

# **UNIVERSIDAD CATOLICA SANTA MARIA**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERAS CIVIL Y DEL AMBIENTE**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



## **PARADOR TURISTICO LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA – DISTRITO DE OCONGATE – PROVINCIA DE QUISPICANCHIS – DEPARTAMENTO CUSCO.**

Tesis presentada por los Bachilleres:

BACH. ARQ. DUSSAN BILLY LATORRE GARCIA.  
BACH. ARQ. JONATHAN JUNIOR VILCA QUISPE.

Para optar por el Título Profesional de

**ARQUITECTO**

ASESORES:

Arq. Raul Damiani Najarro.  
Arq. Alvaro Zuñiga Alfaro.

**AREQUIPA-PERÚ**

**2017.**

“El soñar significa una cosa que siempre pensaremos en forjar un mejor futuro el cual será una meta más por cumplir”, agradezco a Dios por este reto cumplido a mi toda familia por su apoyo.

DUSSAN.

*“Culminado este paso del proceso de la tesis quiero agradecer a mi familia y a mis padres por su constante apoyo”.*

JONATHAN.



“Muy agradecidos con nuestros asesores, por apoyarnos en todo el proceso de la tesis, darnos su tiempo y guía en la conclusión del proyecto “.

## RESUMEN

En la presente tesis buscamos solucionar los problemas económicos y de infraestructura de la comunidad de pacchanta realizando la construcción del parador turístico lodge y baños termales , y a la vez lograr un punto de llegada tanto de los viajeros y también personas que hacen trekking al nevado Ausangate .

Actualmente existen pozas termales construidas por los pobladores de la comunidad utilizadas por los turistas y también los pobladores de la zona y gracias a las pozas turismo aumento por esta ruta y la cantidad de albergues y pozas no es suficiente para desarrollar un turismo de buen nivel .

En relación a esta situación proponemos en la cuenca de la comunidad de pacchanta aprovechando sus potencialidades como son los baños termales y la ruta trekking hacia el nevado Ausangate crear un parador turístico lodge y baños termales con una mejor infraestructura que permita a los pobladores mejorar su calidad de vida con la afluencia de turistas e ingresos económicos que generara el proyecto , en donde los visitantes tanto cusqueños y visitantes externos puedan hospedarse o también relajarse en su paso trekking al nevado que se encuentra dentro de la ruta .

PALABRAS CLAVES: PARADOR, LODGE, BAÑOS.

## SUMMARY

In this thesis, we seek to solve the economic and infrastructure problems of the pacchanta community by constructing the lodge tourist hostel and thermal baths, and at the same time achieving a point of arrival for both travelers and trekking people to Ausangate.

Currently there are thermal pools built by the residents of the community used by tourists and also the residents of the area and thanks to the tourism pools increased by this route and the number of hostels and ponds is not enough to develop a good tourism.

In relation to this situation we propose in the basin of the community of pacchanta taking advantage of its potential as are the thermal baths and the trekking route towards the snowy Ausangate to create a hostel tourist lodge and thermal baths with a better infrastructure that allows the inhabitants to improve its quality Of life with the influx of tourists and economic income generated by the project, where visitors both Cusco and foreign visitors can stay or also relax in their trekking step to the snowfall that is within the route.

KEYWORDS: PARADOR, LODGE, BATHROOMS.



## INTRODUCCION

El distrito de Ocongate hasta hace unos años era un distrito olvidado en cuanto a la parte turística por no contar con una infraestructura vial buena la cual en ese entonces no era buena y ahora por la construcción de la vía interoceánica tiene un flujo muy bueno de visitantes los cuales desearían de conocer los atractivos naturales que tiene la zona como por ejemplo los baños termales naturales y también el nevado más alto del departamento de Cusco que es el nevado Ausangate.

Es una zona de crianza de animales en su mayoría las alpacas y una parte de la economía también se mueve gracias a la minería artesanal la cual no es formal ante las leyes y también teniendo como potencial turístico el nevado Ausangate el cual es el más alto de la región Cusco y también el santuario del señor de Qoyllorriti ubicado por la zona de Hualla Hualla son 2 ejes turísticos que hoy en día son poco aprovechados por la falta de infraestructura que albergue a los visitantes extranjeros y nacionales los cuales con el paso de los años aumentaron un flujo de más del 80% en relación a cuando la carretera interoceánica no estaba concluida y con la apertura de esta vía el flujo extranjero aumento en gran cantidad este flujo se consideran en gran porcentaje a nuestros vecinos brasileños, europeos, y estadounidenses.

Ocongate fue creado primeramente como villa, el 27 de mayo de 1631, por Cédula Real ante el Rey Conde de Chichón, pariente de los consejos de estado y guerra, gentil hombre de la cámara, Virrey Lugarteniente, Gobernador y capitán, general de las Provincias del Perú, entre otras, dejando en su pacífica posesión a los vasallos corregidores de ellos que hicieron fecha en Madrid España a los 27 días del mes de Mayo de 1631, firmando don Martín Melgarejo escribano de su majestad don Diego De Alcázar, Paucartambo y Quispicanchi, de las tierras en referencia ante su excelencia para que tenga efecto la que su majestad manda ante los corregidores y ministros de autoridad por las referidas tierras, ante oidores que salieron a visitar por disposición de la real audiencia y Corona española, para que ocupen en pacífica posesión los indios, mestizos, españoles y mulatos de la villa de Ocongate y entre ellos con sus siguientes ayllus: Qollana (Mosoq Llacta), Pata Qollana (Yanama), Phoco (Jullicunca), Qaywa (Ccoñamuro), es todo de sus cuatro ayllus con sus respectivos ocupantes, firmando don Martín Melgarejo escribano de su Majestad. El centro urbano de Ocongate nace como pueblo anexo de Ccatcca y también figura como parte de la reducción de Quiquijana.

El distrito fue creado mediante Ley del 2 de enero de 1857, dado en el gobierno del Presidente Ramón Castilla.

Hasta mediados de 1950 Ocongate se consolida como distrito y se inicia un periodo de crecimiento como pueblo, con dirección Sur paralelo a la carretera troncal hacia Puerto Maldonado.

Etimológicamente el nombre de Ocongate fue transformado al castellanizarse de la siguiente manera:



Ausangate que quiere decir el lugar más elevado, Ccayangate, Huarancaty y Uccuncaty, este último que quiere decir el lugar más bajo a la cordillera del río Mapacho que al castellanizarse finalmente se llamó Ocongate.

Fuente: Wikipedia, INEI, Historia del Distrito de Ocongate Municipalidad de Ocongate.



## INDICE

RESUMEN  
SUMMARY  
INTRODUCCION

### CAPITULO I: GENERALIDADES

Problemática  
Árbol del problema  
Objetivos  
Delimitación del ámbito de estudio  
Justificación  
Políticas del ministerio de turismo  
Alcances y limitaciones  
Metodología

### CAPITULO II ESTUDIO DEL AUSANGATE

Análisis del ámbito de estudio  
Análisis ambiental  
Análisis poblacional  
Análisis geomorfológico  
Análisis del sector  
Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas de la zona  
Problemas encontrados en la zona  
Opciones para fortalecer el desarrollo de la zona  
Análisis del terreno

### CAPITULO III: EL TURISMO

Turismo  
Turismo vivencial  
Turismo recreacional - aventura  
Turismo en el Perú  
Infraestructura para el turismo: Lodge y Baños Turísticos

### CAPITULO IV: EL TREKKING Y LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA LA RECEPCION DE VISITANTES

Actividad Trekking.  
Equipamiento Trekking.  
Análisis. Del turismo y baños termales.  
Conclusiones generales.

### CAPITULO V: ARQUITECTURA, TRATAMIENTO Y REFERENCIAS ARQUITECTONICAS HACIA EL PROYECTO

Arquitectura del paisaje.  
Sostenibilidad en arquitectura.  
Ejemplos de proyectos.  
Referencias arquitectónicas.

## CAPITULO VI: REGLAMENTO Y ESTANDARES INTERNACIONALES

- Reglamento nacional de edificaciones.
- Normativa nacional de turismo.
- Normativa para hospedaje tipo hotel.
- Normativa para hospedaje tipo apart – hotel.
- Normativa para hospedaje tipo ecolodge.
- Normativa para hospedaje tipo albergue.

## CAPITULO VII: PROPUESTA DE DISEÑO PARADOR TURISTICO Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA.

- Propuesta general.
- Propuesta intervención.
- Concepto – premisas.
- Programación- cualitativa y cuantitativa.
- Propuesta arquitectónica – evolución de la propuesta.
- Anteproyecto y proyecto arquitectónico.
- Presupuesto

## CONCLUSIONES GENERALES.

## BIBLIOGRAFÍA

## ANEXOS.





## **CAPITULO I: GENERALIDADES.**

### **1. PROBLEMÁTICA**

#### **1.1 Planteamiento del problema**

El planteamiento del problema va dirigido al déficit que tiene el distrito de ocongate en especial la comunidad de pacchanta la cual hoy en día es un lugar de paso para los visitantes extranjeros los cuales están en la necesidad de llegar a un lugar de buena calidad de servicios como los de hospedaje atención en guías turísticos alta montaña y como también de relajó como se puede utilizar un atractivo los baños termales naturales que cuentan con infraestructura básica y con esto generar ingresos a los pobladores y ser un polo turístico de la zona del distrito de ocongate , generar ingresos mediante la creación de un eje turístico en la comunidad de pacchanta .

La problemática en el distrito de ocongate va relacionada a la pobreza y al no aprovechamiento de sus atractivos turísticos como son el nevado ausangate , los baños termales naturales relacionados con el turismo vivencial y otro importante a la festividad del señor de qoylloritty relacionado al turismo religioso , en el distrito de ocongate los índices de pobreza y extrema pobreza son altos; es decir que nos encontramos por debajo de la línea de pobreza basada en el gasto; lo que significa que los ingresos de las familias no permiten cubrir la canasta básica mínima; se tiene necesidades básicas insatisfechas, existe la negación de las oportunidades humanas en el campo de la nutrición, vestido, salud, participación en la vida pública / política, no generación de mayores oportunidades de empleo y de mejores ingresos; déficit de viviendas de buena calidad; etc.

En los últimos años el distrito de ocongate está considerado como muy pobre, al igual que otros como Marcapata, Ccatcca, Ccarhuayo y Cusipata; y los otros distritos tienen mejor avance en la lucha contra la pobreza.

El distrito de Ocongate se ha retrocedido en la mejora de la calidad de vida de los pobladores con respecto a los años anteriores, ubicándose entre los 40 distritos más pobres del Perú. En suma significa que se tiene alto porcentaje de analfabetismo, alto porcentaje de desnutrición infantil; carencia de servicios básicos, altos índices de presencia de enfermedades, bajos ingresos económicos.

#### **1.2 Objetivos de diseño.**

- 1.2.1. Proponer un conjunto de rutas trekking dentro del circuito valle del Ausangate.
- 1.2.2 Desarrollar una infraestructura dirigida a visitantes tanto nacionales y extranjeros y brindar servicios de hospedaje recreación y albergue a los turistas.
- 1.2.3. Ejecutar una arquitectura sostenible reutilizando terrenos e innovando en la no contaminación de la naturaleza a través de la ejecución de obras dentro del proyecto como pueden ser tanques sépticos que sean conservadoras con el ambiente



## 2 ARBOL DEL PROBLEMA.

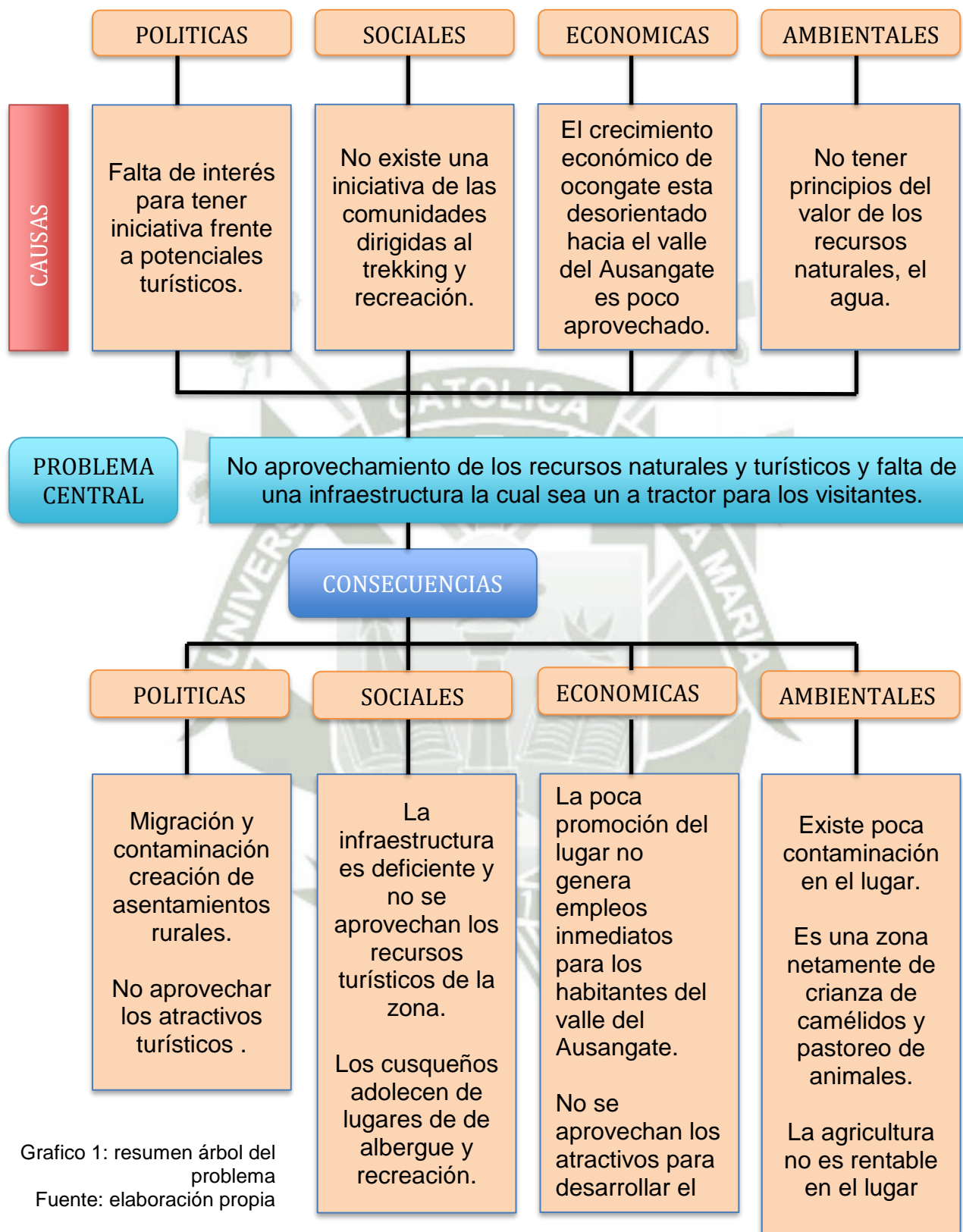


Grafico 1: resumen árbol del problema  
Fuente: elaboración propia

### 3 OBJETIVOS

#### 3.1. General.

El objetivo general implementar de una infraestructura adecuada (parador turístico refugio y baños termales) dirigida al turismo vivencial, turismo de aventura de la comunidad de pacchanta distrito de Ocongate – Cusco. Desarrollar y mejorar la economía a través de infraestructura dirigida al turismo el cual sea el eje económico del valle del Ausangate .

#### 3.2. Específicos

1. Lograr que la comunidad de Pacchanta sea el eje turístico de la zona tomando como punto de llegada para los visitantes los cuales requieren de la mejor infraestructura la cual este con los mejores estándares y sea el atractor turístico y económico.
2. Realizar un estudio de las características del nevado y su entorno.
3. Efectuar un estudio del turismo en el país y en la ciudad de cusco.
4. Efectuar un estudio de ejemplos arquitectónicos para tomar como referencia para el proyecto propuesto.
5. Realizar un estudio sobre normas y estándares para el proyecto.
6. Efectuar una propuesta arquitectónica para el parador turístico y baños termales y ruta trekking.

#### 3.3. Motivaciones

- Mejorar el estilo de vida de la comunidad de pacchanta dándoles una nueva opción de desarrollo económico y una nueva actividad de trabajo.
- Incentivar el trekking y el visitar los baños termales como nuevas opciones, destinos de relajó y aventura.
- Realizar un nuevo proyecto arquitectónico relacionado con su entorno y sus habitantes inmediatos, amigable con la naturaleza.
- Mostrar las potencialidades del lugar como son los baños termales, el Nevado Ausangate y el proyecto en su totalidad.
- Aprovechar los atractivos que tiene dicha comunidad que no son aprovechados.

#### 3.4. Hipótesis

Ya que hoy en día muchas ciudades de Perú adolecen de infraestructura dirigida al trekking turismo vivencial en zonas donde los servicios son incipientes nos atrevemos a decir que la generación de un modelo propio de equipamiento pensado para nuestras comunidades alto andinas las cuales tendrían un ejemplo a seguir para la posterior consolidación de otros equipamientos con nuevas características y usando su potencial turístico. El planteamiento del proyecto CONSTRUCCION DE PARADOR TURISTICO Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA dará impulso a un flujo de turismo, trekking que en el presente no es aprovechado por sus pobladores.

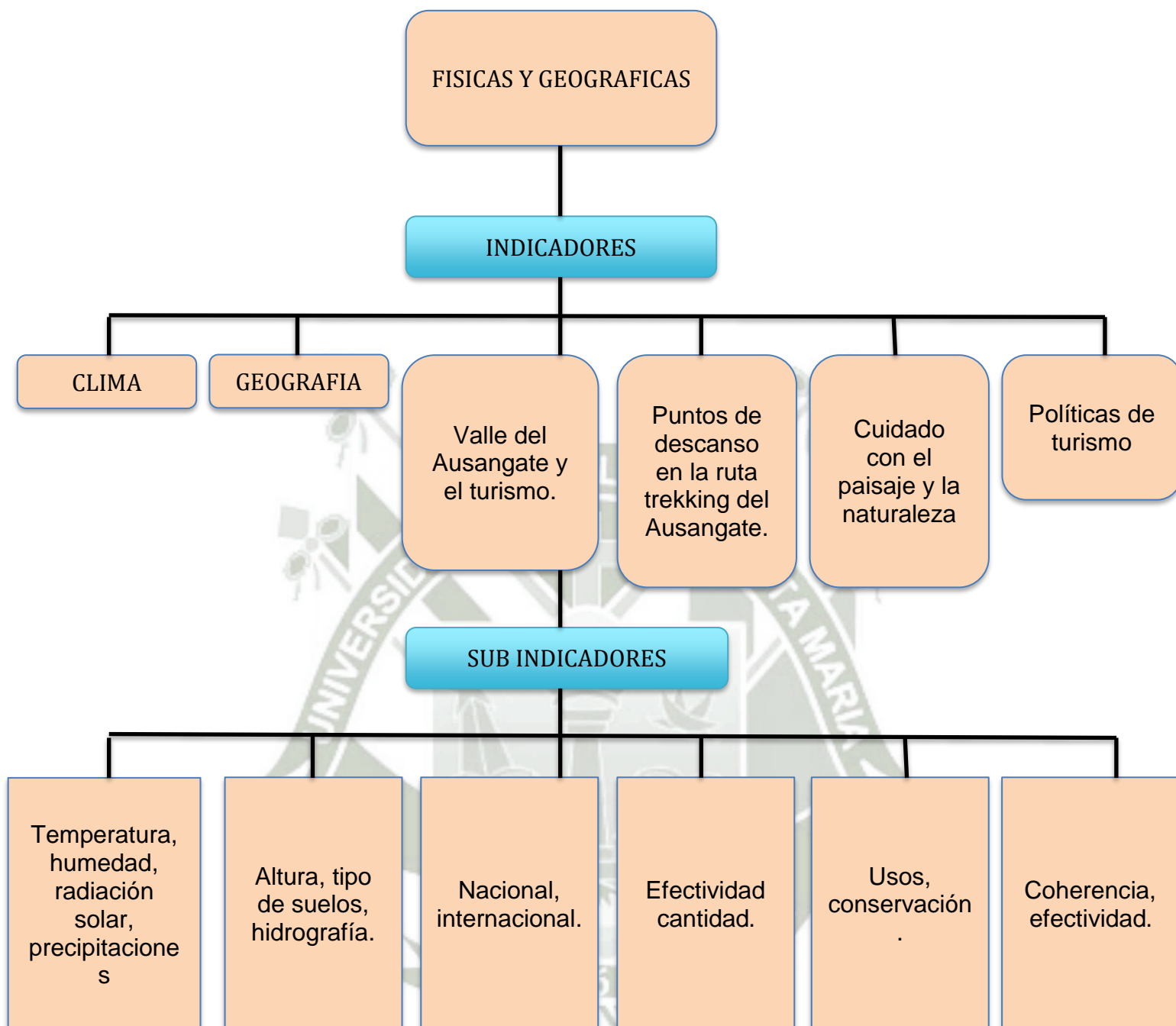


Grafico 2: resumen objetivos  
Fuente: elaboración propia



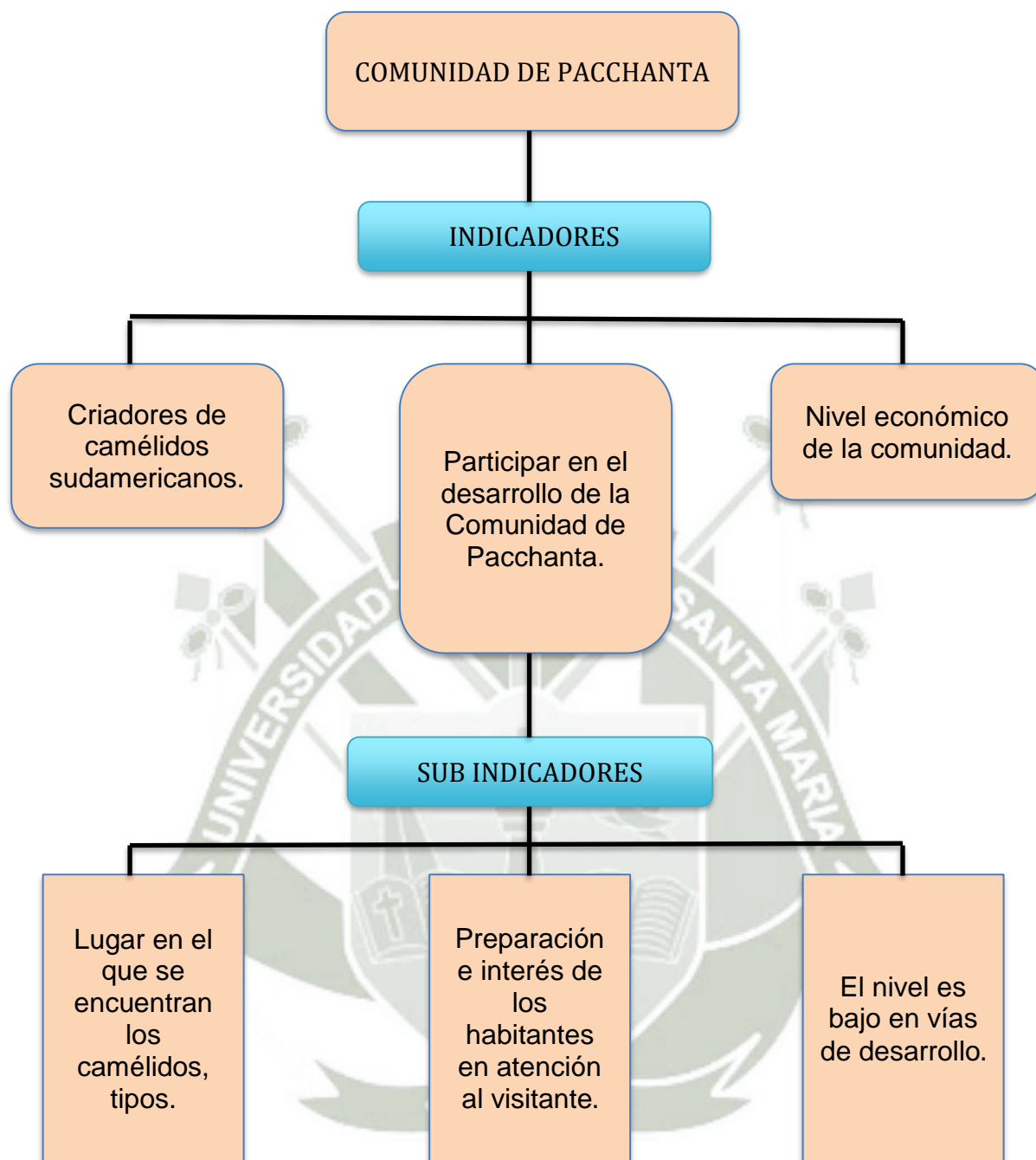
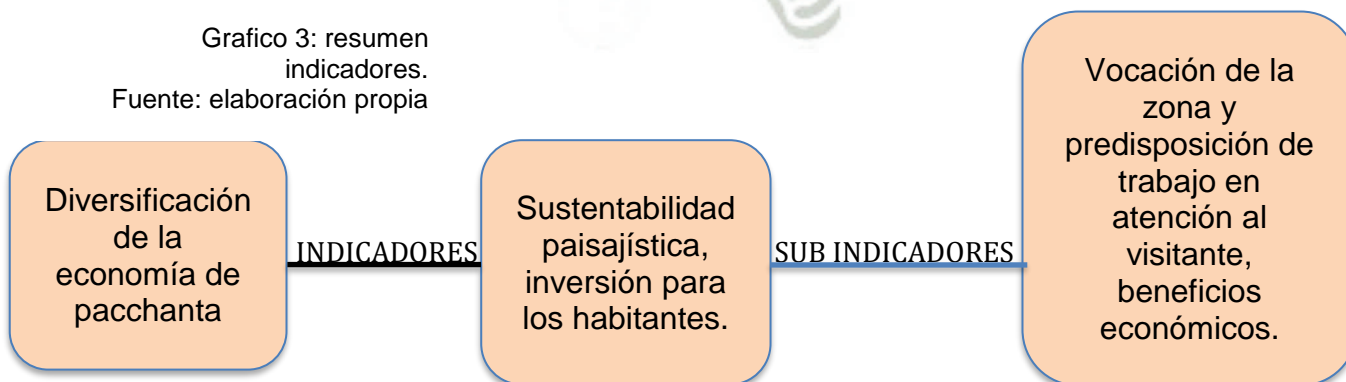


Grafico 3: resumen  
indicadores.  
Fuente: elaboración propia





#### 4. DELIMITACION DEL AMBITO DE ESTUDIO.

##### Terreno a trabajar

Logramos realizar una alianza con entes del estado como son la Municipalidad de Ocongate, El Plan Especial Regional Copesco y la comunidad de Pacchanta que están dispuestos en desarrollar El Parador Turístico y Baños termales en la comunidad de pacchanta en un terreno cedido por la comunidad de pacchanta documentado.

Dicho terreno donde se desarrollara El Parador Turístico y Baños termales está ubicado en el distrito de ocongate anexo comunidad de pacchanta donde actualmente se ubican los baños termales en dicha comunidad.



IMAGEN 1: Vista panorámica del terreno.

FUENTE: Propia.



IMAGEN 2 : Vista del terreno.

FUENTE: Propia.



IMAGEN 3: Vista del terreno.

FUENTE: Propia.

En relación al terreno tiene una fácil accesibilidad tanto vehicular como peatonal y cuenta con vistas privilegiadas y todo el entorno hacia el Nevado Ausangate.

**FOTO SATELITAL TERRENO A TRABAJAR.**



IMAGEN 4: Foto satelital del terreno a trabajar  
FUENTE: Propia.



## 5. JUSTIFICACION.

Un gran porcentaje de cusqueños no tienen idea de la belleza del valle del Ausangate que se encuentra en poco más de 2 horas de camino en vehículo y con la ejecución del parador turístico y baños termales tendrán un punto atractivo para viajar hacia el valle del Ausangate y sus baños termales.

Implementar de una infraestructura de llegada para los visitantes de la zona ya que los pobladores no cuentan con apoyo directo de sus autoridades y tampoco cuentan con apoyo técnico ni el conocimiento básico sobre los servicios e infraestructura que podrían brindar a los visitantes incluyendo sus atractivos como son los baños termales y



también la ruta trekking a la zona del nevado Ausangate el más alto del cusco.

## 6. POLITICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO, 2008-2018.

El turismo sostenible se constituye como base del desarrollo integral del país, promoviendo el uso responsable de los recursos culturales y naturales, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, medio ambiental y económico.

La diversificación y ampliación de la oferta turística del país, se orienta hacia el desarrollo de productos turísticos innovadores que respondan a las exigencias de la demanda nacional e internacional.

Perú, para convertirse en un país competitivo en materia turística, debe apostar por nuevas fórmulas que le permitan posicionarse mejor en un entorno globalizado y cambiante. Ante mercados turísticos cada vez más segmentados, actualmente el Perú se encuentra con ofertas escasamente diferenciables y, por consiguiente, fácilmente intercambiables con otros países. Existen, sin embargo, dos pilares de enorme valor y con capacidad de penetración en los mercados (naturaleza y cultura), a partir de los cuales se puede estructurar un modelo estratégico para desarrollar destinos turísticos competitivos.

El país debe convertirse en un destino selecto, que asegure la satisfacción de segmentos diversos, que favorezcan el aumento de las estancias medias, y que generen mayor volumen de gasto en territorio. Por ello, es necesaria la selección y el aprovechamiento de los principales referentes de un destino, principales propuestas de venta, para abrir todas las potencialidades y favorecer el desarrollo territorial. Para conseguirlo se ha considerado fundamental segmentar y tematizar nuestros destinos y enraizarlos con la realidad geográfico-cultural de cada lugar.

Existe un incremento en la demanda global por el intercambio cultural, en el que sigue vigente el interés por visitar sitios de patrimonio arqueológico, aunque combinado con el interés de conocer de culturas vivas y contribuir con la conservación del ambiente.

Las modalidades, productos turísticos y formas de gestión del turismo, que promuevan la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables son considerados prioritarios.

El proyecto se emplazara en zonas donde los habitantes son de un nivel bajo económico y por consecuencia mejoraran y promoverán nuevas oportunidades económicas.

La actividad turística debe operarse desde la óptica de un turismo responsable, siendo un sector que mejore las condiciones de vida de los pobladores locales de los destinos turísticos, incentivando la inclusión social y originando nuevas oportunidades para la población excluida, tanto rural como urbana. Ejemplo de estas actuaciones, Mincetur promueve programas y proyectos orientados al

desarrollo del turismo rural comunitario y de la oferta artesanal, entre otros, como medios para incorporar las comunidades campesinas y/o nativas a los beneficios del turismo.

La promoción de inversiones se realiza con una intención de eficacia. La inversión nacional y extranjera tienen iguales oportunidades, contribuyendo a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos en productos turísticos competitivos y sostenibles. La promoción se realiza sobre destinos que cuentan con la oferta turística desarrollada. De esta manera se apunta hacia los distintos mercados prioritarios, aprovechando los canales de comercialización apropiados. Los empresarios, y habitantes de la zona y trabajadores del lugar tendrán especial cuidado en promover el valor histórico y paisajístico de la zona respetando y haciendo que los distintos visitantes lo respeten.

Fuente: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=122>

## **7. ALCANCES Y LIMITACIONES.**

### **7.1. ALCANCES**

#### **AMBITO ARQUITECTONICO.**

-Ejecutar un programa arquitectónico que sirva de modelo para los futuros proyectos que se puedan realizar un parador turístico dentro del departamento de cusco .

-Proporcionar valor a los materiales de la zona estudiando sus propiedades y para poder utilizarlos dentro de la construcción y crear una arquitectura sustentable al lugar de intervención.

-Desarrollar espacios de hospedaje recreación y albergue para los visitantes y creando oportunidades laborales a los habitantes de la zona de pacchanta ocongate y la ciudad de cusco a través de los circuitos y rutas planteados.

#### **AMBITO SOCIAL.**

- El proyecto generara la oportunidad de empleos a los habitantes de pacchanta especializarse e instruirse en la atención a visitantes.
- El proyecto cuenta con una gran posibilidad de ser realizado por contar con el interés de la Comunidad de Pacchanta quienes cedieron un terreno para dicho proyecto mediante un acta documentada, El Plan Especial Regional Copesco Cusco.
- Los habitantes también tendrán la oportunidad de generar negocios o empleos alternativos.

#### **AMBITO ECONOMICO.**

- Se dará un nuevo sentido económico- turístico que no está siendo aprovechado con tanto potencial existente.



- Generaremos nuevos puntos turísticos en la zona del distrito de ocongate dando a conocer el potencial existente como son los baños actualmente y también el albergue y el parador en su conjunto en la comunidad de pacchanta y el valle del Ausangate.
- Generará oportunidades de inversión de los pobladores directos e indirectos económicamente.

## 7.2. LIMITACIONES

### ÁMBITO ARQUITECTONICO

- El terreno en el que se emplazara el proyecto actualmente funciona como baños termales los cuales son visitados constantemente por turistas nacionales e internacionales cuentan con construcciones aledañas de adobe y rocas de la zona las cuales funcionan como albergues improvisados por los habitantes esto quiere decir que los pobladores ya están preparados para la recepción de visitantes y ser parte del proyecto parador turístico de pacchanta y baños termales y su desarrollo en conjunto.
- Ocongate es un distrito de la provincia de Quispicanchis este distrito no cuenta con un plan de desarrollo distrital si no que está distribuido en comunidades y anexos esto no se toca de manera obligatoria como podemos hablar de la comunidad de pacchanta.

## 8. METODOLOGIA.

- Para desarrollar esta tesis se estudiaran 5 puntos básicos.
  1. Se estudiara la zona de influencia del proyecto (El Ausangate).
  2. El turismo en cusco.
  3. Las necesidades de los habitantes de pacchanta.
  4. Referencias arquitectónicas en cuantos paradores turísticos.
  5. El reglamento para la ejecución de la propuesta.

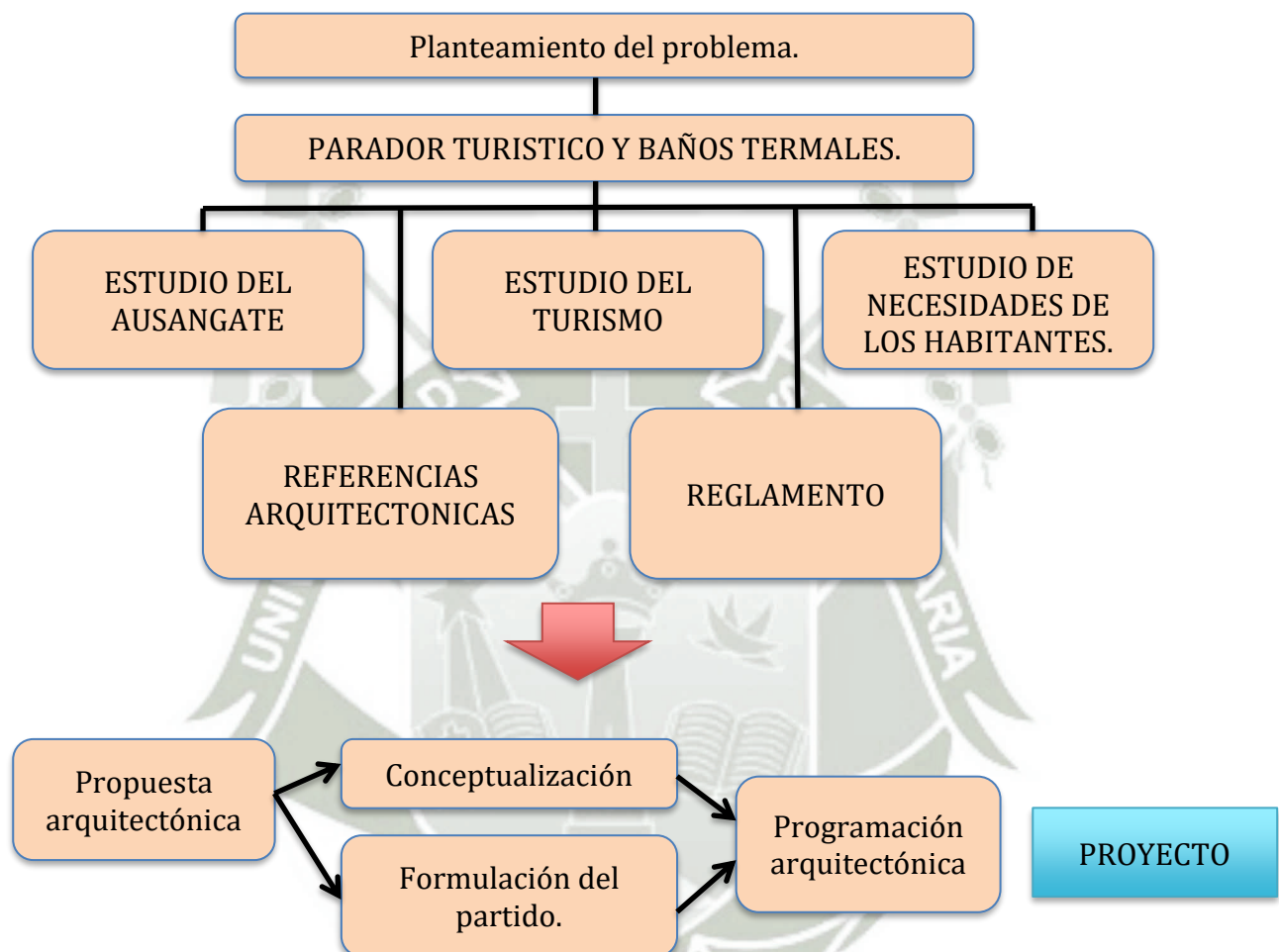


Grafico 4: resumen planteamiento del problema  
Fuente: elaboración propia

Grafico 5: resumen capitulo1  
Fuente: elaboración propia



## CAPITULO II

# ESTUDIO DEL VALLE DEL AUSANGATE



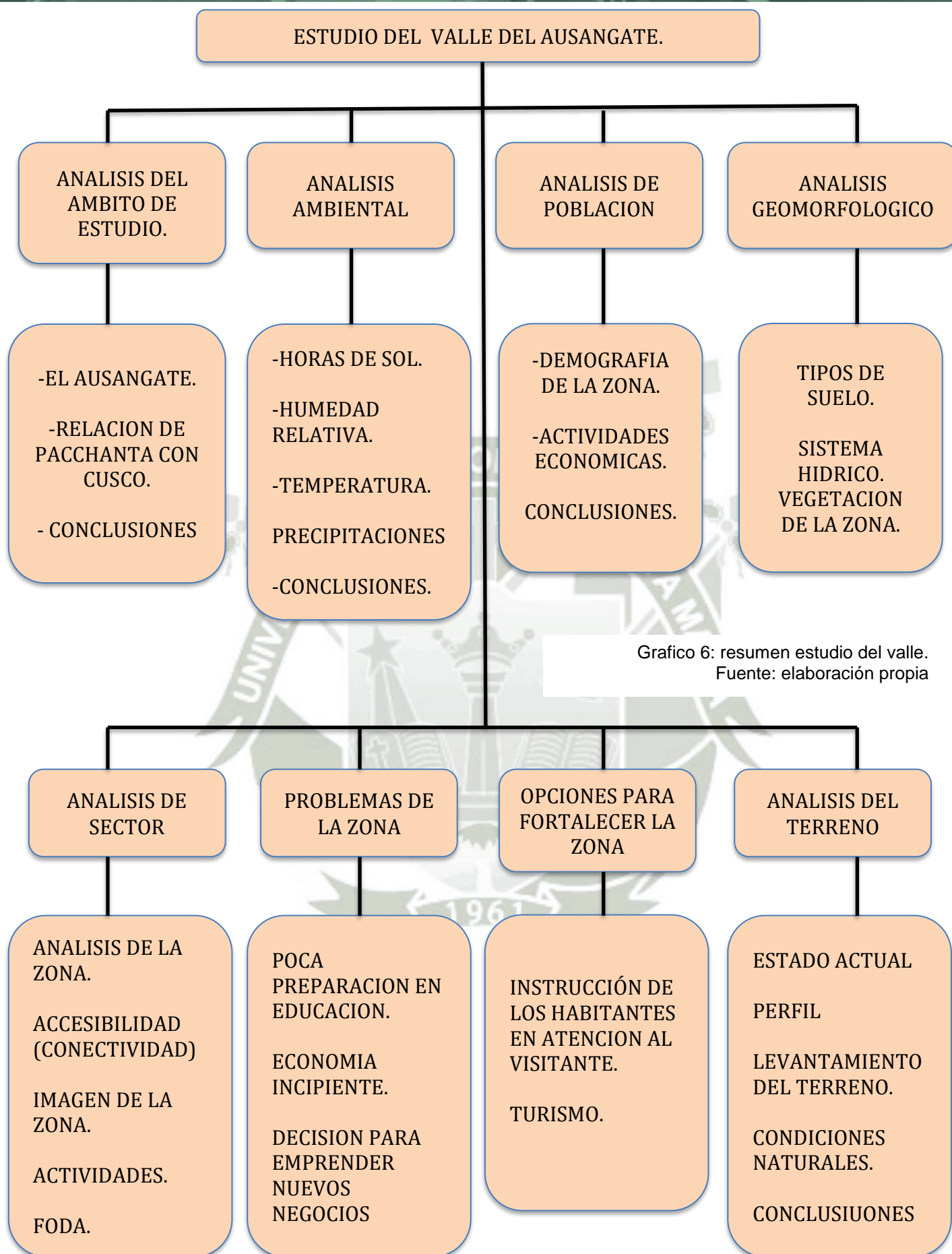


Grafico 6: resumen estudio del valle.  
Fuente: elaboración propia



## 9. ANALISIS DEL AMBITO DE ESTUDIO

En el presente capitulo se realizara el estudio de las potencialidades, características geomorfológicas, demográficas de la zona de ocongate (pacchanta).

Se realiza un estudio del ámbito inmediato en relación al área urbana en este caso el distrito de ocongate con el análisis FODA , se expondrán características del terreno a trabajar .

### 9.1. ASPECTOS FISICO AMBIENTALES

#### UBICACIÓN.

Ubicado en la parte sur este de la provincia de Quispicanchi, Departamento de Cusco, teniendo coordenadas geográficas siguientes: Latitud Sur:  $13^{\circ} 37' 24''$  y Longitud W:  $71^{\circ} 23' 07''$ . Forma parte de la cuenca del Mapacho; la capital del distrito se ubica sobre la margen derecha del río Mapacho, a 3533 m.s.n.m.; tiene una configuración urbana lineal compacta y longitudinal a la carretera Urcos – Puerto Maldonado.

Comunidad de Pacchanta se encuentra en las faldas del Ausangate a una altitud de 4300 msnm. Latitud sur:  $13^{\circ} 43' 4.09''$  S y Longitud oeste:  $71^{\circ} 14' 33.15''$  O.

APROXIMACION:



IMAGEN 5: Foto satelital de terreno a trabajar.

FUENTE: Elaboración propia ,[https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito\\_de\\_Ocongate](https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Ocongate).



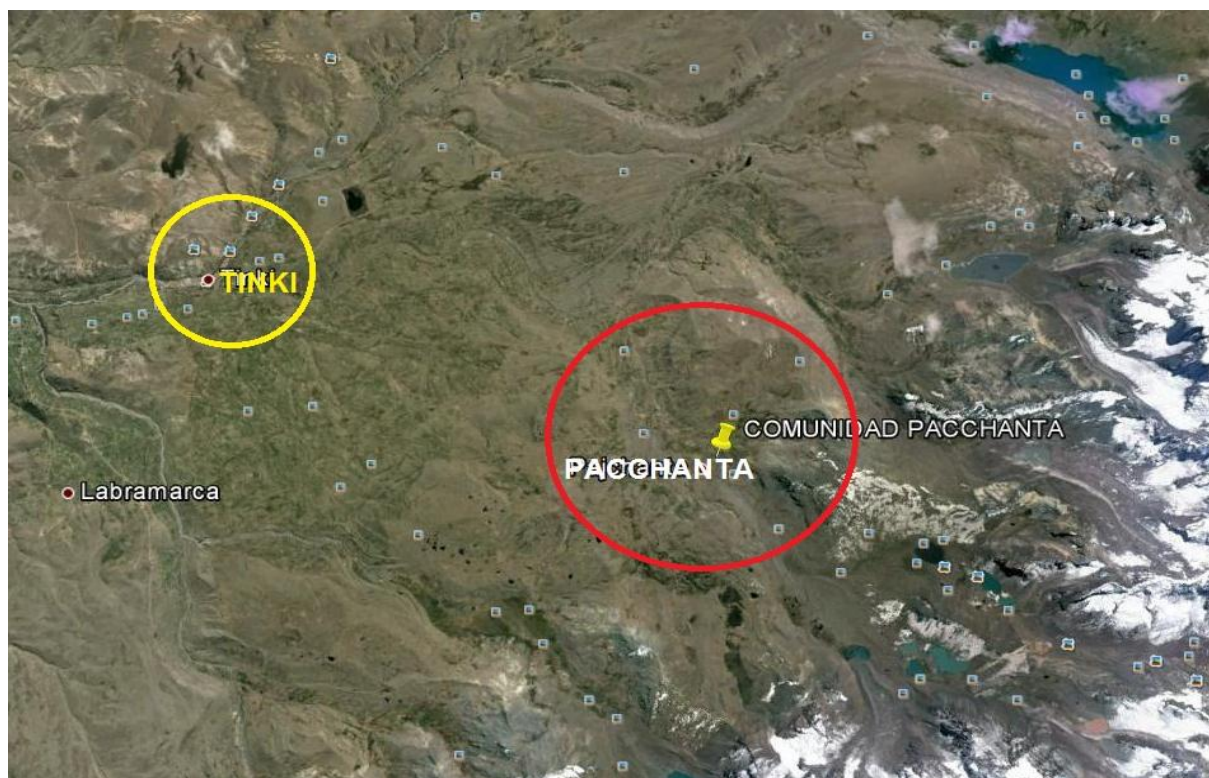


IMAGEN 6: Foto satelital de terreno a trabajar Distrito menor de tinki , comunidad de pacchanta distancia 10 kilómetros .  
Fuente: Elaboración propia.



IMAGEN 7: Foto satelital de terreno a trabajar zona de intervención.  
Fuente: Elaboración propia.

## 9.2. ZONA DEL AUSANGATE.

### UBICACIÓN.

Ubicado en la cordillera de los andes, en un tramo denominado cordillera de Vilcanota, correspondiente a la región Cusco en el Perú. Su principal cima está a 6,372 metros sobre el nivel del mar con lagunas grandes con un color verde/azul luminoso.

Perteneciente al distrito de Ocongate ubicado en la parte sur este de la provincia de Quispicanchi, Departamento de Cusco, teniendo coordenadas geográficas siguientes: Latitud Sur : 13° 37' 24" y Longitud W: 71° 23' 07". Forma parte de la cuenca del Mapacho; la capital del distrito se ubica sobre la margen derecha del río Mapacho, a 3533 m.s.n.m.; tiene una configuración urbana lineal compacta y longitudinal a la carretera Urcos – Puerto Maldonado.

## 9.3. DIVISION ADMINISTRATIVA Y/O POLITICA (COMUNIDADES).

Conformado por 33 comunidades considerando los anexos:

Puca Orqo (Mallma, Mahuayani, Chaupimayo, Pampacancha), Ausangate (Andamayo, Rodeana, Upis Pacchanta, Pucarumi), Tinki (Puycambamba, Checcaspampa, Marampaqui), Pinchimuro, Ccoñamuro, Colcca, Sallicancha, Huayna Ausangate, Accocunca, Palcca, Llullucha, Lawalawa (Kuch'uhuasi), Jullicunca, Huacatinko, Chacachimpa, Yanama, Huecouno, Patapallpa (Patapallpa Alta, Patapallpa Baja) y Lauramarca, a 2 Municipalidades de Centros Poblados de Lauramarca y Tinki, destacando el centro poblado de Ocongate.

### EXTENSION.

El Distrito de Ocongate tiene una superficie de 952,66 km<sup>2</sup> y es uno de los distritos más grandes la Provincia de Quispicanchis.

### CONCLUSION.

El emplazamiento de Pacchanta es debido al asentamiento de los habitantes los cuales por consecuencia del pastoreo de sus animales y el atractivo como son los baños termales se quedaron en el lugar y conformaron la comunidad de pacchanta.

FUENTE: [https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito\\_de\\_Ocongate](https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Ocongate)



#### 9.4. RELACION DE PACCHANTA CON LA CIUDAD DEL CUSCO.

##### ACCESIBILIDAD.

Desde la Ciudad del Cusco el acceso hacia el Distrito de Ocongate y Pacchanta se hace por la Carretera Cusco Puerto Maldonado (interoceánica) que en vehículo se hace en dos horas hasta el Poblado de Tinki por vía asfaltada y 45 minutos por vía de trocha hasta la Comunidad de Pacchanta.

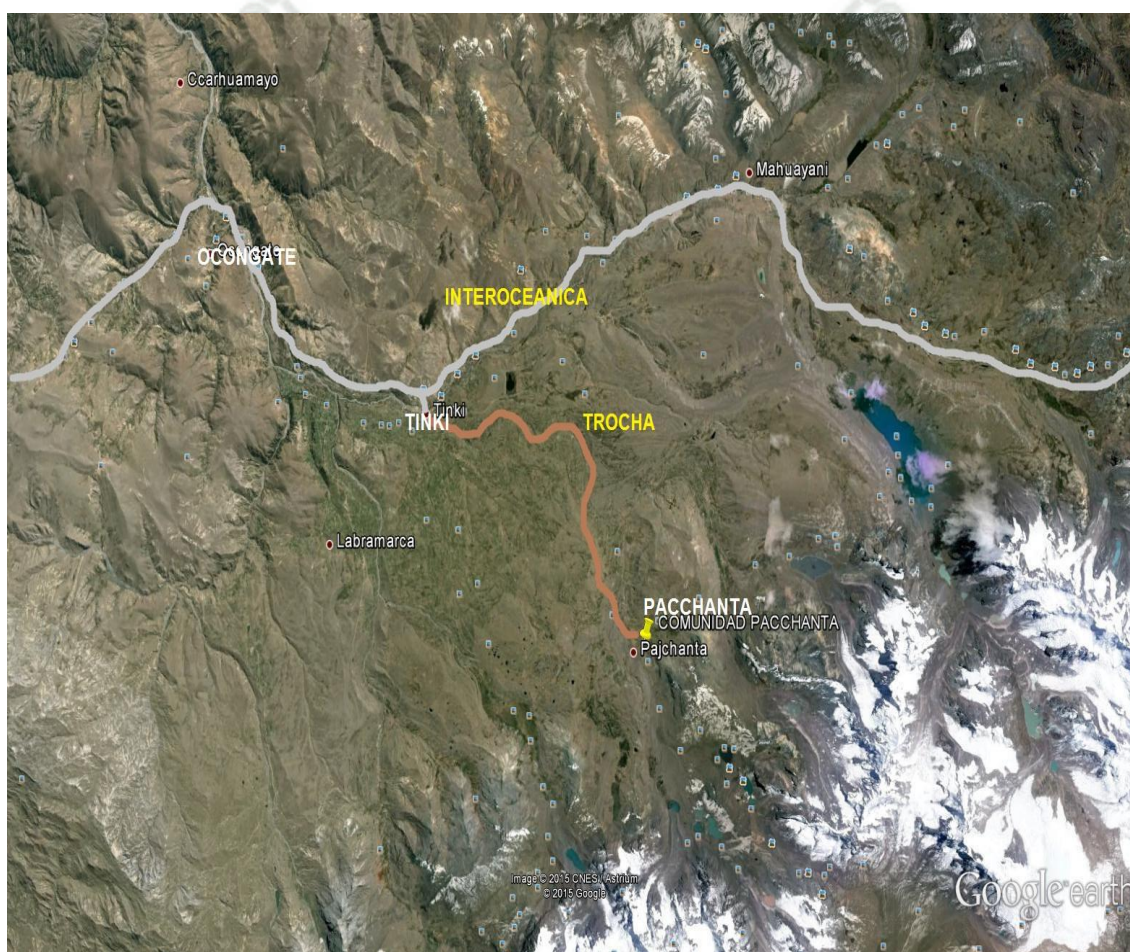


IMAGEN 8: Foto satelital accesibilidad a la Comunidad de Pacchanta.  
FUENTE: Google earth .



## **9.5. COMUNICACIONES.**

La zona del Ausangate en áreas determinadas no cuentan con servicios de teléfono ya que la geografía es caprichosa pero en un 80% existe el acceso a líneas telefónicas inalámbricas internet electricidad brindada por claro y movistar .

## **Conclusiones**

En el desarrollo del Parador Turístico se darán servicios a los usuarios como es la zona de camping el área de baños termales las rutas trekking el hospedaje para lo cual el establecimiento debe contar con los mejores servicios y puntos de acceso a la comunidad como son vehiculares y peatonales para posibilitar la llegada de los visitantes al parador turístico.

## **10. ANALISIS AMBIENTAL.**

En la parte ambiental debemos conocer las características climáticas de modo que la propuesta arquitectónica llegue a cumplir con los parámetros sustentables que se requieran para que el usuario llegue a un proyecto en el cual este cómodo desde todo aspecto como son confort recreativo y vivencial.

### **10.1. HORAS DE SOL.**

En la cordillera de los andes en este caso la zona del Ausangate las horas de sol se reducen siendo un promedio de 10 horas en las zonas altas y en la época de verano se incrementa a unas 12 horas e invierno a 8 horas.

### **10.2. HUMEDAD RELATIVA.**

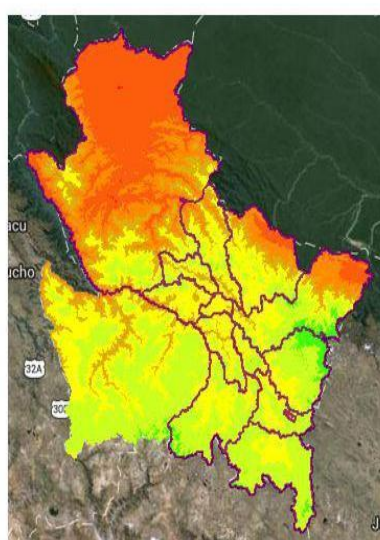
La humedad relativa anual media tiene un 73% y es más alta que la Ciudad del Cusco.

### **10.3. TEMPERATURA.**

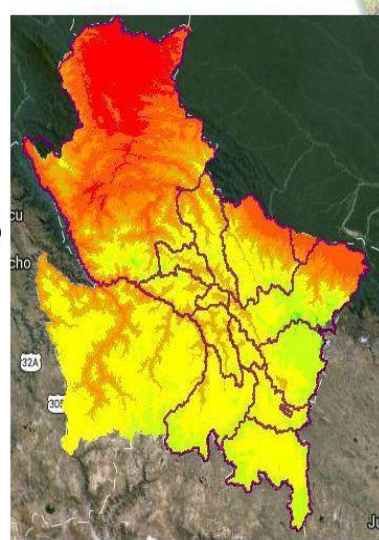
- La temperatura anual máxima es de 18°C y 20°C
- Temperaturas mínimas desde 6°C a 0°

FUENTES: Senamhi, Accuweather.com.

## Temperatura Máxima



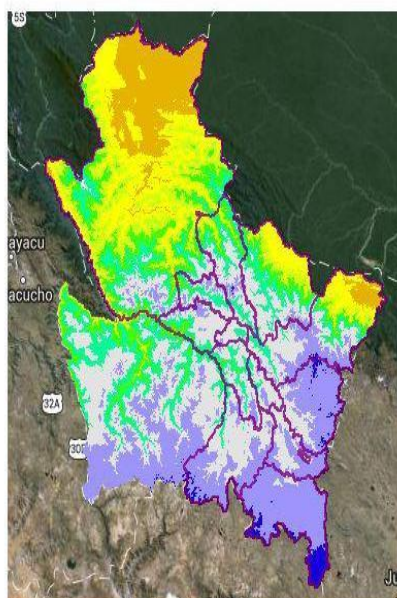
Temperatura Máxima multianual  
Periodo 1971 – 2000. Fuente



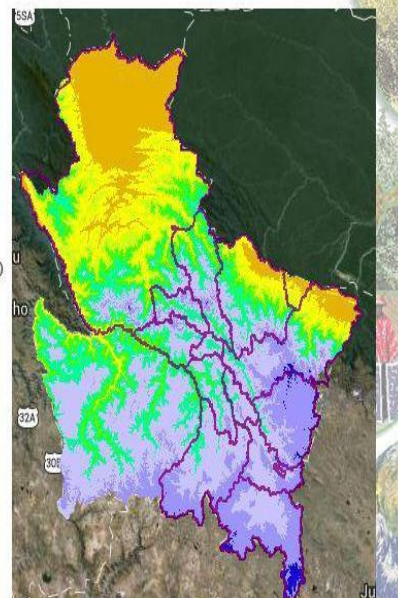
Temperatura Máxima multianual  
Periodo 2030. Fuente SENAMHI

IMAGEN 9: TEMPERATURA MAXIMA.  
FUENTE: SENAMHI.

## Temperatura Mínima



Temperatura Mínima multianual  
Periodo 1971 – 2000. Fuente



Temperatura Mínima multianual  
Periodo 2030. Fuente SENAMHI

IMAGEN 10: TEMPERATURA MINIMA.  
FUENTE: SENAMHI



#### 10.4. PRECIPITACIONES.

Las precipitaciones promedio en el departamento de cusco llegan a superar los 700mm de lluvia, con un promedio de 102 días de lluvia al año.

#### 10.5. CONCLUSIONES.

La comunidad de pacchanta en cuanto a la parte ambiental es un lugar propicio para la ejecución del proyecto parador turístico ya que cuenta con los caracteres climáticos como son lluvias en determinadas épocas, nevadas y horas de sol favorables para que los visitantes disfruten los atractivos con que cuenta la comunidad de pacchanta tanto paisajísticos como climáticos y de recreación y aventura.

#### 11. ANALISIS POBLACIONAL.

##### 11.1. DEMOGRAFIA DE LA ZONA

##### OCONGATE (AUSANGATE).

Según el último censo del 2007 la tasa de crecimiento es de 1.70% y se incrementó por la construcción de la carretera interoceánica la cual motivo la migración de nuevos habitantes hacia la zona de ocongate.

DISTRITO	POBLACION	Hombres	Mujeres
Ocongate	13578 habitantes	6.986	6.592
		51,45%	48,55%

CUADRO 1: Población censada Ocongate.  
Fuente: INEI AÑO 2007.

Las razones por la cual los habitantes se quedan en el poblado de ocongate es por si se encuentra el trabajo como es la agricultura la crianza de camélidos el turismo de aventura, y la minería artesanal y esto se vive hoy en día al crecimiento de la población y el mejoramiento de las vías de comunicación como por ejemplo la construcción de la vía interoceánica.

##### 11.2. ACTIVIDADES ECONOMICAS.

Actividades realizadas en el Distrito de Ocongate e influencia del Ausangate.

ACTIVIDAD	PORCENTAJE %
AGRICULTURA	30%
CRIANZA DE CAMELIDOS	40%
TURISMO	10%
MINERIA ARTESANAL	20%
TOTAL	100%

CUADRO 2: Población censada.  
FUENTE: Municipalidad de Ocongate.



De acuerdo con el cuadro 2 la población en su mayoría se dedica a la crianza de camélidos y seguidamente de la agricultura esto debido a la altitud en la que se encuentra ubicado el distrito considerados como actividades inmediatas.

### **11.3. CONCLUSIONES.**

El tipo de vida de los pobladores de pacchanta es un modo de vida el cual está regido a sus cultivos y crianza de camélidos los cuales les dan el sustento necesario para sus familias y también gracias a la existencia de los baños termales y rutas trekking tienen unos pequeños ingresos económicos como son la venta de víveres para los visitantes y el hospedaje que es incipiente el cual para los habitantes no representa hoy en día una oportunidad de desarrollo y dichos factores representan la pobreza en la que se encuentran no se cuentan con los servicios básicos como son agua y desagüe tampoco existen escuelas o lugares de aprendizaje lo poco que saben es por los conocimientos de ellos mismos esto tampoco no es un potencial el cual podamos aprovechar los pobladores ven con optimismo el desarrollo de este proyecto el cual mejorara en un buen porcentaje su estilo de vida e instrucción .

FUENTE: Información recabada de los pobladores.

## **12. ANALISIS GEOMORFOLOGICO.**

### **12.1. TIPOS DE SUELOS.**

En la zona de ocongate el tipo de suelo característico es arcilloso, limoso los cuales contienen un alto grado de humedad por encontrarse a una altitud de 3500 a 4300 msnm.

### **12.2. SISTEMA HIDRICO.**

La principal fuente hídrica es el río mapacho y el deshielo del Ausangate y los nevados cercanos.

### **12.3. VEGETACION DE LA ZONA.**

La vegetación de la zona de ocongate está dominada por el ichu, grandes zonas de pastoreo, el eucalipto, árboles de pino, podemos encontrar terrenos de cultivo como son los de papa cereales, la oca .etc.

### 13. ANALISIS DEL SECTOR

#### 13.1. CENTRALIDADES.

La centralidad denota la coexistencia de polaridades en el ámbito constituido por una red de actividades conformada por una actividad urbana principal y sus complementarias, la centralidad determina la importancia de un determinado punto, dentro de un conjunto de actividades las cuales pueden ser biológicas, de salud, educación etc. Pero hoy en día no existen equipamientos que puedan satisfacer de manera simultánea las necesidades de los usuarios.

Dentro de las centralidades existe un radio de influencia el cual hace que mida hasta donde puede tener relación con otras actividades o centralidades las cuales denotan actividades variadas dependiendo de la ubicación y procedencia de un nuevo usuario.

FUENTE: Lexicoon.org.es

FECHA DE CONSULTA: 05/03/2015.

En la zona de trabajo encontramos dos centralidades.

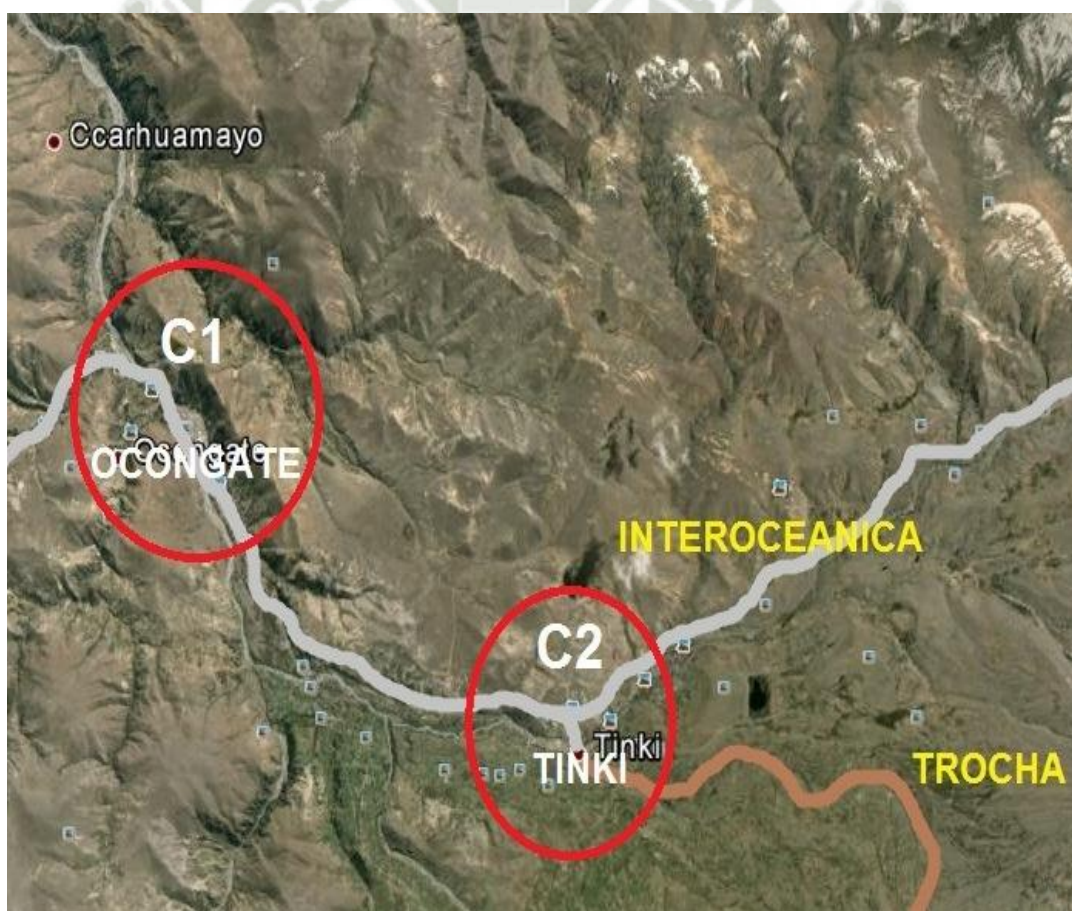


IMAGEN 11: Centralidades actuales del Distrito de Ocongate.

FUENTE:  
Elaboración propia.



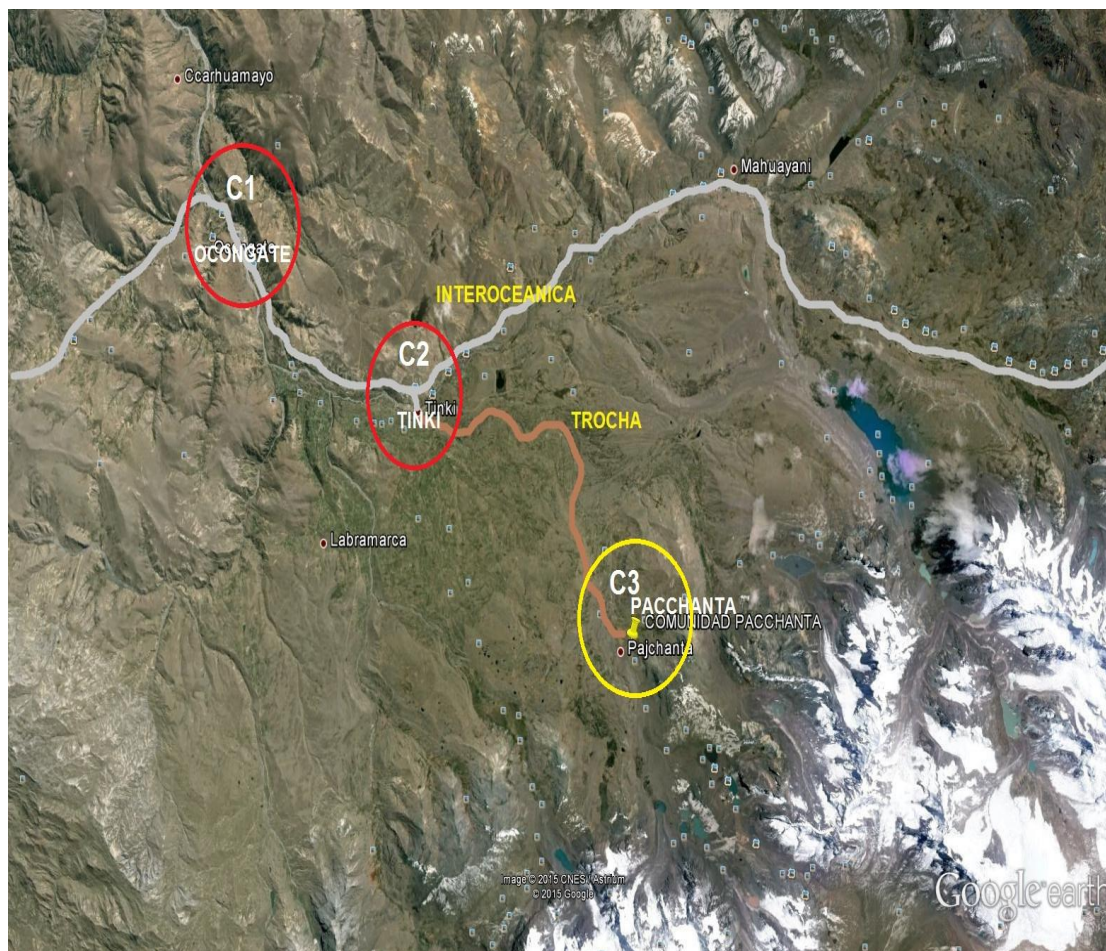


IMAGEN 12: Centralidades actuales de la zona.  
Fuente: Elaboración propia.

- 13.2. CENTRALIDAD 1:** La centralidad 1 comprende principalmente al Distrito de Ocongate se encuentra la municipalidad la comisaria el centro de salud el estadio municipal y es de primera jerarquía.
- 13.3. CENTRALIDAD 2:** La centralidad 2 comprende el Distrito menor de Tinki el cual tiene la jerarquía de zona comercial ya que es el punto de llegada de diferentes comunidades y tiene un mercado de expendio de productos de primera necesidad.
- 13.4. CENTRALIDAD 3:** Esta centralidad comprende desde un inicio a la comunidad de pacchanta ya que es un punto de llegada de todas las rutas trekking que existen en la zona la cual será reforzada con la propuesta del parador turístico el cual tendrá un rol turístico recreativo vivencial y albergue .



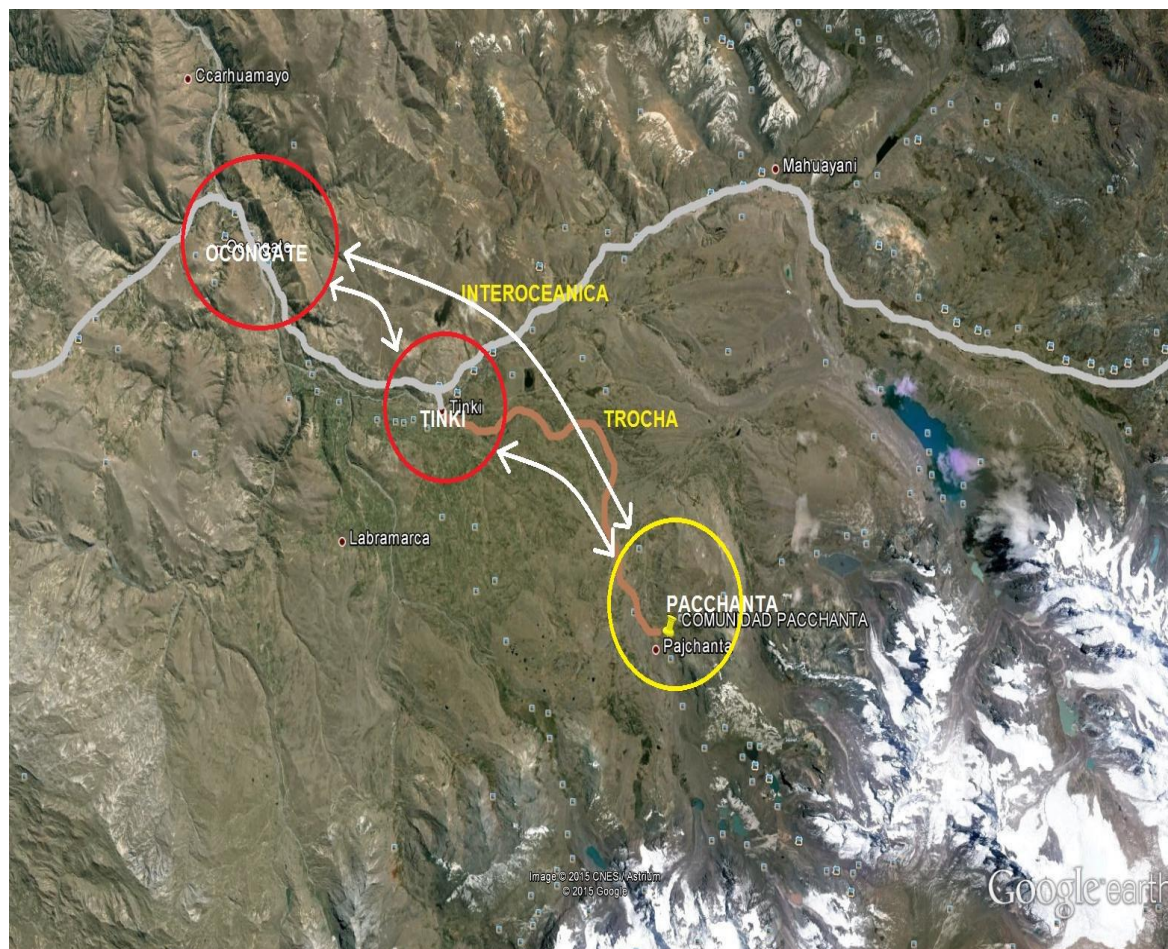


IMAGEN 13: Comunicación entre centralidades.  
Fuente: Elaboración propia.

La centralidad 2 que es el Distrito menor de Tinki es el punto de llegada inmediato que tienen los visitantes para poder acceder a la Comunidad de Pacchanta por que la relación es más directa mediante la trocha carrozable que une a las 2 localidades.

También existen vías alternas como las peatonales y las de caballo usadas por los comuneros y que facilitan el transporte de elementos de primera necesidad estas vías podrán ser utilizadas por los visitantes en un futuro con las propuestas de programas de trekking y turismo vivencial que se plantearan



## 13.5. CONECTIVIDAD

### 13.5.1. SISTEMA VIAL:

Existen 3 tipos de sistemas viales:

- Vías asfaltadas vehiculares (MAYORES).
- Vías trocha vehiculares (MENORES).
- Vías trocha peatonales (PEATONALES).

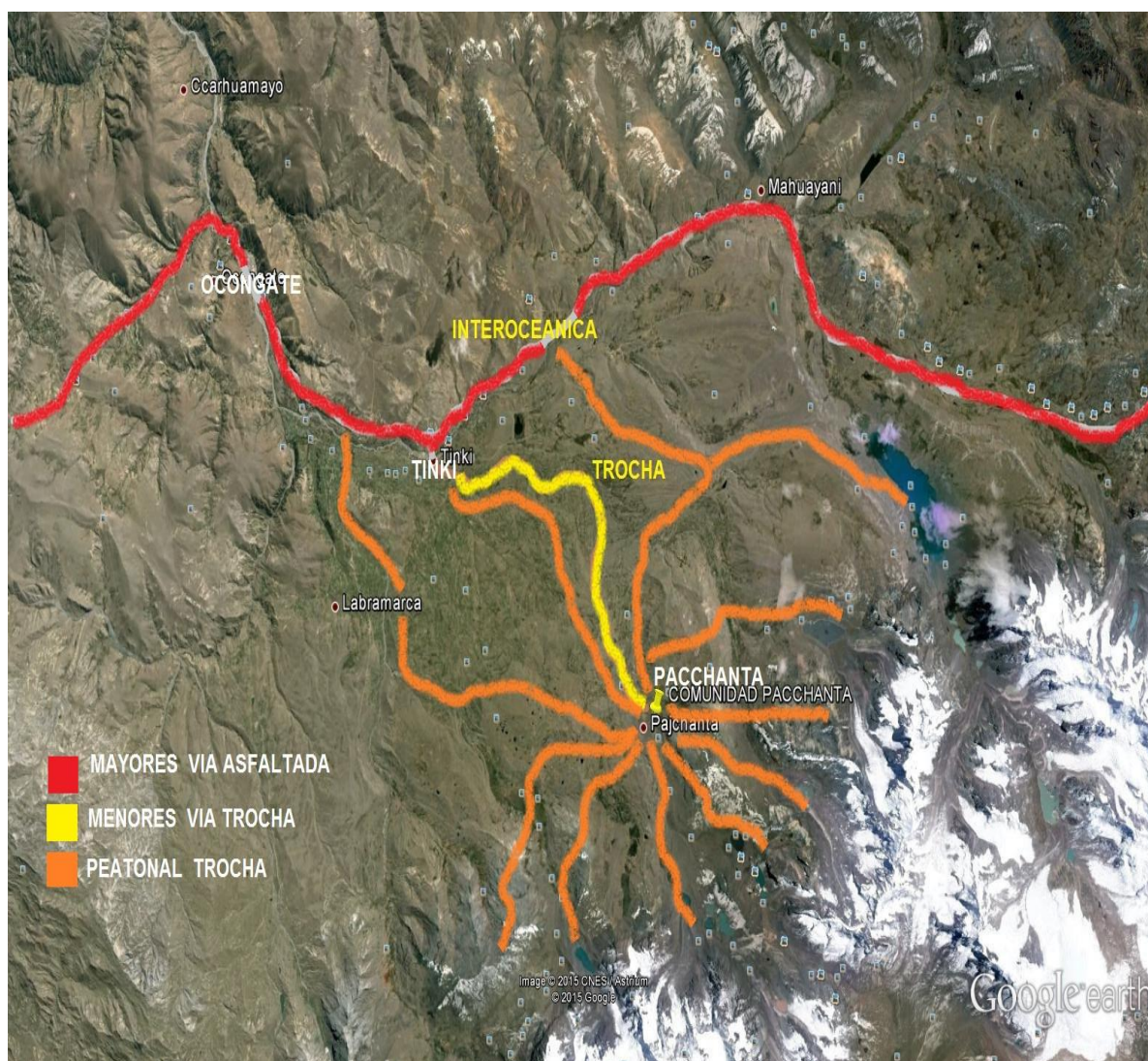


IMAGEN 14: Vías principales de la zona de estudio.  
FUENTE: Elaboración propia.

**13.5.2. VIAS MAYORES:** En este caso la vía principal es la carretera interoceánica es de uso diverso circulan todo tipo de vehículos carga pesada mediana y transporte de pasajeros está bien asfaltada y señalizada. Un problema que encontramos es que los habitantes por ser una vía nueva no tienen criterio de saber utilizar la vía en beneficio del peatón y no se cuenta con pasos peatonales y se provocan accidentes.

## CORTE CARRETERA INTEROCEANICA.



IMAGEN 15: Corte de vías mayores.  
Fuente: Elaboración propia.

### 13.5.3. VIAS MENORES.

Estas vías corresponden a la trocha carrozable que la única vía de comunicación vehicular se cuenta con flujo de mediano a bajo son vehículos como camionetas, camiones de 5 toneladas y pequeñas van que hacen transporte de turistas.



IMAGEN 16: Corte de vías menores.  
Fuente: Elaboración propia.

### 13.5.4. VIAS PEATONALES.

Las vías peatonales son las más usadas por los pobladores y visitantes ya que estas representan el principal atractivo de la zona no están delimitadas y se hacen por sendas ya trazadas por los cerros en este caso montañas y caminos que los pobladores tienen hacia sus terrenos agrícolas.



IMAGEN 17: Corte de vías peatonales.  
Fuente: Elaboración propia.



### 13.5.5. SISTEMA DE ESPACIOS PUBLICOS.

La zona de estudio que es distrito de ocongate el cual cuenta con una mínima cantidad de espacios públicos los cuales están muy separados pero forman un pequeño circuito.

En primer lugar se encuentra la plaza principal de ocongate la cual los domingos y los demás días de semana se utiliza de lugar de paso y llegada de todas las comunidades del distrito realizándose distintas actividades económicas de compra y venta de insumos para agricultura y crianza de camélidos. En segundo lugar encontramos el estadio municipal el cual está destinado exclusivamente para eventos deportivos y recreación, también es usado en actividades de festividad del distrito. En tercer lugar está la plazoleta del distrito menor de Tinki la cual es un lugar eminentemente de expendio de productos de la zona zona comercial.



IMAGEN 18: Mapa espacios públicos.  
Fuente: Elaboración propia.

### 13.5.6. PAISAJE NATURAL.

En la zona de ocongate el paisaje natural está conformado por 4 elementos básicos.

- El relieve: Que son las montañas (apus), valles y llanuras.
- El agua: Ríos, lagos, etc.
- Fauna: animales.
- Vegetación Plantas.

Dentro de los mencionados los elementos más resaltantes y naturales son las montañas, las llanuras y los ríos originados por el deshielo y este punto del paisaje es bien aprovechado por el proyecto ya que el mismo no agrade al paisaje si no busca formar parte de él.



IMAGEN 19, 20, 21: Paisaje comunidad pacchanta.  
Fuente: Elaboración propia.



### 13.5.7. PAISAJE CULTURAL.

El paisaje cultural está compuesto por elementos que son fruto del trabajo hombre y la naturaleza como va relacionado con la agricultura y las construcciones como son las viviendas que son parte de la historia de un lugar esas cualidades componen el paisaje cultural. En este caso en la comunidad de pacchanta lo que predomina son las viviendas construidas en base a adobe y un pequeño porcentaje de áreas de cultivo y sembríos de papa.



IMAGEN 22, 23 ,24: comunidad pacchanta.  
Fuente: Elaboración propia.



### 13.5.8. SISTEMA EDILICIO.

Dentro de este sistema edilicio en la zona de ocongate y pacchanta la imagen edilicia no cuenta con muchas características arquitectónicas definidas, existen los trazos de arquitectura española que se dieron gracias a la conquista de los españoles.

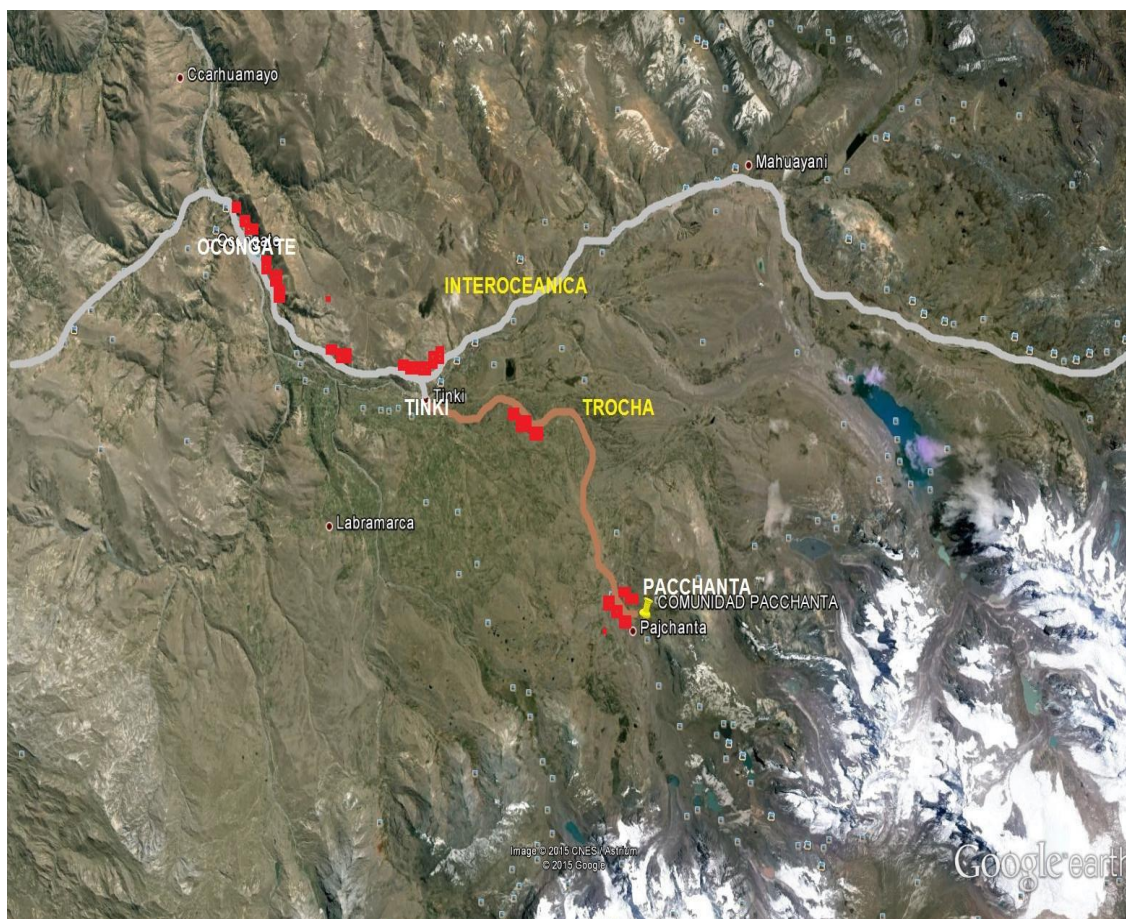


IMAGEN 25: Mapa de construcciones de la zona de estudio.  
Fuente: Elaboración propia.



IMAGEN 26, 27: Viviendas del entorno inmediato al terreno.  
Fuente: Elaboración propia



### 13.5.9. SISTEMA DE ACTIVIDADES.

En el sistema de actividades encontramos una condición de viviendas ya marcadas por actividades como es la crianza de animales (camélidos) agricultura, la minería artesanal el comercio en su conjunto.

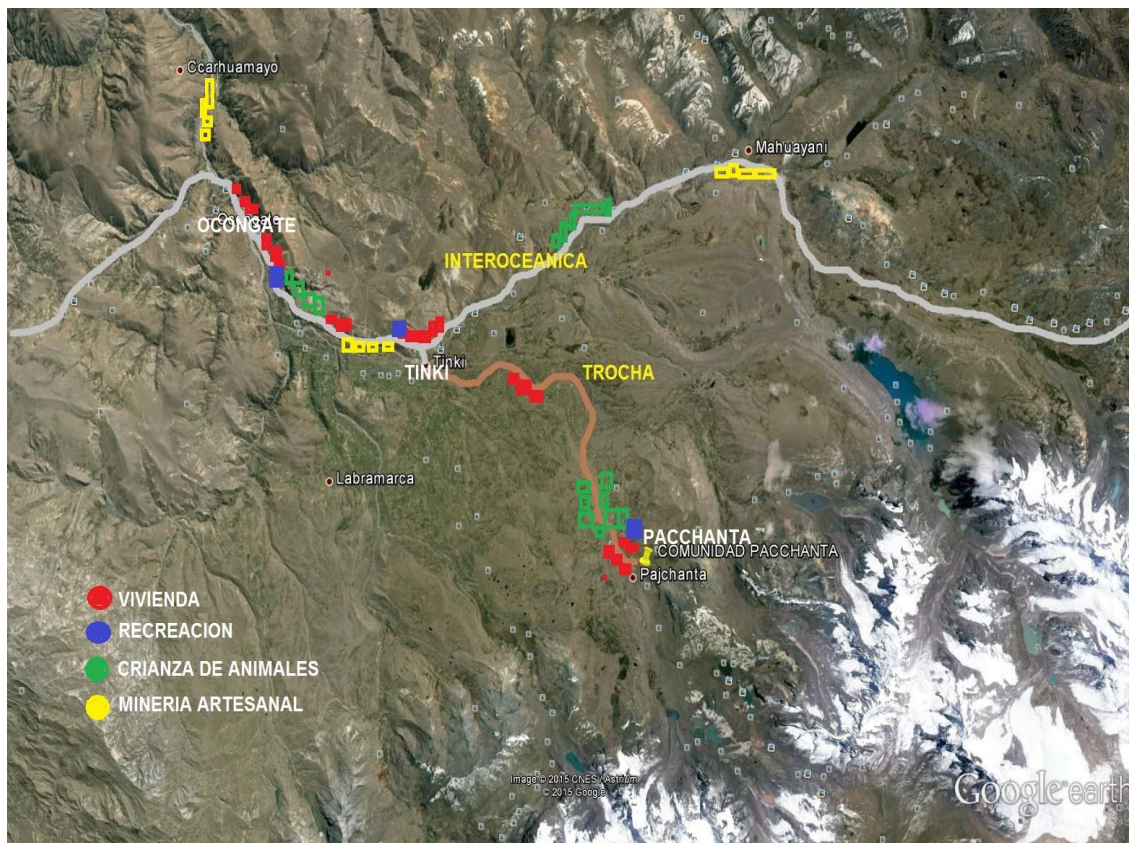


IMAGEN 28: Mapa de actividades.  
Fuente: Elaboración propia.



IMAGEN 29, 30: Imágenes de construcciones cercanas.  
Fuente: Elaboración propia.



## 14. FODA

### 14.1. FORTALEZAS

	Causas	Consecuencias
GANADERIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Productores capacitados y consolidados.</li> <li>-Se cuenta con recurso hídrico posibilita la implementación de propuestas agropecuarias.</li> <li>-Se cuenta con recursos de suelo para cultivo.</li> <li>-Crianza de camélidos.</li> <li>-Producción de derivados de lácteos.</li> <li>-Expendio de productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mejor producción en ganadería.</li> <li>-Generan nuevos puestos de trabajo (actividades).</li> <li>-Extensión de la actividad en toda la zona.</li> <li>-Nuevas técnicas de crianza.</li> <li>-Implementación de nuevas técnicas.</li> <li>-Impulso del comercio de productos naturales.</li> </ul>
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presencia del Ausangate.</li> <li>-Lagunas y aguas termales.</li> <li>-Paisajes naturales flora y fauna.</li> <li>-Festividad del señor de qoyllurriti.</li> <li>-Turismo de aventura (circuitos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Impulso al alpinismo.</li> <li>-Turismo recreativo.</li> <li>-Concientizar y revalorar la naturaleza.</li> <li>-A trator de turismo religioso.</li> <li>-Ingresos económicos para la zona.</li> </ul>
AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Producción diversa de cultivos</li> <li>-Variedad productiva de papa nativa.</li> <li>-Diversidad de pisos ecológicos.</li> <li>-Carretera posibilidad de ofertar productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Preparación en cuanto a producción industrial.</li> <li>-Venta por tipos.</li> <li>-Aprovechamiento de suelos en nuevos productos.</li> <li>-Impulso de generar más producción.</li> </ul>
EDUCACION	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Profesionales comprometidos con el desarrollo.</li> <li>-Buen nivel de identidad cultural</li> <li>-Jóvenes con interés de estudios superiores.</li> <li>-Riqueza en conocimientos ancestrales.</li> <li>-Se cuenta con internet en la capital del distrito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Resultado alumnos mejor preparados.</li> <li>-Revalorar y repotenciar la identidad.</li> <li>-Búsqueda de superación en la vida.</li> <li>-Impulso y desarrollo de sus conocimientos.</li> <li>-Acceso a información rápida .</li> </ul>



## 14.2. OPORTUNIDADES

	Causas	Consecuencias
GANADERIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Existencia de capacitaciones y apoyo técnico que brindan las instituciones públicas y privadas (Corredor Puno- Cusco CCAIJO, Pronamachs, Min. Agricultura).</li> <li>-Implementación de políticas de mejoramiento genético de alpacas y ganado vacuno y cuyes.</li> <li>-Incremento de canon y alternativas para cosechar agua de lluvia (minipresas).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Darán impulso a que los pobladores se tecnifiquen en sus conocimientos.</li> <li>-Las razas de los animales serán de mejor calidad con apoyo técnico..</li> <li>-Se incrementara y mejorara el uso del agua con el uso tecnificado de la misma.</li> </ul>
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La carretera interoceánica permitirá el incremento de turismo nacional e internacional.</li> <li>-Cusco como destino turístico nacional e internacional.</li> <li>-Demanda y preferencia de productos artesanales ecológicos en el mercado nacional e internacional.</li> <li>-Ocongate reconocido como distrito turístico en el ámbito nacional y mundial.</li> <li>-Políticas de fomento del gobierno regional y nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Afluencia de turistas a la zona será mayor.</li> <li>-Pacchanta nuevo destino turístico.</li> <li>-Creación de nuevos puestos de trabajo.</li> <li>-Impulso del turismo vivencial, aventura, trekking en pacchanta.</li> <li>-Impulsar la comunidad de pacchanta como nuevo destino turístico.</li> </ul>
AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Política de gobierno regional y provincial para apoyar al sector agrario.</li> <li>-Instituciones que promoverían cultivo de hortalizas y papas nativas.</li> <li>-Carretera Interoceánica que posibilitará acceder al mercado brasilero con papas nativas y hortalizas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El sector tendrá apoyo técnico</li> <li>-Los productos como papas tendrán oportunidad de ser promocionados en otros países.</li> <li>-Incrementara la venta de los productos agrícolas en la zona .</li> </ul>
EDUCACION	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Política de estado que promueve mayor inversión e inclusión en el tema educativo.</li> <li>-Existencia de cooperación para el financiamiento de programas educativos especializados en educación rural.</li> <li>-Apoyo de ONGs e instituciones públicas en las comunidades (HOPE, UNICEF)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se implementaran los colegios ya existentes y se construirán nuevos.</li> <li>-Los niños de las alturas tendrán oportunidad de estudiar.</li> <li>-Con el apoyo de estas instituciones se lograra afianzar la educación.</li> </ul>

### 14.3. DEBILIDADES

	Causas	Consecuencias
GANADERIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta de capacitaciones en temas de mejoramiento genético.</li> <li>-Déficit de infraestructuras de transformación de productos cárnicos y lácteos.</li> <li>-Bajos niveles de producción de los animales (fibra, lana, leche, carne).</li> <li>-Débil organización y articulación entre asociaciones, comités, organizaciones de producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Perdidas económicas de parte de la población.</li> <li>-Los productos se pierden constantemente.</li> <li>-La producción solo es local o el uso doméstico.</li> <li>-Gracias a estas se crean individualidades y no fortalece la economía.</li> </ul>
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Escaso conocimiento para realizar buen acabado y diseño de los tejidos artesanales en la zona.</li> <li>-Débil articulación de organizaciones de artesanos.</li> <li>-Ausencia de paradores turísticos y lugares para acampar debidamente acondicionados.</li> <li>-Poco mantenimiento de las vías de acceso como las trochas carrozables y los caminos de herradura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los tejidos son de mala calidad con diseños simples.</li> <li>-Desorganización de la población artesanal.</li> <li>-Deserción de turistas al existir dichos equipamientos.</li> <li>-A consecuencia de esta los visitantes no logran llegar al destino y existen pérdidas económicas.</li> </ul>
AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Débil organización para el manejo racional del agua para riego.</li> <li>-Débil conocimiento de técnicas de producción de cultivos.</li> <li>-Limitados recursos económicos de los pobladores para promover la producción agrícola.</li> <li>-Insuficiente conocimiento de los productores en temas de transformación de productos agrícolas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pérdida de grandes cantidades de agua no aprovechadas.</li> <li>-Falta diversificar la producción con productos nuevos.</li> <li>-La agricultura es incipiente como en la época de los incas con instrumentos de madera.</li> <li>-Los pobladores se reprimen por no contar con apoyo y no trabajan productos nuevos.</li> </ul>
EDUCACION	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Padres de familia poco conscientes sobre la educación de sus hijos.</li> <li>-Alta tasa de analfabetismo sobre todo en mujeres mayores de 20 años.</li> <li>-Insuficiente equipamiento de I.E. con mobiliarios, bibliotecas, computadoras e internet.</li> <li>-Poco incentivo al deporte y cultura por parte de las autoridades competentes.</li> <li>-Insuficiente infraestructura educativa en las diferentes I.E.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los niños se dedican a pastar animales o cultivar.</li> <li>-Deserción de las jóvenes consecuencia familias prematuras.</li> <li>-Los niños se dedican a otras actividades jugar pastar o trabajar.</li> <li>-Poca existencia de complejos poca motivación.</li> <li>-Gran población estudiantil desertora.</li> </ul>



#### 14.4. AMENAZAS

	Causas	Consecuencias
GANADERIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cambios climáticos (presencia de rayos, granizada, helada).</li> <li>-Ingreso de carne de vacuno brasileiro.</li> <li>-Limitada asistencia en sanidad animal de SENASA.</li> <li>-Aparición de nuevas enfermedades y parásitos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Muerte y enfermedades en animales.</li> <li>-Competencia desleal y precios bajos.</li> <li>-Poca atención del estado incremento de muertes de animales.</li> <li>-Llegada de epidemias</li> </ul>
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Imitación de tejidos auténticos</li> <li>-Extinción de tecnología artesanal de la zona.</li> <li>-Acelerado proceso de desglaciación del Nevado Ausangate.</li> <li>-Contaminación y deterioro del ambiente por ingreso de actividades mineras extractivas.</li> <li>-Desaparición de las fiestas y costumbres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No originalidad en diseños.</li> <li>-Pérdida de la identidad de los artesanos.</li> <li>-Pérdida de los atractivos naturales.</li> <li>-Contaminación de los ríos</li> <li>-Extinción de la identidad</li> </ul>
AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Inclemencia de factores climáticos (helada, granizada, inundaciones).</li> <li>-Deficiente asignación de recursos económicos de parte del gobierno nacional al sector agricultura.</li> <li>-Importación de productos agrícolas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exterminio de especies y terrenos de agricultura.</li> <li>-Pérdidas económicas en agricultura.</li> <li>-Desplazamiento y eliminación de productos naturales.</li> </ul>
EDUCACION	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Deficiente asignación presupuestal del gobierno nacional al sector educación.</li> <li>-No-capacitación a docentes</li> <li>-Deficiente gestión y administración de la UGEL, DREC.</li> <li>-Institucionalización de la corrupción en las instancias superiores de la educación.</li> <li>-Docentes que no manejan el enfoque intercultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Deserción de educandos aumenta por la no inversión .</li> <li>-Alumnos con poco nivel educativo.</li> <li>-Profesores mal capacitados.</li> <li>-Escuelas con mala administración e infraestructura .</li> <li>-Alumnos poco identificados con su localidad .</li> </ul>



#### 14.5. MAPEO FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES.

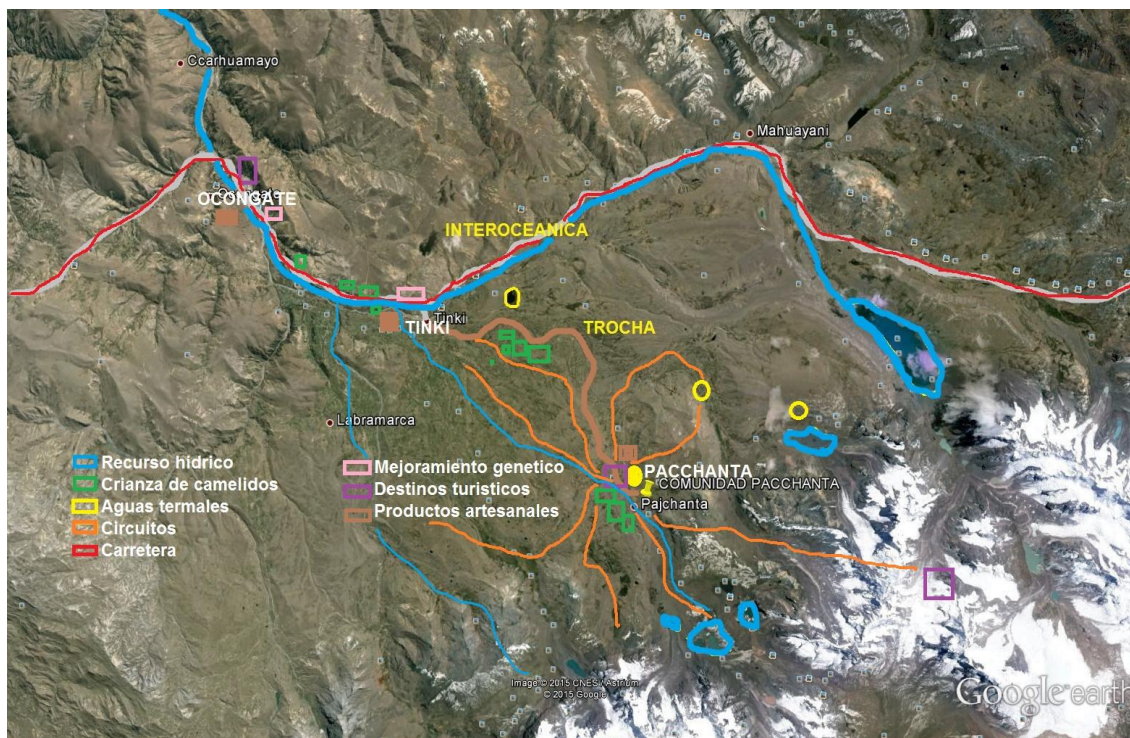


Imagen 31: Mapeo foda.  
Fuente: Elaboración propia.

#### 14.6. DEBILIDADES Y AMENAZAS.



Imagen 32: Mapeo foda.  
Fuente: Elaboración propia.



## **15. PROBLEMAS ENCONTRADOS EN LA ZONA.**

### **15.1. CONTAMINACION DEL AGUA.**

La contaminación del agua se da por la actividad minera artesanal y por el no control de las aguas servidas que se depositan directamente en los ríos o torrenteras en el distrito de ocongate y dicho de paso la comunidad de pacchanta no realiza estas actividades ya que no cuenta con desagües y todos los residuos son depositados en grandes silos de dicha comunidad y por lo tanto el agua que discurre del nevado Ausangate es totalmente limpia.

### **15.2. POCA PREPARACION EN EDUCACION.**

La mayoría de los habitantes de pacchanta son pobladores que no tuvieron educación o tienen educación en deserción que dejaron la escuela por razones de trabajo o que simplemente dejaron de estudiar ya que los centros educativos no se encuentran cerca de la zona y por lo tanto los escolares se quedaban en casa o a pastar sus animales.

### **15.3. ECONOMIA INCIPIENTE.**

La economía gira entorno a la crianza de camélidos y el pastoreo de sus animales los cuales son el sustento de la mayoría de familias alto andinas las cuales en un menor porcentaje se dedican a la agricultura la cual no está tecnificada y por la falta de apoyo del estado.

### **15.4. DECISIÓN PARA EMPRENDER NUEVOS NEGOCIOS.**

Los habitantes de pacchanta son personas con poca preparación las cuales no tienen idea de cómo iniciar un negocio en el ámbito inmediato de su localidad la cual solo cuenta con dos servicios básicos que son agua y electricidad y también con sus atractivos los cuales no son aprovechados hecho por el cual con el proyecto buscaremos el desarrollo económico de la zona y a la vez del distrito de ocongate para lograr un polo económico referido al ámbito turístico recreativo de aventura y albergue el cual se planteará en la comunidad de pacchanta con lo cual los pobladores gozaran de cursos de sensibilización en cuanto al impulso de negocios referidos al turismo para dinamizar la economía de cada uno de ellos en cuanto atención al visitante y ofrecer los servicios de guía de alta montaña .

Información proyectos ocongate , <http://municipalidadocongate.gob.pe/>

## **16. OPCIONES PARA FORTALECER LA ZONA.**

### **16.1. INSTRUCCIÓN DE LOS HABITANTES EN ATENCION A LOS VISITANTES.**

Esta instrucción se basa en programas de concientización de la población en temas de turismo los cuales están regidos en programas de sensibilización que a través de estos se desarrollaran actitudes, capacidades y competencias técnicas en los pobladores de las comunidad de pacchanta para emprender iniciativas económicas en torno a la actividad turística y conservación de los recursos.

Las características generales de la población tomada en cuenta para este proceso de capacitación serán:

- Tienen como lengua materna el idioma quechua y tienen dominio del idioma castellano.
- Tienen estudios primarios y/o secundarios que les permitan ser partícipes en forma activa en el proceso de capacitación.
- Se dedican a alguna actividad de la cadena de servicio turístico o tienen la visión y deseo de hacerlo.
- Tiene un grado de conocimiento de los recursos turísticos y valora su identidad cultural.
- Cualidades de entendimiento y disposición para diseminar la información.

### **16.2. ESTRUCTURA TECNICA PARA EL PROGRAMA DE CAPACIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.**

Se han identificado necesidades de preparación e información prioritarias para los pobladores de la comunidad de pacchanta de acuerdo a los intereses y necesidades de los pobladores inmersos en la cadena de servicios turísticos y los requerimientos del Proyecto de Fortalecimiento para lograr sus objetivos de desarrollo sostenible de la actividad turística.

### **16.3. SENSIBILIZACION**

La sensibilización turística, tiene un conjunto de actividades que hay que planificarlas y elaborarlas para que tenga impacto entre la población. En ese sentido se proponen los siguientes temas de sensibilización:

- Identificación cultural y preservación de la cultura.
- Turismo y medio ambiente.
- Manejo de residuos sólidos.
- Conservación y mantenimiento de la infraestructura turística.



#### 16.4. CAPACITACION

El programa de capacitación debe tener una estructura que se tiene que preparar de manera bien planificada. Esta estructura es la siguiente:

##### **ESTRUCTURA PARA LA CAPACITACION**

- a) Objetivos de la capacitación.
- b) Público objetivo (participantes).
- c) Resultados a lograr.
- d) Equipo facilitador.
- e) Estrategias de Capacitación.
- f) Metodología.
- g) Temas y Contenidos.
- h) Ayudas Pedagógicas.
- i) Monitoreo y evaluación.

#### 16.5. TEMAS DE CAPACITACIÓN

- Trato y atención al cliente.
- Servicios de alojamiento.
- Gastronomía.
- Idiomas – inglés básico.
- Gestión empresarial y desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

#### 16.6. TURISMO.

El turismo en el distrito de ocongate hoy en día está siendo una actividad que solo genera ganancias a un sector de la población ya que muchos están dedicados a otras actividades como son la minería artesanal o la venta de animales o el cultivo, ya que el distrito cuenta con distintos atractivos turísticos como son los baños termales, el santuario del señor de qoyllurriti o el nevado Ausangate el más alto de Cusco ya que hoy en día la carretera interoceánica pasa por toda la zona el distrito está generando movimiento de turistas nacionales y extranjeros los cuales están ávidos de conocer estos atractivos los cuales todavía no son afectados por la modernidad y genera una identidad hacia toda la población que muestran sus conocimientos ancestrales a los visitantes y siendo promovidos por sus autoridades mediante programas de capacitación y sensibilización se encargaran de desarrollar competencias técnicas y conocimientos específicos sobre procesos y métodos aplicados en la práctica de un oficio a través de la experiencia compartida.

Desarrollar actitudes en base al conocimiento de los recursos naturales y culturales, que impliquen cambios de actitud y comportamiento de los pobladores del Distrito de Ocongate, así como el compromiso e identificación con el crecimiento socio económico de su comunidad.

Incrementar capacidades, talentos o cualidades de los pobladores para analizar y comprender su entorno, definir escenarios de actuación y emprender iniciativas económicas en torno a la actividad turística.

Gracias a estas iniciativas el mejoramiento de vías de comunicación, accesos y proyectos de desarrollo, las actividades económicas de las comunidades cercanas al ámbito de dichos proyectos se ven beneficiadas con la posibilidad de proyectar el desarrollo de sus actividades económicas, en el Distrito de Ocongate resaltan el sector pecuario, agrícola, artesanal y la visión del crecimiento del turismo; es esta población la concerniente a la actividad turística la que es beneficiaria del programa de sensibilización y capacitación como parte del proceso del desarrollo del turismo sostenible en Ocongate.

Fuente: <http://ww2.mincetur.gob.pe/>

## 17. ANALISIS DEL TERRENO.

### 17.1. ESTADO ACTUAL DEL TERRENO A INTERVENIR.

Actualmente el terreno se encuentra en buen estado propicio para la intervención se encuentran los baños termales que son rústicos hechos por los mismos pobladores se encuentran algunas viviendas que son de adobe.



Imagen 33: Planicie área emplazamiento de proyecto.  
Fuente: Elaboración propia.





Imagen 34: Vista este del terreno incluyendo viviendas de la comunidad.  
Fuente: Elaboración propia.



Imagen 35: Vista sur del terreno hacia el rio comunidad pacchanta.  
Fuente: Elaboración propia.



Imagen 36: Vista este trocha carrozable señalizada a la comunidad pacchanta.  
Fuente: Elaboración propia.

## 17.2. PERFIL

El terreno se encuentra en la parte central de la comunidad de pacchanta las construcciones en la zona son mínimas.



Imagen 37: Vista perfil de viviendas sector sur oeste comunidad pacchanta.  
Fuente: Elaboración propia.



Las construcciones son rusticas hechas de adobe y tejas no exceden de los niveles la presencia de las mismas son de forma inmediata a la vista ya que son las únicas de carácter en la zona y rodeadas de llanura.



Imagen 38: Vista perfil de viviendas sector nor este comunidad pacchanta.  
Fuente: Elaboración propia.

### 17.3. LEVANTAMIENTO DEL TERRENO A TRABAJAR



Imagen 39: Delimitación aérea terreno a trabajar comunidad pacchanta.  
Fuente: Elaboración propia.



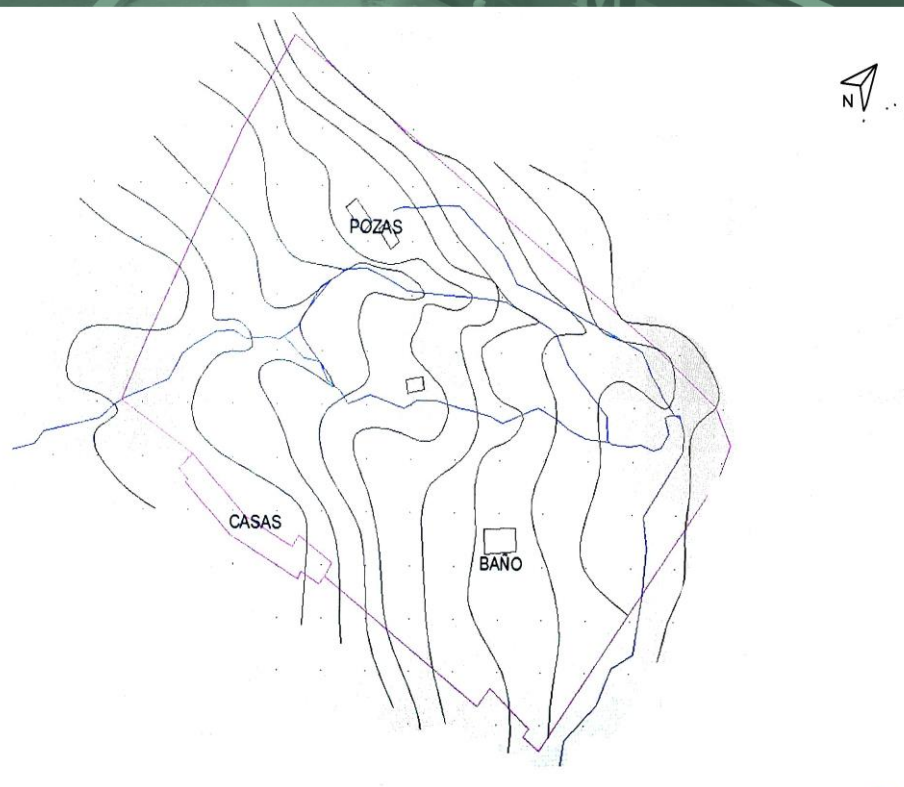


Imagen 40: Plano topográfico terreno a trabajar comunidad pacchanta.  
Fuente: Elaboración propia.

#### 17.4. ACCESIBILIDAD AL TERRENO.

Existen dos formas de acceder al terreno comunidad pacchanta.

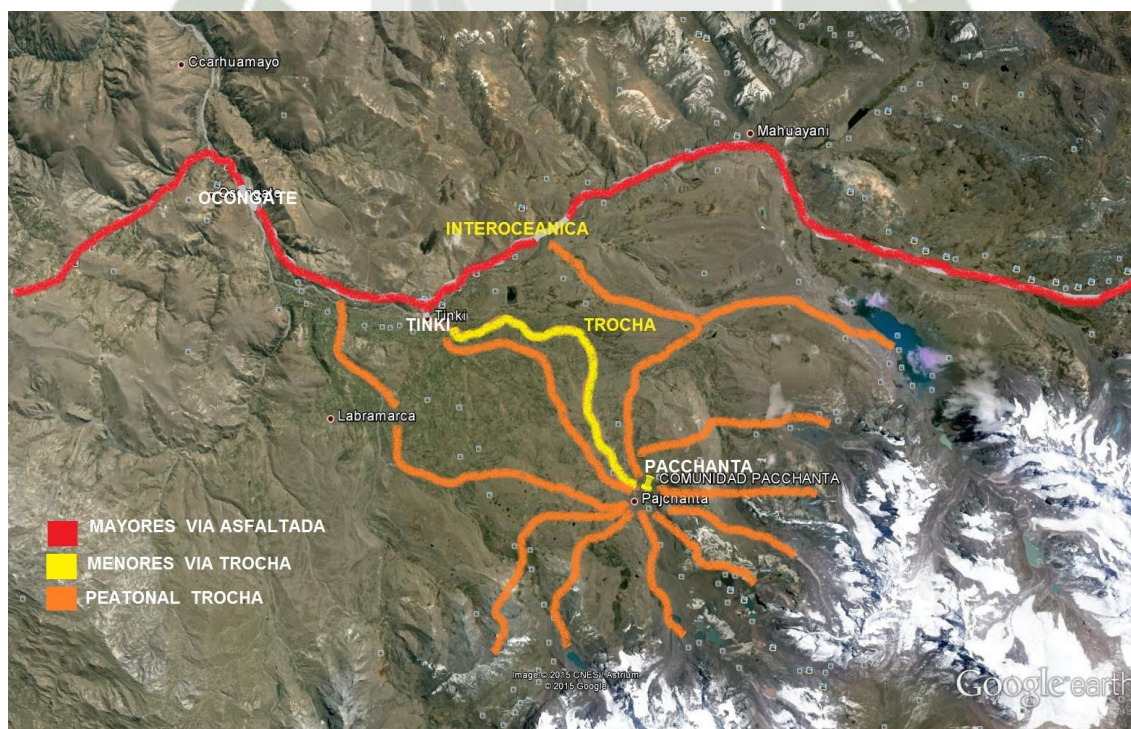


Imagen 41: Plano aéreo accesibilidad a la zona de trabajo.  
Fuente: Elaboración propia.



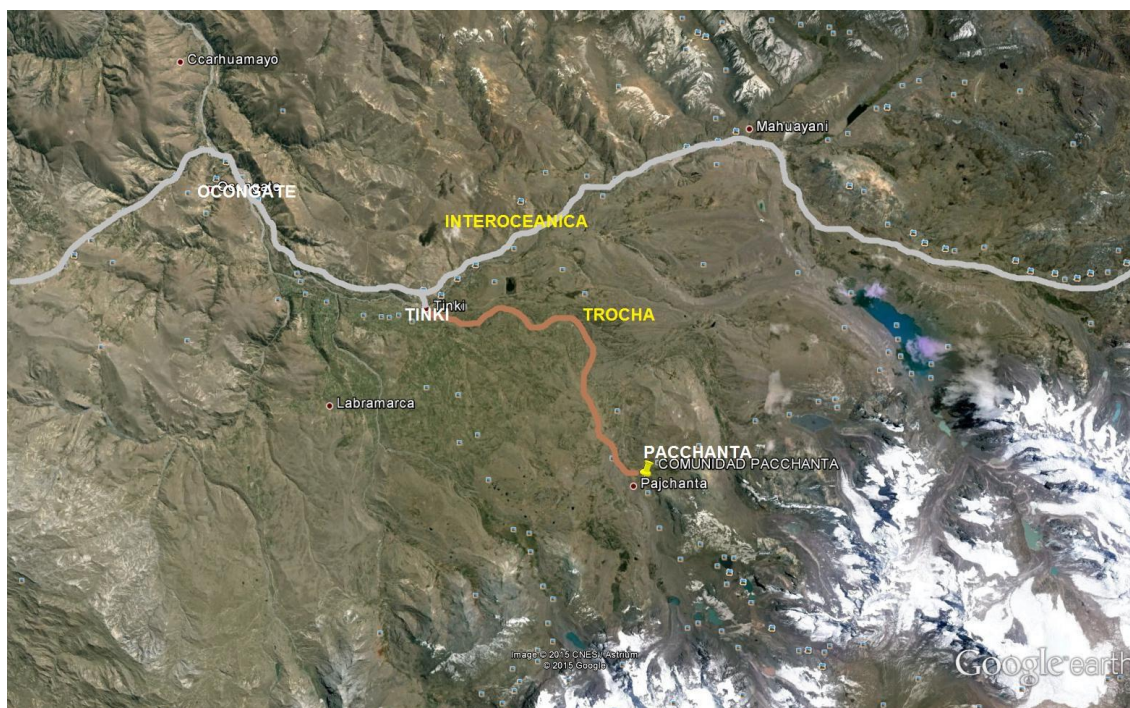


Imagen 42: Caminos de acceso a la zona de trabajo.

Fuente: Elaboración propia.

### 17.5. CAPACIDAD PORTANTE DE SUELO.

La capacidad portante de suelo en el Distrito de Ocongote es de 1.8 kg/cm<sup>2</sup> y en la Comunidad de Pacchanta disminuye esta capacidad a 1.5 kg/cm<sup>2</sup>.

### CONCLUSION.

El terreno a trabajar se encuentra apto para la construcción del parador turístico baños termales estacionamiento albergue ya que el terreno está despejado de cualquier construcción y es propicio para la ejecución del proyecto encontramos una topografía irregular que es característica de la zona que también es rocosa y es favorable porque su capacidad portante es buena para la construcción y favorable para tener un buen emplazamiento .





Imagen 43, 44: Imágenes capacidad portante del terreno.  
Fuente: Elaboración propia.



## CAPITULO III

## EL TURISMO



## 18. TURISMO

El turismo es una actividad la cual todas las personas realizan alguna vez en su vida. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretención o nuevas experiencias.

El mismo se realiza, tanto dentro del país de uno, como en el extranjero. Muchas naciones prácticamente viven del turismo. Esto se debe, a diversas razones; y no sólo económicas, sino además por las características de los lugares, la atención, la situación hotelera y la hermosura del lugar.

-El turismo aventura, activo o de acción. El cual se realiza en lugares o zonas naturales, donde se pueden practicar diversas actividades al aire libre. Como por ejemplo, deportes acuáticos e incluso subacuáticos. De la misma manera, deportes extremos, como el mountain bike o kitesurfing. Asimismo, rafting si es que en lugar, existe algún río que lo permita. También se pueden realizar caminatas, por bosques o senderos, al igual que cabalgatas largas en caballos.

-Turismo arqueológico. El cual busca el educar y culturizar a las personas, sobre lugares históricos y que son considerados patrimonios de la humanidad, por la UNESCO.

-Ecoturismo este tipo de turismo, conscientiza a los turistas, en lo relevante que es la naturaleza y el ecosistema. Al igual que el respeto a las localidades que viven en los parajes visitados.

-Turismo Autóctono O Vivencial , el cual se lleva a cabo en las localidades rurales, de los países. Donde se explota el campo, el contacto con los animales y la vida rural. De esta manera, la persona o turista, puede vivir en carne propia, lo que experimentan los lugareños.

### 18.1. FORMAS DE TURISMO.

Con relación a un país dado, se pueden distinguir los siguientes tipos de turismo:

#### **Turismo interno**

El de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país;

#### **Turismo receptor**

El que realizan los no residentes que viajan dentro del país dado;

#### **Turismo emisor**

El de los residentes del país dado que viajan a otro país.



Estas 3 formas básicas de turismo pueden combinarse de diversas maneras produciendo entonces las siguientes categorías de turismo:

**Turismo interior**

Incluye el turismo interno y el turismo receptor.

**Turismo nacional**

Incluye el turismo interno y el turismo emisor;

**Turismo Internacional**

Se compone del turismo receptor y turismo emisor.

## 19. TURISMO VIVENCIAL.

El Turismo Vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

Al viajero adepto a este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo.

Tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona.

Son las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida.

### CONCLUSIONES.

El turismo es una actividad que es eminentemente recreativa relacionada al ocio con el propósito de conocer y tener nuevas experiencias a medida que existan opciones es decir una mayor cantidad de tipos de turismo los cuales le den la satisfacción al visitante y el proyecto está considerado dentro de estas cualidades .



Imagen45: Imagen zona de llegada a pacchanta.  
Fuente: Municipalidad de Ocongate. <http://ww2.mincetur.gob.pe/>



## 20. TURISMO RECREACIONAL – AVENTURA.

Tipo de turismo que implica exploraciones o viajes con una percepción y, posiblemente, existencia real de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de cierta condición física.

La diferencia del turismo de aventura y los deportes de aventura estaría en que en la segunda actividad hace falta una preparación mínima y un equipo apropiado, como lo es practicar rápel, escalada, carreras de aventura o montañismo.

El turismo-aventura se diferencia del deporte de aventura, principalmente, por que en este último no existe una relación contractual de carácter económico, la cual es desarrollada por personas cuya relación en la practica de la actividad es exclusivamente recreativa o deportiva (deportistas, grupos de amigos, familias) o académica (escuelas de deportes, clubes deportivos, etc.), generándose una relación instructor-alumno. Las actividades de turismo aventura, si bien se derivan de la practica del deporte aventura ya sea por deportistas fuera de su lugar de residencia habitual o por personas que desean experimentar la practica de estos deportes en el medio natural pero debe existir una relación económica (prestador de servicios-cliente), lo que permite definir claramente las responsabilidades contractuales entre un prestador (tour operador, agencia de viajes, guía de turismo) que ofrezca este servicio y un cliente (excursionista o turista) quien esta dispuesto a pagar por estos servicios. Las actividades desarrolladas en el medio natural son en muchas ocasiones las mismas (excursionismo o trekking, montañismo, descenso en balsa o rafting, etc), salvo aquellas que son exclusivamente con fines deportivos y de competición (campeonatos, rallies, etc.)



Imagen 46, 47: Imagen baños termales pacchanta.  
Fuente: Elaboración propia e <http://ww2.mincetur.gob.pe/>



## 21. TURISMO EN EL PERU.

El Turismo en el Perú se constituye en la tercera industria más grande de la nación, detrás de la pesca y la minería. Principalmente está dirigida hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios de interés, el ecoturismo en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa.<sup>1</sup>

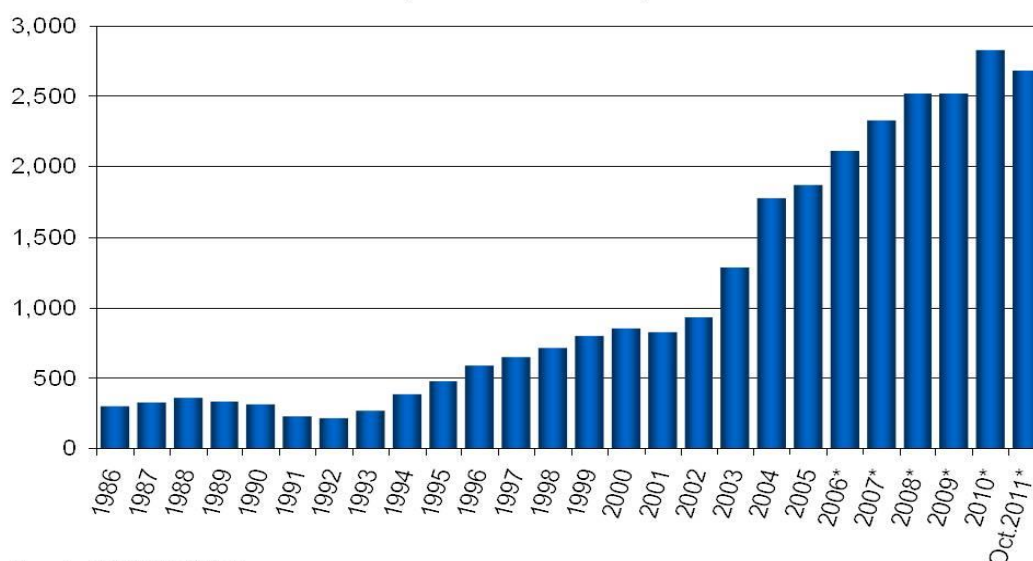
De acuerdo con un estudio del gobierno peruano, el índice de satisfacción de los turistas después de visitar el Perú es del 94%. Es la industria de más rápido crecimiento en el Perú, creció anualmente a un ritmo del 25% en los últimos cinco años, siendo la tasa de crecimiento más alto que cualquier otro país en América del Sur.

Se ha convertido en la actualidad en una fuente principal de ingreso de divisas, en el caso peruano que cuenta con una gran gama de circuitos turísticos, debemos explotar al máximo dicho servicio.

Con el ingreso de turistas a los diferentes circuitos que se ofertan en el Perú, se activan una serie de servicios que requieren necesariamente, como en el caso de transporte, hotelería, restaurantes, agencias de turismo, etc. Para poder ser una gran centro de atracción turística, no solo basta tener poseer los lugares, sino que debemos brindar un servicio eficiente; es decir, brindar seguridad y sobre todo cumplir con los paquetes turísticos en su totalidad.

En el mercado internacional existe un gran nivel de competencia, pues al igual que el Perú, también cuentan con servicios turísticos más organizados. Por ello es necesario una política global para impulsar el turismo nacional pues nos ubicamos en el puesto 76 (1) en cuanto a turistas que llegan a nuestro territorio.

**ARRIBO DE TURISTAS EXTRANJEROS A PERU**  
(miles de turistas)



Fuente: MINCETUR, INEI

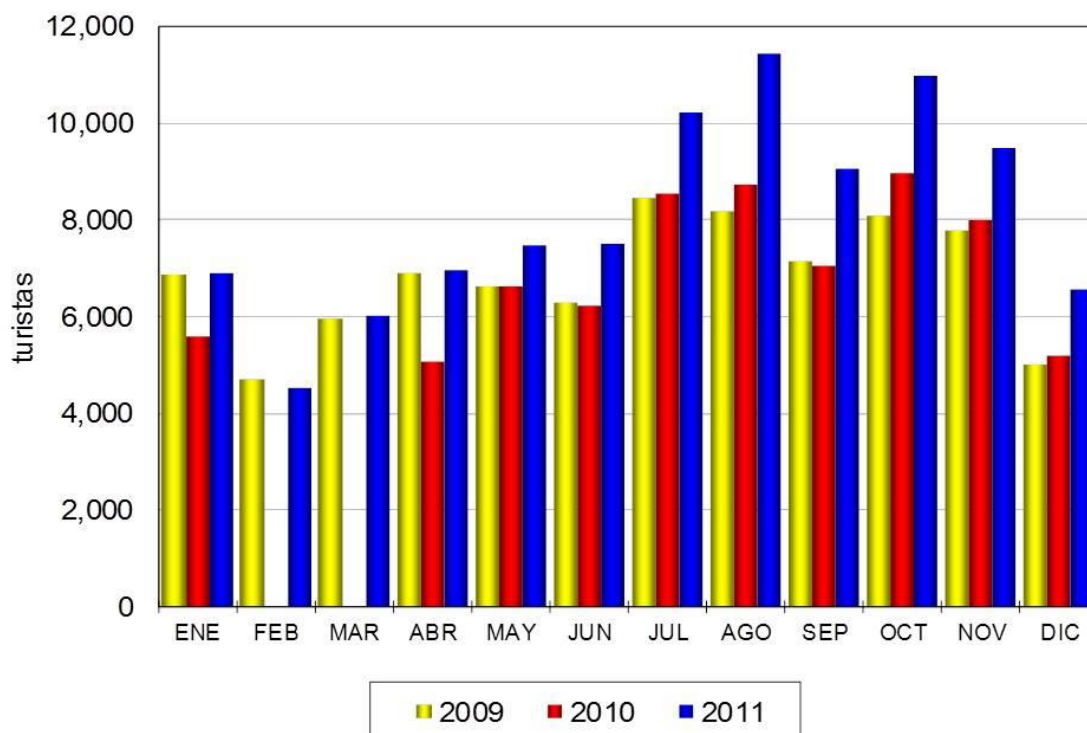
W

[w.monografias.com/trabajos75/turismo-peru/turismo-peru.shtml#ixzz3fVDTNyUW](http://w.monografias.com/trabajos75/turismo-peru/turismo-peru.shtml#ixzz3fVDTNyUW)

## 21.1. TURISMO EN CUSCO .

Este cuadro muestra la llegada de turistas tanto nacionales y extranjeros a la ciudad del cusco .

### TURISMO EN EL SANTUARIO HISTORICO DE MACHU PICCHU



Fuente: ASOCEM

Grafico 7: Turistas que visitan el santuario de Machu Picchu.

En este cuadro se muestra la llegada es más continua y con más fuerza en el mes de agosto ya esta época en otros países están de vacaciones y las tarifas de los transportes a Perú son bajas y aprovechadas por los viajeros, la tesis busca mejorar y proponer diversificar las nuevas rutas trekking y dar a conocer el nuevos atractivos como son el nevado Ausangate los baños Termales de Pacchanta para ser explotadas con una mejor infraestructura y preparación .



Imagen 48, 49: Imágenes.  
Fuente: internet.



## 22. INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO.

### 22.1. LODGES.

Son alojamientos ubicados en destinos “no masivos” lejos de las grandes ciudades, rodeados de naturaleza prístina, El lodge es un tipo de hotel pequeño, adaptado a todo tipo de lugares. Es usado especialmente por personas que practican deportes o gustan de lugares como las montañas, las selvas, la sabana, etc. Además, los colores usados en sus fachadas no compiten con el paisaje y están concebidos bajo conceptos de bioclimática y arquitectura transparente. Son alojamientos pequeños, lo que garantiza más privacidad y un servicio personalizado.

Por su estilo y nivel de servicio están siendo cada vez mas buscados por turistas que practican algún deporte como pesca, alpinismo, surf etc.; o que buscan estar en un ambiente natural como bosques, sabanas, montañas, pero con buenos niveles de comodidad. Por eso, existen muchos alojamientos de este tipo especializados según la actividad o el interés: Por ejemplo, existen birding lodge para observadores de aves, lodges de montaña para esquiadores, o los lodge de selva o rainforest lodge para quienes buscan apreciar la naturaleza y dormir rodeados de sonidos y paisajes espectaculares.

Además del alojamiento, hay muchos lodges que ofrecen actividades según las alternativas del paisaje, migraciones de fauna, o biodiversidad, lo que permite ofrecer múltiples opciones como excursiones, pesca, cabalgatas, safaris. La mayoría están equipados y preparados para lograr que cada actividad sea exitosa.

El entorno de naturaleza implica un compromiso decidido con el medio ambiente. Donde los huéspedes están involucrados en las políticas de sostenibilidad implementadas, con el objetivo de tener un mínimo impacto ambiental durante toda la operación de sus actividades turísticas.



Imagen 50, 51: qawana lodge.  
Fuente: <http://www.qawana.com/en/index.php>



## 22.2. BAÑOS TERMALES.

Son aguas minerales que salen del suelo con más de 5 °C que la temperatura superficial. Estas aguas proceden de capas subterráneas de la Tierra que se encuentran a mayor temperatura, las cuales son ricas en diferentes componentes minerales y permiten su utilización en la terapéutica como baños, inhalaciones, irrigaciones, y calefacción. Por lo general se encuentran a lo largo de líneas de fallas ya que a lo largo del plano de falla pueden introducirse las aguas subterráneas que se calientan al llegar a cierta profundidad y suben después en forma de vapor son una forma de utilización terapéutica del agua, que basa sus beneficios en la acción dinámica y térmica que sobre la piel y los tejidos ejerce el agua a presión y en movimiento.



Imagen 52, 53: baños machacancha y pacchanta

Fuente: <http://www.portalmachupicchu.com/es/que-hacer/aguas-termales/aguas-termales-de-machacancha/261/>

**CONCLUSIONES:** El proyecto parador turístico y baños termales en la comunidad de pacchanta posee gran potencialidad dadas por las características que da el terreno dirigido al turismo con el propósito de generar economía a la zona de ámbito inmediato del proyecto a plantear lo cual hara que el flujo de turistas sea mayor del ya hay hoy en día.



## **CAPITULO IV**

### **EL TREKKING Y LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA LA RECEPCION DE VISITANTES**



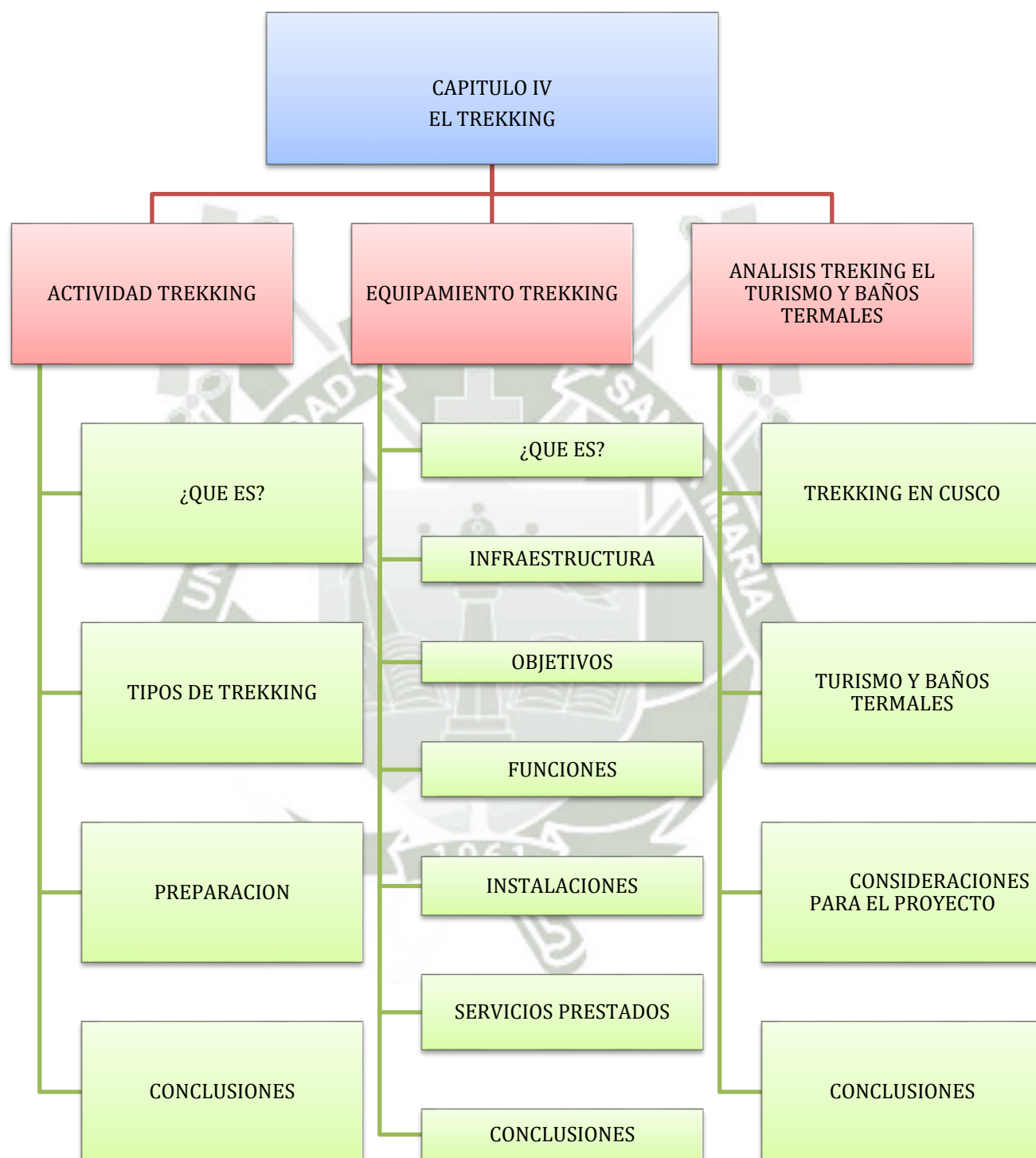


Gráfico 8 : Resumen del capítulo IV  
Fuente: elaboración propia



Para este capítulo se investigará sobre todo lo referente al Trekking y el turismo vivencial y entendiendo todas sus necesidades para el buen uso de este turismo, además nos concentraremos en los estudios necesarios para un parador turístico y baños termales.

## **23. ACTIVIDAD TREKKING**

### **23.1. DEFINICION**

Es una actividad al aire libre que consiste en recorrer caminos por sitios montañosos, generalmente durante varios días.

### **23.2. TIPOS DE TREKKING**

#### **Trekking al día**

Actividad de ocio muy utilizado en Perú, sobre todo cerca de montañas o nevados. el paseo está a unos 10 km de partida y objetivo bien definido. usted puede ir de un lugar a otro, ir a cualquier cumbre y regresar al punto de partida. hay senderos con estas características dispersas en todo esos sectores.

#### **Trekking moderado**

Este es un paseo realizado entre dos puntos, que tiene como objetivo final es alcanzar el sitio propuesto. es practicado por grupos con el equipo para pasar la noche (como tienda de campaña y saco de dormir) y el propio poder. caminatas más largas pueden durar varios días, como el camino inca (4 días o menos), o el trekking en Nepal (10 días). algunas expediciones se consideran, cuando tienen porteros, cocineros, guías expertos.

#### **Trekking regular**

Tiene carácter competitivo. un viaje desconocido está predeterminado por la organización para llevar a cabo una pista, con el tiempo y lugar establecido. lo importante no es la velocidad y más bien seguir el camino correcto. Hojas de cálculo usados con velocidades medias, distancias y referencia símbolo, se puede utilizar cualquier equipo de medición y cálculo, las competencias están en manos de los equipos, que son generalmente de tres a seis miembros. cada uno es responsable de una tarea, siendo parte muy común en un navegador, una calculadora y un contador de pasos.

#### **Trekking velocidad**

También tiene carácter competitivo y son carreras de aventura, el objetivo de la competencia es llegar a los puestos de control definidos por la organización de la carrera en el menor tiempo posible utilizando la ruta que mejor se adapte o ajuste, y el uso de

características tales como cartas de navegación y brújula. cabe señalar el orden de los puntos de control, a seguir cronológicamente.

### **Trekking extenuante**

Estos trekking que son más largos en la naturaleza e implican atravesar terrenos difíciles, pases de alta montaña. El aspecto más importante de este viaje es involucrar en el estilo de vida nómada, que lucha con el mal tiempo, disfrutando de comidas no restaurante y aceptar difícil caminar.

### **23.3. CONCLUSIONES**

Existen diferentes tipos de trekking con o sin equipos necesarios para la actividad, para el proyecto nos concentraremos en el trekking al día, trekking moderado y trekking extenuante.

FUENTE: <http://www.peru.travel/es-lat/que-hacer/aventura.aspx>

## **24. EQUIPAMIENTO TREKKING.**

### **24.1. DEFINICION**

Son equipamientos requeridos para la práctica del deporte y otras actividades similares.

### **24.2. INFRAESTRUCTURA**

Se comprende que para toda actividad similar como el trekking que esta por zonas de alta montaña necesitamos equipamientos donde los turistas profesionales o aficionados puedan descansar y relajarse antes y después de realizar la actividad.

En la zona sur del Perú no encontramos infraestructura adecuada para los turistas que cumplan con los estándares de calidad, y las adecuadas zonas de confort que requiere este deporte.



Grafico 9 : Resumen del capítulo IV  
Fuente: elaboración propia



Para todo esto encontramos que gran parte de los turistas que visitan el lugar no encuentran un lugar de acuerdo a sus necesidades y no cumple con lo que los turistas necesitan.

De acuerdo a satisfacer todas las necesidades y ahora contamos con una demanda mucho mas alta de los turistas extranjeros visitantes del nevado Ocongate, a través de nuevos equipamientos se atraería a los turistas nacionales a practicar este deporte.

La propuesta también incluye el turismo vivencial y recreacional para atender a otros tipos de turistas que no solo buscan el trekking como turismo sino diferentes alternativas de descanso.



Grafico 10 : Resumen del capítulo IV  
Fuente: elaboración propia

### 24.3. OBJETIVOS

Los objetivos y funciones del parador turístico es satisfacer todas las necesidades del turista profesional y aficionado al trekking que en el lugar no cuenta con la infraestructura necesaria para satisfacer cada uno de las necesidades como poder incentivar a más turistas nacionales y extranjeros y brindarles un mejor ambiente en la práctica de este deporte antes y después como su relajación y recreación.

#### **24.4. FUNCIONES**

Las funciones principales de un parador turístico son:

- Brindar un espacio de descanso.
- Tener un espacio para la recreación
- Tener un espacio de baños termales
- Contar con los instrumentos necesarios para realizar el trekking.
- Preparar a los turistas para el inicio del trekking
- Brindar un espacio de dormitorio al turista.
- Contar con servicios de primeros auxilios.
- Contar con almacenes para el equipamiento del trekking.
- Albergar a turistas para solo relajación

#### **24.5. INSTALACIONES**

Un parador turístico debe de contar con la siguiente infraestructura:

- Oficinas administrativas.
- Hospedaje de turistas.
- Hospedaje de trabajadores.
- Baños termales.
- Almacenes.
- Cafetería.
- Área libre de preparación de trekking.
- Estacionamiento.
- Estar.
- Área libre de recreación.

#### **24.6. SERVICIOS PRESTADOS**

Estas instalaciones deben de estar referidos a:

- Trekking del día: se considera a los turistas que tengan disponibilidad de tiempo corto, agregando rutas rápidas de trekking y a la vez implementando el equipamiento una zona de descanso.



- Trekking moderado: se implementara un hospedaje tipo lodge para los turistas que requieren un descanso mas prolongado y la instalación de los baños termales.
- Hospedaje y recreación: se implementara un complejo de recreación donde el equipamiento principal contara con los baños termales.
- Museo de interpretación: después del equipamiento principal se agregara un espacio donde se exhibirá todo lo relacionado al lugar como el conjunto de nevados del Ausangate y lo religioso como el templo del señor de Qoylluriti.

## 24.7. CONCLUSIONES

Para implementar este tipo de equipamiento necesitamos poder definir el porcentaje de turistas que visitan este sector, teniendo en cuenta los meses del año y el clima para saber exactamente la demanda en cada época del año, todo esto para poder sacar la dotación de equipamientos y el programa arquitectónico.

Para este proyecto hay que incluir a los pobladores que radican en la comunidad, teniendo una inclusión social para así poder satisfacer todas sus necesidades.

Teniendo en cuenta las variables del trekking, también se desear desarrollar un proyecto que implique a otros tipos de turista que busca otro tipo de contacto, como el turismo vivencial o el turismo medicinal por las aguas subterráneas.

## 25. ANALISIS DEL TURISMO Y BAÑOS TERMALES

### 25.1. TREKKING EN CUSCO

En la ciudad del cusco existen varias rutas hacia diferentes pueblos o comunidades, teniendo una diversificación en cuanto el trekking se refiere, a continuación veremos las principales rutas de trekking:

**Camino del Apu Ausangate:** Cinco días de trekking en medio de un espectacular escenario natural y formidables vistas de imponentes montañas. “Espere días extenuantes y noches confortables.

**Choquequirao:** Una exigente caminata que tiene como recompensa el arribo al Complejo Arqueológico de Choquequirao. Lo complicado del acceso –solo se puede llegar a pie- hace que estos restos arqueológicos sean aún poco visitados, por lo que no es usual cruzarse con otros aventureros en el camino. Este trekking dura cinco días entre ida y vuelta.

**Salkantay:** Impresionante ruta de cinco días por las alturas en la que el visitante aprecia de cerca los picos de las montañas y que tiene a la famosa ciudadela de Machu Picchu como punto culminante.

**Lares:** Ruta en la que podremos disfrutar de aguas termales y bellos valles, así como deslumbrarnos con los textiles elaborados por los habitantes del lugar. las caminatas duran entre 3 o 5 días y que incluso ofrece se tiene la opción de culminar la aventura en Machu Picchu.

**Quebrada de los loros:** Si usted es un caminante de más de un día, el Valle S grado está lleno de posibilidades como esta, esta ruta se inicia en lo alto a de Chinchero y finaliza en el pueblo de Urquillos.

Fuente:

[http://www.go2peru.com/spa/guia\\_viajes/cuzco/aventura\\_deporte\\_cuzco.htm](http://www.go2peru.com/spa/guia_viajes/cuzco/aventura_deporte_cuzco.htm)

## 25.2. ECOLODGE

Un gran porcentaje del trekking en la ciudad del cusco dura un poco más de 1 día hasta trekking de 5 o 8 días, por eso buscaremos los ecolodge que están mas ligados a este turismo, y que encontramos los siguientes:

**Ecolodges modelos. Diseñados y contruidos** como ecolodge, están situados en parajes naturales de importancia ecológica y cuentan con programas de conservación. Propician prácticas éticas de generación de empleo que contribuyen a la economía local. Además, cuentan con tecnología que reduce el uso de energía y lograr una mejor gestión de los residuos.

**Ecolodges sencillos.** Pequeños hoteles ubicados en áreas naturales que fueron diseñados con otros propósitos, pero que han sido **adaptados** al concepto ecolodge. Se regulan mediante los pilares básicos del ecoturismo.

**Ecolodges rurales.** Sencillos y atendidos por sus dueños. Suelen ser cabañas o habitaciones disponibles en una vivienda familiar situada cerca de destinos naturales o pueblos. Prestan **servicios básicos**.

**Hoteles Lodge.** Establecimientos pensados como hoteles pero regulados según criterios de sostenibilidad. Especializados en actividades recreativas y de salud. Suelen ofrecer un **gran número de habitaciones y servicio profesional**. Ofrecen paquetes para los clientes.

**Ecoresorts.** Estos establecimientos son diseñados teniendo en cuenta el ambiente en donde se encuentran y aspectos de sostenibilidad. Cuidan el entorno que los rodea, que normalmente es



el mar. Están especializados en **actividades recreativas**, como buceo, clases de yoga, además de ofrecer circuitos de spa, etc.

**Posadas turísticas.** Proyectos turísticos apoyados por el gobierno del país o por alguna ONG. El objetivo es **mejorar la economía de las familias**, por lo que son éstas las que atienden al huésped. Implica, de algún modo, sentir cómo viven los locales, por lo que puede bajar la calidad del servicio desde un punto de vista profesional, aunque nunca humano.

### 25.3. BAÑOS TERMALES

**Por su clasificación de temperatura:**

- Aguas frías (menos de 20 °C)
- Aguas hipotermas (20-35 °C)
- Aguas mesotermas (35-45 °C)
- Aguas hipertermas (45-100 °C)
- Aguas supertermas (100-150 °C)

**Por su composición:**

**Aguas Bicarbonatadas:** Se recomiendan para el tratar el aparato digestivo y trastornos hepáticos. Principalmente se administran en inhalaciones y bebida. Se dividen en:

Sódicas.  
Cálcicas.  
Bicarbonatadas mixtas.  
Bicarbonatadas sulfatadas.  
Bicarbonatadas cloruradas.  
Carbogaseosas.

**Aguas Carbónicas o Carbogaseosas:** Estimulan el apetito, su bebida aumenta la secreción gástrica y limpian el tubo digestivo y el estómago. El baño produce vasodilatación arteriolar y se utiliza tratar arteriopatías.

**Aguas Cloruradas:** Proviene de las profundidades de la tierra, sus composiciones son muy variadas. Su toma en baños es relajante y se utilizan como terapia en lesiones óseas y reumatismo. También se aplican en duchas y aspersiones.

**Aguas Ferruginosas:** Su composición es rica en hierro. Se recomienda su uso en problemas de piel y reuma. Se administra como complemento a dietas adelgazantes y para tratar enfermedades sanguíneas y anemias. Pueden ser bicarbonatadas o sulfatadas.

**Aguas Sulfatadas:** Se subdividen en Sódicas y magnésicas, su uso es generalmente en bebida y tienen efectos laxantes.

Sulfatadas cloruradas, se utiliza en bebida para problemas del aparato digestivo.

Sulfatadas cálcicas y sulfatado-bicarbonatadas-cálcicas, se aplican en afecciones gástricas, intestinales y hepáticas.

**Aguas Sulfuradas:** Se recomiendan por su acción sobre la piel (psoriasis, quertosis y eccemas), el aparato locomotor y respiratorio (laringitis, rinitis y bronquitis). Tienen un olor parecido al de los huevos podridos. Se utilizan en forma de bebidas, baños o inhalaciones.

**Aguas Radiactivas:** Recomendadas para tratar el estrés por sus efectos sedantes y para procesos alérgicos. También se usan en algunas afecciones del aparato digestivo, endocrino e inmunológico. Generalmente contienen radón un gas noble radiactivo, el nivel de radiación de estas aguas es bajo y no supone un peligro para la salud.

#### 25.4. CONSIDERACIONES PARA EL DISEÑO

Para el diseño de este proyecto tenemos varias variables de diseño y consideración que debemos de tener en cuenta, en las tres variables, el trekking, el hotel y los baños termales, para ser mas específicos en el caso de los baños termales debemos de tener en cuenta variables para el programa arquitectónico para de ahí continuar con que elementos propios del lugar pueden ser utilizados.

**Pozas termales:** para lograr hacer las pozas termales podemos considerar los materiales propios de la zona que seria la piedra, paja y el barro. Se puede considerar mas de una poza con diferentes temperaturas para diferentes tratamientos y diferentes gustos de los turistas. También podemos considerar que se puedan construir cerca del rio para un mayor atractivo visual al nevado Ausangate.



Imagen 54 : ejemplo pozas termales  
Fuente: Ushuaia resort



**Manantial:** el agua de los manantiales proviene de la lluvia, que se filtran la tierra, discurre por el subsuelo y reaparece en la ladera de una colina cual pie de una montaña. el agua de infiltración abunda mucho en el subsuelo, donde forma grandes capas freáticas. Así como la poza de aguas termales usaremos materiales propios de la zona como piedra y barro.

## 25.5. BAÑOS TERMALES EN CUSCO

En la ciudad del Cusco cuenta con varios destinos turísticos que incluyen baños termales medicinales y recreativos, algunos de ellos no cuentan con la infraestructura necesaria para la implementación de otros servicios complementarios adecuados como restaurantes o espacios de albergue, a continuación nombraremos a algunos de los centros turísticos con baños termales más conocidos de la ciudad del Cusco:

**Baños termales de Marcapata:** se encuentra en la provincia de Quispicanchis cuenta con aguas termales llamados Termo-minerales de origen profundo que surge a las faldas del cerro Pachatusan y de las quebradas de Putumayo, su fuente de agua surge en forma de chorro constante a la cual se va hacia una poza de enfriamiento, sus aguas termales son las más calientes del Perú.



Imagen 55 : Baños termales de putumayu  
Fuente: mincetur

**Baños termales de Santa Teresa:** Las Termas del distrito de Santa Teresa se encuentran en Cocalmayo, al suroeste de la provincia de La Convención en Cusco. Construido sobre las faldas de la montaña y a orillas del río Urubamba, el complejo de agua termal posee tres piscinas, de diferentes tamaños y profundidades, las cuales se abastecen de agua medicinal que varía entre los 40°C y 44°C. Los baños termales de Santa Teresa se diferencian principalmente de las otras termas del Perú por sus aguas cristalinas, Las termas de

Santa Teresa están totalmente equipadas con baños, duchas, vestidores, canchas de fútbol, espacio para acampar, cafetería, quiosco para el abastecimiento de alimentos y bebidas y un mirador. También posee un sistema de hidromasaje.



Imagen 56 : Baños termales de Santa Teresa  
Fuente: mincetur

**Baños termales de MinasMoqo:** en la ciudad de Calca del distrito de Cusco, se encuentran los Baños Termales de Minas Moqo, poseen una piscina de 5 metros de ancho y 5 de largo con una temperatura de 12 a 18°C. Los ojos de agua están en el lecho del Río Vilcanota. Las Aguas Termales de MinasMoqo poseen propiedades curativas que calman dolores reumáticos, afecciones de la piel, son capaces de curar desordenes y afecciones intestinales, aliviar enfermedades metabólicas y poliartritis crónica.



Imagen 58 : Baños termales de MinasMoqo  
Fuente: municipalidad distrital de Calca



**Baños termales de Machacancha:** dentro de la ciudad de Calca a 8km de la ciudad, estos baños Termales de Machacancha, ubicadas por el camino que une los distritos de Lares y Calca. La terma posee tres grandes piletas en la que los visitantes pueden relajarse. Sus aguas tienen una temperatura promedio de 40°C y las instalaciones están protegidas con un techo de vidrio con estructura metálica, vestidores y sanitarios.



Imagen 57 : Baños termales de Machacancha

Fuente: [www.portalmachupicchu.com](http://www.portalmachupicchu.com)

**Baños termales de Aguas calientes:** situado en el Pueblo de aguas calientes en el complejos arqueológico de Machu Picchu, en El complejo cuenta con servicios higiénicos y vestuarios para cambiarse. Llegando al sitio de las piscinas hay duchas para que los visitantes se laven antes de entrar a los baños termales. Existen dos pozas en la parte superior y bajando unas escaleras existen otras tres pozas pero más pequeñas



Imagen 59 : Baños termales de Santa Teresa

Fuente: [www.theincatrail.net](http://www.theincatrail.net)

Baños termales	Localización	servicios	hospedaje
<b>Marcapata</b>	Quispicanchis		No
<b>Santa Teresa</b>	Cocalmayo	Si	No
<b>Minasmoqo</b>	Calca	Si	No
<b>Machacancha</b>	Calca	Si	No
<b>Aguas calientes</b>	Machu picchu	Si	Si

Cuadro3 : Resumen de servicios brindados  
Fuente: elaboración propia

Según este pequeño analice de los diferentes lugares de baños termales de la provincia del cusco, entendemos que casi todos cuentan con servicios básicos como baños, duchas y lugares de alimentación, también vemos que todos estos baños termales se encuentran al norte de la ciudad del cusco, por lo que una buena opción seria al sur donde se encuentran las rutas trekking.

## 25.6. CONCLUSION

En el Cusco existe numerosos lugares que incluyen baños termales y casa día cuentan con mayor atracción de turistas nacionales e internacionales y cada vez se hacen mas populares en los que buscan una manera diferente de turismo y que sobre todo la mayoría de estos baños termales cuentan con beneficios para la salud de las personas.

## 26.CONCLUSIONES GENERALES

- Después de este análisis de algunos conceptos y de la teoría se toma decisión de realizar un Parador turístico con baños termales y complementar el mismo con recorridos de trekking hacia diferentes rutas.
- El parador turístico puede formar parte de un recorrido hacia los baños termales para aquellos turistas que están buscando nuevas alternativas para hacer turismo, como vivencial o el ecoturismo.
- El parador turístico entra como parte de un sistema de equipamientos de hotel y lodge, en donde el turista tenga mas de una actividad que hacer por visita y los baños termales tenga directa participación con este.
- Tomando en cuenta que existe baños termales este debe formar parte del diseño principal desde la premisa de diseño y estrategias de uso y gestión.
- El parador turístico se concluye que sea un Ecolodge con aguas termales que en su totalidad sea sustentable.



## **CAPITULO V**

### **ARQUITECTURA, TRATAMIENTO Y REFERENCIAS ARQUITECTONICAS HACIA EL PROYECTO**



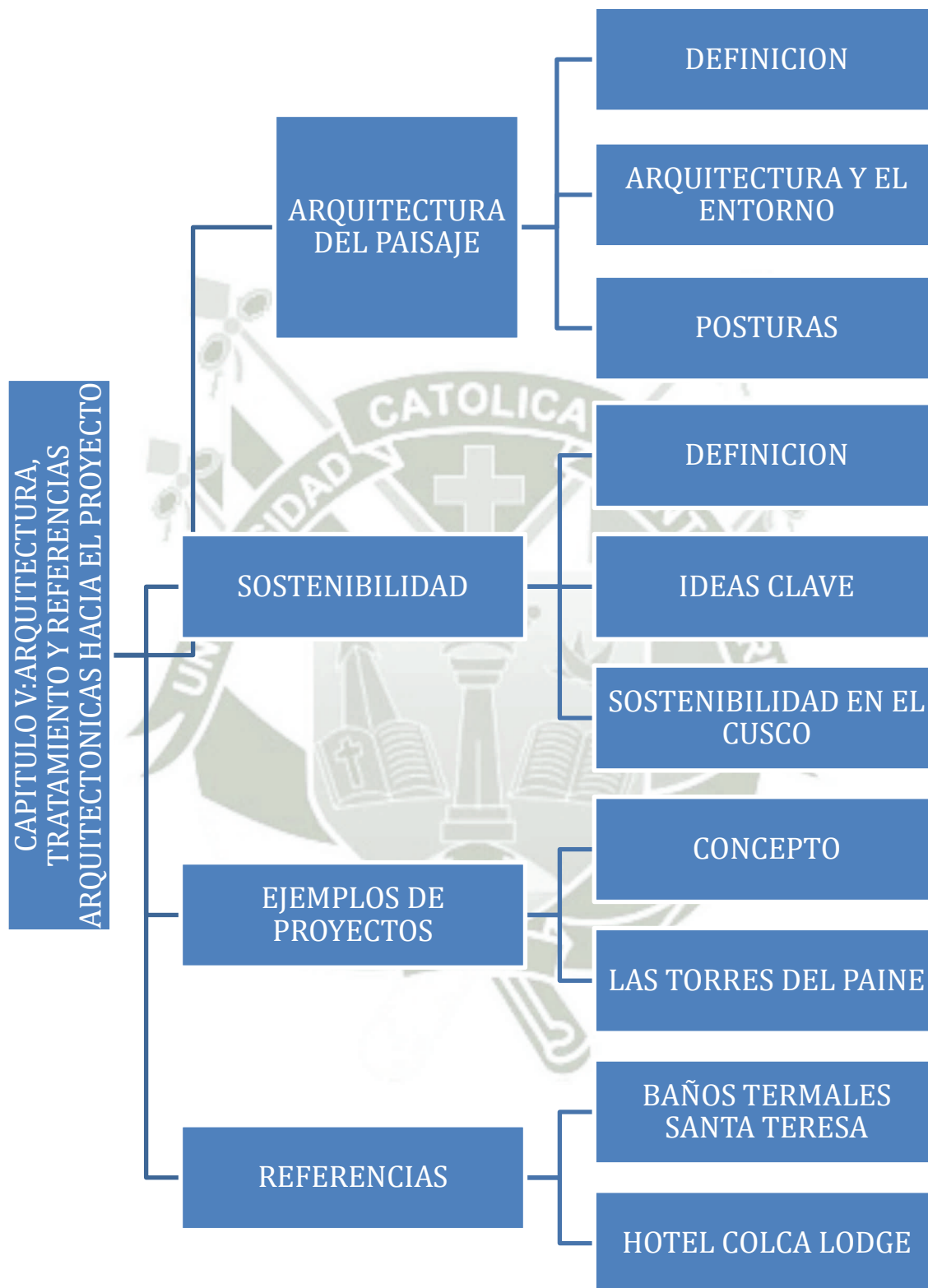


Grafico 11 : Resumen del capítulo V  
Fuente: elaboración propia



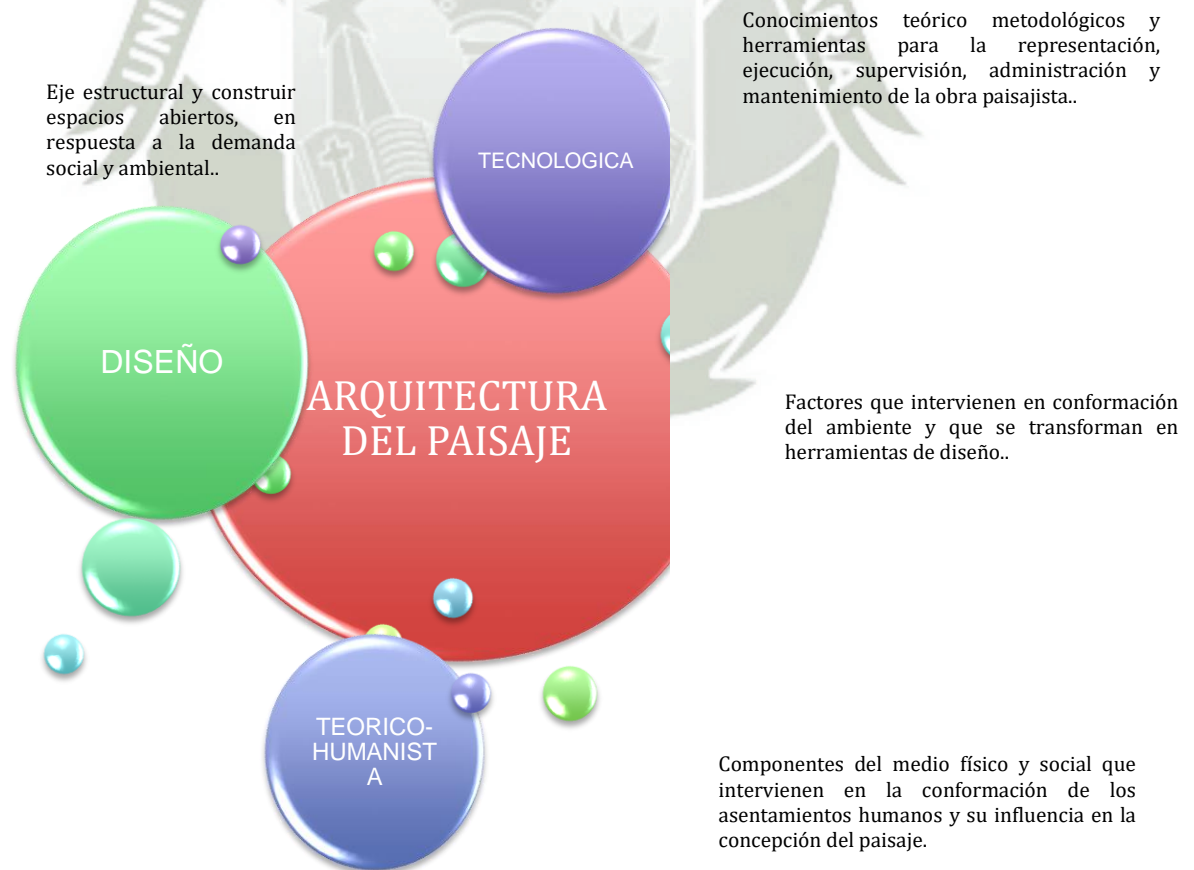
## 27. ARQUITECTURA DEL PAISAJE.

### 27.1. DEFINICION

La Arquitectura del Paisaje *“es la disciplina comprometida con la configuración consiente, del ambiente externo a la especie humana”*, maneja todo el espacio abierto y cada uno de los elementos a los que pertenece y con beneficio lógico y estético. Involucra planificación, diseño y administración del paisaje para crear, mantener, proteger y enriquecer los lugares para que sean funcionales, bellos y sostenibles, y apropiados ante las diversas necesidades ecológicas y humanas.

La multifacética naturaleza del paisaje y de la interacción humana con él, significa que esta área del conocimiento es de una amplitud poco común, que acoge e integra conceptos y aproximaciones, no solo de las dos vertientes en las que tradicionalmente se divide el saber, entre las artes creativas y las ciencias naturales, sino que incorpora también muchos aspectos de las humanidades y la tecnología.

En la actualidad la arquitectura del paisaje y su aplicación a cambiado y evolucionado con nuevas ideas mas interesasntes que conllevan a tener posturas para realizar el diseño y el manejo de espacios públicos ya sea en corto, mediano y largo plazo.



Bases de una estructura intelectual que fundamentan las acciones del proceso de diseño.

Grafico 10 : definición del paisaje  
Fuente: elaboración propia

composición e interpretación en el que el paisaje forma parte del diseño y actúa como un medio regulador en los microclimas y debemos de tener en cuenta que esto pertenece a sus ecosistemas y la flora propia del lugar.



Relacionar el edificio con el emplazamiento.



Proporcionar aislamiento, protección y una barrera visual



Proporcionar contraste en forma, color y textura con los edificios



Dirigir la circulación peatonal

Imagen 60 : paisaje y relaciones con la arquitectura  
Fuente: libro arquitectura del paisaje universidad de México



## 27.2. ARQUITECTURA Y ENTORNO

Para todo proyecto paisajista, siempre es necesario tener en cuenta todas las partes que integran un diseño de este tipo y de esta manera hacer un diseño que no altere el paisaje ni sus otros elementos que la conforman como los naturales y artificiales.

**Elementos naturales:** *“la primera clasificación se integra por todas aquellas cosas dispuestas en el sitio sin la intervención del ser humano o bien introducidas por el hombre para el diseño pero que nos crean una sensación de naturaleza debido a su origen”* y esto comprende todo lo que vemos a nuestro alrededor desde la vegetación, el agua, fauna, flora y microclimas.

**Elementos artificiales:** *“los elementos artificiales son aquellos objetos fabricados por el hombre e insertados en el paisaje a fin de satisfacer sus necesidades”*, en estos elementos artificiales tienen que ver todos los edificios y demás cosas construidas por el hombre, que como elementos envolventes del espacio, generan espacios públicos con diferentes tipos de textura puede llegar a unirse a la naturaleza.

El usuario: el hombre forma parte esencial en el arquitectura del paisaje, hay que tener en cuenta que como persona siempre tiene necesidades fisiológicas y físicas, marca directamente sus espacios y otros parámetros como lugar, tamaño, que esta relacionado sobre sus necesidades de recreación y procreación.

<b>clima</b>	térmico	soleamiento
		temperatura
		humedad
		viento
	aéreo	calidad
		contaminación
	acústico	ruidos
<b>dotaciones</b>	luz	vistas
	suelo	Edafología + vegetación + fauna
	accesibilidad	Pendiente + capacidad mecánica
	servicios	Agua + saneamiento
		Electricidad + alumbrado
		telecomunicaciones
		dotaciones sociales

Cuadro4 : Arquitectura y el entorno  
Fuente: elaboración propia

En las siguientes imágenes poder observar el contraste entre las diversos elementos de la zona de trabajo:



Imagen 61 : acceso a la comunidad de Pacchanta  
Fuente: elaboración propia



Imagen 62 : vista de la comunidad de Pacchanta  
Fuente: elaboración propia





Imagen 63 : ingreso a la comunidad de Pacchanta  
Fuente: elaboración propia



Imagen 64 : vista de la comunidad de Pacchanta  
Fuente: elaboración propia

### 27.3. POSTURAS

Citando al arquitecto Renzo Piano *“la relación entre arquitecto y naturaleza es de amor-odio. La sostenibilidad consiste en construir pensando en el futuro, no solo teniendo en cuenta la resistencia física de un edificio, sino pensando también en su resistencia estilística, en los usos del futuro y en la resistencia del propio planeta y de sus recursos energéticos”*

Según el anterior párrafo podemos decir que todo elemento arquitectónico es una segunda naturaleza, artificial, respetando a la naturaleza original para que estas dos naturalezas puedan complementarse y permanecer juntas. *“no se puede destruir la belleza del paisaje para hacer una arquitectura supuestamente mas ecológica.”*

El contexto como detalle: *“los hombres, los lugares, los programas, son diversos, ¿por qué han de ser iguales las arquitecturas?. En Noumea parecía necesario construir con maderas de acuerdo con su manera tradicional de construir. Nueva Caledonia es un lugar donde, todavía hoy, es difícil distinguir entre la naturaleza primera de la isla y las construcciones del hombre. Las fronteras se entremezclan”.*

En este caso entendemos que comprender un lugar no significa solamente a usar formas o materiales del sector para usarlos de una manera nostálgica. El experimentar con los materiales y sentir la sensibilidad del lugar se convierte en entenderlo a su manera original *genius loci*.

Según el arquitecto Mario Botta: *“la arquitectura es una lucha constante entre hombre y naturaleza, la lucha para poseerla, el primer acto de la arquitectura es poner una piedra en el suelo. Ese acto transforma una condición de la naturaleza en una condición de la cultura, es un acto sagrado”.*

Entonces se dice que desde el primer intento de agregar un depazo de piedra a la naturaleza creamos una manera o alternativa artificial y de cultura.

Para entender la naturaleza y la arquitectura tenemos que entender cada uno de los elementos naturales o artificiales, tener en cuenta que cada lugar es único y especial, la arquitectura artificial que va a estar dentro de ella tiene que ser tan exacta y precisa para que estos dos, la naturaleza o paisaje con la arquitectura, obteniendo la dualidad.



## 28. SOSTENIBILIDAD EN ARQUITECTURA

### 28.1. DEFINICION

La sostenibilidad está definida por tres pilares que se retroalimentan: el social, el económico y el ambiental. Cada uno de estos pilares debe estar en igualdad de condiciones, fomentando un modelo de crecimiento sin exclusión (social), equitativo (económico) y que resguarde los recursos naturales (ambiental). Entonces, el desarrollo sustentable debe contemplar una superación de la idea de desarrollo entendido como crecimiento económico desmedido; debe tener en cuenta la incorporación de nuevas variables y dimensiones a la idea de desarrollo.

En esta dirección apunta el modelo de arquitectura sustentable que pretendemos incorporar, teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- Utilización de los recursos ambientales de manera sostenible, planificando acciones a largo plazo.
- Atención preferente a las necesidades del conjunto de la población, incluyendo a las futuras generaciones.
- Integrar el ahorro energético, mediante el uso de nuevas técnicas y aplicándolas a los diseños.
- Respetar la implantación del entorno, considerar todos los componentes de la naturaleza.
- Proyectar con energías renovables, preservar los recursos no renovables y la biodiversidad.

### 28.2. IDEAS CLAVE

Para continuar con la definición de sustentabilidad en arquitectura tenemos que entender nuevos conceptos:

**Huella ecológica:** El impacto de una persona, ciudad o país, sobre la Tierra, para satisfacer lo que consume y para absorber sus residuos, se conoce como huella ecológica. Midiendo la huella ecológica podemos determinar la presión que ejercemos sobre el planeta, los límites de consumo y la proyección de nuestros recursos en el tiempo. También nos da pautas para tomar medidas y manejar mejor nuestros activos ecológicos.

**Metabolismo circular:** la sostenibilidad está íntimamente relacionada con la presión que ejercemos sobre el medio natural que nos rodea, y para desacelerar esta presión se deben identificar nuevos indicadores del metabolismo urbano, así como trabajar en un nuevo urbanismo que gestione de forma eficiente estos flujos metabólicos y sea capaz de transformar una ciudad con metabolismo lineal en ciudades de metabolismo circular que imitan el funcionamiento de la naturaleza, y todo pueda reciclarse y reutilizarse

**Tecnología pasiva:** Los sistemas solares pasivos se caracterizan por requerir poco o ningún coste para realizar su trabajo, muy reducido para su mantenimiento y no emiten gases de efecto invernadero durante su funcionamiento. Esto no impide que haya que seguir trabajando optimizando los sistemas para obtener un mayor rendimiento y beneficio económico. El ahorro y la eficiencia en el consumo de la energía reducen el tamaño de una instalación (ya sea renovable o convencional) y redundan en un mayor beneficio económico si son criterios que se consideran desde el principio. Las tecnologías solares pasivas ofrecen importantes ahorros, sobre todo en lo que respecta a la calefacción de espacios. Combinadas con tecnologías solares activas, como la energía solar fotovoltaica, pueden convertirse, además, en una excelente fuente de ingresos.

**Calefacción eficiente:** mediante técnicas de diseño como células fotovoltaicas, paneles solares, colectores solares valorando el diseño de las ventanas. Estos mecanismos especiales se encuadran dentro de los denominados sistemas solares activos. Los edificios concebidos mediante el diseño solar pasivo incorporan la inercia térmica mediante el uso de materiales de construcción que permitan la acumulación del calor en su masa térmica como el hormigón, la mampostería de ladrillos comunes, la piedra, el adobe, la tapia, el suelo cemento, el agua, entre otros (caso muro Trombe). Además es necesario utilizar aislamiento térmico para conservar el calor acumulado durante un día soleado.

**Enfriamiento eficiente:** Cuando por condiciones particulares sea imposible el uso del refrescamiento pasivo, como por ejemplo, edificios en sectores urbanos muy densos en climas con veranos cálidos o con usos que implican una gran generación de calor en su interior, algunas técnicas son:

- Adecuada protección solar en todas las superficies vidriadas
- Evitar el uso de vidrios o materiales que ganen energía en los techos
- Sectorizar los espacios según usos.
- Buen aislamiento térmicos en muros, techos y vidriados.

**Refrescamiento pasivo:** Los materiales de construcción con gran masa térmica tienen la capacidad de conservar las temperaturas frescas de la noche a través del día. Para esto es necesario espesores en muros o techos que varían entre los 15 a 60 cm y así utilizar a la envolvente del edificio como un sistema de almacenamiento de calor. Es necesario prever una adecuada ventilación nocturna que barra la mayor superficie interna evitando la acumulación de calor diurno. Puede mejorarse significativamente la ventilación en el interior de los locales con la instalación de una chimenea solar. En climas muy cálidos los edificios se diseñan para capturar y para encauzar los vientos existentes, particularmente los que provienen de fuentes cercanas de humedad como lagos o



bosques. Muchas de estas estrategias valiosas son empleadas de cierta manera por la arquitectura tradicional de regiones cálidas.

**Reciclado energético:** a alternativa más económica para conseguir un edificio energéticamente eficiente es incluyendo desde la fase de proyecto el tema. Pero es posible tomar un edificio existente y mediante una técnica denominada de reciclado energético conocida por su raíz anglosajona como retrofit dar al edificio un nuevo ciclo de vida sustentable.

**Manejo de residuos:** se centra en el uso y tratamiento de los residuos en el sitio, incorporando cosas tales como sistemas de tratamiento de aguas grises mediante filtros y estabilización biológica con juncos y otras variedades vegetales acuáticas. Estos métodos, cuando están combinados con la producción de compost a partir de basura orgánica, la separación de la basura, pueden ayudar a reducir al mínimo la producción de desechos en una casa.

**Reciclado de estructuras y materiales:** La reducción del uso de materiales nuevos genera una reducción en el uso de la energía propia de cada material en su proceso de fabricación. Los arquitectos sustentables tratan de adaptar viejas estructuras y construcciones para responder a nuevas necesidades y de ese modo evitar en lo posible construcciones que partan de cero.

**Certificación energética:** para los nuevos edificios que tienen como principio la sustentabilidad, tienen una calificación para calcular el nivel de cada uno de ellos, existen varias medidas para calcular los nuevos estándares internacionales:

- Leadership in Energy and Environmental Design (LEED)
- Living Building Challenge del International Living Future Institute
- Earth Check
- Sistema de evaluación Energy Star

**Generación de energía:** Se denomina energía renovable a la energía que se obtiene de fuentes naturales virtualmente inagotables, ya sea por la inmensa cantidad de energía que contienen, o porque son capaces de regenerarse por medios naturales.<sup>1</sup> Entre las energías renovables se cuentan la eólica, geotérmica, hidroeléctrica, mareomotriz, solar, undimotriz, la biomasa y los biocarburantes.

**Energía geotérmica:** A unos pocos metros de la superficie, la temperatura del suelo es estable todo el año y próxima a los 17°C, muy cercana a la temperatura de confort. Por eso con sistemas muy simples es posible aprovechar ese reservorio térmico para construir un acondicionador de aire natural, que reduzca el uso de energía y consecuentemente las emisiones de gases de efecto de invernadero.

## 29. EJEMPLOS DE PROYECTOS.

### 29.1. DEFINICION

Como parte de encontrar proyectos referentes a la propuesta, encontramos centros turísticos mas importantes del mundo, que sirvan como ejemplo como son las Torres del Paine en Chile, con sus variadas rutas de trekking y un hotel sustentable cerca de la Patagonia.

### 29.2. LAS TORRES DEL PAINE - CHILE

#### 29.2.1. INTRODUCCION

El parque nacional Torres del Paine es uno de los componentes del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado de Chile. En 2006, ocupaba una superficie de 242 242 ha aproximadamente. Es uno de los más grandes e importantes parques del país. Es el tercero con más visitas, de los cuales cerca del 75% corresponde a turistas extranjeros, especialmente europeos.



Imagen 65 : vista de l ingreso al Parque nacional del Paine  
Fuente: [www.descubrechile.cl](http://www.descubrechile.cl)

#### 29.2.2. UBICACION

El parque nacional se ubica a 112 km al norte de Puerto Natales y a 312 de la ciudad de Punta Arenas. Es una de las once áreas protegidas existentes en la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena (junto con otros cuatro parques nacionales, tres reservas nacionales y tres monumentos nacionales). En conjunto, las áreas silvestres protegidas abarcan un 51% de la superficie de la región (6 728 744 ha). Limita al norte con el Parque Nacional Los Glaciares, en Argentina.





Imagen 66 : ubicación de las torres del Paine  
Fuente: google earth

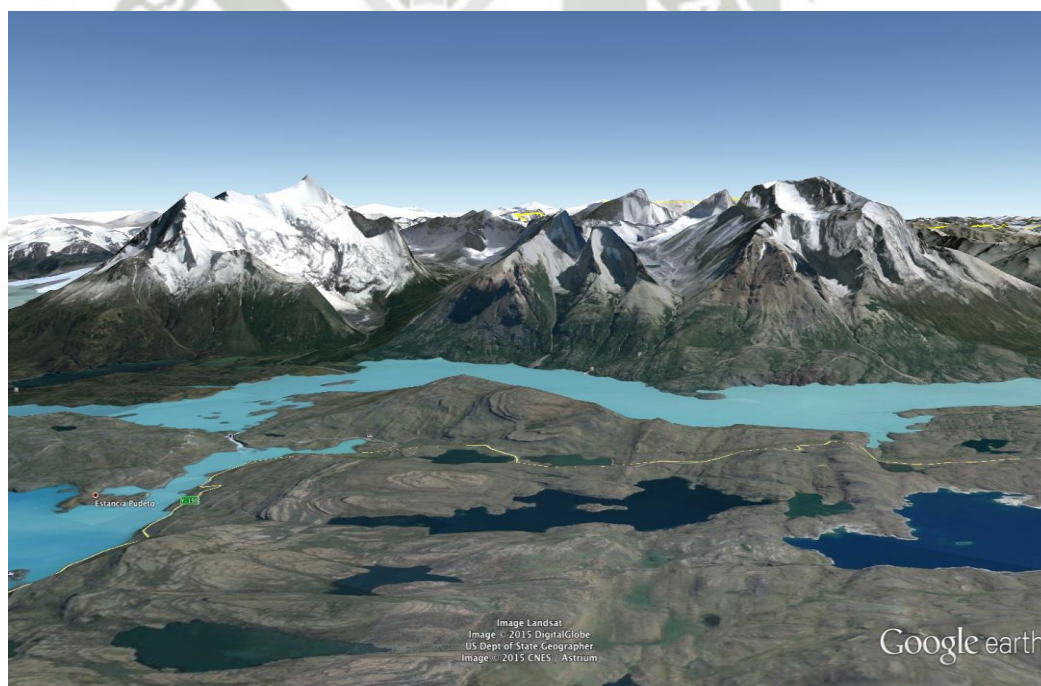


Imagen 67 : ubicación de las torres del Paine  
Fuente: google earth



### 29.2.3. CREACION DEL PARQUE NACIONAL

El parque fue creado el 13 de mayo de 1959. En 1977, Guido Monzino donó 12 000 hectáreas (30 000 acres) al gobierno de Chile y se establecieron sus límites definitivos. La Unesco lo declaró reserva de la biosfera el 28 de abril de 1978.

En los últimos años, el parque ha debido enfrentar diversos incendios forestales producidos por el hombre, que han consumido vastas extensiones de vegetación. El 10 de febrero de 1985, un turista japonés dejó una colilla mal apagada, desatando un incendio que consumió cerca de 14 mil hectáreas del parque. Veinte años después, un turista checo volcó una cocinilla y originó un nuevo incendio, quemando una superficie de más de 15 mil hectáreas, de las cuales más de 11 mil afectaron directamente al parque. El gobierno de República Checa costó 30 mil árboles para cooperar con la reforestación de la zona dañada.

### 29.2.4. TURISMO ECOSUSTENTABLE

**EcoCamp Patagonia:** es un líder innovador en el trekking de aventura, con guías expertos teniendo los viajeros a través de las llanuras de la Patagonia salvaje últimos lagos glaciares, montañas cubiertas de nieve, cascadas feroces y exquisita fauna. Después de huéspedes caminata de un día regresan a EcoCamp para cenar y relajarse en la Comunidad Cúpulas y después dormir en su acogedora Suite, Todos los domos están inmersos en la naturaleza, resistente a los elementos de la Patagonia y tienen ventanales para mirar hacia el cielo nocturno estrellado.



Imagen 68 : módulos de habitacion

Fuente: [www.ecocamp.cl](http://www.ecocamp.cl)





Imagen 69 : zonificación del hotel ecocamp  
Fuente: [www.ecocamp.cl](http://www.ecocamp.cl)

### 29.2.5. ANALISIS DE LAS RUTAS DE TREKKING

Ecocamp Patagonia caminatas y tours de vida silvestre tomar excursionistas a través de lo mejor de Parque Nacional Torres del Paine en la Patagonia chilena y en la frontera con Argentina

- Patagonia aventura y fotos  
Duración: 6 días  
Alojamiento: EcoCamp  
Tipo de excursión: Fotografía vida Salvaje y safari  
Nivel físico: fácil a moderado  
Ideal: fotógrafos, grupos e individuales
- Trekking corto Torres  
Duración: 5 días  
Alojamiento: 3 noches en EcoCamp  
1 noche en la montaña  
excursión: trekking ruta arreglada 60km  
nivel físico: intenso  
ideal: hikers, grupos o individuales
- Multisport torres del Paine  
Duración: 6 días  
Alojamiento: EcoCamp  
Excursión: hiking, ciclismo, kayak.  
Nivel físico: moderado  
Ideal: deportistas,

- Trekking W torres  
Duración: 7 días  
Alojamiento: 4 noches en EcoCamp  
2 noches en la montaña  
excursión: ruta arreglada 76 km  
nivel físico: Alto  
ideal: cualquiera
- Circuito del Paine  
Duración: 9 días  
Alojamiento: 8 noches en la montaña  
Excursión: trekking 115km  
Nivel físico: profesional  
Ideal: trekking profesional

#### 29.2.6. OTROS SERVICIOS CERCANOS

Los demás servicios empezaron a aperturarse a partir de la demanda del turismo en esa zona y los continuos tours que existen, algunos hoteles cuentan con todo el servicio de trekking, hospedaje y restaurants.

##### • RESTAURANTS

NOMBRE	LUGAR
ASADOR PATAGONICO	PUERTO NATALES
OVEJA NEGRA	PUERTO NATALES
CAVERNA DEL MILODON	LAS TORRES
EL LIVING	LAGO GREY

##### • HOSPEDAJE

NOMBRE	LUGAR
Hotel Paine	Rio serrano
Hotel Pehoe	Lago Pehoe
Hotel Lago Grey	Sector del Lago grey
Tierra Patagonia	Lago Sarmiento
Awasi Patagonia	Dentro de la Reserva

Cuadro 5 : Resumen de servicios cercanos al paine  
Fuente: elaboración propia



## 29.2.7. OTROS PUNTOS DE INTERES

Puerto Natales	
	
Iglesia de Puerto Natales	Vista de la Ciudad
	
Ingreso a Natales - Milodon	Antiguo hotel Costaustralis
	
Vista hacia el Puerto	Centro de Sky
	
Puerto de Natales	Hotel Patagonia

Grafico12 : otros puntos de interés cercanos a las torres del paine  
Fuente: elaboración propia



### 29.3. CONCLUSIONES

Después de analizar Las Torres del Paine y algunos lugares turísticos, encontramos varias similitudes con la zona del proyecto en Ocongate, puesto que el Clima y las actividades del trekking, escalada o kayak, pueden estar también presentes en el proyecto, así como también en lo que refiere a los servicios como hospedaje, y alimentación. Este modelo de ejemplo que llama la atención a miles de turistas puede implementarse como modelo a seguir para el proyecto en Ocongate.

## 30. REFERENCIAS ARQUITECTONICAS

### 30.1. HOTEL Y SPA COLCA LODGE

Se toma como ejemplo de proyecto como referencia arquitectónica, por su modelo ideal con el uso de aguas termales, hospedaje y sostenibilidad, que al igual que el proyecto del parador turístico cumple con las mismas características.

#### 30.1.1. UBICACIÓN

El Colca Lodge se encuentra ubicado en el Fundo Puye en el distrito de Yanque, en la carretera Coporaque – ichupampa, en la provincia de Caylloma, en el departamento de Arequipa, tiene una altitud promedio de 3250 msnm.



Imagen 70 : vista de la ubicación área del Colca Lodge  
Fuente: Maps by Apple





Imagen 71 : vista de la ubicación área del Colca Lodge  
Fuente: Maps by Apple

Su ubicación estrategida en el cañon del colca, y esta alimentado por el rio del mismo nombre.

### 30.1.2. CONTEXTO INMEDIATO

El contexto inmediato del Colca Lodge es sumamente natural, asentado cerca al rio y perteneciente al margen derecho del cañon del colca, con visuales agradables, en Fundo Puye que se encuentra fuera del área de civilización para poder asi ganar mas respeto a la naturaleza. Sus piscinas de aguas termales se encuentran al lado del rio haciendo que el sonido del mismo, tengan un efecto mucho mas placentero a la hora de relajarse.



Imagen 72 : vista del entorno cercano de las piscinas del Colca Lodge  
Fuente: [www.colca-lodge.com](http://www.colca-lodge.com)





Imagen 73 : vista del entorno cercano de las piscinas del Colca Lodge  
Fuente: [www.delange.org](http://www.delange.org)



Imagen 74 : vista del entorno cercano de las piscinas del Colca Lodge  
Fuente: [www.delange.org](http://www.delange.org)

### 30.1.3. MODELO DE GESTION

Dentro de sus políticas de gestión, pertenecientes al Grupo Inca, casi todas las empresas del grupo en el sector turismo cuentan con el mismo modelo, como el Colca Lodge, también encontramos el Amazonas Explorer.

El tratamiento del agua y la intervención con el río Colca, logrando intervenir en los desechos al mismo, proyectándose en el menor impacto ambiental posible.

La educación en los distritos y anexos cercanos al Colca Lodge, para aumentar el nivel de enseñanza y subir el nivel educativo en el área.



El uso de energía alternativa es una prioridad, a corto plazo la utilización de energía geotérmica y en largo plazo la utilización de paneles fotovoltaicos.

Estar dentro de acuerdos de sustentabilidad con todos estos políticas.

#### 30.1.4. ANALISIS DEL PROYECTO

##### ACCESIBILIDAD

El acceso al Colca Lodge se debe de ir por la carretera Coporaque – Ichupampa, al lado derecho se encuentra el desvío de ingreso al Colca lodge.

El ingreso se encuentra señalizado por letreros, el ingreso está en estado óptimo tipo trocha, para que no desentone con el lugar se conserva en ese estado.



Imagen 75 : vista de la accesibilidad del Colca Lodge  
Fuente: Maps by Apple

##### PROGRAMACION

el Colca Lodge cuenta con los siguientes ambientes:

- Hospedaje
- Restaurante
- Bar
- Lobby
- Salón central de tv y wifi
- Spa
- Piscinas termales

## ZONIFICACION

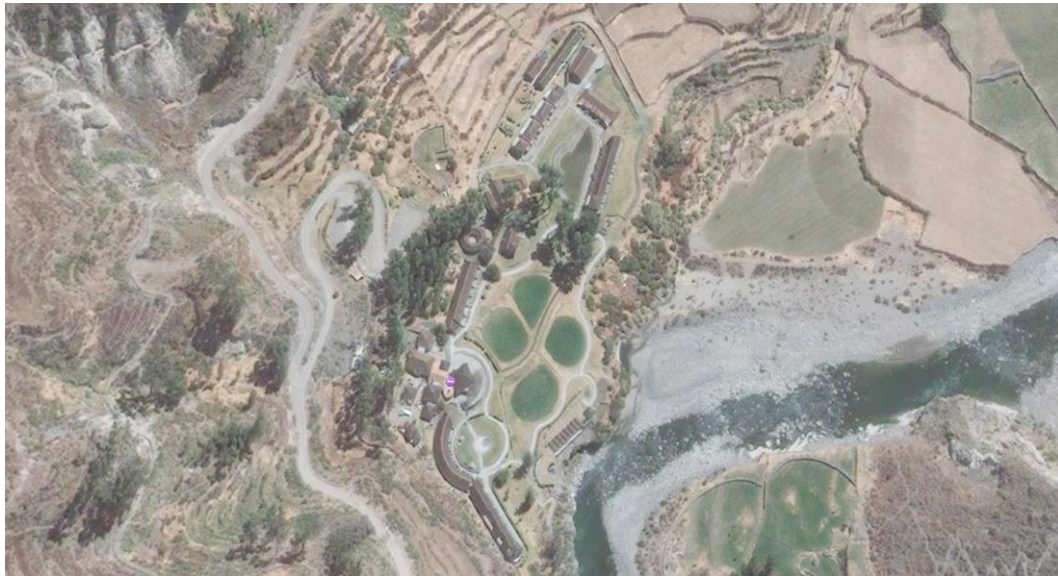


Imagen 76 : vista de la zonificación del Colca Lodge  
Fuente: Maps by Apple

### 4.1.5. CONCLUSION

El colca lodge se encuentra orientado al sector a-b del público nacional pero mayormente están orientados al sector extranjero, atrayéndolo a partir del confort con la naturaleza y el plus de las aguas termales.

En cuanto al diseño, es amigable con el entorno desde la perspectiva del paisaje en donde no agrede en forma drástica. El estilo de cada uno de las cabañas y otros materiales de construcción son propios del lugar, lo que mejora mucho más la arquitectura del Colca Lodge.



## 30.2. THERME VALS SPA BY PETER ZUMTHOR

El Therme Spa es un magnífico monumento construido a partir de 60 000 losas de piedra de cuarcita Valser en el Cantón de los Grisones, en Suiza.

Se sitúa en la loma de una pronunciada ladera del valle, integrándose con ella y apareciendo con forma de búnker con una serie de perforaciones desde las que se puede contemplar el paisaje de todo el valle.

### 30.2.1. UBICACIÓN

Se encuentra ubicado en Graubunden Canton, Suiza, a unos 100 kilómetros al sur de Zurich, en la zona se encuentran los Alpes y montañas suizas.

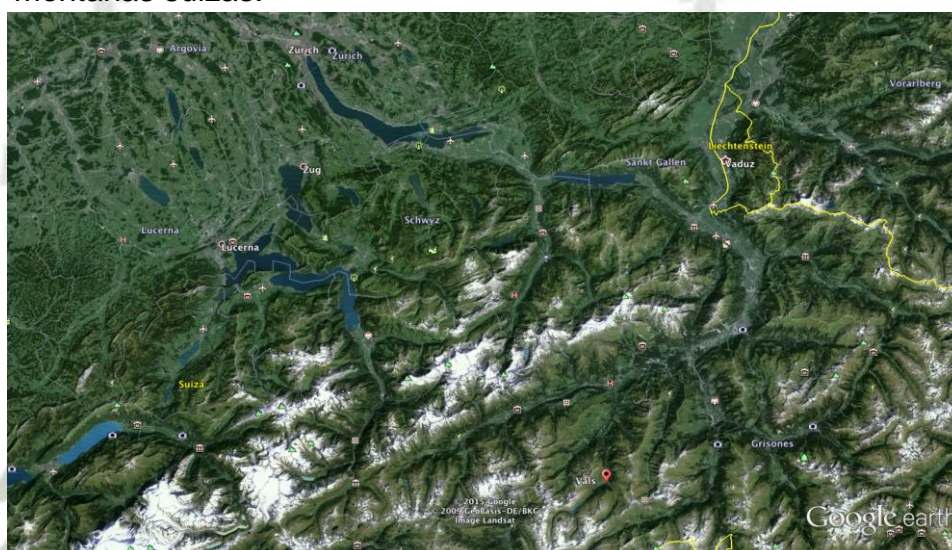


Imagen 77 : vista de la zonificación de las termas Vals- Suiza  
Fuente: Google Earth

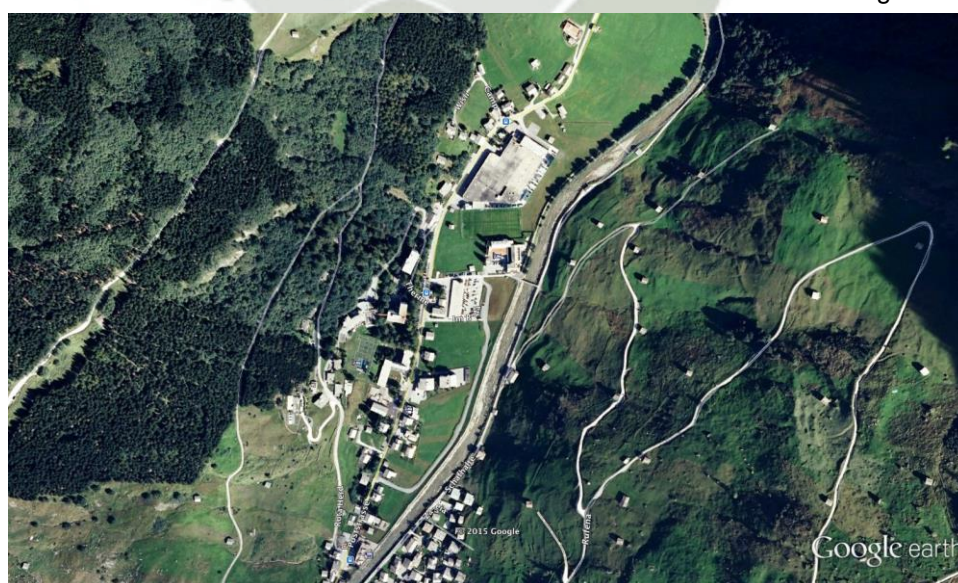


Imagen 78 : vista de la zonificación de las termas Vals- Suiza  
Fuente: Google Earth



### 30.2.2. CONTEXTO INMEDIATO



Imagen 79 : vista del entorno inmediato a los baños termales  
Fuente: [www.7132.com](http://www.7132.com)

Vals es el último lugar en el valle, más adelante sólo hay montañas y cielo. Por otro lado está Ticino y entre ellos, los exuberantes prados alpinos, formaciones rocosas escarpadas, viaductos, y la cantera.



Imagen 80 : vista del entorno inmediato de las termas Vals- Suiza  
Fuente: [iteso6.blogspot.com](http://iteso6.blogspot.com)



### 30.2.3. IDEA DEL PROYECTO

El interior de las Termas emula el interior de la tierra, con espacios iluminados cenitalmente mediante unas grietas que introducen una luz irreal. También aparecen los vasos de spa y termas como si fueran lagos de agua subterránea en el interior de una cueva, generando espacios de descanso y quietud adecuados para su uso.

*"Montaña, piedra, agua - la construcción en la piedra, la construcción con la piedra, en la montaña, la construcción de la montaña, estando dentro de la montaña - ¿cómo se pueden interpretar las implicaciones y la sensualidad de la asociación de estas palabras, arquitectónicamente?" Peter Zumthor*



Imagen 81 : zona de meditacion  
Fuente: iteso6.blogspot.com



Imagen 82 : zona de piscina interior  
Fuente: iteso6.blogspot.com

Las instalaciones ofrecen baños termales de Hidrogenercarbonato y Sulfato de Calcio

Piscina cubierta de 32 ° C - invierno Piscina exterior 36 ° C, piscina al aire libre de verano de 30°C, piscina de fuego 42°C, piscina de hielo 14°C, bebedero de piedra con agua caliente natural, agua de manantial ferrosos 29,8°C , piscina flor a 33°C, Baño de sonido - Sala de Resonancia 35°C, baño de sudor y piedra de vapor con una humedad del 85-100%, salas de masaje y salas de relajación.

Los baños fueron diseñados para dar una apariencia de haber existido antes que el hotel, como si fueran una especie de cueva o estructura de cantera. Esto es particularmente evidente si se

observa la estructura del techo de hierba de los baños, que se asemeja a los cimientos de un sitio arqueológico, y revela la forma de las distintas salas de baño que se encuentran por debajo, medio enterrada en la ladera de la colina .



Imagen 83 : zona del meandro

Fuente: [www.7132.com](http://www.7132.com)

*"El meandro, como lo llamamos, es un espacio negativo diseñada entre los bloques, un espacio que conecta todo a medida que fluye a través de todo el edificio, creando un ritmo pulsante pacíficamente. Moverse por este espacio significa hacer descubrimientos. Estás caminando como si estuviera en el bosque. Todo el mundo está en busca de un camino propio." Peter Zumthor*

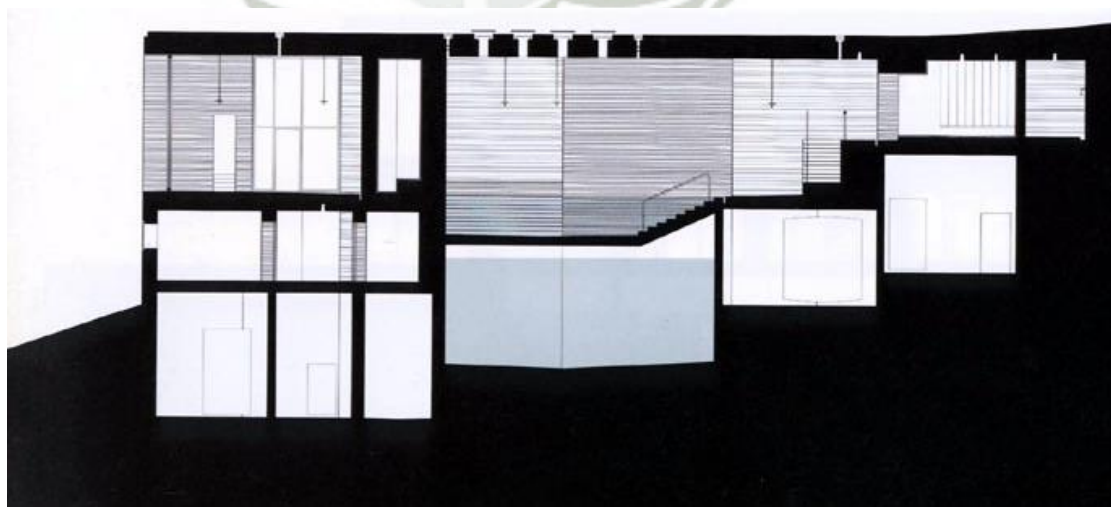


Imagen 84 : vista en corte del proyecto

Fuente: [es.paperblog.com](http://es.paperblog.com)



Para su construcción la comisión encargada de la construcción de las termas de Vals, prohíben al arquitecto que el edificio se edifique en altura, ya que esto perjudicaría la vista a los clientes del hotel principal, entonces Peter lo soluciona hundiendo parte del edificio sobre la pendiente del entorno del lugar.

#### 30.2.4. ESTRUCTURA

La estructura compuesta de soporte de carga de los baños está formada por sólidos muros de hormigón y losas delgadas de gneis de Vals, roca del lugar, rotas o cortadas a la medida en la cantera, justo detrás de la aldea. Zumthor diseñó su edificio de piedra descansando parcialmente dentro de la ladera, como si estuviera formado por la naturaleza. Debido a la naturaleza monolítica de la casa de baños, el edificio también se calienta por la masa térmica.

La idea original para los baños termales era ahuecar bloques gigantes de piedra, pero los bloques grandes que se podían manufacturar en Vals, transportar y, sobre todo, apilar para levantar paredes utilizando mano de obra local, resultaban pequeños comparados con la idea de altura que se quería dar a los espacios y a la definición del edificio. Para lograr el efecto monolítico deseado se recurrió a una especie de “piedra textil”, un modelo para las articulaciones que permitió unir las piedras en una pared con efecto homogéneo. El patrón de juntas, desarrollado tras muchos pasos de trabajo, se basa en el principio de capas delgadas de piedra que inicialmente parecen colocadas al azar, como un muro de sillería, pero siguen un orden regular. Con tres alturas diferentes: 31, 47 y 63 mm recorren todas las instalaciones de los baños de arriba a abajo, capa sobre capa, sin excepción.

### 30.2.5. ANALISIS DEL PROYECTO

#### PROGRAMACION

##### Spa

- Zonas de espera
- Áreas de descanso
- Fisioterapia
- Masajes bajo el agua
- Masajes regulares
- Camas de estiramiento

##### Tienda

- Cocina
- Tienda

##### Hotel

- Recepción
- Ss.hh
- Habitaciones ando
- Habitación kengo kuma
- Habitación estuco lustro
- Habitacuib zumthor
- Cocina
- Estacionamientos
- Administración
- mantenimiento

##### Baños

- Baños medicinales
- Baños de hidroterapia 32 C
- Salas de descanso
- Inhalación
- Lavandería
- Duchas turcas
- Baño interior 32 C
- Baño libre 42 C
- Baño frio 14 C
- Piedra de sonidos
- Baño de flores 30 C

##### Sauna

- Salas de inhalación
- Baños de sudor

##### Solárium

- Mirador



## ZONIFICACION



Imagen 85 : zonificación de los baños termales de vals  
Fuente: [www.farq.edu.uy](http://www.farq.edu.uy)



Imagen 86 : zonificación de los baños termales de vals  
Fuente: [www.farq.edu.uy](http://www.farq.edu.uy)



Imagen 87 : zonificación de los baños termales de vals  
Fuente: [www.farq.edu.uy](http://www.farq.edu.uy)

En el interior de las termas, el espacio se organiza alrededor de dos grandes piscinas, que son de una forma.

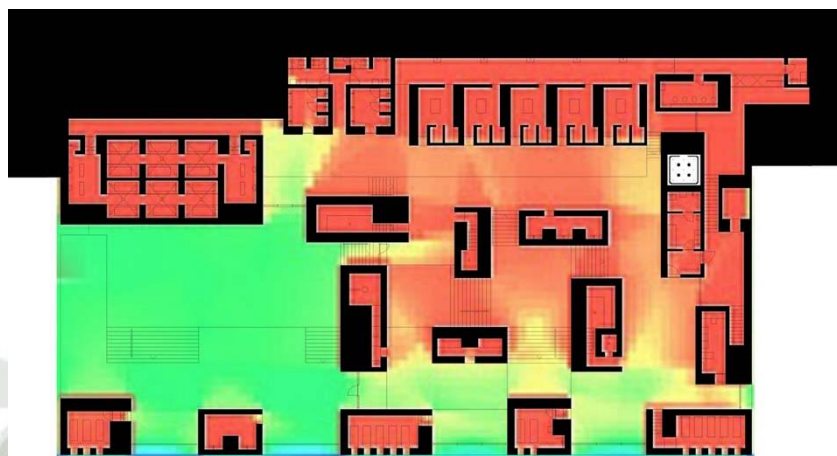


Imagen 88 : zonificación de caloren los baños termales de vals  
Fuente: [www.farq.edu.uy](http://www.farq.edu.uy)

### 30.2.6. CONCLUSION.

Concluyendo podemos decir que tal proyecto tiene una experiencia diferente sobre el agua, el proyecto se interesa más en una sensación, para crear una experiencia única cuando se están en las piscinas de las termas, y como vimos en que se encuentra en una zona en donde hacer arquitectura es algo difícil por el entorno, lo resuelve bien, y da un gran ejemplo al proyecto de Ocongate.



## CAPITULO VI

## REGLAMENTO Y ESTANDARES





Grafico13 : Resumen del capitulo VI  
Fuente: elaboración propia



## 31. REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

Revisando el reglamento nacional de edificaciones , en la sección de diseño y norma, referente a hospedaje encontramos:

### 31.1. HOSPEDAJE

ARTICULO 1.- la presente norma técnica es de aplicación a las edificaciones destinadas a hospedaje cualquiera sea su naturaleza y régimen de explotación.

Artículo 2.- las edificaciones destinadas a hospedaje para efectos de la aplicación de la presente norma se definen como establecimiento que prestan servicio temporal de alojamiento a personas y que, debidamente clasificados y/o categorizados, cumplen con los requisitos de infraestructura y servicios señalados en la legislación vigente sobre la materia.

Artículo 3.- para efectos de la aplicación de la presente norma, las edificaciones destinadas a hospedaje son establecimientos que prestan servicio y atención temporal de alojamiento a personas en condiciones de habitabilidad.

Artículo 4.- las edificaciones destinadas a hospedaje, deben cumplir con los requisitos de infraestructura y servicios señalados en el Reglamento de establecimientos de hospedajes, aprobado por la autoridad competente según haya sido clasificada y/o categorizada.

Artículo 5.- en tanto se proceda a su clasificación y/o categorización, se deberá asegurar que la edificación cumpla las siguientes condiciones mínimas:

- a) El numero de habitaciones debe de ser seis (6) o mas.
- b) Tener un ingreso diferenciado para la circulación de los huéspedes y personal de servicio.
- c) Contar con un área de recepción.
- d) El área de las habitaciones (incluyendo el área del closet y guardarropa) debe tener como mínimo 6m<sup>2</sup>.
- e) El área total de los servicios higiénicos privados o comunes debe tener como mínimo 6 m<sup>2</sup>.
- f) Los servicios higiénicos deben ser revestidos con material impermeable, en el caso del área de ducha, dicho revestimiento será de 1.80 m.

- g) Para el caso de un establecimiento de 5 o mas pisos, este debe contar por lo menos con un ascensor.
- h) La edificación debe guardar armonía con el entorno en el que se ubica.
- i) Los aspectos relativos a condiciones de diseño y accesibilidad para personas con discapacidad, deberán cumplir con las disposiciones contenidas en las normas A-010 y A-120.
- j) Los aspectos relativos a los medios de evacuación y protección contra incendios deberán cumplir con las disposiciones contenidas en la norma A-130, requisitos de seguridad.

Artículo 6.- los establecimientos de hospedaje se clasifican y/o categorizan en la siguiente forma:

- a) Hotel: establecimiento que cuenta con no menos de 20 habitaciones y que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hotel se caracterizan de 1 a 5 estrellas.
- b) Apart-Hotel: establecimiento de hospedaje que esta compuesto por departamentos que integran una comunidad de explotación y administración. Los Apart-Hotel pueden ser categorizados de 3 a 5 estrellas.
- c) Hostal: establecimiento de hospedaje que cuenta con no menos de 6 habitaciones y que ocupada la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea.
- d) Resort: establecimiento de hospedaje ubicado en zonas vacacionales, tales como playas, ríos y otros de entorno similar.
- e) Ecolodge: establecimiento de hospedaje cuya actividad se desarrollan en espacios naturales, cumpliendo los principios del ecoturismo.
- f) Albergue: establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios interés y actividades afines, que determinan la modalidad del mismo.



Artículo 7.- en todas las edificaciones de establecimiento de hospedajes, salvo los albergues, el área mínima corresponde al área útil y no incluye el área que ocupan los muros.

Artículo 8.- en el caso de los Ecolodges, estos deben ser edificados con los materiales naturales propios de la zona, debiendo guardar estrecha armonía con su entorno natural. La generación de energía preferentemente debe ser de fuentes renovables, como la solar, eólica, entre otras. De la misma forma los Ecolodges deben de contar con un sistema que les permita el manejo de sus residuos.

FUENTE:RNE

### **31.2. CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD**

Artículo 9.- las edificaciones destinadas a hospedajes, se podrán ubicar en los lugares señalados en los Planes de Acondicionamiento Territorial PAE y Desarrollo Urbano, dentro de las áreas urbanas, de expansión urbana, en zonas vacacionales o en espacios y áreas naturales protegidas en cuyo caso deberán garantizar la protección de dichas reservas.

Artículo 10.- cuando se edifican locales de hospedaje ubicados en áreas urbanas exigibles los retiros, coeficientes de edificación y áreas libres de acuerdo a lo dispuesto por la zonificación municipal vigente, y señalados en los certificados de parámetros urbanísticos y de edificación.

Artículo 11.- los proyectos destinados a la edificación de un establecimiento de hospedaje debe tener asegurado previamente en el área de su localización la existencia de los siguientes servicios:

- a) Agua para consumo humano: el agua destinada al consumo humano debe reunir las condiciones de calidad prevista en las normas sanitarias respectivas, siendo que los depósitos de acumulación deben ser accesibles a fin de facilitar la limpieza y mantenimiento periódico. El suministro de agua deberá abastecer al establecimiento con un volumen mínimo de 150 litros por habitación.
- b) Aguas residuales: la evacuación de las aguas residuales se realizará a través de la red general de alcantarillado y en el caso de no existir dicha red, el establecimiento deberá comprometerse a realizar directamente el tratamiento y evacuación mediante la instalación de un sistema de depuración y vertidos, en concordancia con las disposiciones sanitarias vigentes.

- c) Electricidad: se deberá contar con una conexión eléctrica de baja tensión o con una verificación de alta tensión que permita cumplir con los niveles de electrificación previstos. Los accesos, estacionamientos y áreas exteriores de uso común deberán disponer de iluminación suficiente, la misma que deberá provenir de una red de distribución eléctrica subterránea. En todas las tomas de corriente de uso público se indicará el voltaje e intensidad.
- d) Accesos: deberá disponer de accesos viales y peatonales debidamente diferenciados que reúnan las condiciones exigidas por el presente reglamento y que provean seguridad vial, la misma que debe alcanzar a las personas con discapacidad.
- e) Establecimientos: dispondrán de espacios destinados a estacionamiento de vehículos en función de su capacidad de alojamiento, según lo normado en el plan distrital o de desarrollo urbano.
- f) Recolección, almacenamiento y eliminación de residuos sólidos: la recolección y almacenamiento de residuos sólidos deberá realizarse mediante el uso de envases herméticos y contenedores. La eliminación de estos se realizará a través del servicio público de recolección, con arreglo a las disposiciones municipales de cada distrito o provincia o mediante sus disposición de manera que no afecte el medio ambiente.
- g) Sistema de comunicación: deberán mantener y contar con un sistema de comunicación permanente conectado a la red pública.

Artículo 12.- cuando se ubiquen fuera de las áreas urbanas, será exigible que cuenten con los requisitos mínimos de infraestructura que se señalan en la presente norma, así como la presentación de informes favorables de las entidades responsables del cuidado y control de las reservas naturales y de los monumentos históricos y arqueológicos, cuando sea pertinente.

Artículo 13.- los aspectos relativos a condiciones generales de diseño, referente a ventilación, iluminación, accesos, requisitos de seguridad y accesibilidad de vehículos y personas, incluyendo las de discapacidad, se regirán de acuerdo a lo dispuesto para tal fin, en las respectivas normas contenidas en el presente reglamento.

Artículo 14.- los ambientes destinados a dormitorios, cualquiera sea su clasificación y/o categorización, deberán contar con espacios suficientes para la instalación de closets y guardarropas en su interior.



Artículo 15.- la ventilación de los ambientes de dormitorios se efectuara directamente hacia áreas exteriores, patios y vías particulares o publicas.

Artículo 16.- las condiciones de aislamiento térmico y acústicos de las habitaciones deberán lograr un nivel de confort suficiente que permita el descanso del usuario.

### **31.3. CARACTERISTICAS DE LOS COMPONENTES**

Artículo 17.- el numero de ocupantes de la edificación para efectos del calculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas, ascensores y ancho y numero se harán según lo siguiente:

- Hoteles de 4 y 5 estrellas 18 m<sup>2</sup> por persona
- Hoteles de 2 y 3 estrellas 15 m<sup>2</sup> por persona.
- Hoteles de 1 estrella 12 m<sup>2</sup> por persona.
- Apart-Hotel de 4 y 5 estrellas 10 m<sup>2</sup> por persona
- Apart-Hotel de 2 y 3 estrellas 17 m<sup>2</sup> por persona
- Apart-Hotel de 1 estrella 14 m<sup>2</sup> por persona.
- Hostal de 1 a 3 estrellas 12 m<sup>2</sup> por persona.
- Resort 10 m<sup>2</sup> por persona.

Artículo 18.- los establecimientos de hospedaje a partir del cuarto nivel deberán contar con ascensores de pasajeros y de montacargas independientes. El numero y capacidad de los ascensores de pasajeros se determinarán según el numero de ocupantes.

Artículo 19.- se dispondrá de accesos independientes para los huéspedes y para el personal de servicio.

Artículo 20.- el ancho mínimo de los pasajes de circulación que comunican a dormitorios no será menor de 1.20 mts.

Artículo 21.- los establecimientos que suministren comida a sus huéspedes deberán contar con un ambiente de comedor y otro a comida, según lo establecido en los anexos a la presente norma, la cocina estará provista de ventilación natural o artificial y acabada con revestimientos que garanticen una fácil limpieza.

Artículo 24.- los ambientes de aseo y de servicios higienizados deberán contar con pisos de material impermeable y zócalos hasta un minimo de 1.50mts de material de fácil limpieza.

Artículo 25.- en las zonas del país donde se presentan condiciones climáticas superiores a 25 grados celcius o inferiores a 10 grados celcius, los establecimientos de hospedaje deberán contar con sistemas de calefacción y/o aire acondicionado o ventilación que permitan alcanzar niveles de confort al interior de los ambientes de dormitorio y estar.

Artículo 26.- todo establecimiento de hospedaje, cualquiera sea su clasificación y/o categorización deberá contar con teléfono publico o sistema de comunicación radial de fácil acceso.

## **32. NORMATIVA NACIONAL DE TURISMO.**

### **32.1. PLAN ESTRATEGICO NACIONAL DEL TURISMO – PENTUR**

el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR tiene como Misión “Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural” y como Objetivo General “Alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.

los objetivos específicos del PENTUR son:

- Promover la cultura turística y la seguridad al visitante
- Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible
- Promocionar una demanda sostenida del turismo.
- Fortalecer las instituciones vinculadas con la actividad turística.

#### **32.1.1. TURISMO RURAL COMUNITARIO**

##### **a) Condiciones para el desarrollo del turismo rural:**

- Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.
- Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.
- Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.



- Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
- Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.
- Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
- Interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación

#### b) DEL TERRITORIO Y SUS ACTORES

- **El ámbito:** Define el espacio territorial en el que se desarrolla la actividad turística. Por lo tanto es el medio Rural el aplicado para este caso específico.
- **La gestión:** Elemento preponderante en la definición de un emprendimiento rural comunitario. La participación de la comunidad en la gestión y operación de los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario deberá estar considerada, pudiendo está ser directa y unitaria (organización asociativa comunitaria) o directa múltiple, en alianza estratégica con otros actores (Gobiernos locales, ONG y Cooperación Internacional, Empresas Privadas, etc.) que cuenten con objetivos afines y/o complementarios.

### c) DE LA OFERTA

- **La temática:** sirve para identificar el componente principal del producto ofertado, en el Perú y luego, del análisis del perfil del turista rural comunitario, de las características y compatibilidad oferta demanda contamos con dos elementos potentes: cultura viva y naturaleza, los cuales a sus vez cuentan con sus temáticas que son complementarias y nutren al producto.
- **La interacción:** sirve para definir el grado de participación e interacción anfitrión; visitante en las actividades del medio rural vinculadas al producto, este grado de interacción y su permisión esta definido por la comunidad o miembros de ella y solo le corresponde al anfitrión dicha decisión.
- **La conducta:** sirve para definir la conducta de los actores de la actividad turística tanto en la gestión como en la operación del mismo, vale decir, las organizaciones comunitarias y/o socios, los gobiernos locales, los prestadores de servicios y los visitantes. La conducta responsable de todos los actores sienta las bases del desarrollo sostenible de los territorios en los que existen emprendimientos de turismo rural comunitario.

### d) DE LA DEMANDA

- **El valor de la experiencia:** Elemento que es determinado por la demanda, por la compatibilidad entre la expectativa del visitante y el producto ofrecido. Este valor hará que a medida que se vayan encontrando la expectativa del visitante y la realidad del producto, surja de manera espontánea aquello a lo que se denomina “Vivencial”, que está nutrido por la diversidad de elementos culturales y naturales auténticos, así como lo genuino de la experiencia del visitante.

### e) MODELOS DE GESTION

- **GESTION DEL TERRITORIO Y SUS RECURSOS:**  
Ordenamiento Territorial y Plan de Manejo de Recursos y Patrimonio
- **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL:**  
Fortalecimiento de las actividades económicas tradicionales, Promoción Microempresaria, Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos y Conexos.



- **GESTION DEL DESARROLLO SOCIAL:** Promoción Educativa y Formativa, Promoción del Desarrollo de Infraestructura de Servicios Básicos, Promoción Laboral y del Empleo, Promoción de la Igualdad de Género, Promoción del Liderazgo Juvenil, Fortalecimiento de la organización local.
- **GESTION DE LA DEMANDA Y LA COMERCIALIZACION:** Promoción de Alianzas Comerciales, Promoción de la instalación de medios de comunicación, Promoción del desarrollo de herramientas y canales de promoción y comercialización.

#### f) **MODELOS DE EMPREDIMIENTO**

- **EMPREDIMIENTO COMUNITARIO:**  
Emprendido, liderado y manejado de manera total por la comunidad.
- **EMPREDIMIENTO MIXTO:**
  - i. Emprendimiento comunitario más ONG.
  - ii. Emprendimiento comunitario más empresa privada.
  - iii. Emprendimiento comunitario más ONG más empresa privada.
  - iv. Emprendimiento comunitario más INRENA y/o INC.
- **EMPREDIMIENTO PRIVADO:**  
Emprendido, liderado y manejado por un privado individual o grupal de la localidad o externo a ella en condiciones responsables para con el territorio y sociedad con la población local.

En todos y cada uno de los tres modelos de gestión propuestos, los emprendimientos deberán, preferentemente, partir de, ó coordinar con los gobiernos locales un trabajo de base considerando la importancia del siguiente elemento: gestión publica del desarrollo local.

Fuente:Mincetur .

### 33. NORMATIVA PARA HOSPEDAJE TIPO HOTEL

- a) Numero de habitaciones: el numero minimo de suites debe ser igual al 5% del numero total de las 40, 30, 20 habitaciones.
- b) Salones: debe ser m<sup>2</sup> por el numero total de habitaciones
- c) El área techada útil del conjunto no debe ser menor a: 3m<sup>2</sup> 2.5m<sup>2</sup> 1.5m<sup>2</sup>
- d) Bar independiente obligatorio
- e) Comedor ; cafetería: m<sup>2</sup> por el numero total de habitaciones
- f) Todas las habitaciones deben tener un closet o guardarropa de un mínimo de: 1.5 x 0.70, 1.20 x 0.70
- g) Habitaciones:
  - Simples: 8m<sup>2</sup> a 13m<sup>2</sup>
  - Dobles: 11m<sup>2</sup> a 18m<sup>2</sup>
  - Suites con sala integrada: 24m<sup>2</sup> a 28m<sup>2</sup>
  - Suite con sala separada: 26m<sup>2</sup> a 32m<sup>2</sup>.

### 34. NORMATIVA PARA HOSPEDAJE TIPO APART-HOTEL

- a) Todos los departamentos deben tener un closet o guardarropa de un mínimo de: 1.50 x 0.70 m<sup>2</sup>.
- b) Con un dormitorio integrado al kitchenette y disponibilidad de servicios hasta cuatro personas desde 24m<sup>2</sup> a 28m<sup>2</sup>.
- c) Si el kitchenette y la sala comedor están separados del dormitorio, será de 26m<sup>2</sup> a 32m<sup>2</sup>.
- d) Si el kitchenette y la sala comedor están separados de los dormitorios serán de 40m<sup>2</sup> a 50m<sup>2</sup>.
- e) Cantidad de servicios higiénicos privados por departamento 1 con tina, 1 con ducha.
- f) Departamento de un dormitorio: 1 con tina y ducha.
- g) Departamentos de 2 dormitorios:
- h) Todas las paredes deben estar revestidas con material impermeable de calidad comprobada atura de 2.10 m<sup>2</sup>



- i) Servicios y equipos para los departamentos.
- j) Aire acondicionado
- k) Calefacción.
- l) Agua fría y caliente las 24 horas.
- m) Alarma, detector y extintor de incendios.
- n) Teléfono con comunicación nacional e internacional.
- o) Generación de energía eléctrica de emergencia
- p) Zona de mantenimiento obligatorio.

### **35. NORMATIVA PARA HOSPEDAJE TIPO ECOLODGE**

El número de cabañas o bungalós independientes 12 ingreso suficientemente amplio para el tránsito de huéspedes personal de servicio obligatorio.

- a) Recepción obligatorio
- b) Dormitorio simple: 11m<sup>2</sup>
- c) Dormitorio doble: 14m<sup>2</sup>
- d) Terraza: 6m<sup>2</sup>
- e) Cantidad de servicios higiénicos por cabaña: 1 privado con ducha mínimo de 4m<sup>2</sup>.
- f) Las paredes del área de ducha deben estar revestidas con material impermeable de calidad 1.80 m de comprobada altura
- g) Ventilador obligatorio
- h) Estufa o calefacción.
- i) Agua debidamente procesada.
- j) Servicios higiénicos públicos, los cuales se ubicaran en el hall de recepción o en zonas adyacentes diferenciados al mismo por sexos.
- k) Generación de energía eléctrica para emergencia en los lugares que cuentan con red de energía eléctrica obligatorio.
- l) Sala de interpretación obligatoria.

### 36. NORMATIVA PARA HOSPEDAJES TIPO ALBERGUE

ambientes de alojamiento con servicios higiénicos diferenciados para uso exclusivo de los huéspedes.

- a) Recepción
- b) Ambientes de estar
- c) Ambientes de esparcimiento
- d) Comedor
- e) Cocina
- f) Servicios higiénicos públicos diferenciados por sexo, los cuales se ubicaran en el hall de recepción o en zonas adyacentes al mismo.
- g) Equipo de seguridad contra incendios y siniestros.
- h) Equipo de comunicación con zonas urbanas.

FUENTE : RNE





## CAPITULO VII

### **PROPUESTA DE DISEÑO: PARADOR TURISTICO Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA.**



## 37. PROPUESTA GENERAL

### 37.1. ANALISIS FODA.

TERRENO UBICADO EN EL VALLE DEL AUSANGATE			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Buenas visuales hacia el paisaje y el nevado .	Existencia de vías de comunicación.	Poca infraestructura de calidad en la zona .	Las nevadas en épocas de frío .
Cuenta con atractivos turísticos .	Materiales de construcción al alcance .	La imagen del lugar no es buena.	Debido a la cercanía con el río del deshielo posibles desbordes .
Existen áreas para la crianza de camélidos.	Pobladores con ganas de aportar en el trabajo.	Los pobladores poco instruidos .	No contar con servicio de desagüe.
El terreno es de propiedad de la comunidad la cual cedió con la posibilidad de construir el proyecto.	Cercanía a los baños termales .	Actividades que solo conocen agricultura y crianza de animales	
Turismo con buenas oportunidades de progreso .	Cercanía al nevado Ausangate .		
Buena accesibilidad a todas las potencialidades.	Punto de llegada de todas las rutas trekking .		

Cuadro 6: Foda resumido.  
Fuente: elaboración propia



## FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES.

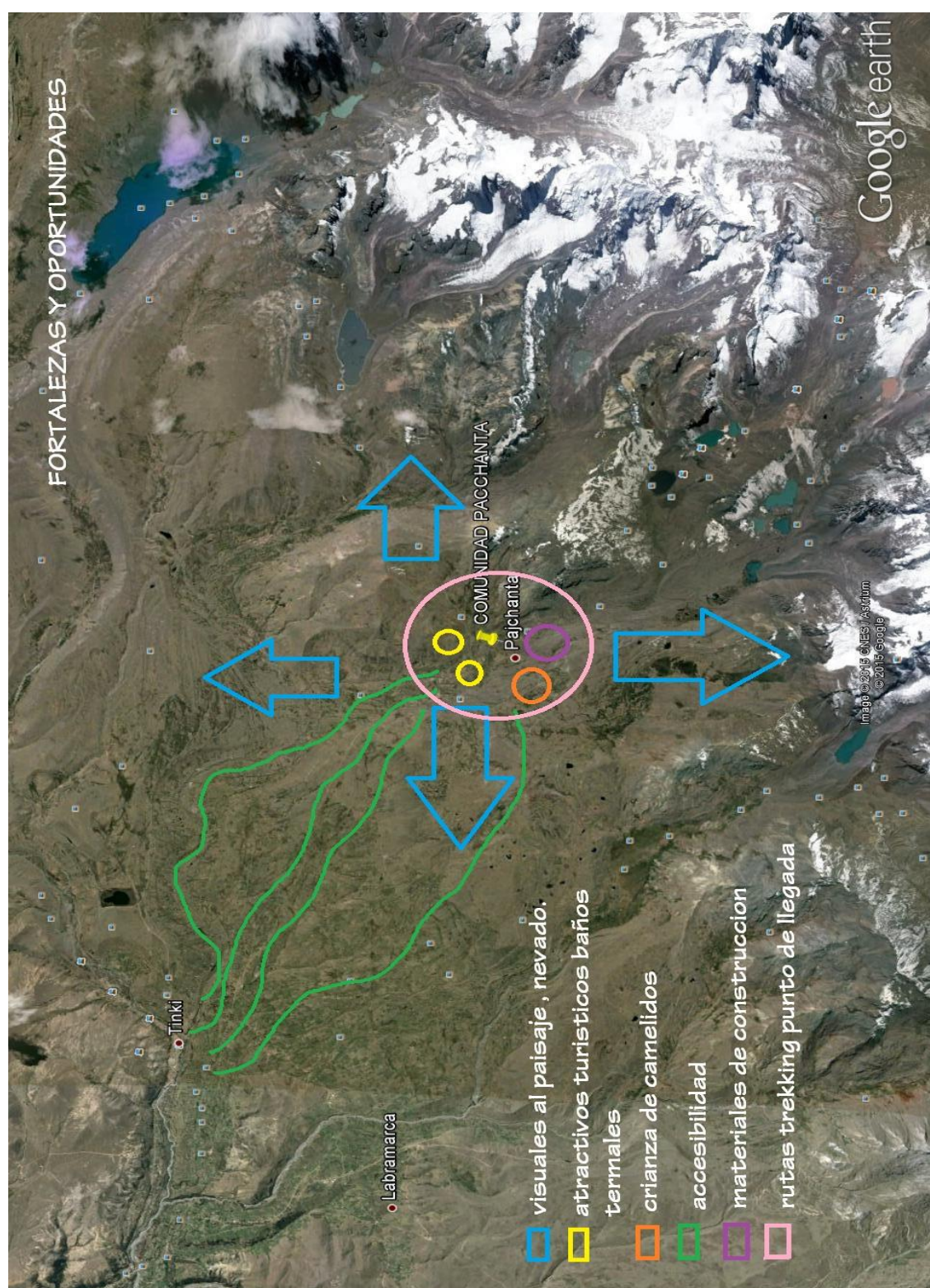


Imagen 89: vista del terreno.  
Fuente: Elaboración propia.



## DEBILIDADES Y AMENAZAS.

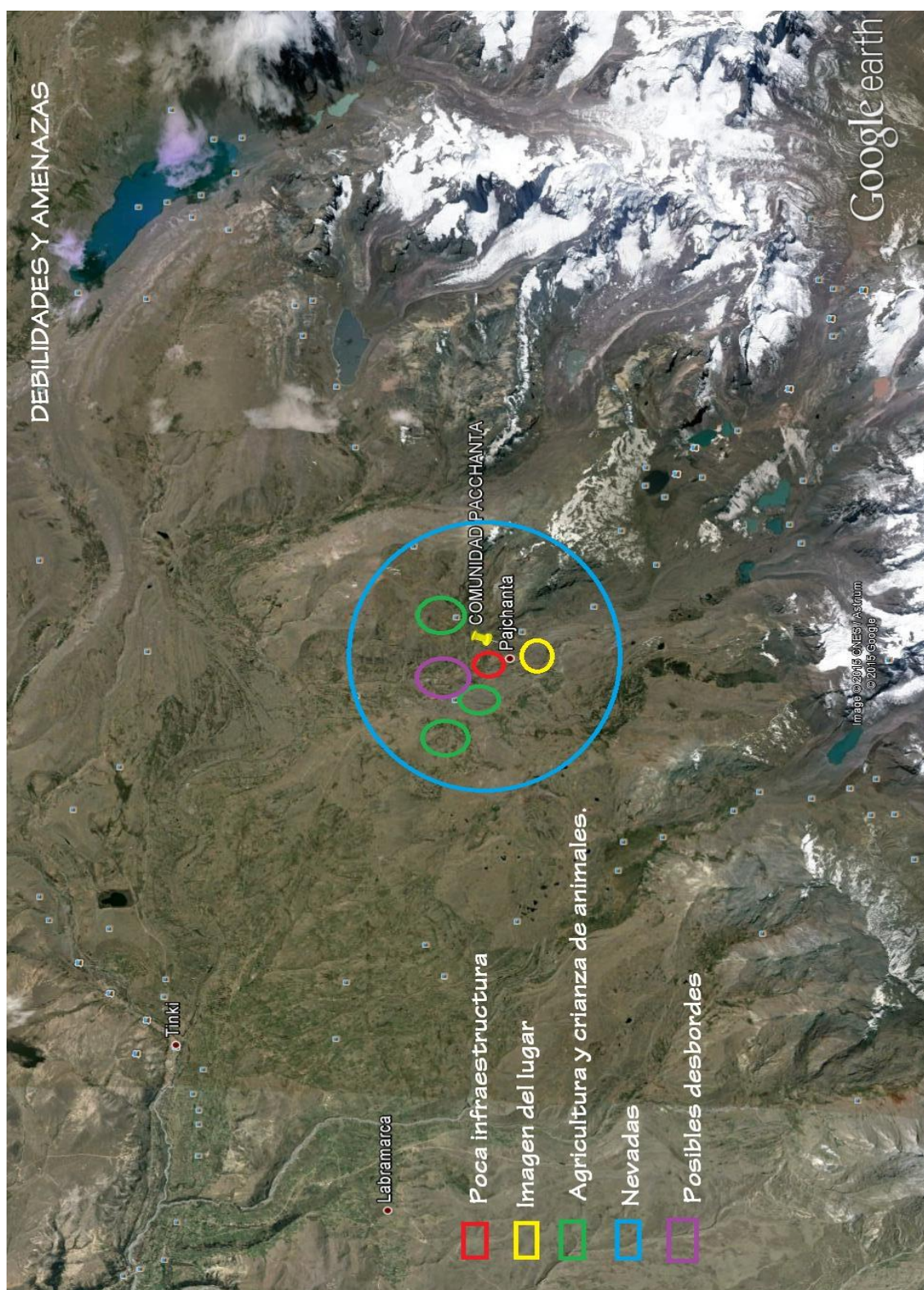


Imagen 90: vista del terreno.  
Fuente: Elaboración propia.



### **37.2. VISION.**

Parador turístico y baños termales en la comunidad de pacchanta generador de turismo vivencial y recreativo lugar de descanso, recreación, relajo.

### **37.3. MISION.**

Darle al poblador cusqueño y al turista un lugar para descansar relajarse distraerse recrearse y contrarrestar las necesidades económicas del entorno inmediato dando nuevas actividades a los pobladores inmediatos a la propuesta.



Imagen 91: vista del terreno  
Fuente: Elaboración propia.

### **37.4. IDEA OBJETIVO.**

Mejorar la calidad de vida de los pobladores de pacchanta, capacidades, entrenamiento frente a la atención de visitantes promover el turismo a la zona de manera que la comunidad se desarrolle con todo su potencial atractivos de la zona del Ausangate.

### 38. PROPUESTA DE INTERVENCION.

Consecuencia de la ubicación del terreno en la zona del Ausangate se decidió optar por centralidades unidas por la trocha carrozable por la cual se accede a la comunidad de pacchanta.

#### 38.1. CENTRALIDADES.

En la ubicación de centralidades y sub-centralidades planteadas son consecuencia del estudio de lugar los cuales los usuarios reconocerán la zona del Ausangate desde diferentes puntos y relacionar los atractivos turísticos que tiene dentro de los roles que se designen y conocer mejor el lugar mediante estos puntos .



Imagen 92: centralidades.  
Fuente: Elaboración propia.

Centralidad 1: En este punto encontramos la zona de Tinki se encuentra el mercado de abastos y zona comercial es de segunda jerarquía.

Sub centralidad 1: Lugar de descanso existe una capilla en la zona forma parte de las rutas trekking al nevado Ausangate ya que funciona como refugio de paso para los visitantes.

Sub centralidad 2: centro comunal de la comunidad de pacchanta mirador lugar más próximo a los baños termales de pacchanta se une de forma directa con la comunidad.

Centralidad 2: Esta es la centralidad propuesta la cual tendrá un rol turístico recreativo y vivencial y es de tercera jerarquía.



### 38.2. CONECTIVIDAD ENTRE CENTRALIDADES.

En la propuesta se propone unir las centralidades mediante los caminos que unen la comunidad de pacchanta con el distrito menor de Tinki el cual permita al visitante lograr un recorrido entretenido y claro disfrutando del paisaje y la naturaleza.

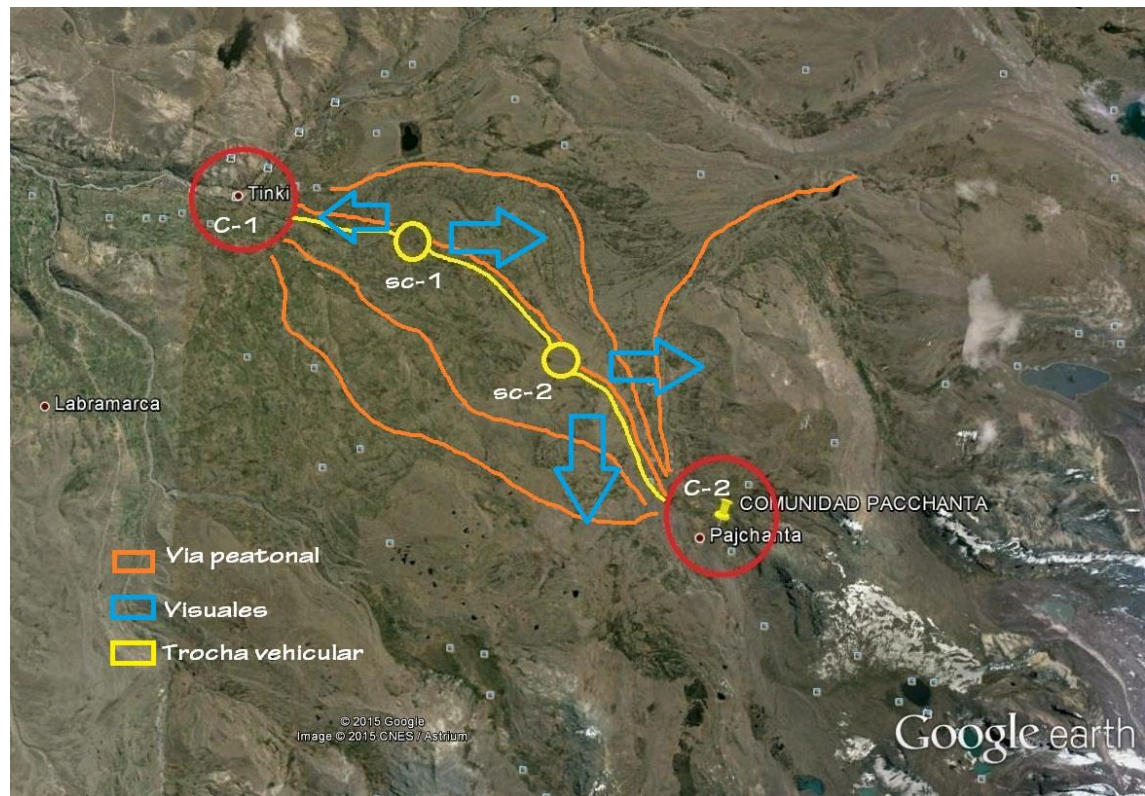


Imagen 93: centralidades.  
Fuente: Elaboración propia.

### 38.3. VIA DE PRIMERA JERARQUIA.

Corte de vía de primera jerarquía

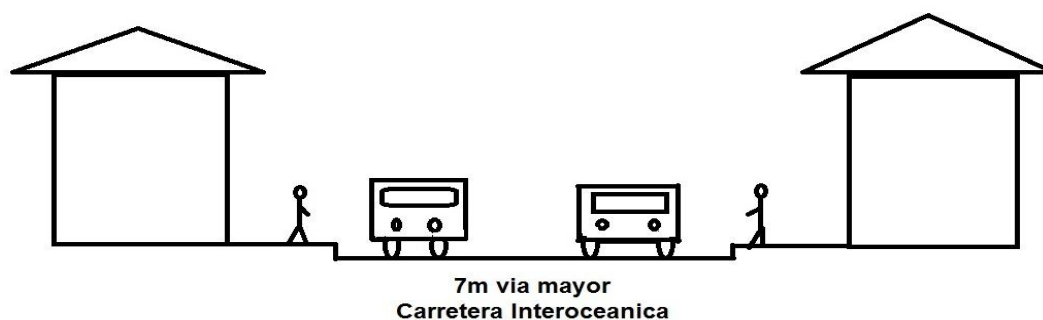


Imagen 94: centralidades.  
Fuente: Elaboración propia.

En el corte transversal de la vía principal que une la ciudad del Cusco con la comunidad de pachanta en la zona del Ausangate:

ACERA: en la actualidad no existen aceras consolidadas a lo largo de dicha vía se tiene consideración por qué sería de gran utilidad para los pobladores los cuales se movilizan a pie.

CICLO VIAS: En la zona los pobladores de diferentes comunidades se movilizan en dichos vehículos no motorizados.



#### 38.4. VIA PEATONAL TROCHA CARROZABLE.

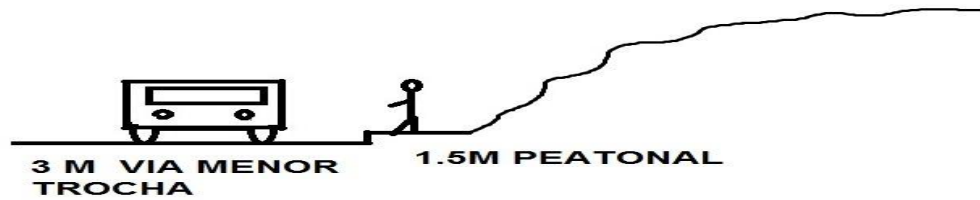


Imagen 95: centralidades.  
Fuente: Elaboración propia.

En este corte muestra el ancho de la vía de llegada a pacchanta que es una trocha carrozable 3 metros de ancho y con vía rustica empedrada de 1.50 metros.

#### 38.5. VIA PEATONAL.



Imagen 96: centralidades  
Fuente: Elaboración propia.

### 39.CONCEPTO.

Concretar un proyecto que aproveche las cualidades del lugar como son el paisaje elementos naturales sin agredir la arquitectura existente integrándose a la misma , relación con el entorno y los habitantes sean parte del mismo .

Nombre: Arquitectura sostenible y vivencial.

#### 39.1. PREMISAS.

- Integración con el paisaje.
- Turismo de aventura vivencial , actividad trekking.

Costumbres de la zona y actividades socioeconómicas de la comunidad de pachanta en primer lugar encuentra el pastoreo de animales camélidos sudamericanos realizan la venta de lana , luego la agricultura que por la altura limita que solo se puedan trabajar ciertos tubérculos como son papa, oca la producción se transporta a tablas ganaderas en el distrito de Tinki en menor porcentaje se realiza el trueque el trabajo a cambio de trabajo realizado en las faenas de toda la comunidad .

Actividad religiosa : La comunidad pertenece a un grupo de fieles del señor de qoylloritty que realizan peregrinaje al santuario entre los meses de mayo y junio a una distancia de 15 kilómetros en el mes de agosto se realizan pagos a la tierra recordando que la madre tierra esta viva tomando como punto de partida para el diseño del complejo el respeto a la madre tierra utilizando materiales de la zona y también utilizando la arquitectura de la zona como punto de partida de imagen de la propuesta.

#### CONCLUSION:

El terreno a trabajar se encuentra apto para la construcción del parador turístico baños termales estacionamiento albergue ya que terreno está despejado de cualquier construcción y es propicio para la ejecución del proyecto encontramos una topografía irregular que es característica de la zona que también es rocosa y es favorable porque su capacidad portante es buena para la construcción y favorable para tener un buen emplazamiento.



### 39.2. ANALISIS DE SITIO.

#### UBICACIÓN DEL TERRENO .

Comunidad de Pacchanta se encuentra en las faldas del Ausangate a una altitud de 4300 msnm. Latitud sur:  $13^{\circ}43'4.09''S$  y Longitud oeste:  $71^{\circ}14'33.15''O$ .

**CAPACIDAD PORTANTE DE SUELO:** La capacidad portante de suelo en el Distrito de Ocongate es de  $1.8 \text{ kg/cm}^2$  y en la Comunidad de Pacchanta disminuye esta capacidad a  $1.5 \text{ kg/cm}^2$ .



## 40. PROGRAMACION.

### 40.1. CUALITATIVA.

#### Componente Zona de CAMPING

Cuadro 7 : Programación Cualitativa: Zona de CAMPING

COMPONENTE	UNIDAD FUNCIONAL	REQUERIMIENTO ESPACIAL	DOMINIO			CERRAMIENTO			FRECUENCIA DE USO			ACONDICIONAMIENTO AMBIENTAL									
												ORIENTACION				ASOL.		ILUMIN.		VENTIL.	
		ESPACIOS	PUBLICO	SEMI-PUBLICO	PRIVADO	ABIERTO	SEMI ABIERTO	CERRADO	INTENSO	REGULAR	BAJO	ESTE	OESTE	NORTE	SUR	DIRECTO	INDIRECTO	NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL	ARTIFICIAL
ZONA CAMPING	CAMPING	Áreas de carpas	x			x				x				x		x		x		x	
		Lavandería		x				x		x				x		x		x		X	
		Almacén			x			x		x					x		x		x		
		SS.HH.			x			x		x				x		x		x		x	

#### Componente Zona de Baños Termales

Cuadro 8 : Programación Cualitativa: Zona de Baños termales

COMPONENTE	UNIDAD FUNCIONAL	REQUERIMIENTO ESPACIAL	DOMINIO			CERRAMIENTO			FRECUENCIA DE USO			ACONDICIONAMIENTO AMBIENTAL									
												ORIENTACION				ASOL.		ILUMIN.		VENTIL.	
		ESPACIOS	PUBLICO	SEMI-PUBLICO	PRIVADO	ABIERTO	SEMI ABIERTO	CERRADO	INTENSO	REGULAR	BAJO	ESTE	OESTE	NORTE	SUR	DIRECTO	INDIRECTO	NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL	ARTIFICIAL
ZONA DE BAÑOS TERMALES	BAÑOS TERMALES	Hall		x			X			x					x		x	x		x	
		Piscinas		x			X			x				x	X		x			x	
		Duchas			x				x				x				x	x		x	
		Vestidores			x				x				x				x	x		x	
		Boletería	x					x			x				x		x	x		x	
		Comedor		x				x			x				x		X	x		x	
		Cocina			x			x			x				x		x	x		x	
		Baños			x				x		x				x			x	x		x

#### Componente Zona equipamiento urbano

Cuadro 9: Programación Cualitativa: Zona de equipamiento urbano

COMPONENTE	UNIDAD FUNCIONAL	REQUERIMIENTO ESPACIAL	DOMINIO			CERRAMIENTO			FRECUENCIA DE USO			ACONDICIONAMIENTO AMBIENTAL								
												ORIENTACION				ASOL.		ILUMIN.		VENTIL.
		ESPACIOS	PUBLICO	SEMI-PUBLICO	PRIVADO	ABIERTO	SEMI ABIERTO	CERRADO	INTENSO	REGULAR	BAJO	ESTE	OESTE	NORTE	SUR	DIRECTO	INDIRECTO	NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL
ZONA DE EQUIPAMIENTO	CAPILLA	Nave	x					x		x		X				x	x		x	
		Altar			x			x		x		X			x		x		x	
	CENTRO COMUNAL	Hall	x				X			X			X		x		x		x	
		Zoom	x				x			x				X		x	x		x	
		Almacén			x			x		x		x				x	x		x	
		ss.hh.			x			x		x		x				x	x		x	
	MERCADO	Mercado	x				x		x					x		x	x		x	



## Componente Zona de HOTEL

**Cuadro 10:** Programación Cualitativa: Zona de HOTEL

COMPONENTE	UNIDAD FUNCIONAL	REQUERIMIENTO ESPACIAL	DOMINIO			CERRAMIENTO			FRECUENCIA DE USO			ACONDICIONAMIENTO AMBIENTAL												
		ESPACIOS	PUBLICO	SEMI-PUBLICO	PRIVADO	ABIERTO	SEMI ABIERTO	CERRADO	INTENSO	REGULAR	BAJO	ORIENTACION				ASOL.		ILUMIN.		VENTIL.				
												ESTE	OESTE	NORTE	SUR	DIRECTO	INDIRECTO	NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL	ARTIFICIAL			
ZONA DE HOTEL	RECEPCION	Hall	x				x		x						x		x		x		x			
		Counter	x					x		x				x			x		x		x			
		Hall de espera		x				x			x		x			X		x			x			
		Guarda equipajes				x			x		x			x				x		x	x			
		Tópico				x			x		x			x				x		x	x			
		Archivo				x			x			x						x		x	x			
		SS.HH				x			X		x						X		X		X	x		
	RESTAURAT	Hall		x				x			x					x	x		X		x			
		Comedor		X				x			x		x					x		x		x		
		Barra		x				x			x		x					x		x		X		
		Cocina				x		x			x				x			x		x		x		
		Almacén				x				x							x		x		x		X	
		Vestidor				x				x			x		x				x		X	x		
		SS.HH.			x					x						x		x		X			X	
		SS.HH. discp.			X					x						x		x		x			x	
	Cuarto de limpieza				x				x			x				X		x		x		X		
	Bloque de habitaciones matrimoniales	Hall				x			x					x				x		x		X		
		Habitación				X			x					x				x		x		x		
		SS.HH				x				x			x						x		x		x	
	Bloque de habitaciones dobles	Hall				x			x					x				x		x		X		
		Habitación				X			x						x				x		x			
		SS.HH				x				x				x						x		x		x
	Bloque de habitaciones triples	Habitación				X			x						x				x		x			
		SS.HH.				x				x				x						x		x		x
	SERVICIO	habitación				x			x			X			x				x		x		x	
		SS.HH				x				x			x	x						x		x		x
		Lencería				x				x		X		x						x		x		x
		Habitación de gerencia				x			x			X			x				x		x		x	
		lavandería				x				x		x			x					x		x		x
	Bungaló tipo I	Hall			X				x					x					x		x			
		Hab. Doble				X			x			X			x					x		x		
		Hab. Triple				X			x						x					x		x		
		ss.hh				X				x							x			x		x		x
	Bungaló tipo II	Hall			X				x			x			x					x		x		x
		Cocina			X				x				x							x		x		x
		Habitación 1				X			x					x						x		x		x
		Habitación 2				X			x						x					x		x		x
		SS.HH							x			x			x						x	x		x
	Corredor Estar	Estar			x				x						x					x		x		x

### Componente Zona de Servicios Complementarios

**Cuadro 11:** Programación Cualitativa: Zona de Servicios Complementarios

COMPONENTE	UNIDAD FUNCIONAL	REQUERIMIENTO ESPACIAL	DOMINIO			CERRAMIENTO			FRECUENCIA DE USO			ACONDICIONAMIENTO AMBIENTAL									
			PUBLICO	SEMI-PUBLICO	PRIVADO	ABIERTO	SEMI ABIERTO	CERRADO	INTENSO	REGULAR	BAJO	ESTE	OESTE	NORTE	SUR	DIRECTO	INDIRECTO	NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL	ARTIFICIAL
		ESPACIOS																			
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Estacionamiento	Estacionamiento	x			x			x					x		x		x		x	
	Grupo electrógeno	Grupo electrógeno			x			x			x			x		x		x		x	
	Batería de residuos	Batería de residuos			x			x		x				x		x		x		x	



## 40.2. CUANTITATIVA.

### 40.2.1. CUADRO RESUMEN DE AMBIENTES REQUERIDOS

Cuadro 12: Determinación de ambientes requeridos

COMPONENTES	AMBIENTES REQUERIDOS
ZONA DE CAMPING	AREA DE CARPAS
	LAVANDERIA
	ALMACEN
	BAÑOS
ZONA DE BAÑOS THERMAL	HALL
	PISCINAS
	VESTIDORES
	COCINA
	CAFETERIA
	BAÑOS
ZONA DE EQUIPAMIENTOS URBANO	CAPILLA
	MERCADILLO
	CENTRO COMUNAL
	RECEPCION
ZONA DE HOTEL	HALL DE ESPERA
	RESTAURANT
	TOPICO
	HABITACIONES
	ESTAR
	BUNGALOWS
	SERVICIO
	ESTACIONAMIENTO
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	BATERIAS DE RESIDUOS ORGANICOS E INORGANICOS
	BATERIA DE GRUPO ELECTROGENO

### 40.3. PROGRAMACION CUANTITATIVA POR COMPONENTES

#### 40.3.1. Componente Zona CAMPING

Cuadro 13: Programación Cuantitativa: CAMPING

Unidad Funcional: CAMPING					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Acampar	Camping	18	4	personas	4.6	m2xp	18.7	338.0
Lavar	Lavandería	1	5	personas	2.9	m2xp	14.8	14.8
Guardar	Almacén	1	3	personas	6.3	m2xp	19.0	19.0
Necesidades fisiológicas	SS.HH	2	2	personas	3.0	m2xp	6.0	12.0
					Sub - Total			383.0
					Circulación + Muros 30%			65.0
					Área Total			450.0

#### 40.3.2. Componente Zona de Baños Termales

Cuadro 14: Programación Cuantitativa: Baños Termales

Unidad Funcional: BAÑOS TERMALES					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Recibir	Hall	2	10	personas	1.8	m2xp	18.0	36.0
Relajar	Piscinas	7	4	personas	2.3	m2xp	9.0	63.0
Enjuagar	Duchas con vestidor	28	1	personas	2.1	m2xp	2.1	58.8
Controlar	Boletería	2	1	personas	4.0	m2xp	4.0	8.0
Comer	Comedor	1	15	personas	1.6	m2xp	25.0	25.0
Cocinar	Cocina	1	2	personas	2.2	m2xp	10.5	10.5
Necesidad fisiológica	SS.HH.	6	2	personas	5.7	m2xp	11.5	69.0
					Sub - Total			269.0
					Circulación + Muros 30%			302.0
					Área Total			571.0

#### 40.3.3. Componente Zona de equipamiento urbano.

Cuadro 15 : Programación Cuantitativa: Capilla

Unidad Funcional: CAPILLA					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Rezar	Nave	1	100	personas	1.3	m2xp	132.0	132.0
Celebrar	Altar	1	3	personas	9.1	m2xp	27.5	27.5
					Sub - Total			159.5
					Circulación + Muros 30%			36.0
					Área Total			195.5



**Cuadro 16 : Programación Cuantitativa: Centro Comunal**

Unidad Funcional: CENTRO COMUNAL					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Debatir	Zoom	1	50	personas	1.0	m2xp	50.0	50.0
Recibir	Hall	1	8	personas	1.2	m2xp	9	9.0
Almacenar	Almacén	1	3	personas	3.5	m2xp	10.5	10.5
Necesidades fisiológica	SS.HH.	2	1	personas	1.5	m2xp	1.5	3.0
					Sub - Total			72.5
					Circulación + Muros 30%			22.5
					Área Total			95.0

**Cuadro 17: Programación Cuantitativa: Mercado**

Unidad Funcional: MERCADO					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Vender	Puesto	10	2	personas	2.5	m2xp	5.0	50.0
					Sub - Total			50.0
					Circulación + Muros 30%			50.0
					Área Total			100.0

#### 40.3.4. Componente Zona de Hotel

**Cuadro 18 : Programación Cuantitativa: Recepción**

Unidad Funcional: RECEPCION					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Recibir	Hall	1	6	personas	1.2	m2xp	7.5	7.5
Atender	Counter	1	2	personas	2.2	m2xp	4.5	4.5
Conversar	Hall de espera	1	70	personas	1.9	m2xp	137.0	137.0
Guardar	Guarda equipaje	1	2	personas	3.6	m2xp	7.0	7.0
Curar	Tópico	1	3	personas	5.5	m2xp	1657	16.5
Archivar	Archivero	1	1	personas	4.5	m2xp	4.5	4.5
Necesidades fisiológicas	ss.hh.	1	1	personas	3.5	m2xp	3.5	3.5
					Sub - Total			180.0
					Circulación + Muros 30%			55.0
					Área Total			235.0

**Cuadro 19: Programación Cuantitativa: Restaurant**

cenUnidad Funcional: RESTAURANT					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Ingresar	Hall	1	8	personas	0.9	m2xp	7.0	7.0
Comer	Comedor	1	32	personas	1.7	m2xp	57.0	57.0
Atender	Barra	1	7	personas	1.3	m2xp	9.0	9.0
Cocinar	Cocina	1	4	personas	4.5	m2xp	18.0	18.0
Almacenar	Almacén	1	1	personas	3.5	m2xp	3.5	3.5
Vestirse	Vestidor	1	3	personas	2.3	m2xp	7.0	7.0
Necesidades fisiológicas	SS.HH	2	3	personas	1.1	m2xp	3.5	7.0
Necesidades fisiológicas	Baño discapacitados	1	1	personas	6.0	m2xp	6.0	6.0
Guardar	Cuarto de limpieza	1	1	personas	4.0	m2xp	4.0	4.0
					Sub - Total			119.0
					Circulación + Muros 30%			75.5
					Área Total			194.5

**Cuadro 20: Programación Cuantitativa: Habitaciones Matrimoniales**

Unidad Funcional: HABITACIONES MATRIMONIALES					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Contemplar	Hall	8	2	personas	3.6	m2xp	7.0	57.0
Dormir	Hab. Matrimonial	8	2	personas	5	m2xp	10	80
Necesidades fisiológicas	SSHH	8	1	personas	4.2	m2xp	4.2	33.5
					Sub - Total			170.5
					Circulación + Muros 30%			150.0
					Área Total			320.0


- 320m2 por nivel de pisos.
- 2 niveles construidos.

**Cuadro 21 : Programación Cuantitativa: Habitaciones Dobles**

Unidad Funcional: HABITACIONES DOBLES					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Contemplar	Hall	4	2	personas	3.6	m2xp	7.2	29.0
Descansar	Habitación doble	4	2	personas	1.50	m2xp	10	40.0
Necesidades fisiológicas	SSHH	4	1	Personas	4.3	m2xp	4.3	17.0
					Sub - Total			86.0
					Circulación + Muros 30%			58.0
					Área Total			144.0



**Cuadro 22 : Programación Cuantitativa: Habitaciones Triples**

Unidad Funcional: Habitaciones Triples					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Descansar	Dormitorio triple	4	3	personas	6.2	m2xp	18.7	75.0
Necesidades fisiológicas	SS.HH	4	1	personas	4.3	m2xp	4.3	17.0
					Sub - Total			92.0
					Circulación + Muros 30%			52.0
					Área Total			144.0

**Cuadro 23 : Programación Cuantitativa: Servicio**

Unidad Funcional: SERVICIO					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Descanso	Habitación triple	1	3	personas	6.2	m2xp	19.0	19.0
Necesidades fisiológicas	SS.HH	1	1	personas	4.0	m2xp	4.0	4.0
Guardar	Lencería	1	3	personas	6.1	m2xp	18.0	18.0
Descansar	Habitación de gerencia	1	1	personas	12.0	m2xp	12.0	12.0
Lavar	Lavandería	1	3	personas	6.4	m2xp	19.0	19.0
					Sub - Total		72.0	
					Circulación + Muros 30%		18.0	
					Área Total		90.0	

**Cuadro 24: Programación Cuantitativa: Búngalo TIPO I**

Unidad Funcional: BUNGALO TIPO I					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Recibir	Hall	1	5	personas	2.2	m2xp	11.0	11.0
Descansar	Habitación doble	1	2	personas	6.4	m2xp	13.0	13.0
Descansar	Habitación triple	1	3	personas	5.6	m2xp	17.0	17.0
Necesidades fisiológicas	SS.HH.	1	1	personas	6.0	m2xp	6.0	6.0
					Sub - Total			47.0
					Circulación + Muros 30%			23.0
					Área Total			70.0

**Cuadro 25 : Programación Cuantitativa: Búngalo TIPO II**

Unidad Funcional: BUNGALO TIPO II					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Recibir	Hall	1	4	personas	1.7	m2xp	7.0	7.0
Cocinar	Cocina	1	2	personas	2.6	m2xp	10.5	10.5
Descansar	Habitación doble	2	2	personas	5.4	m2xp	10.8	21.5
Necesidades fisiológicas	SS.HH.	2	1	personas	2.5	m2xp	2.5	5.0
					Sub - Total			38.0
					Circulación + Muros 30%			50.0
					Área Total			90.0

**Cuadro 26 : Programación Cuantitativa: Corredor Estar**

Unidad Funcional: CORREDOR ESTAR					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
CONTEMPLAR	Estar	1	16	personas	4	m2xp	64.0	64.0
					Sub - Total			64.0
					Circulación + Muros 30%			54.0
					Área Total			118.0

#### 40.3.5. Componente zona de servicios complementarias

**Cuadro 27 : Programación Cuantitativa: Estacionamientos – baterías de residuos – grupo electrógeno**

Unidad Funcional: ESTACIONAMIENTOS – BATERIA DE RESIDUOS – GRUPO ELECTROGENO					m2xPersona		Área Unitaria	Área Parcial
Actividad	Ambiente	Nro. Esp.	Capacidad		Normatividad			
Estacionar	Estacionamiento	6	1	Bus	1.7	m2xp	10.0	70.0
Suministrar	Grupo electrógeno	2	2	personas	27.0	m2xp	54.0	108.0
Desechar	Batería de residuos	4	2	personas	17.5	m2xp	35.0	140
					Sub - Total			218.0
					Circulación + Muros 30%			142.0
					Área Total			360.0



### 40.3.6. Cuadro resumen de áreas finales

**Cuadro 28** : Resumen de áreas finales

COMPONENTES	AMBIENTES REQUERIDOS	AREA	AREA TOTAL CONSTRUIDA: 2677.00M2
ZONA DE CAMPING	AREA DE CARPAS	----	
	LAVANDERIA	14.8	
	ALMACEN	19.0	
	BAÑOS	12.0	
ZONA DE BAÑOS THERMANLES	HALL	36.0	
	PISCINAS	63.0	
	VESTIDORES	58.0	
	COCINA	10.0	
	CAFETERIA	35.0	
	BAÑOS	69.0	
	BOLETERIA	8.0	
ZONA DE EQUIPAMIENTOS DE PUEBLO	IGLESIA	195.0	
	MERCADILLO	100.0	
	CENTRO COMUNAL	95.0	
ZONA DE HOTEL	RECEPCION	8.0	
	HALL DE ESPERA	137.0	
	RESTAURANT	119.2	
	TOPICO	18.0	
	HABITACIONES	349.0	
	ESTAR	118.0	
	BUNGALOWS	276.0	
	SERVICIO	72.0	
	PLAZA	-----	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ESTACIONAMIENTO	---	
	BATERIAS DE RESIDUOS ORGANICOS E INORGANICOS	140	
	BATERIA DE GRUPO ELECTROGENO	108	
SUB - TOTAL		2059.8	
AREA LIBRE 30%		618.0	
AREA TOTAL		2677.0	

#### 40.3.7. Cuadro resumen de área a desarrollar (hotel)

Cuadro 29 : Resumen de área a desarrollar

COMPONENTES	AMBIENTES REQUERIDOS	AREA	<p>ÁREA DE TERRENO: 4600.00M2</p> <p>AREA TOTAL CONSTRUIDA: 2677.00M2</p>
ZONA DE HOTEL	RECEPCION	8.0	
	HALL DE ESPERA	137.0	
	RESTAURANT	119.2	
	TOPICO	18.0	
	HABITACIONES	349.0	
	ESTAR	118.0	
	BUNGALOWS	276.0	
	SERVICIO	72.0	
	CAJA DE ESCALERAS	80.0	
SUB - TOTAL		1177.0	
AREA LIBRE 30%		353.0	
AREA TOTAL		1530.0	



## 41. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

### 41.1. EVOLUCIÓN DE LA PROPUESTA .

#### EJES GENERADORES.

Para emplazar la propuesta y generar un proyecto que no agreda a su entorno buscamos 2 ejes generadores los cuales tienen estrecha relación con la comunidad de pacchanta y su propia topografía las cuales y también por la accesibilidad terreno el cual cuenta con una vía de ingreso y salida vehicular . en la siguiente imagen veremos el emplazamiento de los ejes.

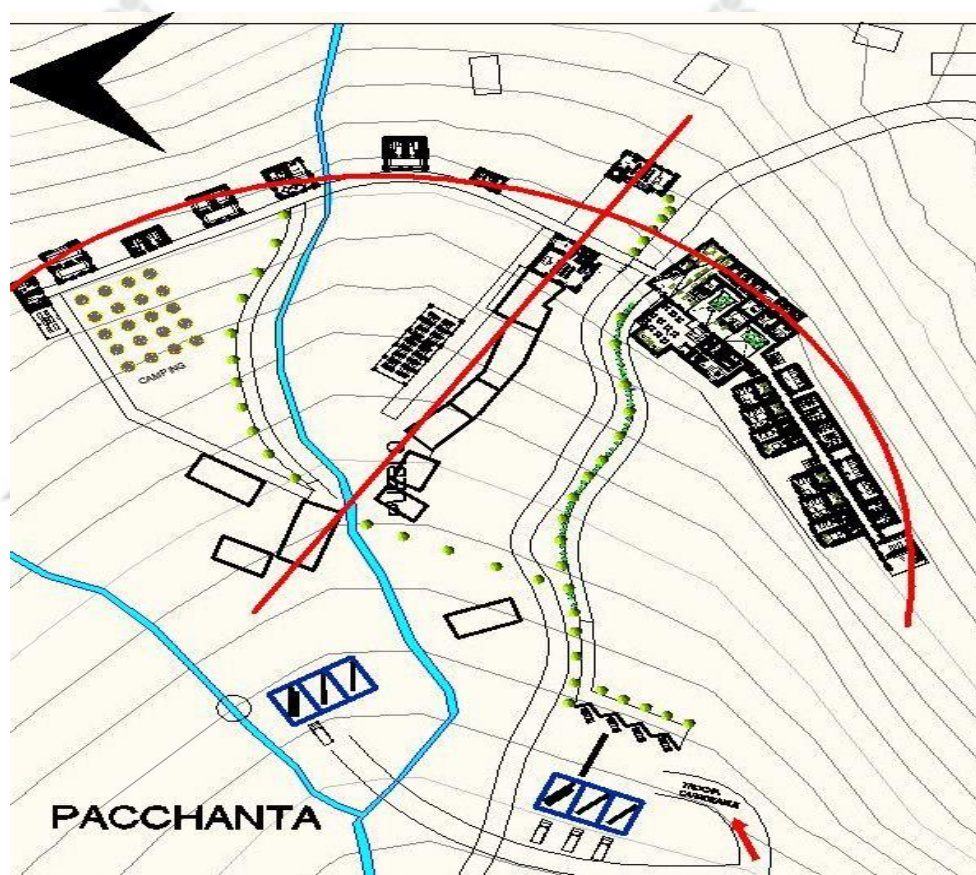


Imagen 97: Ejes generadores.  
Fuente: Elaboración propia.

#### 41.2. Primer emplazamiento.

En este emplazamiento podemos ver que la propuesta esta muy dispersa lo cual no ayuda a consolidar el proyecto el cual necesita configurar una sucesión de volúmenes los cuales configuren un recorrido y por tanto desechamos esta configuración.

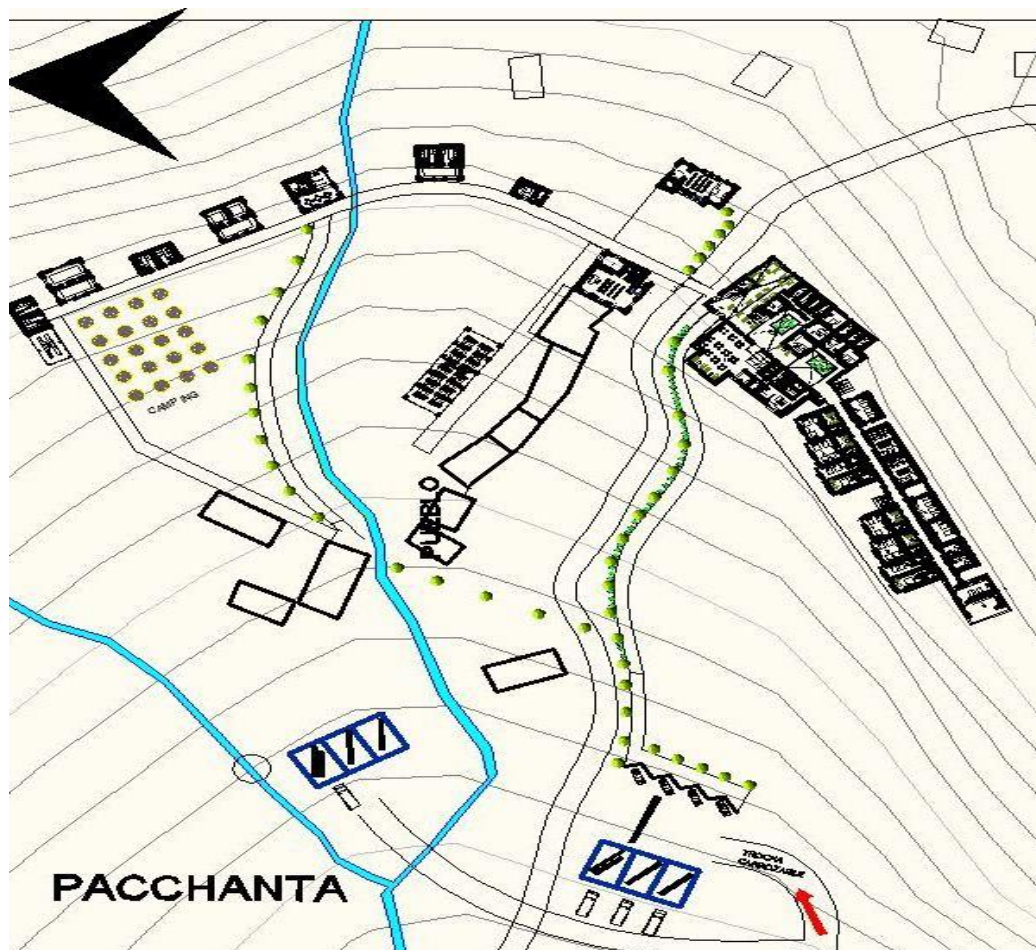


Imagen 98: Primer emplazamiento.  
Fuente: Elaboración propia.



### 41.3. Segundo emplazamiento.

Con el segundo emplazamiento el proyecto adquiere presencia pero sin consolidar el objetivo de integrar y generar la sucesión de volúmenes los cuales al visitante le dan una sensación de seguir un recorrido cortado ciertos puntos lo cual no es el objetivo de la propuesta y por lo tanto esta opción es descartada.

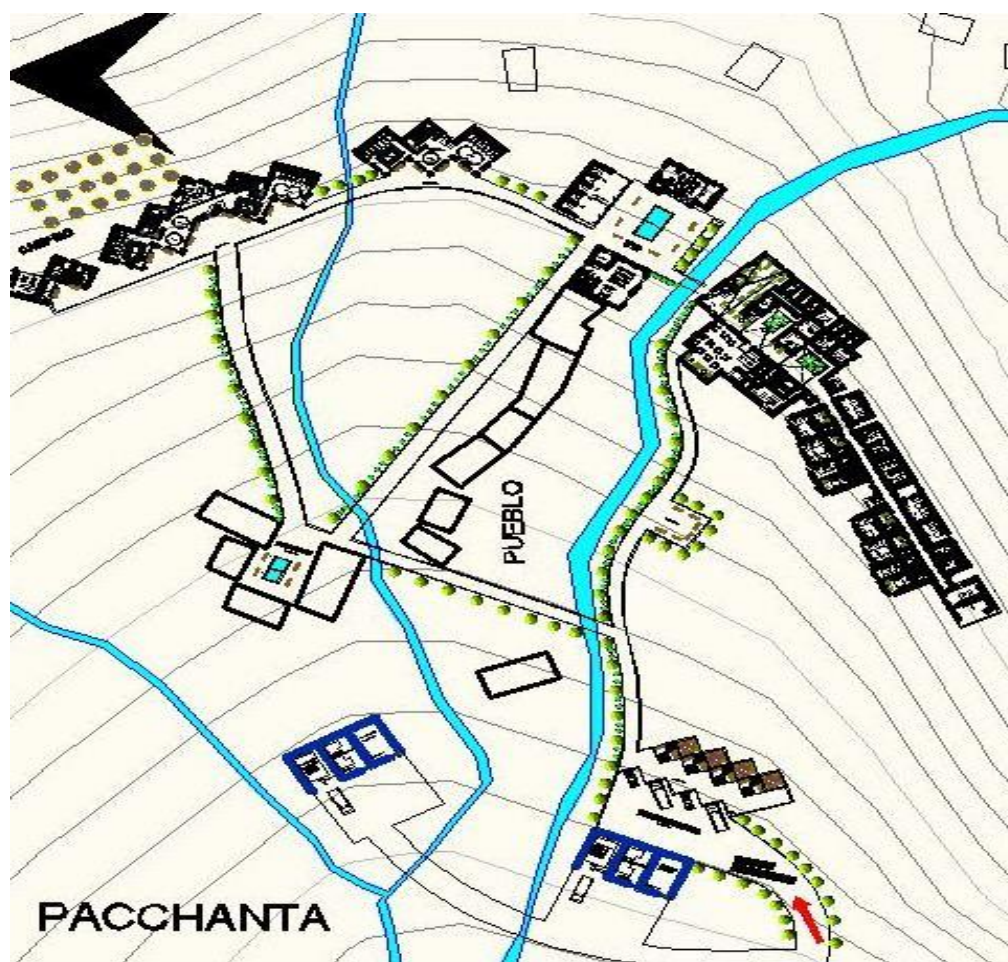


Imagen 99: Segundo emplazamiento.  
Fuente: Elaboración propia.

#### 41.4. Tercer emplazamiento.

El tercer emplazamiento es el que logra que la propuesta genere la sucesión de volúmenes los cuales crean un recorrido continuo y dándole al visitante una ruta dentro del complejo con lo cual la comunidad de pacchanta se integra al proyecto mediante el equipamiento planteado el cual dinamiza recorrido que esta creado con el propósito que el turismo sea vivencial dentro del proyecto.

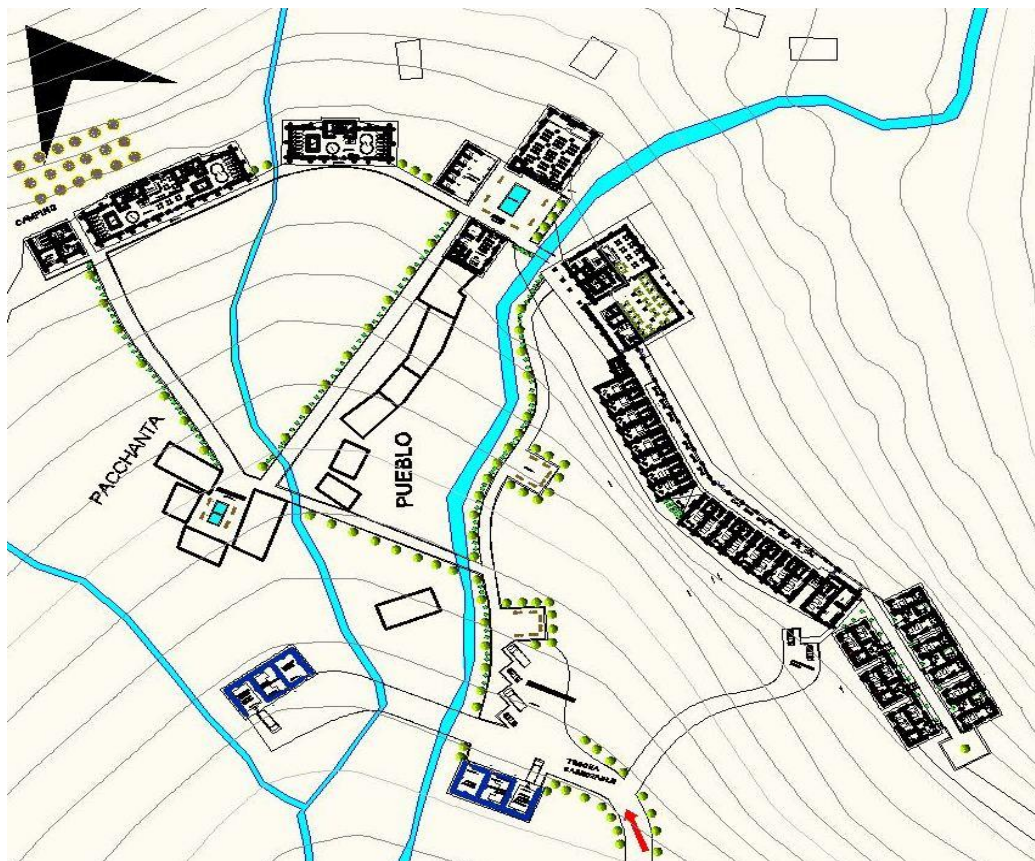


Imagen 100: Tercer emplazamiento.  
Fuente: Elaboración propia.



#### 42. ANTEPROYECTO POR SECTORES.

- Sector baños termales.
- Sector equipamiento urbano.
- Sector hotel bungalós.

#### IMAGEN CONJUNTO



Imagen 101: Conjunto.  
Fuente: Elaboración propia.

### **Sector baños termales.**



Imagen 102: Baños termales.  
Fuente: Elaboración propia.

### **Sector equipamiento urbano.**



Imagen 103: Equipamiento urbano.  
Fuente: Elaboración propia.



**Sector hotel bungalós.**



Imagen 104: Hotel bungalós.  
Fuente: Elaboración propia

## 42.1. PROYECTO ARQUITECTONICO HOTEL.

### **Memoria descriptiva.**

#### **UBICACIÓN.**

Terreno ubicado en el distrito menor de Tinki jurisdicción del distrito ocongate en las faldas del Nevado Ausangate Provincia de Quispicanchis departamento del Cusco .

La zona destinada al proyecto parador turístico tiene una extensión de 1 hectárea que la topografía presenta una inclinación la cual es propicia para el proyecto por que no se necesitaran modificaciones y esta atravesada por un riachuelo que es fruto del deshielo del nevado Ausangate que a la vez este sirve para sectorizar el proyecto en 2 partes una que son los baños y el equipamiento urbano y otra que netamente el hotel y los bungalós.

#### **DESCRIPCION DEL PROYECTO.**

El objetivo del proyecto es que los viajeros que van con dirección al nevado o también van al complejo a relajarse o descansar sientan la conexión con la naturaleza cual se de mediante sus espacios interiores y configuraciones exteriores la cuales les brinde el confort el relajo sin la necesidad de la tecnología solo con propiedades del lugar como son los baños termales y también los ambientes del hotel los cuales buscan que los viajeros disfruten su estadía y como premisa busca que el visitante viva el lugar mediante los recorridos generados por la volumetría planteada por el proyecto .

El proyecto también está emplazado a dos componentes tanto del lugar y topográfico para no dañar el entorno inmediato el cual se desea conservar no agredirlo mediante la arquitectura y la construcción del mismo y dentro del programa se contemplan el área de baños y camping ,equipamiento urbano como es mercadillo , capilla ,centro comunal , área hotel y bungalos todo relacionado al confort del visitante brindando servicios integrados a la comunidad de pacchanta que generen un movimiento económico para los pobladores.



## ORGANIZACIÓN DEL CONJUNTO.

-Sector baños termales.

- Sector equipamiento urbano

-Sector hotel bungalós.

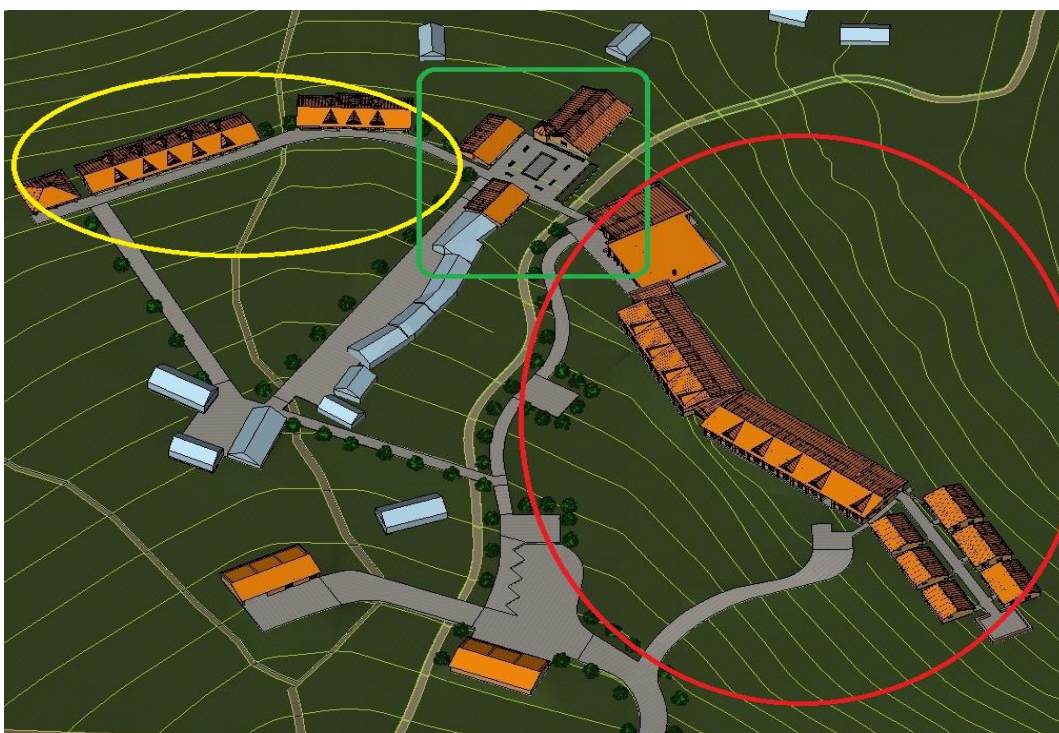


Imagen 105: Organización del conjunto.  
Fuente: Elaboración propia.

En la organización del conjunto solo se usaron dos ejes generadores uno que es el topográfico de primera jerarquía que es en el cual esta emplazado el proyecto y el segundo que es de menor jerarquía que es el que direcciona los caminos y le da orden al complejo mediante el consolidado de viviendas existentes del lugar.

### ESPACIOS ABIERTOS.

Los espacios abiertos están definidos por las caminerías las cuales configuran los recorridos y también componen la propuesta y existen dos puntos o centralidades dentro del complejo uno que es de llegada y otro que es de distribución, los cuales son el estacionamiento y la plaza planteada para un mejor manejo del complejo .

### 43. PRESUPUESTO.

Proyecto PARADOR TURISTICO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

Sub Presupuesto 01 - RECEPCION - BAÑOS TERMALES)

Ubicación OCONGATE - QUISPICANCHI - CUSCO

Costo a :

Marzo - 2017

Item	Descripción	Unidad	Metrado	Precio	Parcial	Subtotal	Total
<b>01</b>	<b>TRABAJOS PRELIMINARES</b>						2,864.59
01.01	TRAZO Y REPLANTEO PRELIMINAR	M2	244.73	1.99	487.01		
01.02	EXCAVACION DE ZANJAS PARA CIMIENTOS	M3	40.74	27.87	1,135.42		
01.03	ACARREADO DE MATERIAL EXCEDENTE PROVENIENTE	M3	40.74	14.87	605.80		
01.04	ELIMINACION DE MATERIAL EXCEDENTE	M3	40.74	15.62	636.36		
<b>02</b>	<b>OBRAS DE CONCRETO SIMPLE</b>						11,845.81
02.01	CIMIENTOS CORRIDOS 1:10+30% P.G.	M3	40.74	174.57	7,111.98		
02.02	FALSO PISO MEZCLA 1:8 e=4"	M2	162.34	29.16	4,733.83		
<b>03</b>	<b>ALBAÑILERIA</b>						20,117.31
03.01	MURO DE ADOBE e=0.40m	M2	206.12	72.49	14,941.64		
03.02	REVOQUES Y ENLUCIDO	M2	206.12	25.11	5,175.67		
<b>04</b>	<b>ESTRUCTURAS DE MADERA Y COBERTURA</b>						52,927.35
04.01	TIJERALES Y CORREAS DE MADERA EUCALIPTO	M2	234.14	102.19	23,926.77		
04.02	COBERTURA CON TEJA DE ARCILLA DE 32 x 15	M2	234.14	123.86	29,000.58		
<b>05</b>	<b>CARPINTERIA DE MADERA</b>						2,587.47
05.01	PUERTA DE MADERA CONTRAPLACADA DE 0.90x2.10 m	UND	3.00	259.05	777.15		
05.02	BISAGRA ALUM. DE 4" PESADA EN PUERTA	PZA	12.00	4.90	58.80		
05.03	CERRADURA DOS GOLPES EN PUERTA	PZA	3.00	91.12	273.36		
05.04	VENTANA DE MADERA CEDRO EN SALA	UND	8.00	184.77	1,478.16		
<b>06</b>	<b>INSTALACION ELECTRICA</b>						2,164.52
06.01	SALIDA PARA ALUMBRADO EN EL TECHO	PTO	4.00	80.96	323.84		
06.02	TOMACORRIENTE	PTO	8.00	20.52	164.16		
06.03	TABLERO GENERAL TG-3	UND	1.00	112.75	112.75		
06.04	POZO DE TIERRA	UND	1.00	1,378.97	1,378.97		
06.05	SALIDA PARA LUZ DE EMERGENCIA	PTO	2.00	35.04	70.08		
06.06	INTERRUPTOR DE 01 GOLPE	PTO	8.00	14.34	114.72		
<b>07</b>	<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>						10,131.20
07.01	INODORO TANQUE BAJO BLANCO	PZA	4.00	150.00	600.00		
07.02	LAVADERO DE LOSA BLANCA	UND	4.00	100.00	400.00		
07.03	PISO CERAMICO	M2	183.10	49.87	9,131.20		
<b>08</b>	<b>VARIOS</b>						871.62
08.01	FLETE DE TRANSPORTE (PARA TODA LA OBRA)	GLB	1.00	500.00	500.00		
08.02	LIMPIEZA FINAL DE OBRA	KM	1.00	371.62	371.62		
COSTO DIRECTO							103,509.87
SUB TOTAL							103,509.87
IGV.					18 %		18,631.78
PRESUPUESTO TOTAL							122,141.65

Son : DIECIOCHO MIL SEISCIENTOS TREINTA Y UNO CON 78/100 NUEVOS SOLES



**Proyecto** PARADOR TURISTO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

**Sub Presupuesto** 02 - CAFETERIA (BAÑOS TERMALES)

**Ubicación** OCONGATE - QUISPICANCHI - CUSCO

**Costo a :**

**Marzo - 2017**

Item	Descripción	Unidad	Metrado	Precio	Parcial	Subtotal	Total
<b>09</b>	<b>TRABAJOS PRELIMINARES</b>						4,654.73
09.01	TRAZO Y REPLANTEO PRELIMINAR	M2	357.17	1.99	710.77		
09.02	EXCAVACION DE ZANJAS PARA CIMIENTOS	M3	67.58	27.87	1,883.45		
09.03	ACARREADO DE MATERIAL EXCEDENTE PROVENIENTE	M3	67.58	14.87	1,004.91		
09.04	ELIMINACION DE MATERIAL EXCEDENTE	M3	67.58	15.62	1,055.60		
<b>10</b>	<b>OBRAS DE CONCRETO SIMPLE</b>						19,719.34
10.01	CIMIENTOS CORRIDOS 1:10+30% P.G.	M3	67.58	174.57	11,797.44		
10.02	FALSO PISO MEZCLA 1:8 e=4"	M2	271.67	29.16	7,921.90		
<b>11</b>	<b>ALBAÑILERIA</b>						209,937.74
11.01	MURO DE ADOBE e=0.40m	M2	2,043.00	72.49	148,097.07		
11.02	REVOQUES Y ENLUCIDO	M2	2,043.00	25.11	51,299.73		
11.03	ACABADO DE PISO DE CEMENTO PULIDO, e=2"	M2	358.17	29.43	10,540.94		
<b>12</b>	<b>ESTRUCTURAS DE MADERA Y COBERTURA</b>						98,259.41
12.01	TIJERALES Y CORREAS DE MADERA EUCALIPTO	M2	434.68	102.19	44,419.95		
12.02	COBERTURA CON TEJA DE ARCILLA DE 32 x 15	M2	434.68	123.86	53,839.46		
<b>13</b>	<b>CARPINTERIA DE MADERA</b>						3,798.56
13.01	PUERTA CN C/TABLEROS MAD. 2 HOJAS	UND	5.00	355.32	1,776.60		
13.02	BISAGRA ALUM. DE 4" PESADA EN PUERTA	PZA	18.00	4.90	88.20		
13.03	CERRADURA DOS GOLPES EN PUERTA	PZA	5.00	91.12	455.60		
13.04	VENTANA DE MADERA CEDRO EN SALA	UND	8.00	184.77	1,478.16		
<b>14</b>	<b>INSTALACION ELECTRICA</b>						2,297.76
14.01	SALIDA PARA ALUMBRADO EN EL TECHO	PTO	6.00	80.96	485.76		
14.02	TOMACORRIENTE	PTO	8.00	20.52	164.16		
14.03	TABLERO GENERAL TG-3	UND	1.00	112.75	112.75		
14.04	POZO DE TIERRA	UND	1.00	1,378.97	1,378.97		
14.05	SALIDA PARA LUZ DE EMERGENCIA	PTO	2.00	35.04	70.08		
14.06	INTERRUPTOR DE 01 GOLPE	PTO	6.00	14.34	86.04		
<b>15</b>	<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>						12,194.92
15.01	LAVADERO DE LOSA BLANCA	UND	8.00	100.00	800.00		
15.02	INODORO TANQUE BAJO BLANCO	PZA	8.00	150.00	1,200.00		
15.03	PISO CERAMICO	M2	204.43	49.87	10,194.92		
<b>16</b>	<b>VARIOS</b>						871.62
16.01	FLETE DE TRANSPORTE (PARA TODA LA OBRA)	GLB	1.00	500.00	500.00		
16.02	LIMPIEZA FINAL DE OBRA	KM	1.00	371.62	371.62		
COSTO DIRECTO							351,734.08
SUB TOTAL							351,734.08
IGV.					18 %		63,312.13
PRESUPUESTO TOTAL							415,046.21

**Son : SESENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS DOCE CON 13/100 NUEVOS SOLES**

Proyecto PARADOR TURISTO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

Sub Presupuesto 03 - CAPILLA

Ubicación OCONGATE - QUISPICANCHI - CUSCO

Costo a :

Marzo - 2017

Item	Descripción	Unidad	Metrado	Precio	Parcial	Subtotal	Total
15	<b>TRABAJOS PRELIMINARES</b>						2,349.37
15.01	TRAZO Y REPLANTEO PRELIMINAR	M2	207.23	1.99	412.39		
15.02	EXCAVACION DE ZANJAS PARA CIMIENTOS	M3	33.19	27.87	925.01		
15.03	ACARREADO DE MATERIAL EXCEDENTE PROVENIENTE	M3	33.19	14.87	493.54		
15.04	ELIMINACION DE MATERIAL EXCEDENTE	M3	33.19	15.62	518.43		
16	<b>OBRAS DE CONCRETO SIMPLE</b>						10,634.54
16.01	CIMIENTOS CORRIDOS 1:10+30% P.G.	M3	33.19	174.57	5,793.98		
16.02	FALSO PISO MEZCLA 1:8 e=4"	M2	166.00	29.16	4,840.56		
17	<b>ALBAÑILERIA</b>						20,022.64
17.01	MURO DE ADOBE e=0.40m	M2	205.15	72.49	14,871.32		
17.02	REVOQUES Y ENLUCIDO	M2	205.15	25.11	5,151.32		
18	<b>ESTRUCTURAS DE MADERA Y COBERTURA</b>						53,928.75
18.01	TIJERALES Y CORREAS DE MADERA EUCALIPTO	M2	238.57	102.19	24,379.47		
18.02	COBERTURA CON TEJA DE ARCILLA DE 32 x 15	M2	238.57	123.86	29,549.28		
19	<b>CARPINTERIA DE MADERA</b>						2,323.54
19.01	PUERTA CN C/TABLEROS MAD. 2 HOJAS	UND	1.00	355.32	355.32		
19.02	BISAGRA ALUM. DE 4" PESADA EN PUERTA	PZA	6.00	4.90	29.40		
19.03	CERRADURA DOS GOLPES EN PUERTA	PZA	1.00	91.12	91.12		
19.04	VENTANA DE MADERA CEDRO EN SALA	UND	10.00	184.77	1,847.70		
20	<b>INSTALACION ELECTRICA</b>						1,982.06
20.01	SALIDA PARA ALUMBRADO EN EL TECHO	PTO	4.00	80.96	323.84		
20.02	TOMACORRIENTE	PTO	4.00	20.52	82.08		
20.03	TABLERO GENERAL TG-3	UND	1.00	112.75	112.75		
20.04	POZO DE TIERRA	UND	1.00	1,378.97	1,378.97		
20.05	SALIDA PARA LUZ DE EMERGENCIA	PTO	2.00	35.04	70.08		
20.06	INTERRUPTOR DE 01 GOLPE	PTO	1.00	14.34	14.34		
21	<b>VARIOS</b>						871.62
21.01	FLETE DE TRANSPORTE (PARA TODA LA OBRA)	GLB	1.00	500.00	500.00		
21.02	LIMPIEZA FINAL DE OBRA	KM	1.00	371.62	371.62		
COSTO DIRECTO							92,112.52
SUB TOTAL							92,112.52
IGV.					18 %		16,580.25
PRESUPUESTO TOTAL							108,692.77

Son : DIECISEIS MIL QUINIENTOS OCHENTA CON 25/100 NUEVOS SOLES



Proyecto PARADOR TURISTO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

Sub Presupuesto 04 - COMEDOR

Ubicación OCONGATE - QUISPICANCHI - CUSCO

Costo a :

Marzo - 2017

Item	Descripción	Unidad	Metrado	Precio	Parcial	Subtotal	Total
<b>22</b>	<b><u>TRABAJOS PRELIMINARES</u></b>						6,279.69
22.01	TRAZO Y REPLANTEO PRELIMINAR	M2	474.29	1.99	943.84		
22.02	EXCAVACION DE ZANJAS PARA CIMIENTOS	M3	91.43	27.87	2,548.15		
22.03	ACARREADO DE MATERIAL EXCEDENTE PROVENIENTE	M3	91.43	14.87	1,359.56		
22.04	ELIMINACION DE MATERIAL EXCEDENTE	M3	91.43	15.62	1,428.14		
<b>23</b>	<b><u>OBRAS DE CONCRETO SIMPLE</u></b>						26,973.80
23.01	CIMENTOS CORRIDOS 1:10+30% P.G.	M3	91.43	174.57	15,960.94		
23.02	FALSO PISO MEZCLA 1:8 e=4"	M2	377.67	29.16	11,012.86		
<b>24</b>	<b><u>ALBAÑILERIA</u></b>						8,790.83
24.01	MURO DE ADOBE e=0.40m	M2	90.07	72.49	6,529.17		
24.02	REVOQUES Y ENLUCIDO	M2	90.07	25.11	2,261.66		
<b>25</b>	<b><u>ESTRUCTURAS DE MADERA Y COBERTURA</u></b>						118,972.38
25.01	TIJERALES Y CORREAS DE MADERA EUCALIPTO	M2	526.31	102.19	53,783.62		
25.02	COBERTURA CON TEJA DE ARCILLA DE 32 x 15	M2	526.31	123.86	65,188.76		
<b>26</b>	<b><u>CARPINTERIA DE MADERA</u></b>						9,125.95
26.01	PUERTA DE MADERA CONTRAP. C/MADERA MDF 4 mm	M2	12.00	308.70	3,704.40		
26.02	BISAGRA ALUM. DE 4" PESADA EN PUERTA	PZA	16.00	4.90	78.40		
26.03	CERRADURA DOS GOLPES EN PUERTA	PZA	12.00	91.12	1,093.44		
26.04	VENTANA DE MADERA CEDRO EN SALA	UND	23.00	184.77	4,249.71		
<b>27</b>	<b><u>INSTALACION ELECTRICA</u></b>						1,982.06
27.01	SALIDA PARA ALUMBRADO EN EL TECHO	PTO	4.00	80.96	323.84		
27.02	TOMACORRIENTE	PTO	4.00	20.52	82.08		
27.03	TABLERO GENERAL TG-3	UND	1.00	112.75	112.75		
27.04	POZO DE TIERRA	UND	1.00	1,378.97	1,378.97		
27.05	SALIDA PARA LUZ DE EMERGENCIA	PTO	2.00	35.04	70.08		
27.06	INTERRUPTOR DE 01 GOLPE	PTO	1.00	14.34	14.34		
<b>28</b>	<b><u>VARIOS</u></b>						871.62
28.01	FLETE DE TRANSPORTE (PARA TODA LA OBRA)	GLB	1.00	500.00	500.00		
28.02	LIMPIEZA FINAL DE OBRA	KM	1.00	371.62	371.62		
COSTO DIRECTO							172,996.33
SUB TOTAL							172,996.33
IGV.					18 %		31,139.34
PRESUPUESTO TOTAL							204,135.67

Son : TREINTA Y UN MIL CIENTO TREINTA Y NUEVE CON 34/100 NUEVOS SOLES

Proyecto PARADOR TURISTICO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

Sub Presupuesto **05 - DORMITORIOS**

Ubicacion OCONGATE - QUISPICANCHI - CUSCO

Costo a :

**Marzo - 2017**

Item	Descripción	Unidad	Metrado	Precio	Parcial	Subtotal	Total
<b>32</b>	<b><u>TRABAJOS PRELIMINARES</u></b>						6,533.47
32.01	TRAZO Y REPLANTEO PRELIMINAR	M2	445.80	1.99	887.14		
32.02	EXCAVACION DE ZANJAS PARA CIMIENTOS	M3	96.75	27.87	2,696.42		
32.03	ACARREADO DE MATERIAL EXCEDENTE PROVENIENTE	M3	96.75	14.87	1,438.67		
32.04	ELIMINACION DE MATERIAL EXCEDENTE	M3	96.75	15.62	1,511.24		
<b>33</b>	<b><u>OBRAS DE CONCRETO SIMPLE</u></b>						25,652.23
33.01	CIMIENTOS CORRIDOS 1:10+30% P.G.	M3	96.75	174.57	16,889.65		
33.02	FALSO PISO MEZCLA 1:8 e=4"	M2	300.50	29.16	8,762.58		
<b>34</b>	<b><u>ALBAÑILERIA</u></b>						70,369.60
34.01	MURO DE ADOBE e=0.40m	M2	721.00	72.49	52,265.29		
34.02	REVOQUES Y ENLUCIDO	M2	721.00	25.11	18,104.31		
<b>35</b>	<b><u>ESTRUCTURAS DE MADERA Y COBERTURA</u></b>						100,700.75
35.01	TIJERALES Y CORREAS DE MADERA EUCALIPTO	M2	445.48	102.19	45,523.60		
35.02	COBERTURA CON TEJA DE ARCILLA DE 32 x 15	M2	445.48	123.86	55,177.15		
<b>36</b>	<b><u>CARPINTERIA DE MADERA</u></b>						67,819.82
36.01	PUERTA DE MADERA CONTRAP. C/MADERA MDF 4 mm	M2	32.00	308.70	9,878.40		
36.02	BISAGRA ALUM. DE 4" PESADA EN PUERTA	PZA	96.00	4.90	470.40		
36.03	CERRADURA DOS GOLPES EN PUERTA	PZA	32.00	91.12	2,915.84		
36.04	VENTANA DE MADERA CEDRO EN SALA	UND	16.00	184.77	2,956.32		
36.05	PISO MADERA TORNILLO ENTABLADO e=1"	M2	300.50	171.71	51,598.86		
<b>37</b>	<b><u>INSTALACION ELECTRICA</u></b>						5,709.11
37.01	SALIDA PARA ALUMBRADO EN EL TECHO	PTO	32.00	80.96	2,590.72		
37.02	TOMACORRIENTE	PTO	48.00	20.52	984.96		
37.03	TABLERO GENERAL TG-3	UND	2.00	112.75	225.50		
37.04	POZO DE TIERRA	UND	1.00	1,378.97	1,378.97		
37.05	SALIDA PARA LUZ DE EMERGENCIA	PTO	2.00	35.04	70.08		
37.06	INTERRUPTOR DE 01 GOLPE	PTO	32.00	14.34	458.88		
<b>38</b>	<b><u>INSTALACIONES SANITARIAS</u></b>						6,489.51
38.01	LAVADERO DE LOSA BLANCA	UND	16.00	100.00	1,600.00		
38.02	INODORO TANQUE BAJO BLANCO	PZA	16.00	150.00	2,400.00		
38.03	PISO CERAMICO	M2	49.92	49.87	2,489.51		
<b>39</b>	<b><u>VARIOS</u></b>						871.62
39.01	FLETE DE TRANSPORTE (PARA TODA LA OBRA)	GLB	1.00	500.00	500.00		
39.02	LIMPIEZA FINAL DE OBRA	KM	1.00	371.62	371.62		
COSTO DIRECTO							284,146.11
SUB TOTAL							284,146.11
IGV.					18 %		51,146.30
PRESUPUESTO TOTAL							335,292.41

Son : CINCUENTA Y UN MIL CIENTO CUARENTA Y SEIS CON 30/100 NUEVOS SOLES



Proyecto PARADOR TURISTICO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

Sub Presupuesto 06 - MERCADO

Ubicacion OCONGATE - QUISPICANCHI - CUSCO

Costo a :

Marzo - 2017

Item	Descripción	Unidad	Metrado	Precio	Parcial	Subtotal	Total
<b>36</b>	<b><u>TRABAJOS PRELIMINARES</u></b>						719.77
36.01	TRAZO Y REPLANTEO PRELIMINAR	M2	55.53	1.99	110.50		
36.02	EXCAVACION DE ZANJAS PARA CIMIENTOS	M3	10.44	27.87	290.96		
36.03	ACARREADO DE MATERIAL EXCEDENTE PROVENIENTE	M3	10.44	14.87	155.24		
36.04	ELIMINACION DE MATERIAL EXCEDENTE	M3	10.44	15.62	163.07		
<b>37</b>	<b><u>OBRAS DE CONCRETO SIMPLE</u></b>						3,088.05
37.01	CIMIENTOS CORRIDOS 1:10+30% P.G.	M3	10.44	174.57	1,822.51		
37.02	FALSO PISO MEZCLA 1:8 e=4"	M2	43.40	29.16	1,265.54		
<b>38</b>	<b><u>ALBAÑILERIA</u></b>						7,080.88
38.01	MURO DE ADOBE e=0.40m	M2	72.55	72.49	5,259.15		
38.02	REVOQUES Y ENLUCIDO	M2	72.55	25.11	1,821.73		
<b>39</b>	<b><u>ESTRUCTURAS DE MADERA Y COBERTURA</u></b>						27,286.49
39.01	TIJERALES Y CORREAS DE MADERA EUCALIPTO	M2	120.71	102.19	12,335.35		
39.02	COBERTURA CON TEJA DE ARCILLA DE 32 x 15	M2	120.71	123.86	14,951.14		
<b>40</b>	<b><u>INSTALACION ELECTRICA</u></b>						1,982.06
40.01	SALIDA PARA ALUMBRADO EN EL TECHO	PTO	4.00	80.96	323.84		
40.02	TOMACORRIENTE	PTO	4.00	20.52	82.08		
40.03	TABLERO GENERAL TG-3	UND	1.00	112.75	112.75		
40.04	POZO DE TIERRA	UND	1.00	1,378.97	1,378.97		
40.05	SALIDA PARA LUZ DE EMERGENCIA	PTO	2.00	35.04	70.08		
40.06	INTERRUPTOR DE 01 GOLPE	PTO	1.00	14.34	14.34		
<b>41</b>	<b><u>VARIOS</u></b>						871.62
41.01	FLETE DE TRANSPORTE (PARA TODA LA OBRA)	GLB	1.00	500.00	500.00		
41.02	LIMPIEZA FINAL DE OBRA	KM	1.00	371.62	371.62		
COSTO DIRECTO							41,028.87
SUB TOTAL							41,028.87
IGV.					18 %		7,385.20
PRESUPUESTO TOTAL							48,414.07

Son : SIETE MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y CINCO CON 20/100 NUEVOS SOLES

Proyecto PARADOR TURISTO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

Sub Presupuesto 07 - LAVANDERIA

Ubicacion OCONGATE - QUISPICANCHI - CUSCO

Costo a :

Marzo - 2017

Item	Descripción	Unidad	Metrado	Precio	Parcial	Subtotal	Total
<b>42</b>	<b><u>TRABAJOS PRELIMINARES</u></b>						756.61
42.01	TRAZO Y REPLANTEO PRELIMINAR	M2	86.94	1.99	173.01		
42.02	EXCAVACION DE ZANJAS PARA CIMENTOS	M3	10.00	27.87	278.70		
42.03	ACARREADO DE MATERIAL EXCEDENTE PROVENIENTE	M3	10.00	14.87	148.70		
42.04	ELIMINACION DE MATERIAL EXCEDENTE	M3	10.00	15.62	156.20		
<b>43</b>	<b><u>OBRAS DE CONCRETO SIMPLE</u></b>						3,693.88
43.01	CIMENTOS CORRIDOS 1:10+30% P.G.	M3	10.00	174.57	1,745.70		
43.02	FALSO PISO MEZCLA 1:8 e=4"	M2	66.81	29.16	1,948.18		
<b>44</b>	<b><u>ALBAÑILERIA</u></b>						10,052.80
44.01	MURO DE ADOBE e=0.40m	M2	103.00	72.49	7,466.47		
44.02	REVOQUES Y ENLUCIDO	M2	103.00	25.11	2,586.33		
<b>45</b>	<b><u>ESTRUCTURAS DE MADERA Y COBERTURA</u></b>						26,011.57
45.01	TIJERALES Y CORREAS DE MADERA EUCALIPTO	M2	115.07	102.19	11,759.00		
45.02	COBERTURA CON TEJA DE ARCILLA DE 32 x 15	M2	115.07	123.86	14,252.57		
<b>46</b>	<b><u>CARPINTERIA DE MADERA</u></b>						1,844.56
46.01	PUERTA CN C/TABLEROS MAD. 2 HOJAS	UND	4.00	355.32	1,421.28		
46.02	BISAGRA ALUM. DE 4" PESADA EN PUERTA	PZA	12.00	4.90	58.80		
46.03	CERRADURA DOS GOLPES EN PUERTA	PZA	4.00	91.12	364.48		
<b>47</b>	<b><u>INSTALACION ELECTRICA</u></b>						1,982.06
47.01	SALIDA PARA ALUMBRADO EN EL TECHO	PTO	4.00	80.96	323.84		
47.02	TOMACORRIENTE	PTO	4.00	20.52	82.08		
47.03	TABLERO GENERAL TG-3	UND	1.00	112.75	112.75		
47.04	POZO DE TIERRA	UND	1.00	1,378.97	1,378.97		
47.05	SALIDA PARA LUZ DE EMERGENCIA	PTO	2.00	35.04	70.08		
47.06	INTERRUPTOR DE 01 GOLPE	PTO	1.00	14.34	14.34		
<b>48</b>	<b><u>VARIOS</u></b>						871.62
48.01	FLETE DE TRANSPORTE (PARA TODA LA OBRA)	GLB	1.00	500.00	500.00		
48.02	LIMPIEZA FINAL DE OBRA	KM	1.00	371.62	371.62		
COSTO DIRECTO							45,213.10
SUB TOTAL							45,213.10
IGV.					18 %		8,138.36
PRESUPUESTO TOTAL							53,351.46

Son : OCHO MIL CIENTO TREINTA Y OCHO CON 36/100 NUEVOS SOLES



#### 43.1. PRESUPUESTO GENERAL.

- Recepcion – baños termales:	122,141.65 soles .
- Cafeteria – baños termales:	415,046.21 soles.
- Capilla :	108,692.77 soles.
- Comedor :	204,135.67 soles.
- Dormitorios:	335,292.41 soles.
- Mercado :	48,414.07 soles.
- Lavanderia:	53,351.46 soles.
<b>TOTAL:</b>	<b>1287074.24 soles.</b>

**Son: UN MILLON DOSCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL SETENTA Y CUATRO CON 24/100 NUEVOS SOLES .**

#### 44. CONCLUSIONES GENERALES.

- El parador turístico dará solución a la problemática económica de la comunidad de pacchanta
- La construcción del proyecto parador turístico mejorara el nivel de vida de los pobladores también mejorara la relación con distrito de ocongate.
- Para el turista nacional y extranjero las visitas que se realizaran constantemente lo conectara con la naturaleza y significara el escape de la ciudad hacia respirar aire puro en un complejo acogedor y grato a la vista.
- Con el desarrollo de esta propuesta los pobladores de la comunidad mejoraran los servicios que ofrecían a su criterio y se especializaran en su mano de obra y atención a los visitantes.
- En el parador turístico podrán realizar eventos como pueden reunión de alpinistas y también exponer las bondades de toda la zona como puede ser el ascenso al nevado Ausangate, el trekking y la visita a los baños termales.
- Con la construcción del parador turístico estaríamos consolidando a la comunidad de pacchanta como una centralidad dentro de las rutas trekking que van al nevado Ausangate y también por la magnitud del proyecto sería la primera infraestructura de ese tipo en el sur de Perú.
- La expresión formal del proyecto busca no agredir el paisaje y la arquitectura del lugar si no que trata ser parte del mismo y a su vez logra tener una presencia amable con el entorno.
- El aprovechar los materiales del lugar en su mayoría economiza los gastos.
- Para lograr el programa del parador se analizó las necesidades de los usuarios y se toma en cuenta el movimiento actual en la zona de pacchanta y también como del distrito mayor que es ocongate.

#### **45.INSTALACIONES ELECTRICAS Y SANITARIAS . (PLANOS ).**

#### **46. ESTRUCTURAS (PLANOS).**

#### **47. BIBLIOGRAFIA.**

##### **NORMAS:**

Reglamento nacional de edificaciones. (RNE) NORMA E080.  
Sistema Nacional de equipamiento . (SISNE).

##### **Textos.**

Arquitectura solar natural , David Wright .

MINCETUR ,Políticas del ministerio de turismo, 2008-2018.

##### **INFOMATIGRAFIA.**

[https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito\\_de\\_Ocongate](https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Ocongate).

Senamhi, Accuweather.com.

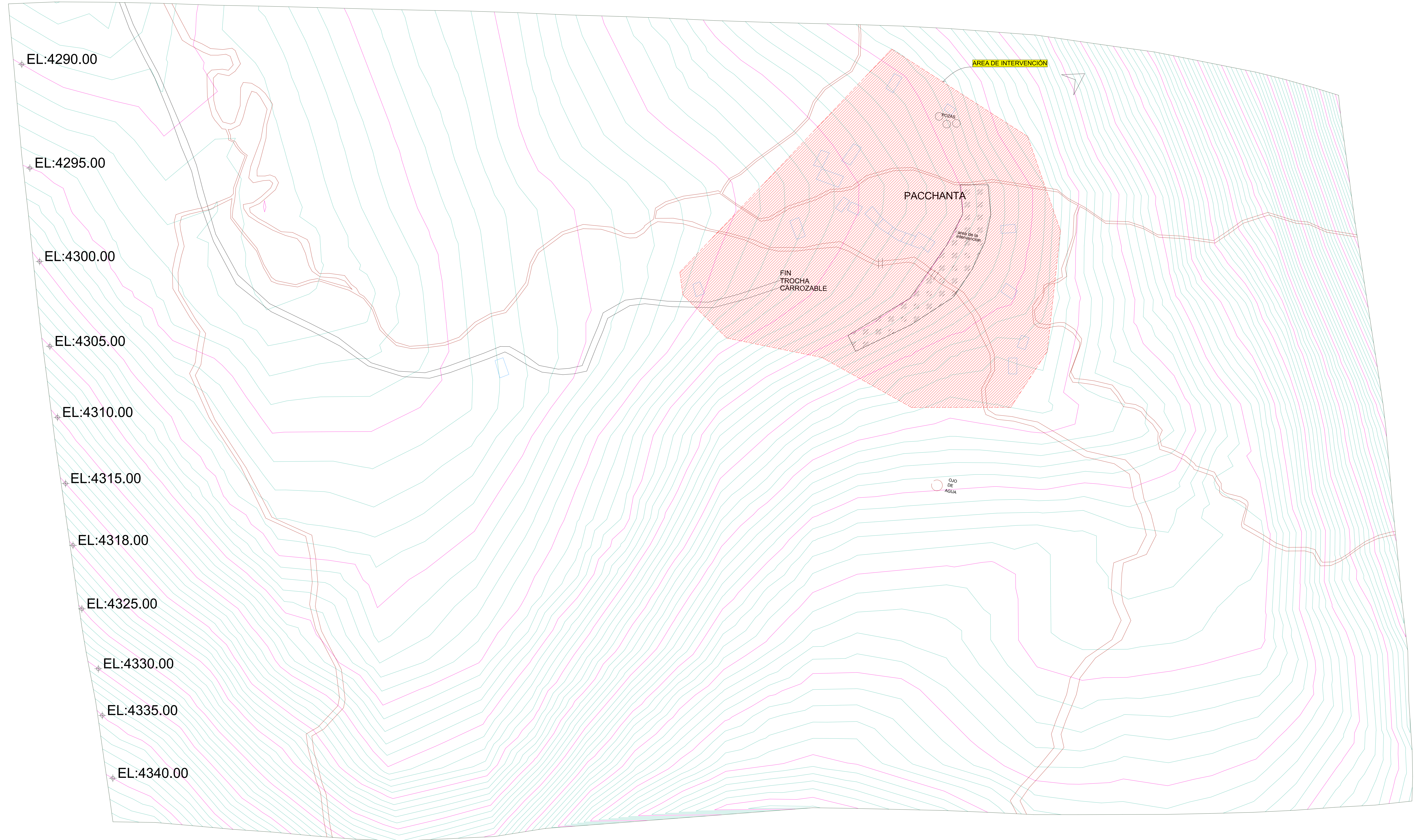
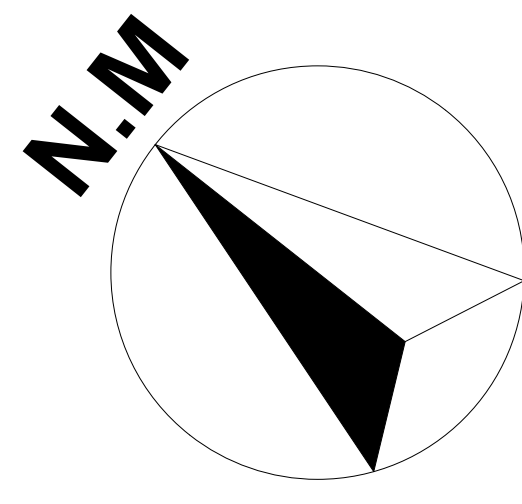
<http://municipalidadocongate.gob.pe/>.

<http://ww2.mincetur.gob.pe/>

#### **48. ANEXOS.**

- Planos.





PLANO DE UBICACION



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BANOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

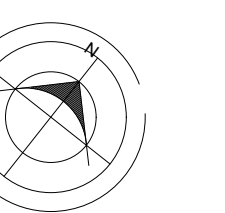
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

UBICACION Y  
PERIMETRICO

FECHA:

MARZO - 2017

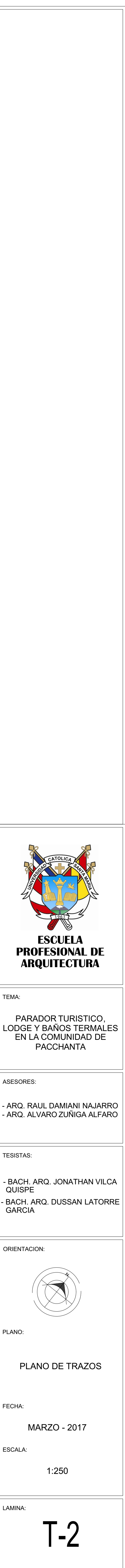
ESCALA:

1:1000

LAMINA:

U-1









PLANIMETRIA



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

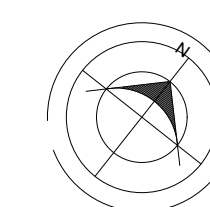
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

PLANIMETRIA

FECHA:

MARZO - 2017

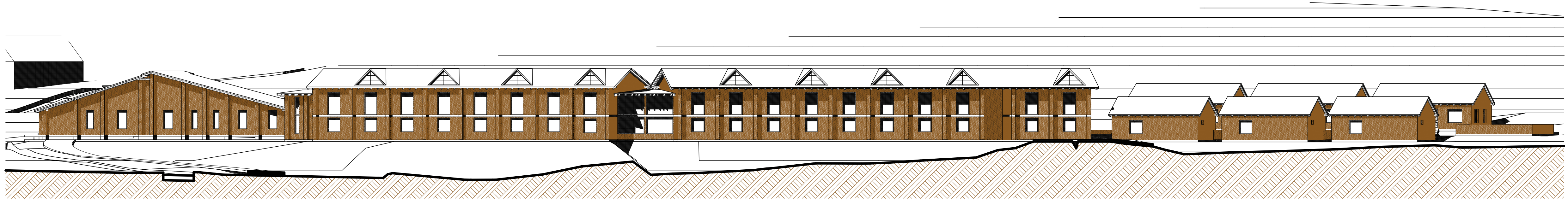
ESCALA:

1:250

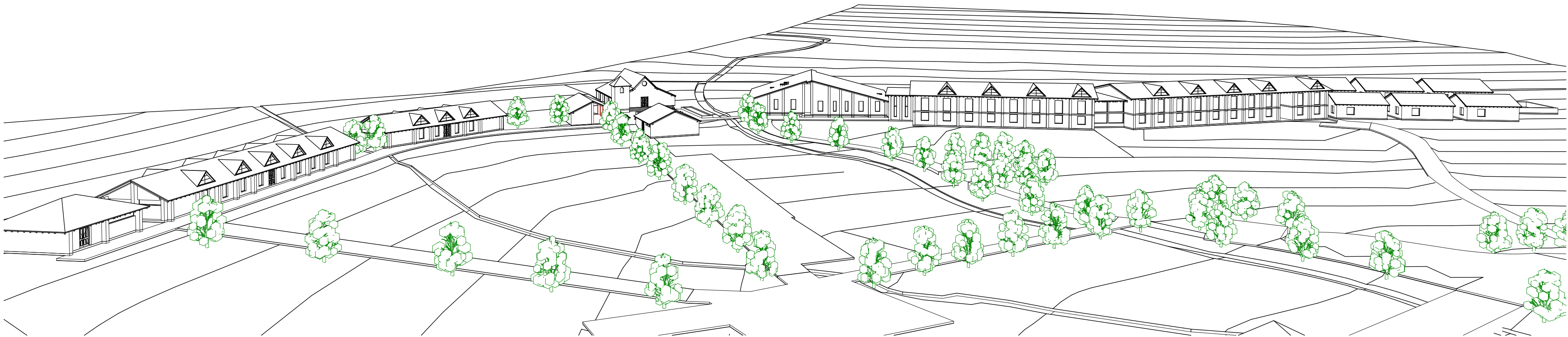
LAMINA:

AP-1





ALZADO 1 CONJUNTO



VISTA CONJUNTO



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

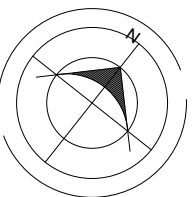
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

SECCION - ALZADO  
CONJUNTO

FECHA:

MARZO - 2017

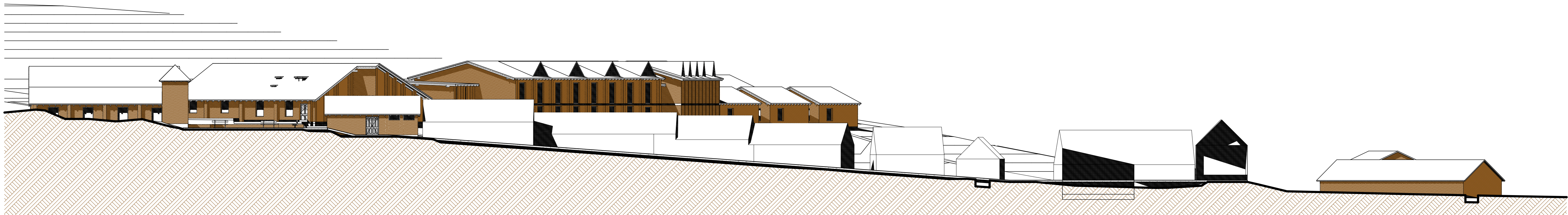
ESCALA:

1:250, 1:100

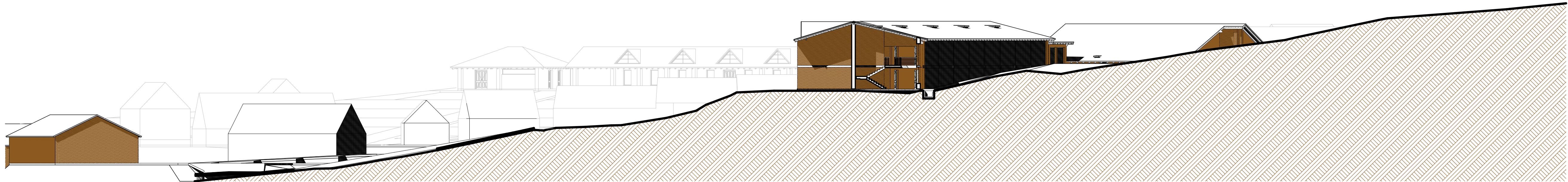
LAMINA:

AP-2





ALZADO 2 CONJUNTO



ALZADO 3 CONJUNTO



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

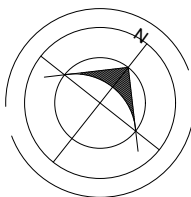
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

SECCION - ALZADO  
CONJUNTO

FECHA:

MARZO - 2017

ESCALA:

1:250

LAMINA:

AP-3





## PARADOR TURISTICO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA QUISPE
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE GARCIA

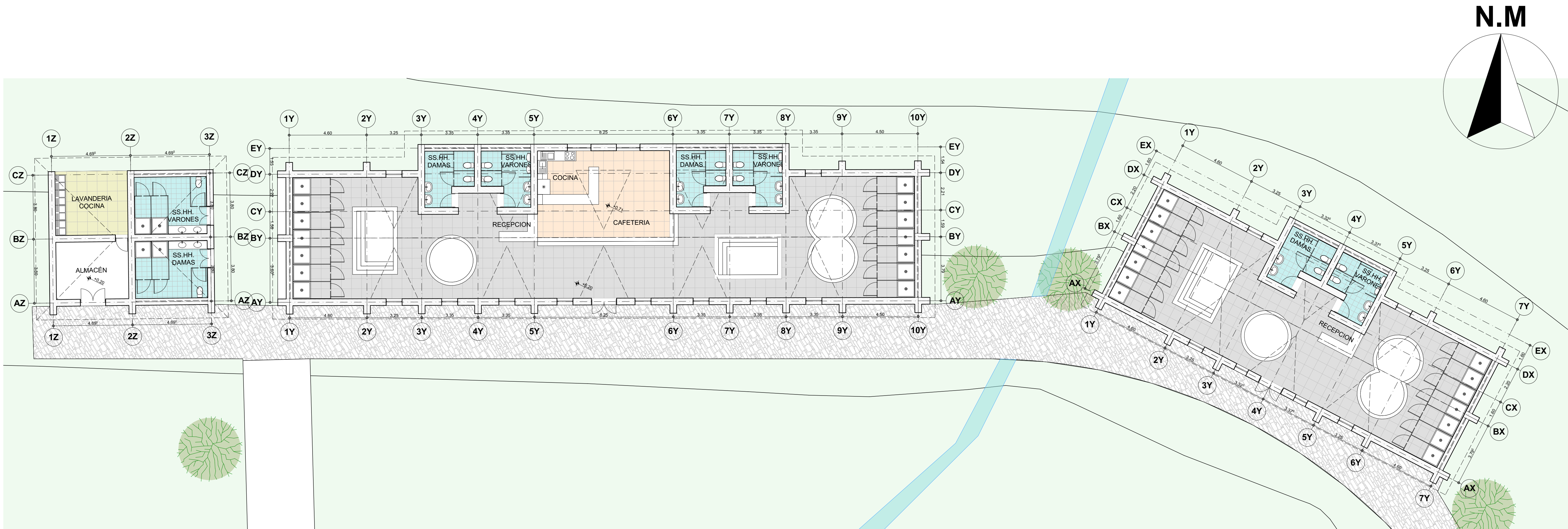
SECTORES BAÑO /  
PLAZA / HOTEL

MARZO - 2017

1:250

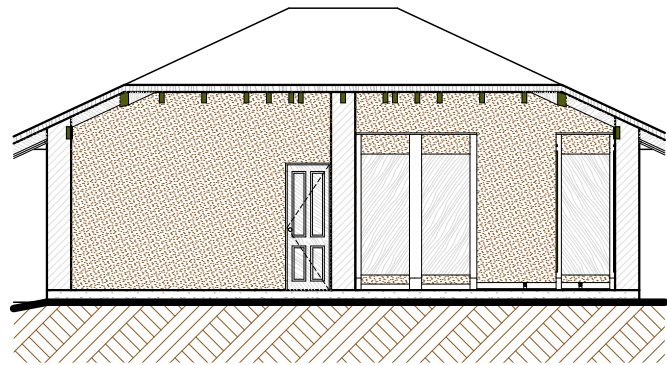
AP-4



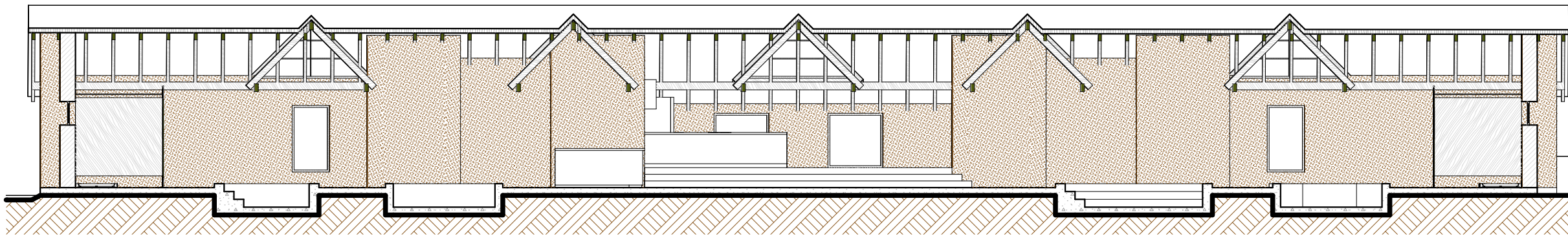


BAÑOS

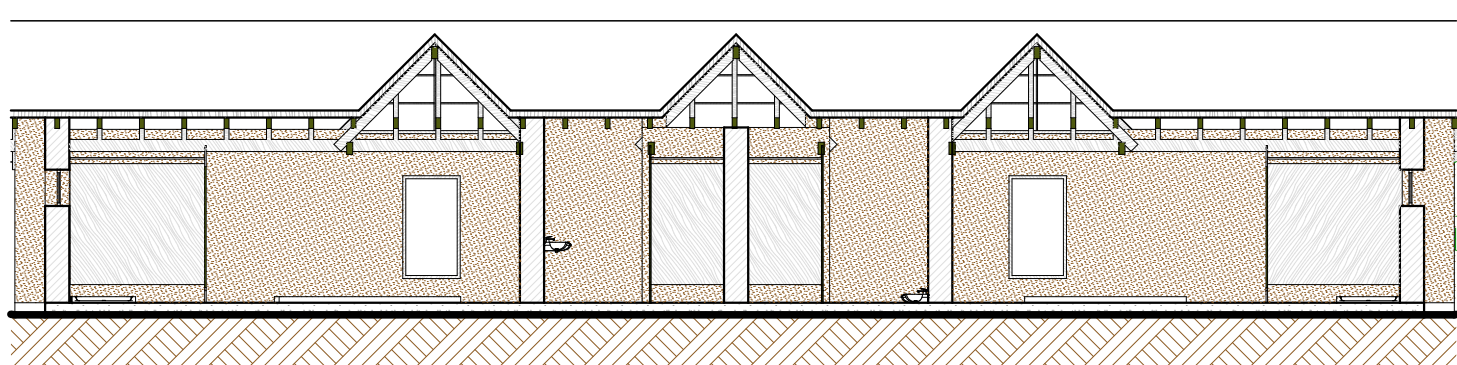
1:125



SECCION BAÑOS



SECCION BAÑOS



SECCION BAÑOS



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:  
PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

ASESORES:  
- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:  
- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA



PLANO:  
BAÑOS / SECCIONES

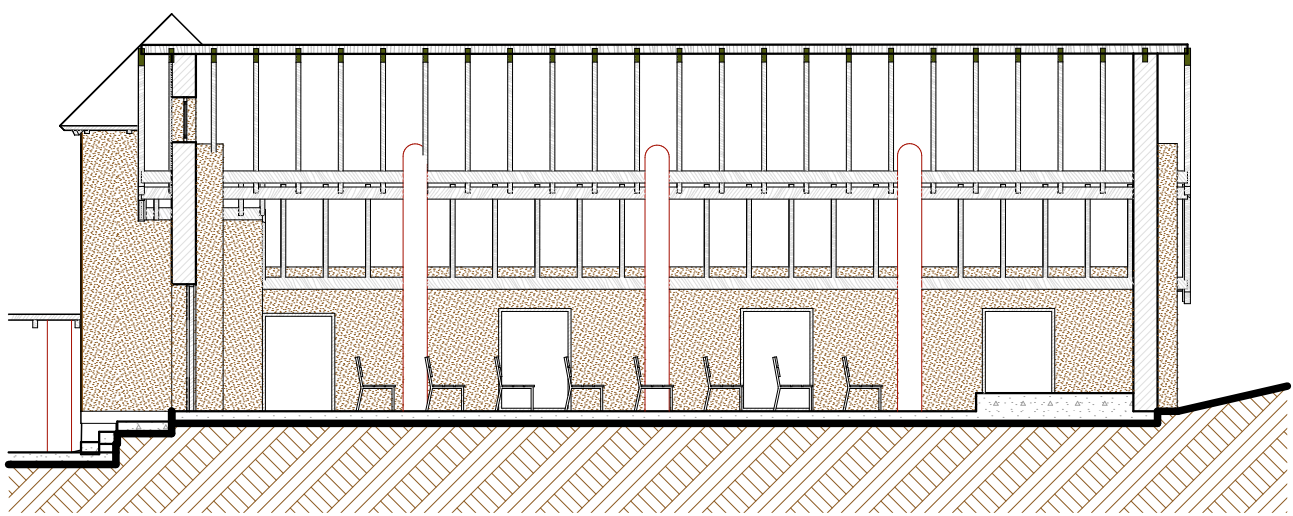
FECHA:  
MARZO - 2017  
ESCALA:  
1:125

LAMINA:  
AP-5

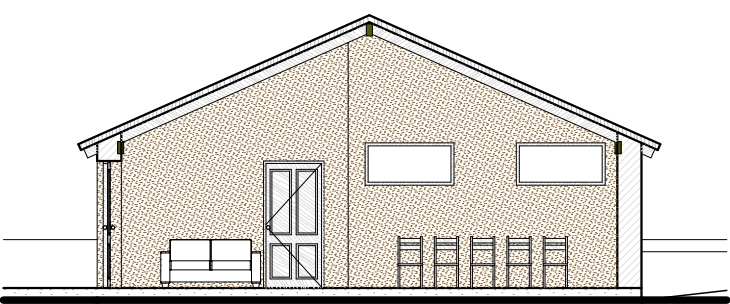


# PLAZA

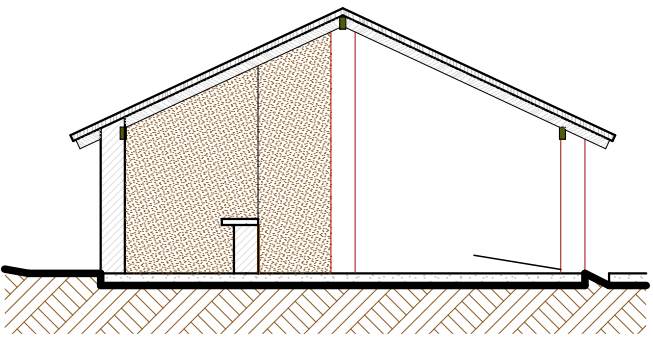
**1:125**



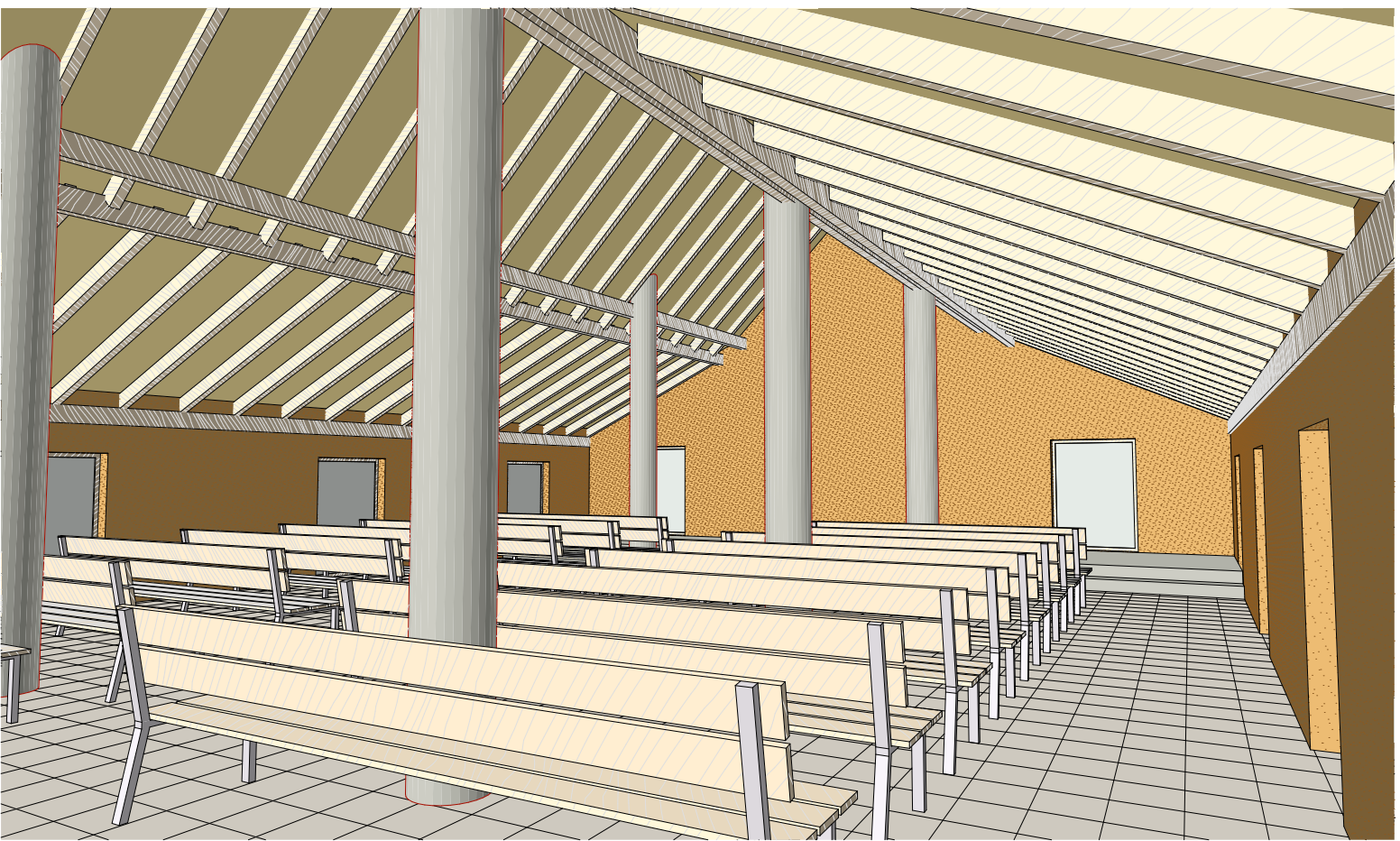
## SECCION CAPILLA



## SECCION C. COMUNAL



## SECCION MERCADILLO



## INTERIOR CAPILLA



**ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA**

TEMA:

# PARADOR TURISTICO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

**ASESORES:**

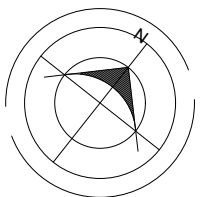
- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE

- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

AREA DE PLAZA /  
MERCADILLO /  
C.COMUNAL / CAPILLA

FECHA:

MARZO - 2017

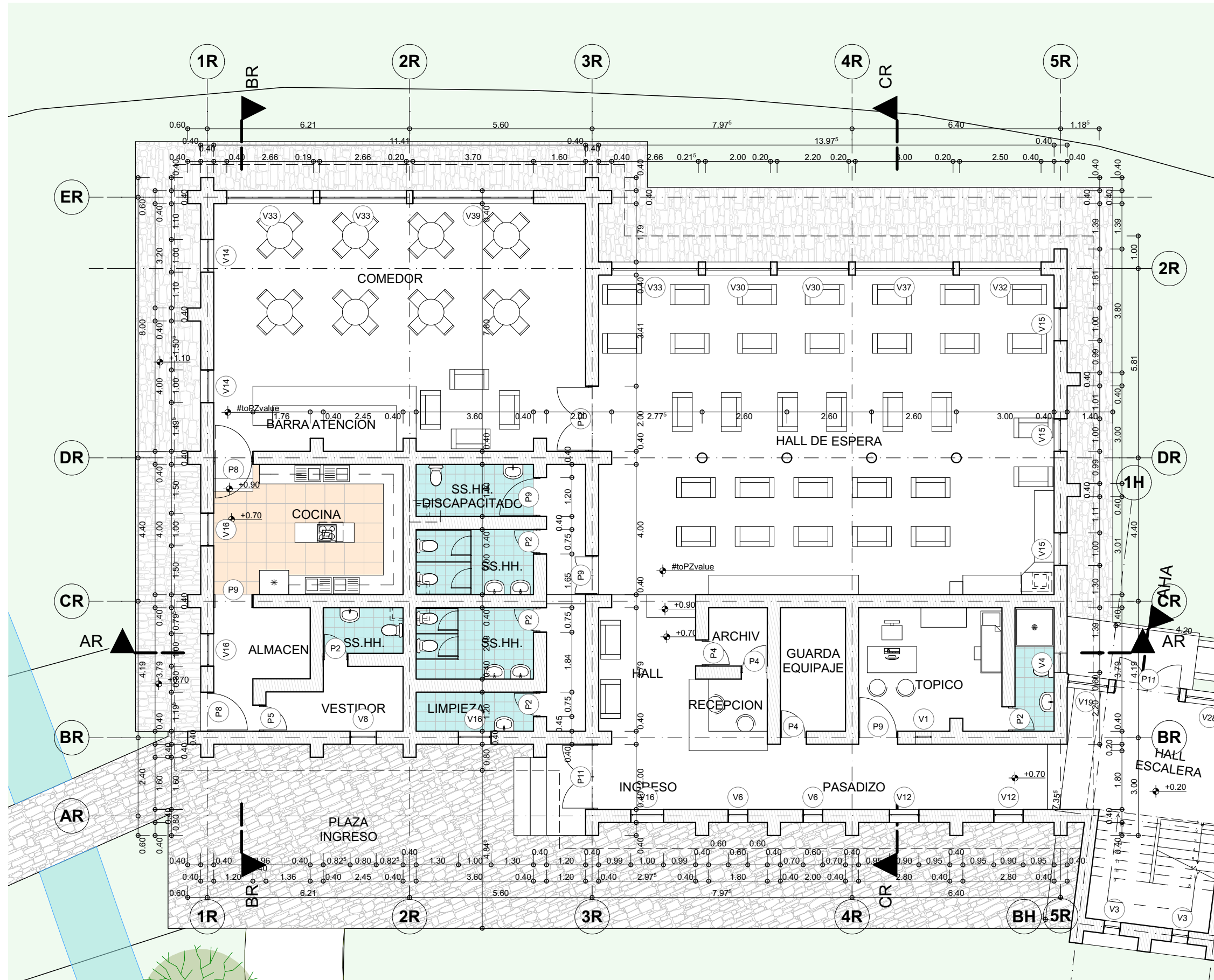
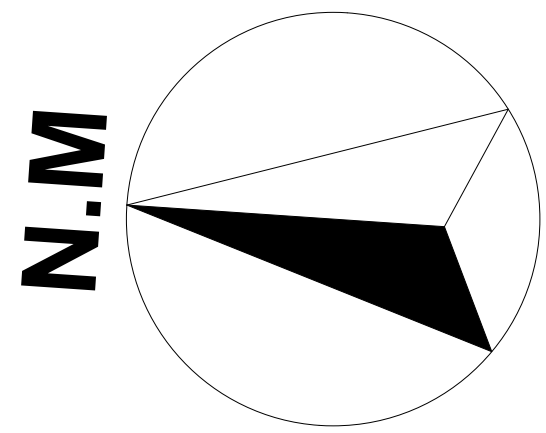
ESCALA:

1:131.58, 1:125

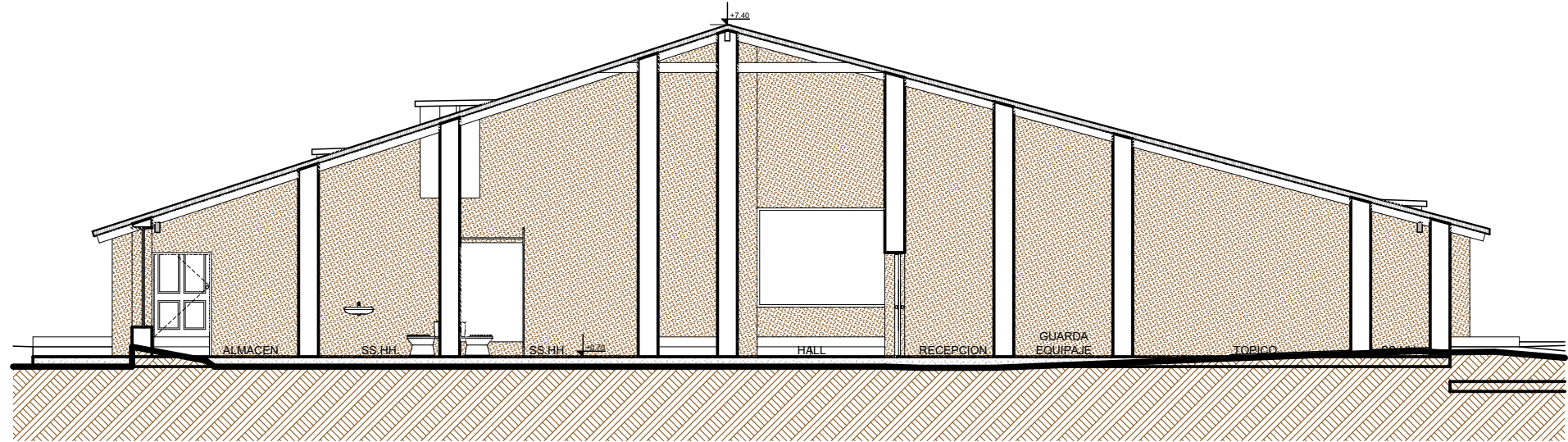
LAMINA:

# AP-6

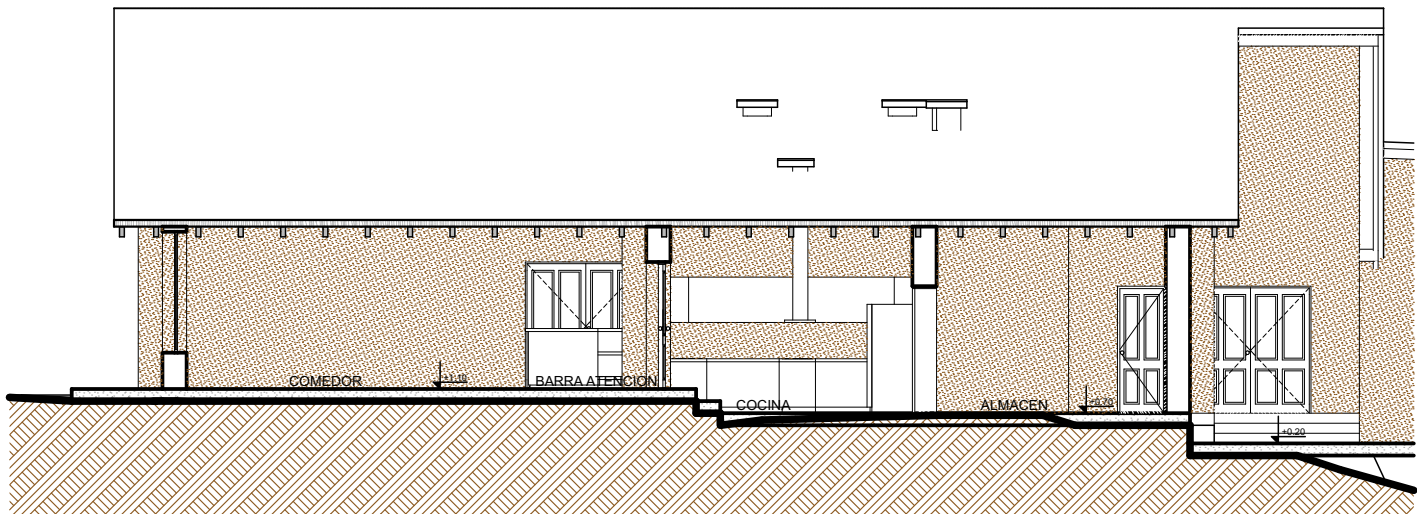




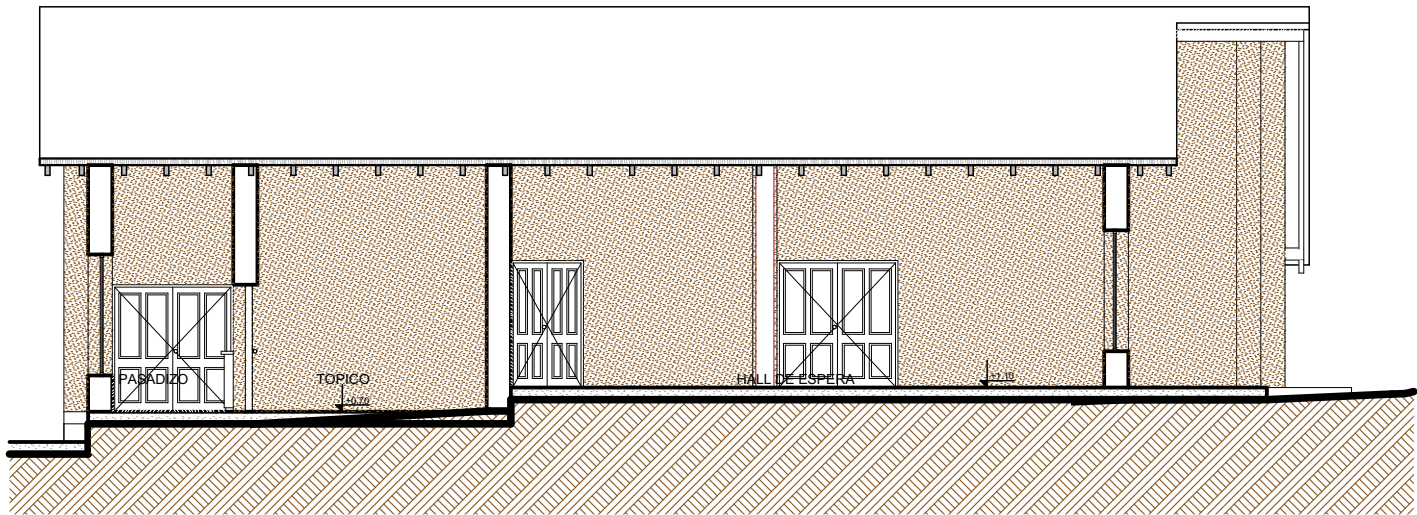
RESTAURANTE



SECCION A



SECCION B



SECCION C



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

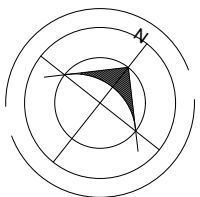
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

RESTAURANTE /  
PLANTA Y SECCIONES

FECHA:

MARZO - 2017

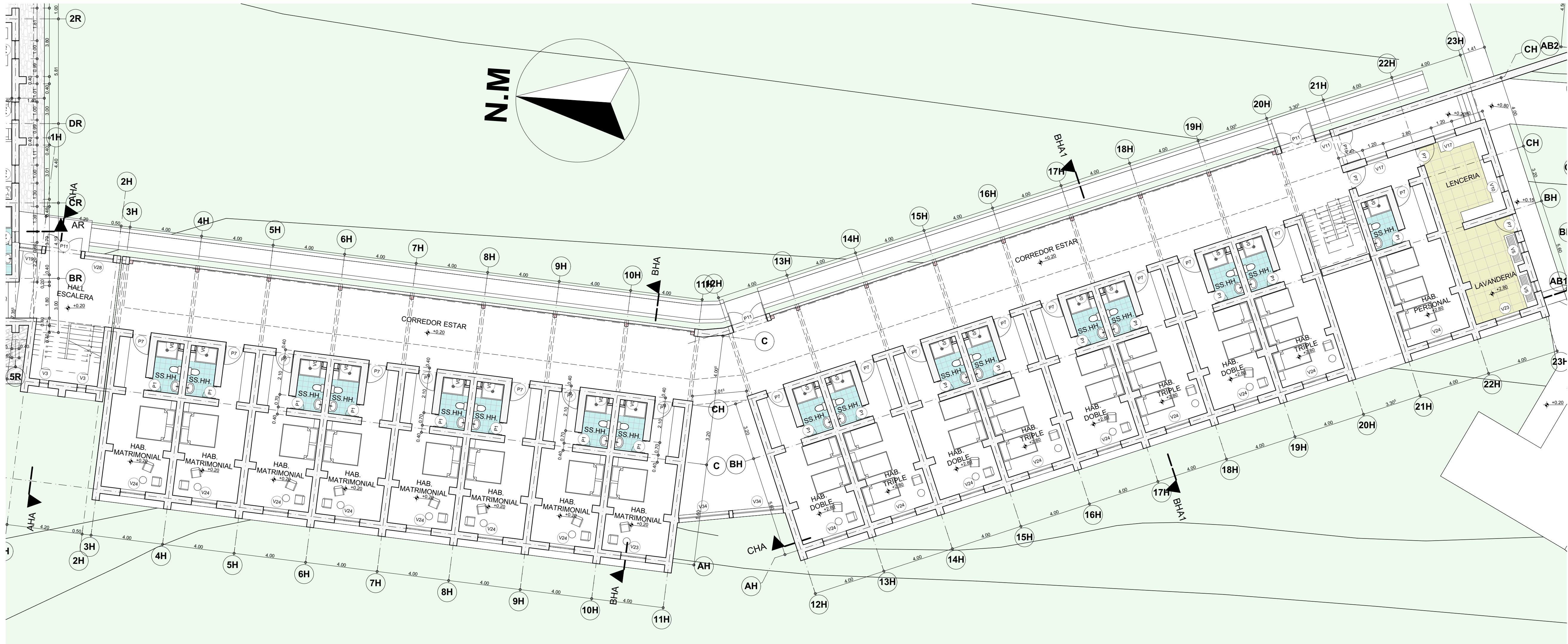
ESCALA:

1:125

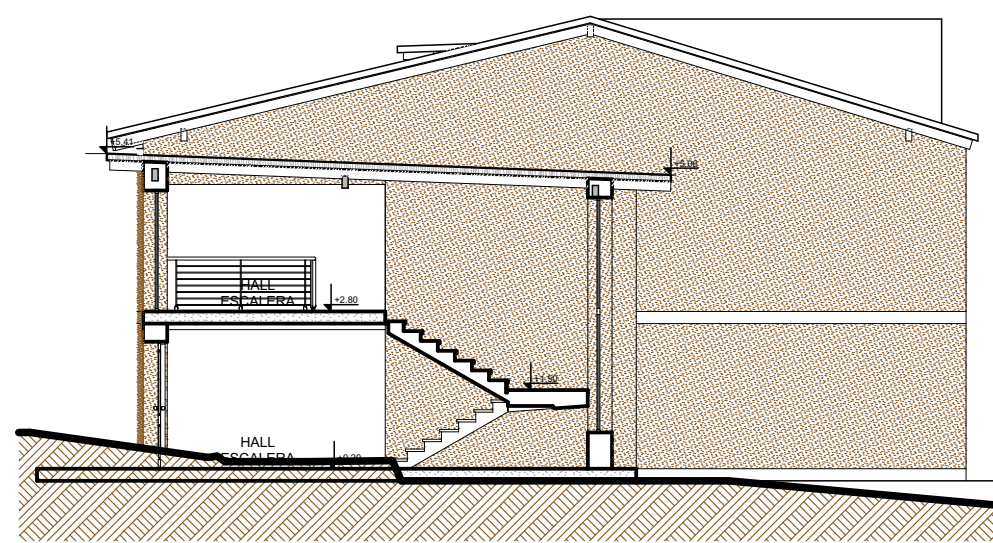
LAMINA:

AP-7

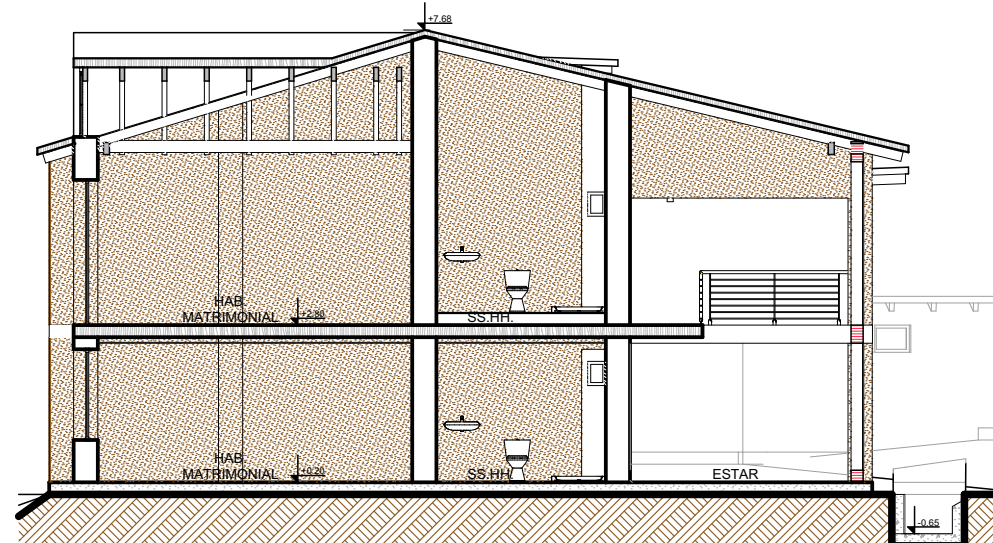




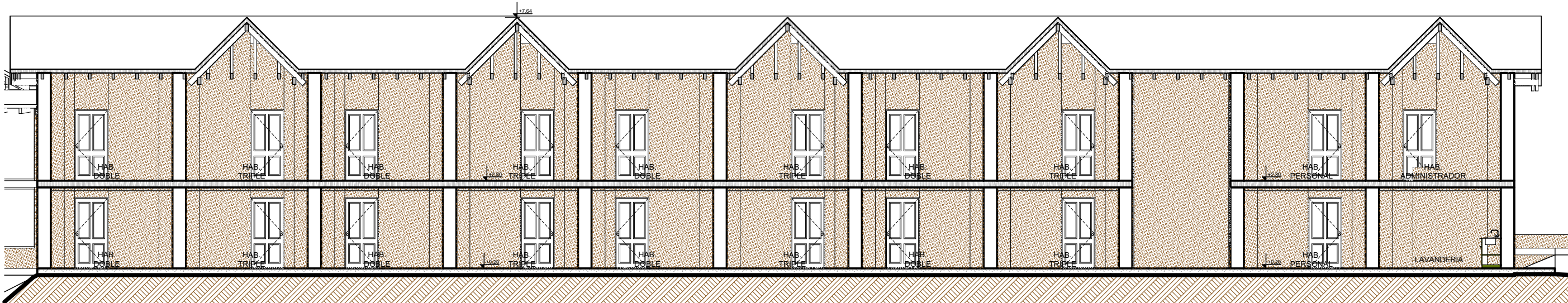
HOTEL



SECCION A



SECCION B



SECCION A



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

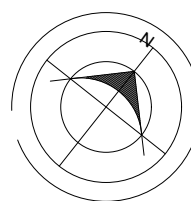
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

HOTEL / PLANTA Y  
SECCIONES

FECHA:

MARZO - 2017

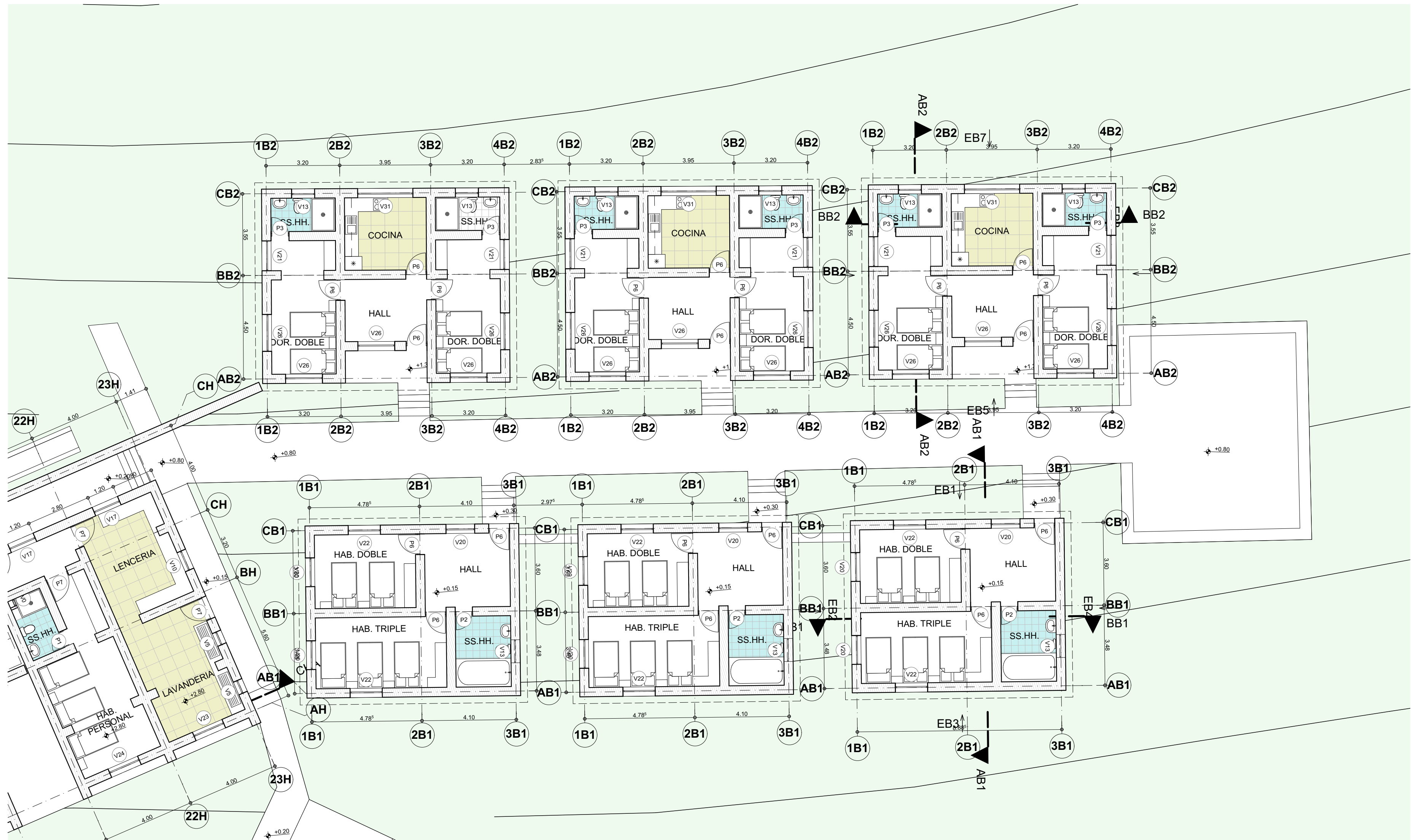
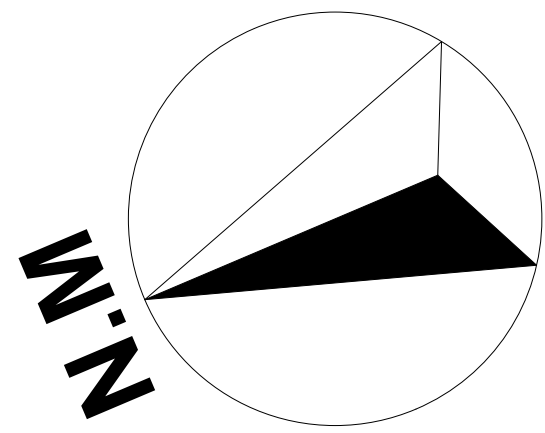
ESCALA:

1:125

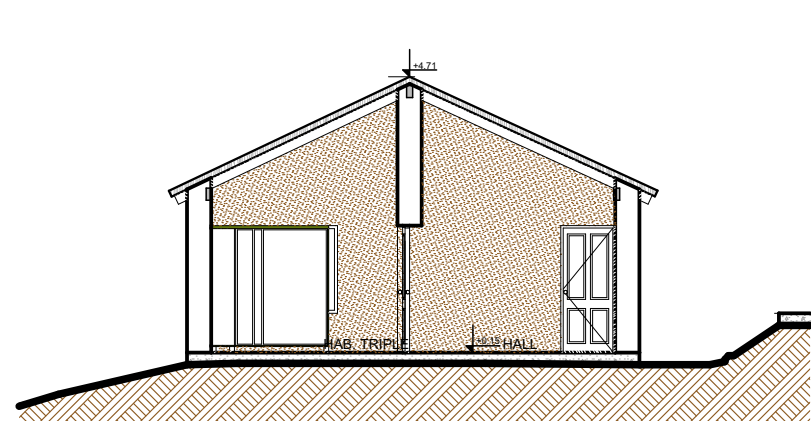
LAMINA:

AP-8

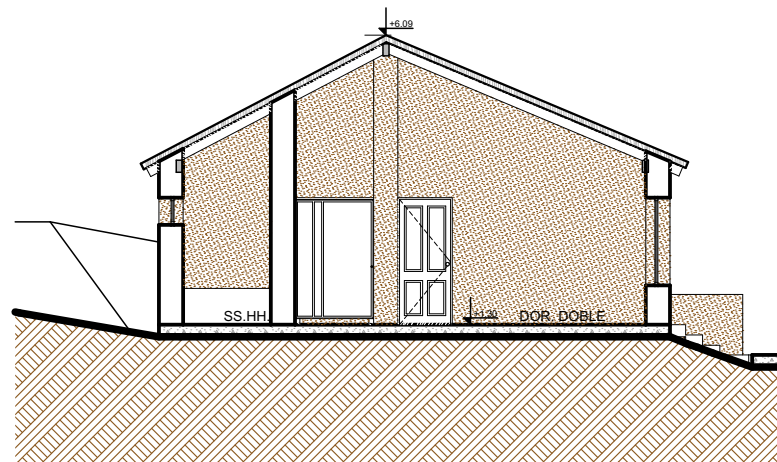




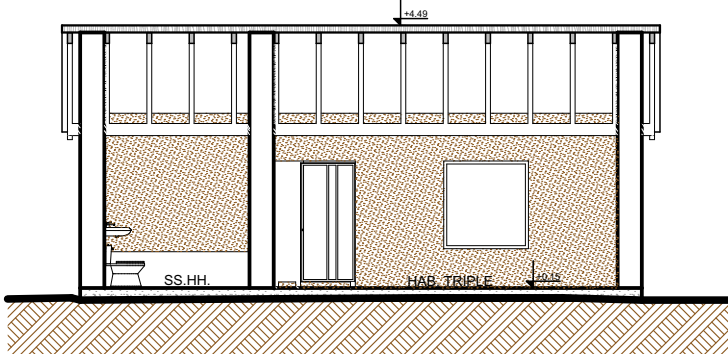
BUNGALO



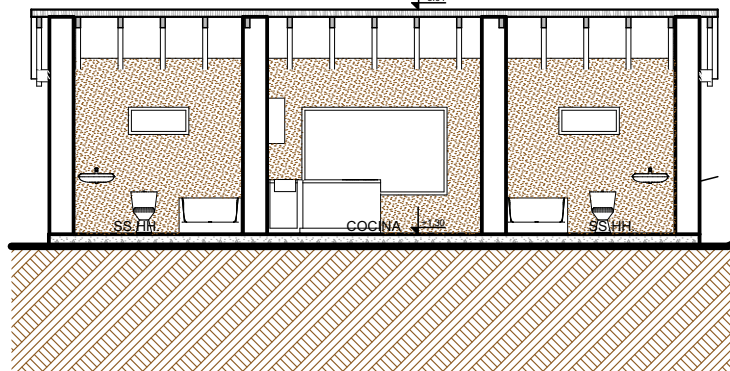
SECCION A



SECCION A



SECCION B



SECCION B



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

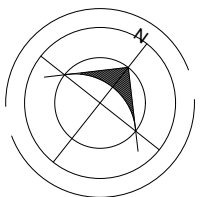
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

BUNGALOS / PLANTA Y  
SECCIONES

FECHA:

MARZO - 2017

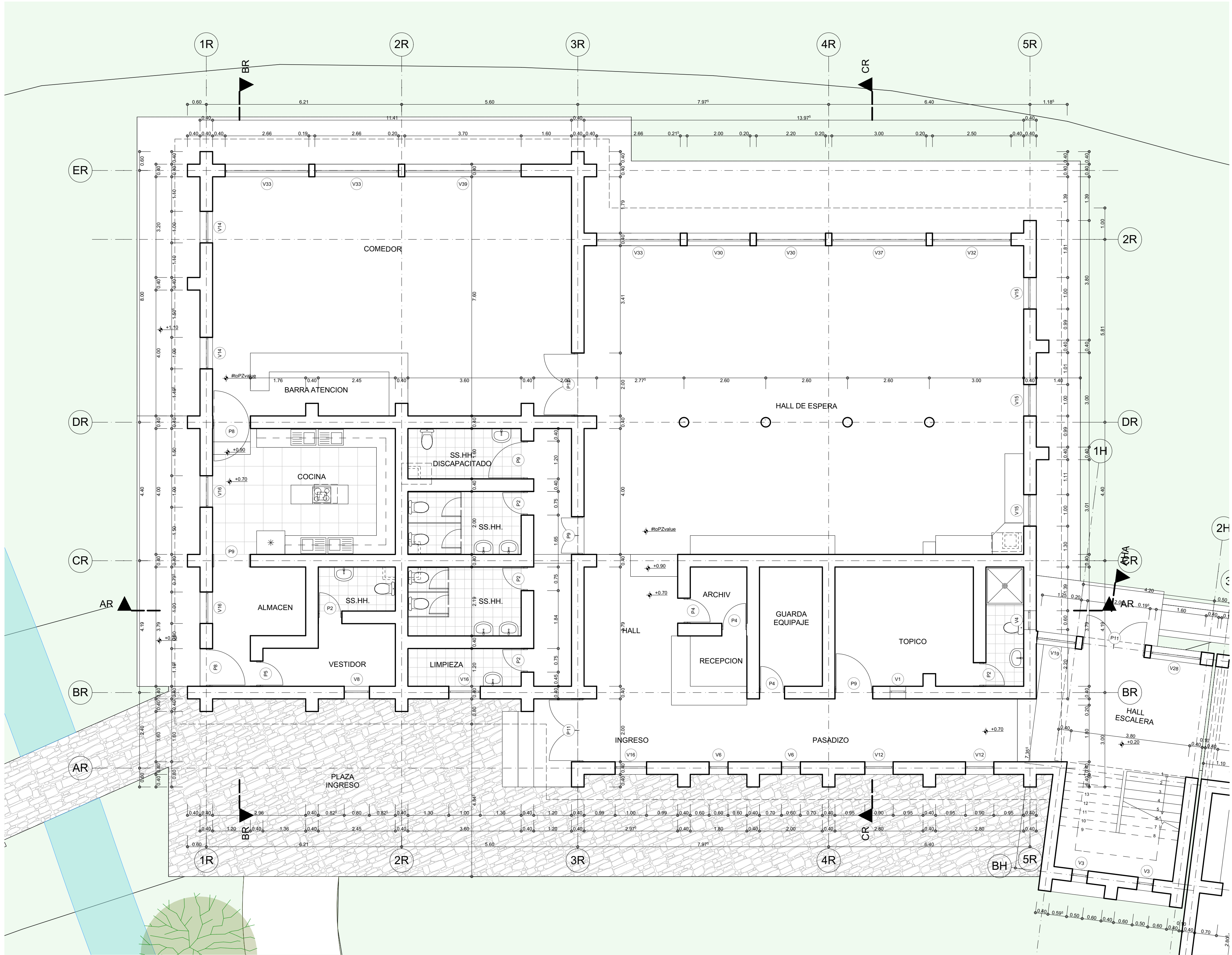
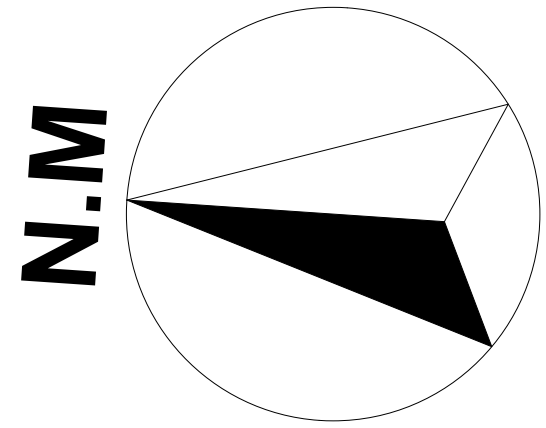
ESCALA:

1:125

LAMINA:

AP-9





RESTAURANTE

1:75

CUADRO DE PUERTAS			
ID	ANCHO	ALTURA	CANTIDAD
P1	0.70	2.10	35
P2	0.75	2.10	3
P3	0.75	2.10	3
P4	0.75	2.10	6
P5	0.75	2.10	1
P6	0.80	2.10	1
P7	0.90	2.10	31
P8	1.00	2.10	39
P9	1.15	2.10	2
P10	1.20	2.10	4
P11	1.70	2.10	1
P12	2.00	2.10	1
			125

CUADRO DE VENTANAS			
ID	ANCHO	ALTURA	ALFEIZER
V0	0.50	1.45	1.65
V1	0.50	0.45	1.65
V2	0.50	1.85	0.00
V3	0.50	2.00	0.60
V4	0.50	0.45	1.65
V5	0.60	1.20	1.20
V6	0.60	2.00	0.60
V7	0.60	2.40	0.00
V8	0.80	2.00	0.60
V9	0.90	1.60	1.60
V10	0.90	1.40	1.20
V11	0.90	1.80	0.60
V12	0.90	2.00	0.60
V13	1.00	0.45	1.65
V14	1.00	1.85	0.00
V15	1.00	1.68	0.60
V16	1.00	2.00	0.60
V17	1.20	1.60	0.80
V18	1.20	2.40	0.00
V19	1.20	1.80	0.00
V20	1.25	1.45	0.65
V21	1.30	1.45	0.65
V22	1.40	1.45	0.55
V23	1.40	1.50	0.80
V24	1.40	1.50	0.80
V25	1.40	2.40	0.00
V26	1.60	1.45	0.65
V27	1.60	2.00	0.00
V28	1.60	1.80	0.60
V29	1.70	2.40	0.00
V30	2.00	2.00	0.60
V31	2.20	2.00	0.60
V32	2.50	2.00	0.60
V33	2.66	2.00	0.60
V34	2.80	1.80	0.60
V35	2.80	2.40	0.00
V36	2.90	2.40	0.00
V37	3.00	2.00	0.60
V38	3.15	1.57	0.91
V39	3.70	2.00	0.60
			176



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

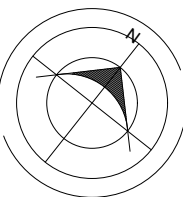
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

RESTAURANTE

FECHA:

MARZO - 2017

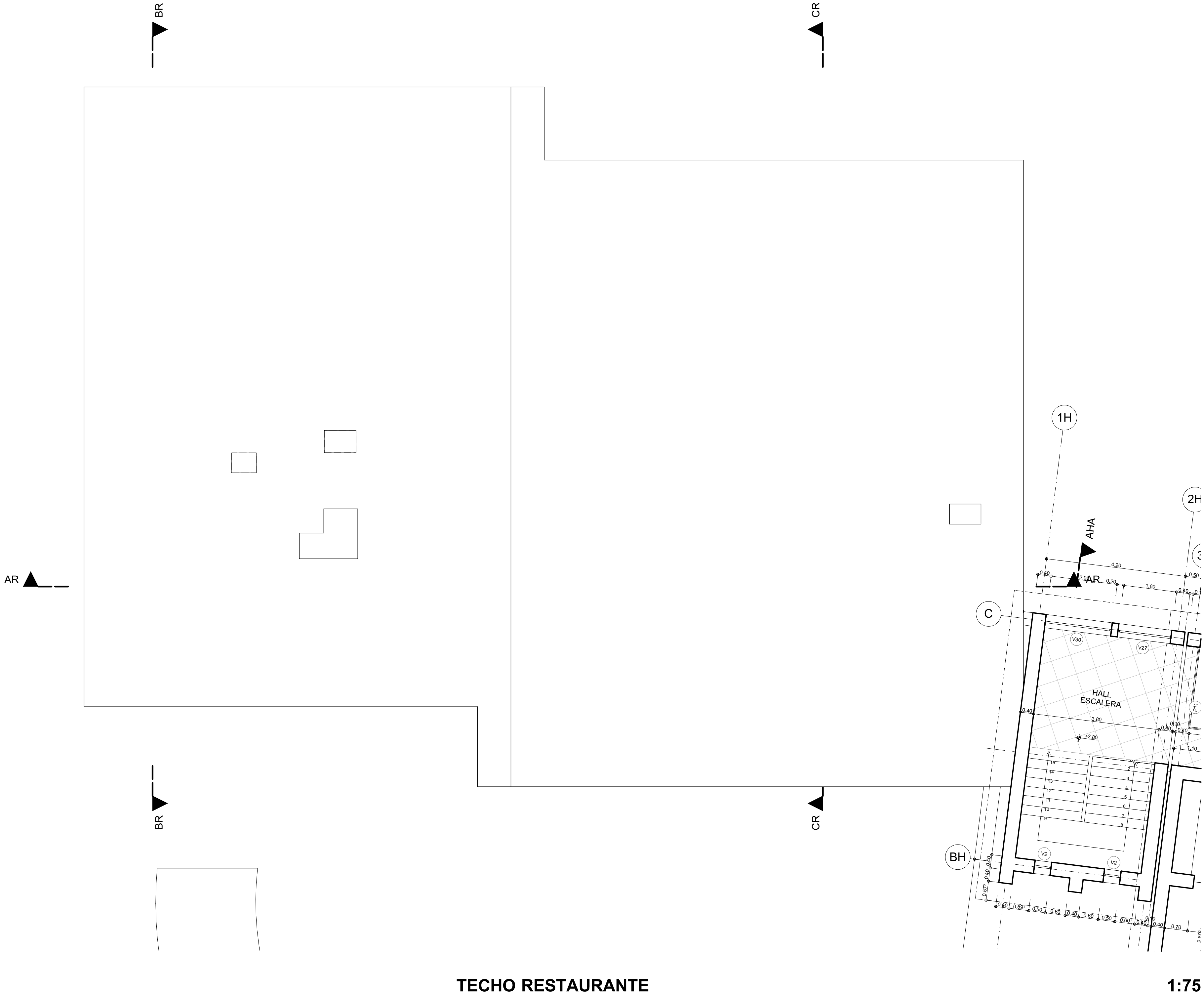
ESCALA:

1:75, 1:1

LAMINA:

A-1





CUADRO DE PUERTAS				
ID	ANCHO	ALTURA	CANTIDAD	
P1	0.70	2.10	35	
P2	0.75	2.10	3	
P3	0.75	2.10	3	
P4	0.75	2.10	6	
P5	0.75	2.10	3	
P6	0.80	2.10	1	
P7	0.80	2.10	31	
P8	1.19	2.10	39	
P9	1.20	2.10	2	
P10	1.70	2.10	4	
P11	2.00	2.10	1	
P12	2.00	2.10	1	
			125	

CUADRO DE VENTANAS				
ID	ANCHO	ALTURA	ALFEIZER	CANTIDAD
V0	0.50	1.40	1.65	30
V1	0.50	0.45	1.65	1
V2	0.50	1.88	0.00	2
V3	0.50	2.00	0.60	2
V4	0.60	0.45	1.65	1
V5	0.60	1.20	1.20	2
V6	0.60	2.00	0.60	2
V7	0.60	2.40	0.00	1
V8	0.80	2.00	0.60	1
V9	0.90	0.60	1.60	1
V10	0.90	1.40	1.20	1
V11	0.90	1.80	0.60	2
V12	0.90	2.00	0.60	2
V13	1.00	0.45	1.65	9
V14	1.00	1.87	0.60	2
V15	1.00	1.68	0.60	3
V16	1.00	2.00	0.60	4
V17	1.20	1.60	0.80	2
V18	1.20	2.40	0.00	2
V19	1.20	1.80	0.00	1
V20	1.25	1.45	0.65	9
V21	1.30	1.45	0.65	6
V22	1.40	1.45	0.65	6
V23	1.40	1.50	0.70	1
V24	1.40	1.50	0.80	1
V25	1.40	2.40	0.00	18
V26	1.60	1.45	0.65	16
V27	1.60	2.00	0.00	1
V28	1.60	1.80	0.60	1
V29	1.70	2.40	0.00	1
V30	2.00	2.00	0.00	1
V31	2.20	2.00	0.60	1
V32	2.40	1.45	0.65	3
V33	2.50	2.00	0.60	1
V34	2.66	2.00	0.60	3
V35	2.80	1.80	0.60	2
V36	2.80	2.21	0.60	2
V37	2.90	2.40	0.00	1
V38	3.00	2.00	0.60	1
V39	3.15	1.57	5.91	9
V40	3.70	2.00	0.60	1
			176	



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

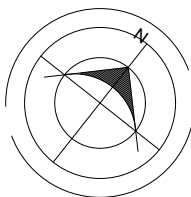
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

TECHO RESTAURANTE

FECHA:

MARZO - 2017

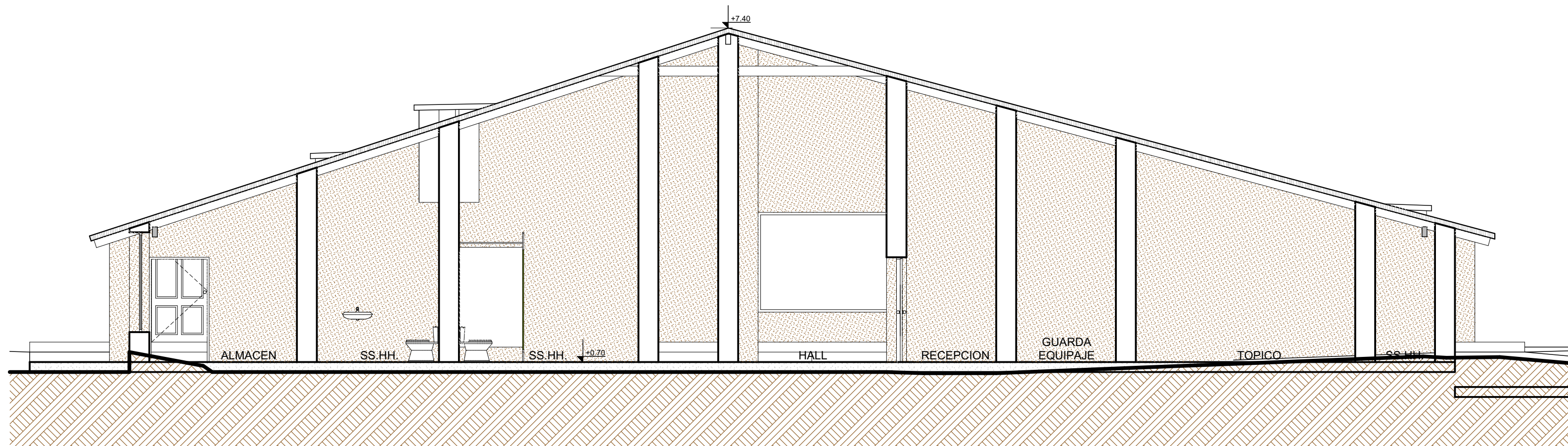
ESCALA:

1:75, 1:1

LAMINA:

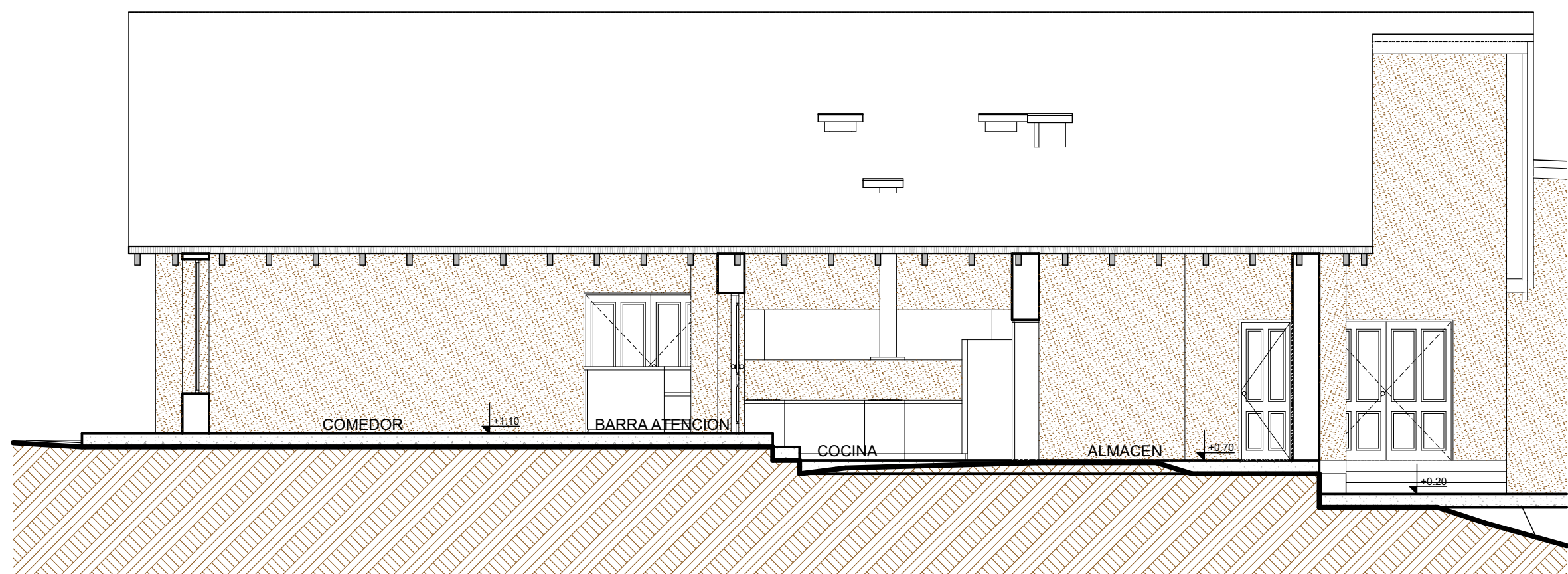
A-2





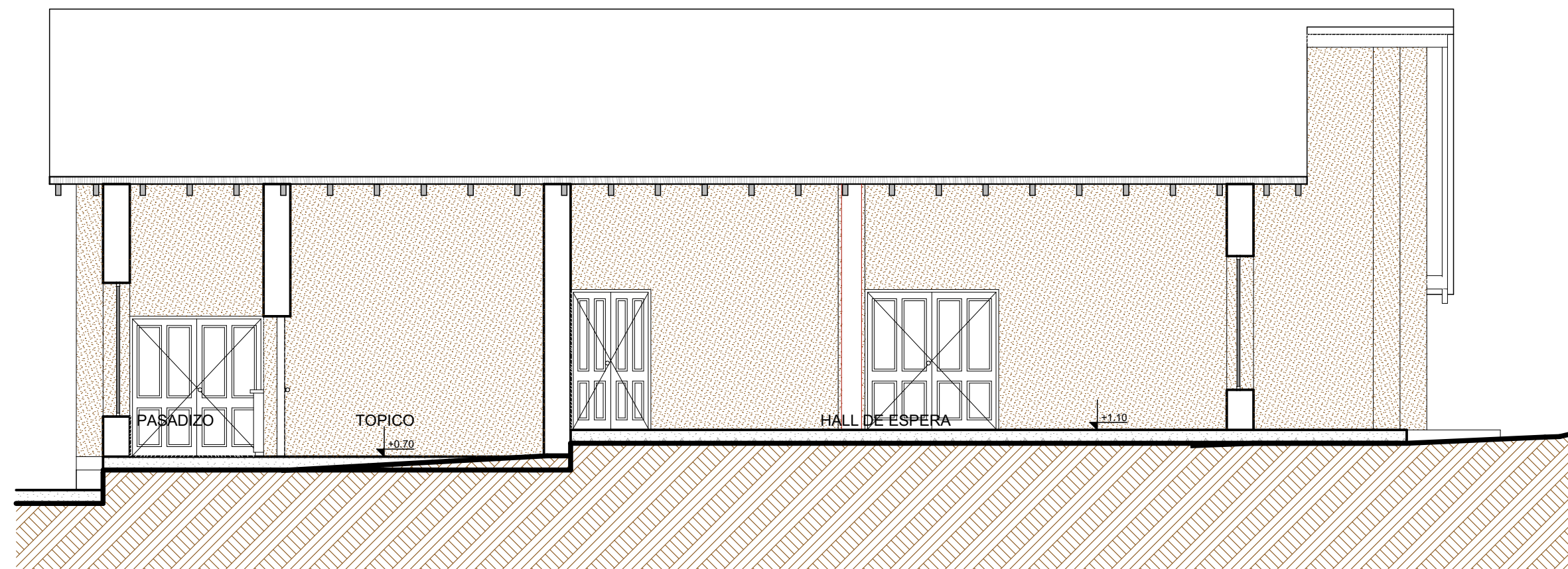
SECCION A

1:75



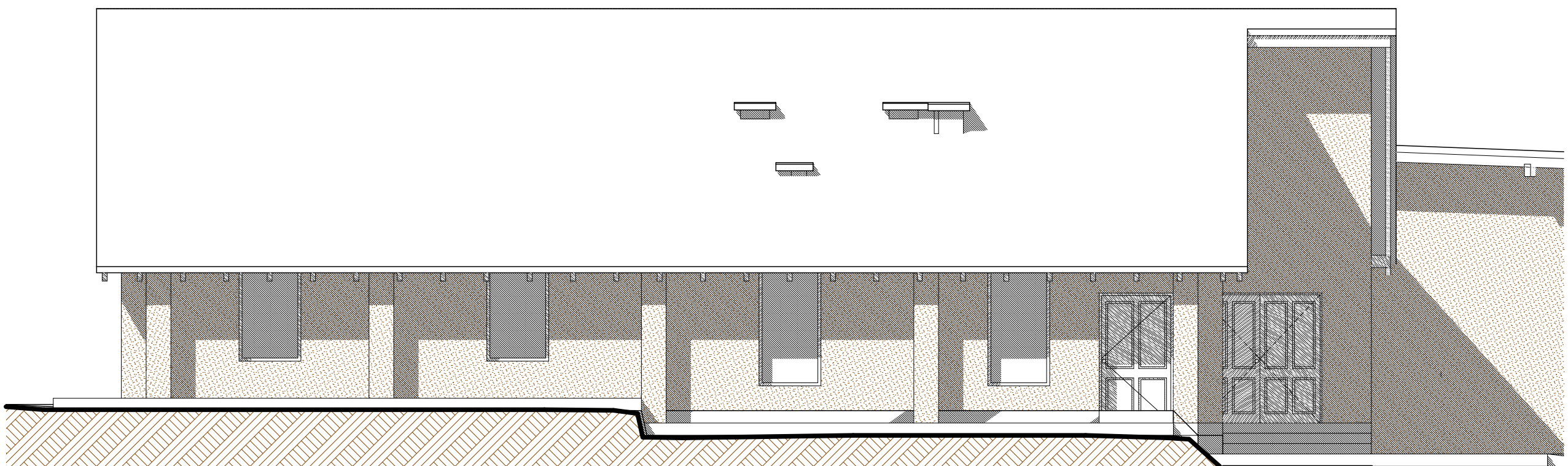
SECCION B

1:75



SECCION C

1:75



ALZADO 1 RESTAURANTE

1:75



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

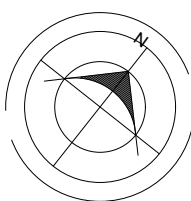
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

SECCION - ALZADO  
RESTAURANTE

FECHA:

MARZO - 2017

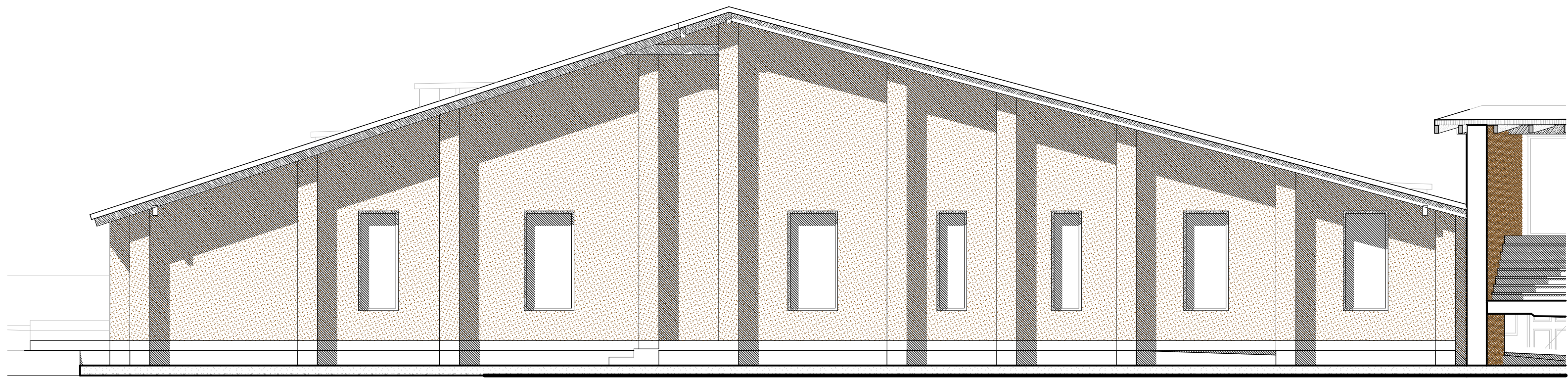
ESCALA:

1:75

LAMINA:

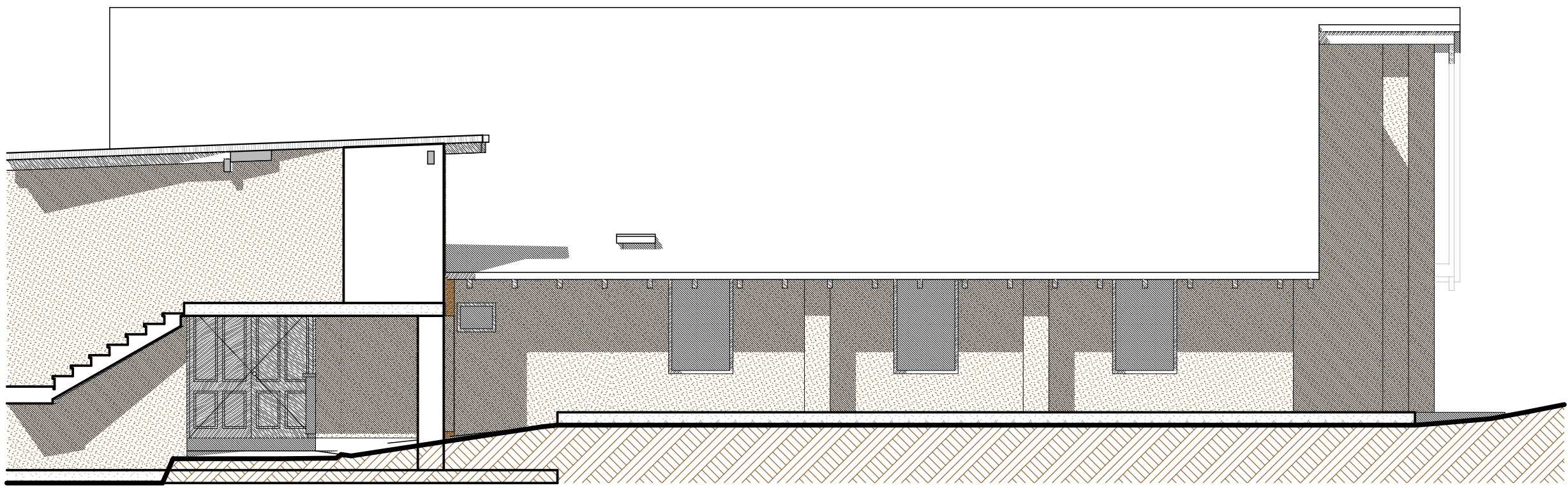
A-3





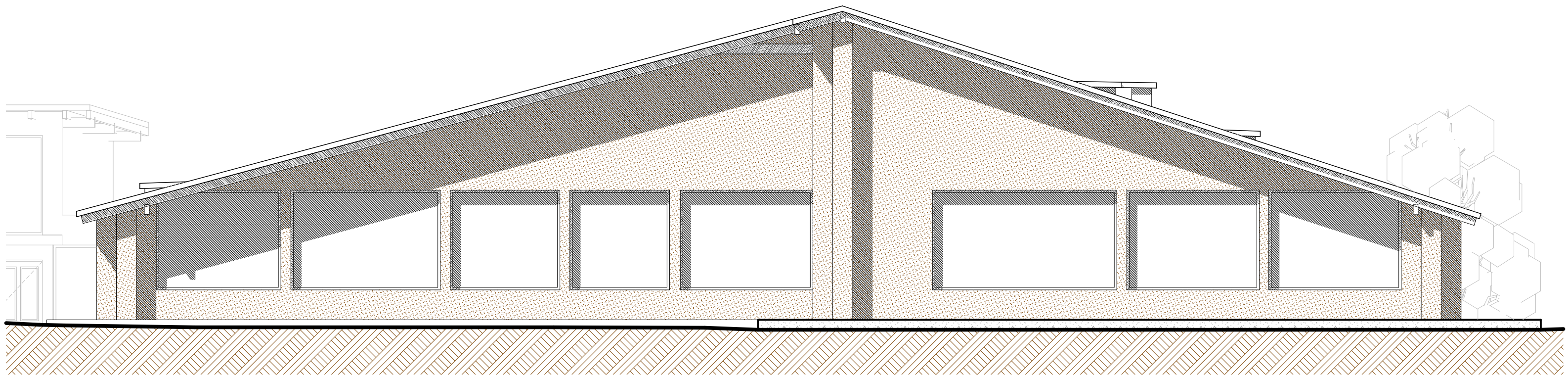
ALZADO 2 RESTAURANTE

1:75



ALZADO 3 RESTAURANTE

1:75



ALZADO 4 RESTAURANTE

1:75



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

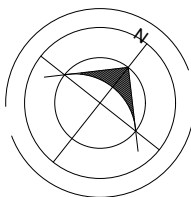
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

ALZADOS  
RESTAURANTE

FECHA:

MARZO - 2017

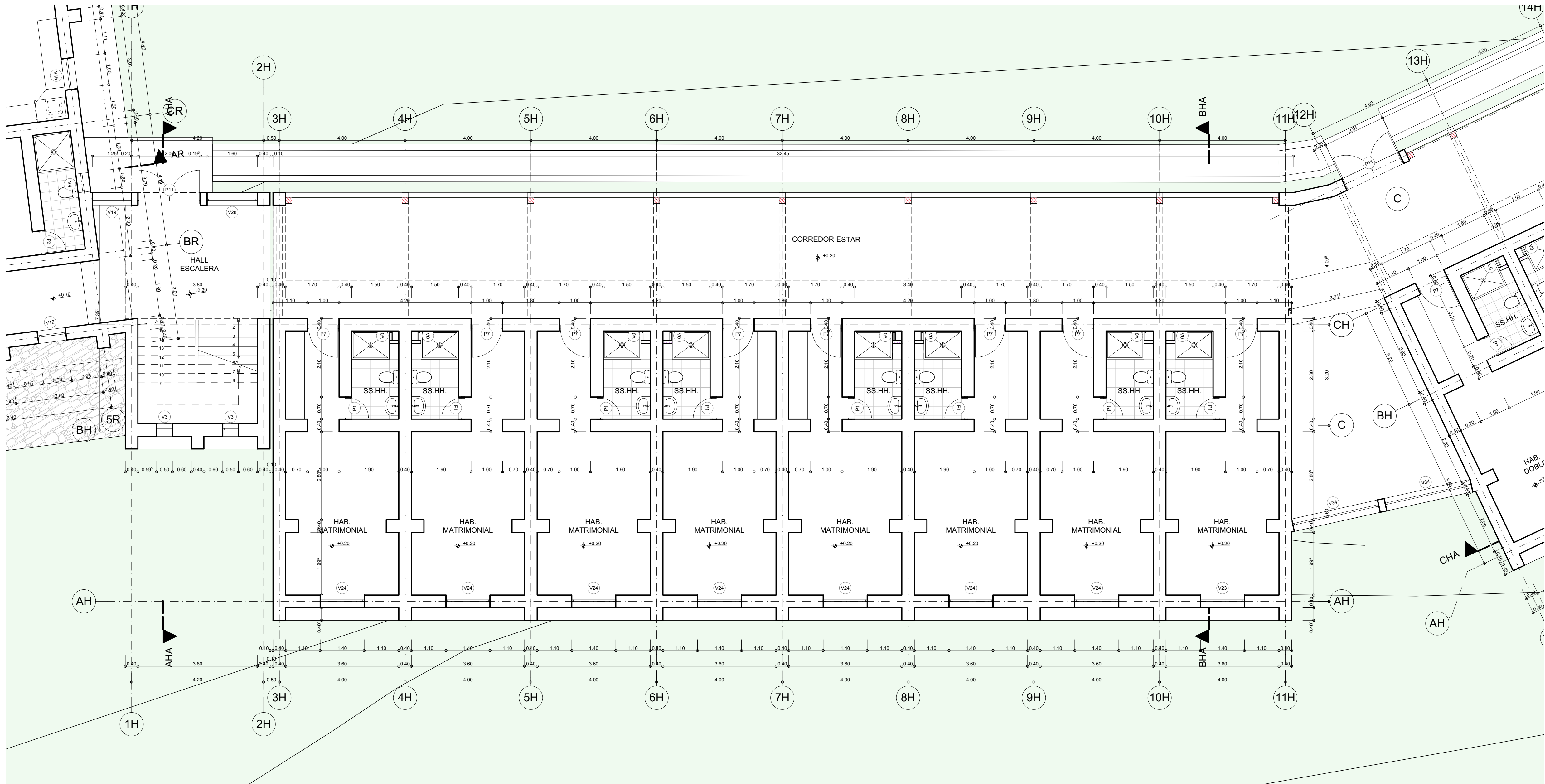
ESCALA:

1:75

LAMINA:

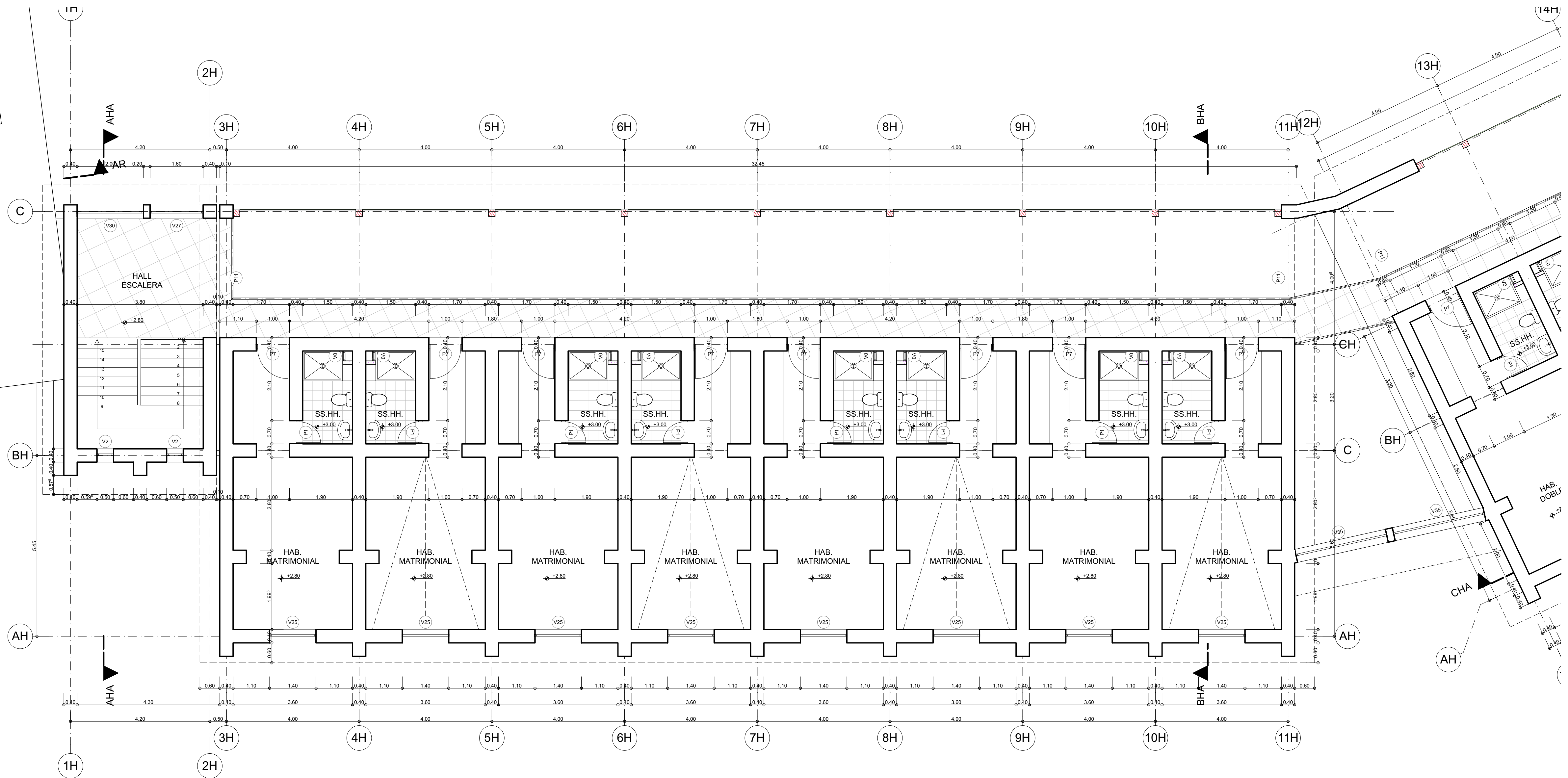
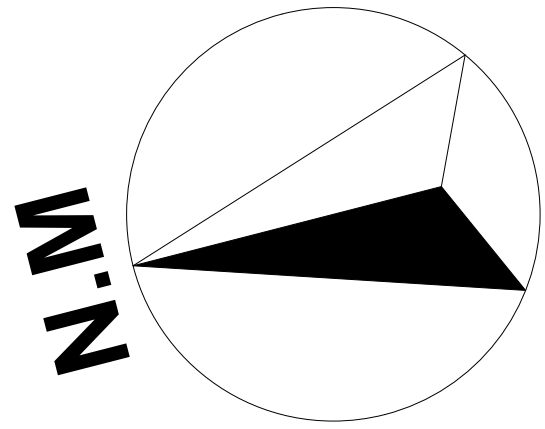
A-4





**1:75**





HOTEL BLOQUE A PISO 2

1:75

CUADRO DE PUERTAS			
ID	ANCHO	ALTURA	CANTIDAD
P1	0.70	2.10	35
P2	0.75	2.10	3
P3	0.75	2.10	3
P4	0.75	2.10	6
P5	0.75	2.10	1
P6	0.80	2.10	1
P7	0.90	2.10	31
P8	1.15	2.10	2
P9	1.20	2.10	4
P10	1.70	2.10	1
P11	2.00	2.10	4
P12	2.00	2.10	1
			125

CUADRO DE VENTANAS				
ID	ANCHO	ALTURA	ALFEIZER	CANTIDAD
V0	0.50	1.40	1.65	30
V1	0.50	0.45	1.65	2
V2	0.50	1.85	0.00	2
V3	0.50	2.00	0.60	2
V4	0.50	0.45	1.65	1
V5	0.60	1.20	1.20	2
V6	0.60	2.00	0.60	2
V7	0.60	2.40	0.00	1
V8	0.80	2.00	0.60	1
V9	0.90	1.60	1.60	1
V10	0.90	1.40	1.20	1
V11	0.90	1.80	0.60	2
V12	0.90	2.00	0.60	2
V13	1.00	0.45	1.65	9
V14	1.00	1.85	0.00	2
V15	1.00	1.68	0.60	3
V16	1.00	2.00	0.60	1
V17	1.20	1.60	0.80	2
V18	1.20	2.40	0.00	2
V19	1.20	1.80	0.00	1
V20	1.25	1.45	0.65	9
V21	1.30	1.45	0.65	18
V22	1.40	1.45	0.55	6
V23	1.40	1.50	0.80	1
V24	1.40	1.50	0.80	18
V25	1.40	2.40	0.00	18
V26	1.60	1.45	0.65	15
V27	1.60	2.00	0.00	1
V28	1.60	1.80	0.60	1
V29	1.70	2.40	0.00	1
V30	2.00	2.00	0.00	1
V31	2.00	2.00	0.60	1
V32	2.50	2.00	0.60	1
V33	2.66	2.00	0.60	3
V34	2.80	1.80	0.60	2
V35	2.80	2.21	0.60	2
V36	2.90	2.40	0.00	1
V37	3.00	2.00	0.60	1
V38	3.15	1.57	5.91	9
V39	3.70	2.00	0.60	1
				176



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

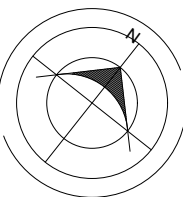
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

HOTEL BLOQUE A /  
CUADRO DE VANOS

FECHA:

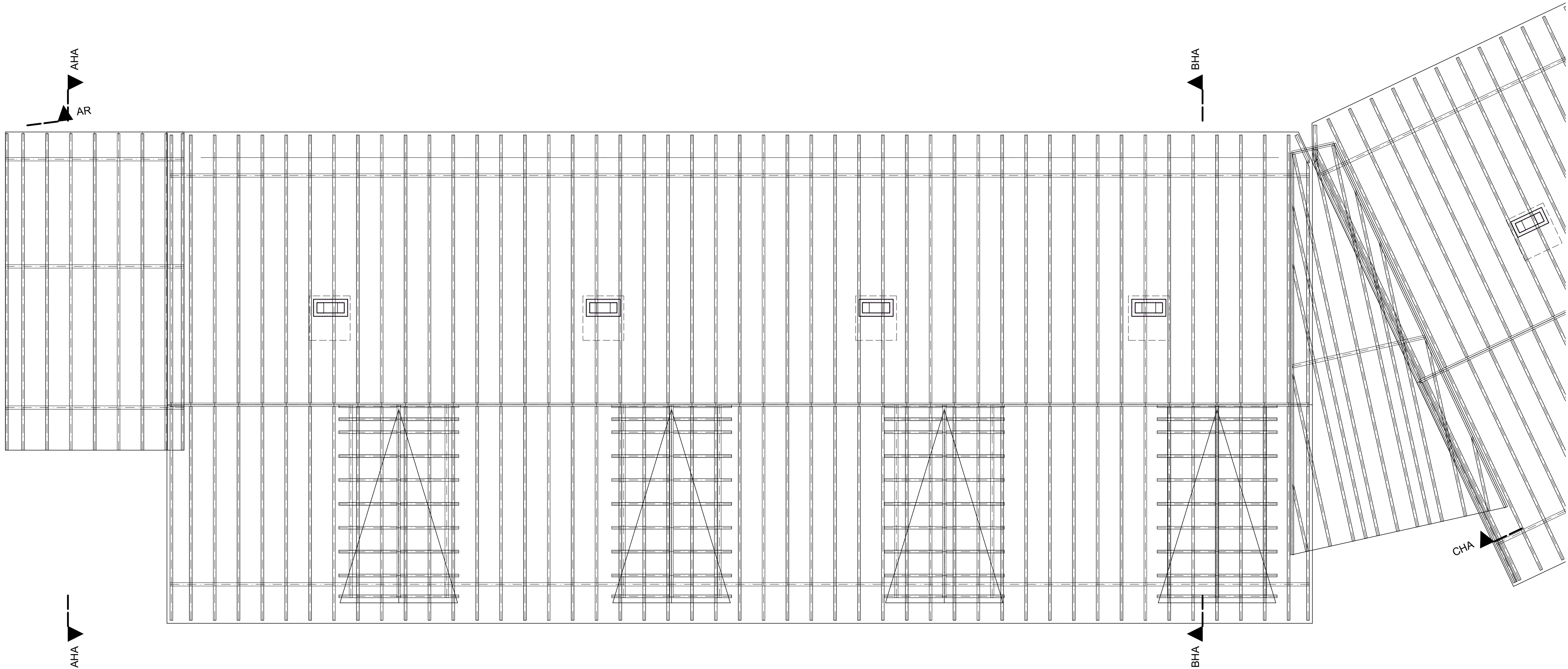
MARZO - 2017

ESCALA:

1:75, 1:1

LAMINA:

A-6



HOTEL BLOQUE A TECHO

1:75



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

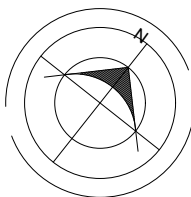
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

HOTEL BLOQUE A /  
TECHO

FECHA:

MARZO - 2017

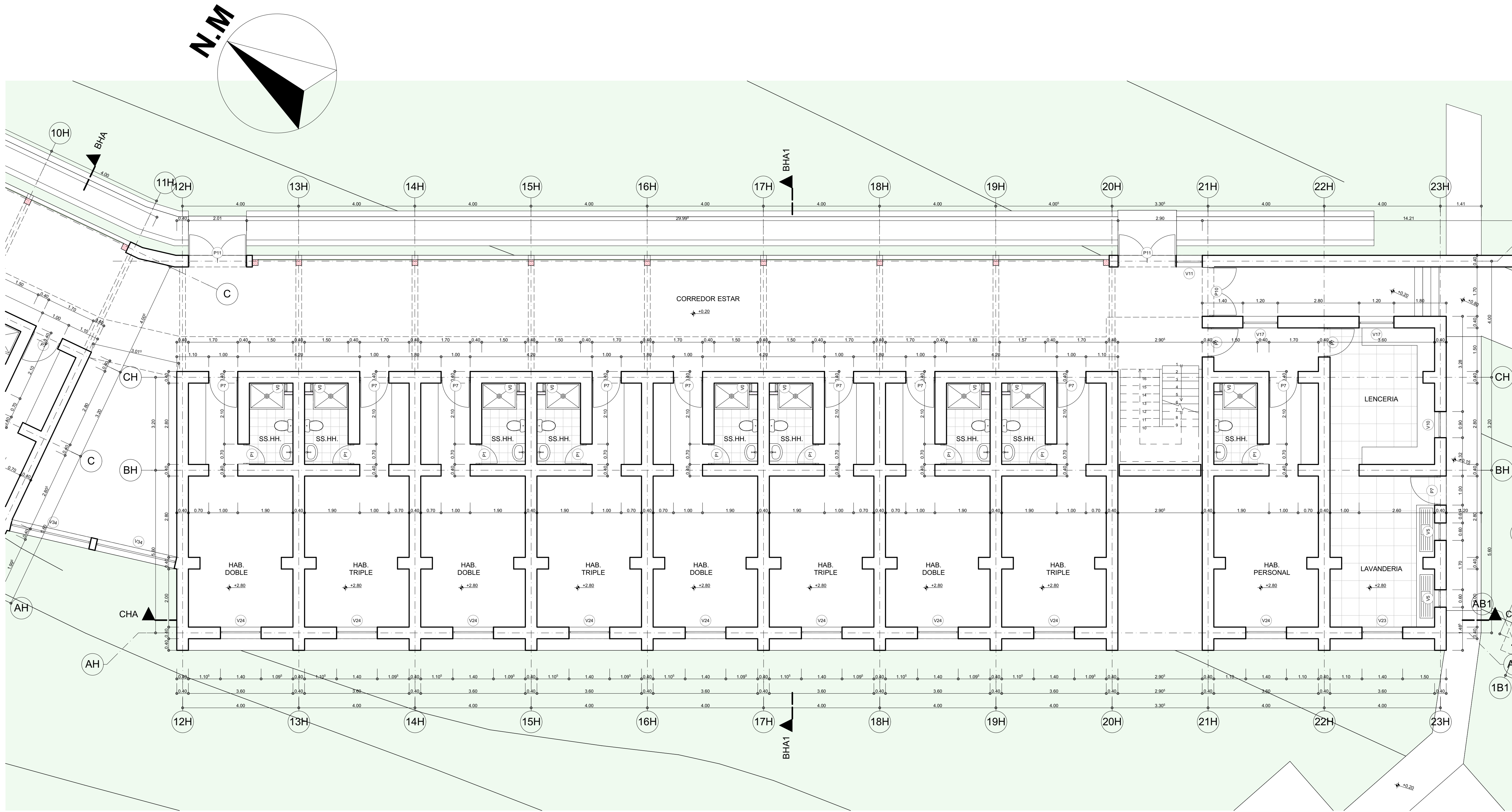
ESCALA:

1:75

LAMINA:

A-7





HOTEL BLOQUE B PISO 1

1:75

CUADRO DE PUERTAS			
ID	ANCHO	ALTURA	CANTIDAD
P1	0.70	2.10	35
P2	0.75	2.10	3
P3	0.78	2.10	6
P4	0.78	2.10	1
P5	0.80	2.10	2
P6	0.80	2.10	2
P7	1.00	2.10	33
P8	1.19	2.10	2
P9	1.20	2.10	4
P10	1.70	2.10	1
P11	2.00	2.10	1
P12	2.00	2.10	1
			125

CUADRO DE VENTANAS			
ID	ANCHO	ALTURA	CANTIDAD
V0	0.50	0.45	1.85
V1	0.50	0.45	1.85
V2	0.50	1.68	0.00
V3	0.50	2.00	0.60
V4	0.60	0.45	1.85
V5	0.80	1.20	1.20
V6	0.60	2.00	0.60
V7	0.60	2.00	0.60
V8	0.80	2.00	0.60
V9	0.90	0.60	1.80
V10	0.80	1.40	1.20
V11	0.90	1.80	0.60
V12	0.90	2.00	0.60
V13	1.00	0.45	1.85
V14	1.00	1.67	0.60
V15	1.00	1.68	0.60
V16	1.00	2.00	0.60
V17	1.20	1.60	0.80
V18	1.20	2.40	0.00
V19	1.20	1.80	0.60
V20	1.25	1.45	0.65
V21	1.30	1.45	0.65
V22	1.40	1.45	0.65
V23	1.40	1.50	0.70
V24	1.40	1.50	0.80
V25	1.40	2.40	0.00
V26	1.60	1.45	0.65
V27	1.60	2.00	0.00
V28	1.80	1.80	0.60
V29	1.70	2.00	0.00
V30	2.00	2.00	0.60
V31	2.40	1.45	0.65
V32	2.50	2.00	0.60
V33	2.66	2.00	0.60
V34	2.80	1.80	0.60
V35	2.80	2.21	0.00
V36	2.90	2.40	0.00
V37	3.00	2.00	0.60
V38	3.15	1.57	5.91
V39	3.70	2.00	0.60
			176



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

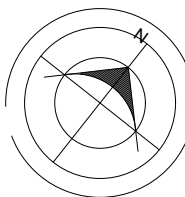
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

HOTEL BLOQUE B /  
CUADRO DE VANOS

FECHA:

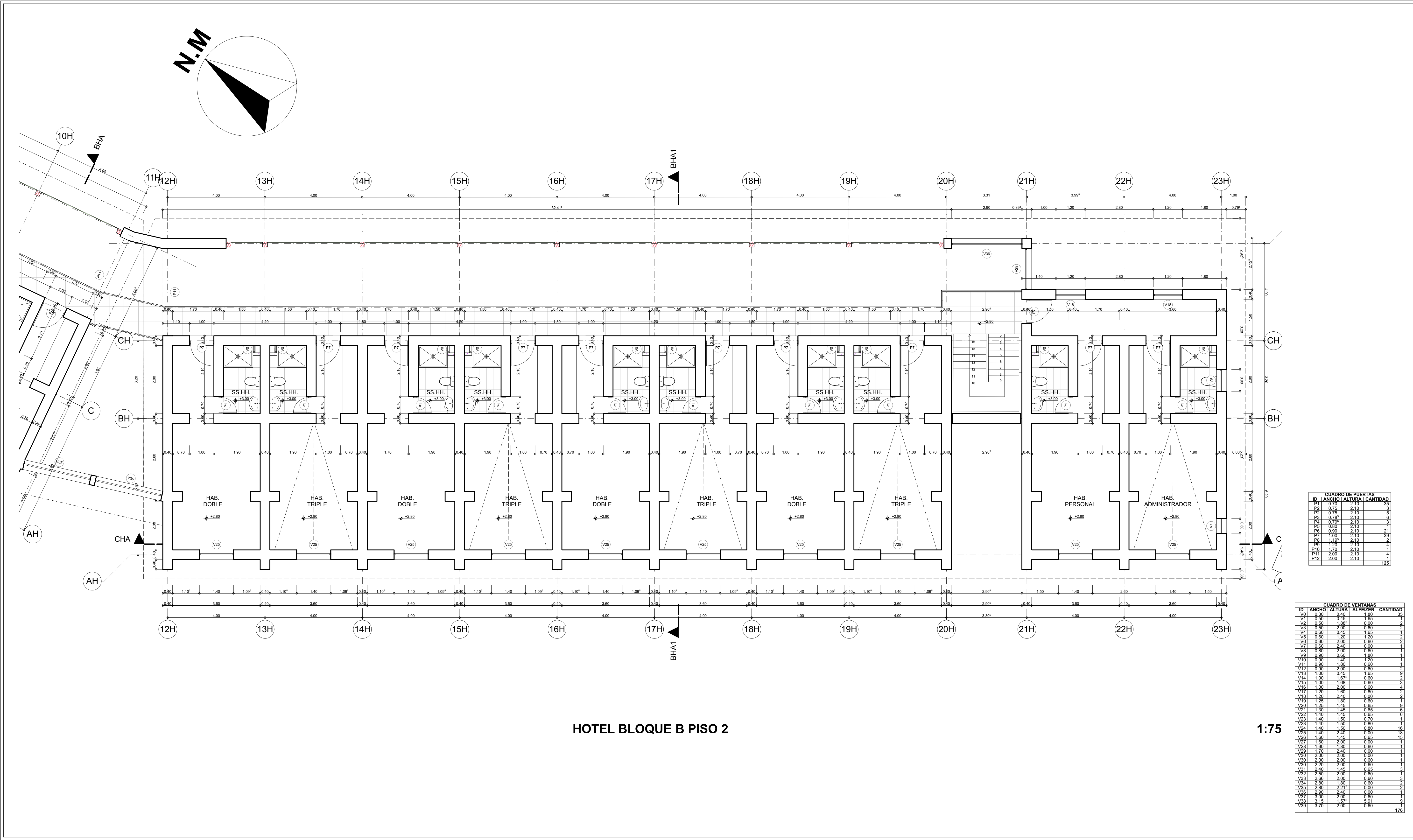
MARZO - 2017

ESCALA:

1:75, 1:1

LAMINA:

A-8



HOTEL BLOQUE B PISO 2

1:75

CUADRO DE PUERTAS			
ID	ANCHO	ALTURA	CANTIDAD
P1	0.70	2.10	35
P2	0.75	2.10	3
P3	0.75	2.10	5
P4	0.78	2.10	6
P5	0.78	2.10	3
P6	0.80	2.10	1
P7	1.00	2.10	39
P8	1.19	2.10	2
P9	1.20	2.10	4
P10	1.70	2.10	1
P11	2.00	2.10	1
P12	2.00	2.10	1
			125

CUADRO DE VENTANAS			
ID	ANCHO	ALTURA	CANTIDAD
V0	0.50	0.45	1.85
V1	0.50	0.45	1.85
V2	0.50	1.88	0.00
V3	0.50	2.00	0.60
V4	0.60	0.45	1.85
V5	0.80	1.20	1.20
V6	0.60	2.00	0.60
V7	0.60	2.00	0.00
V8	0.80	2.00	0.60
V9	0.90	0.60	1.80
V10	0.80	1.40	1.20
V11	0.90	1.80	0.60
V12	0.90	2.00	0.60
V13	1.00	0.45	1.85
V14	1.00	1.67	0.60
V15	1.00	1.68	0.60
V16	1.00	2.00	0.60
V17	1.20	1.60	0.80
V18	1.20	2.40	0.00
V19	1.20	1.80	0.60
V20	1.25	1.45	0.65
V21	1.30	1.45	0.65
V22	1.40	1.45	0.65
V23	1.40	1.50	0.70
V24	1.40	1.50	0.80
V25	1.40	1.50	0.80
V26	1.60	1.45	0.65
V27	1.60	2.00	0.00
V28	1.80	1.80	0.60
V29	1.70	2.00	0.00
V30	2.00	2.00	0.60
V31	2.40	1.45	0.65
V32	2.50	2.00	0.60
V33	2.66	2.00	0.60
V34	2.80	1.80	0.60
V35	2.80	2.21	0.60
V36	2.90	2.40	0.00
V37	3.00	2.00	0.60
V38	3.15	1.57	5.91
V39	3.70	2.00	0.60
			176



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

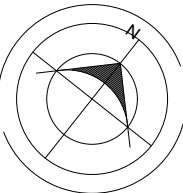
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

HOTEL BLOQUE B /  
CUADRO DE VANOS

FECHA:

MARZO - 2017

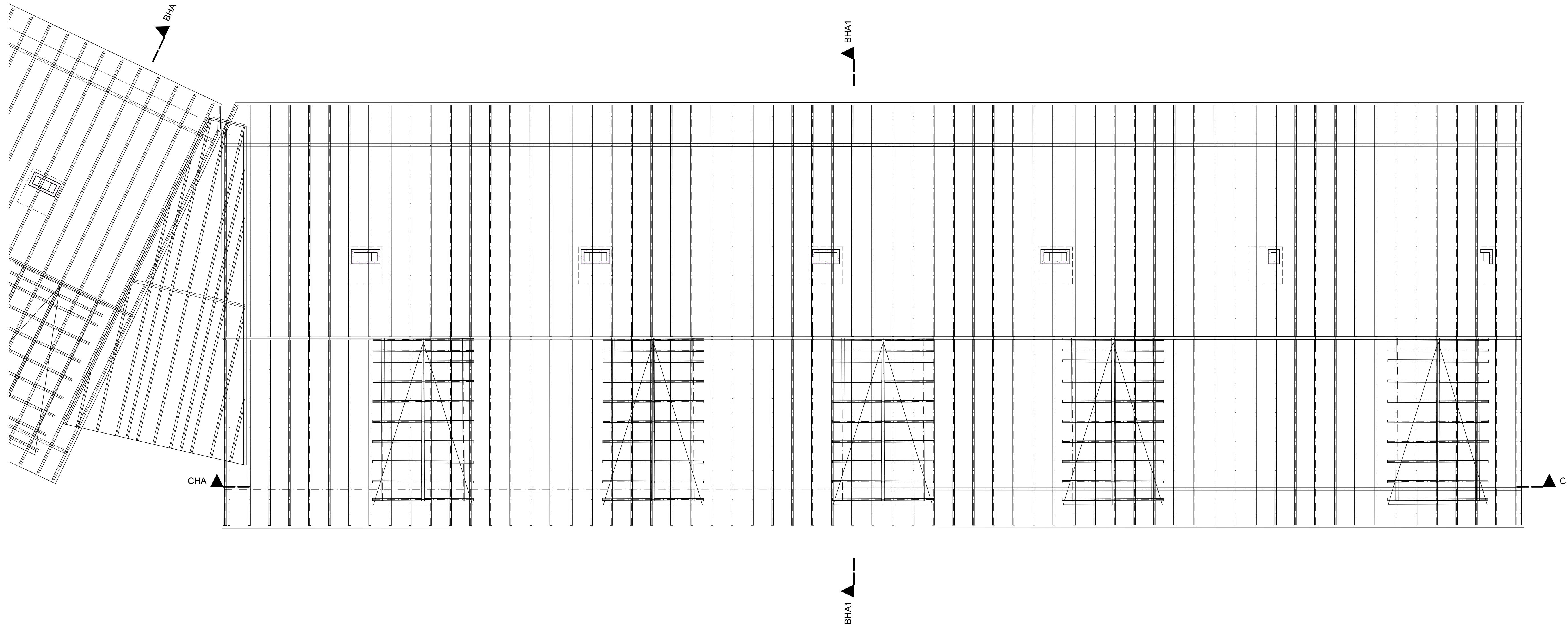
ESCALA:

1:75, 1:1

LAMINA:

A-9





HOTEL BLOQUE B TECHO

1:75



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

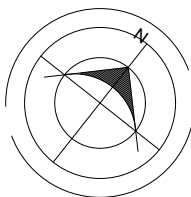
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

HOTEL BLOQUE B /  
TECHO

FECHA:

MARZO - 2017

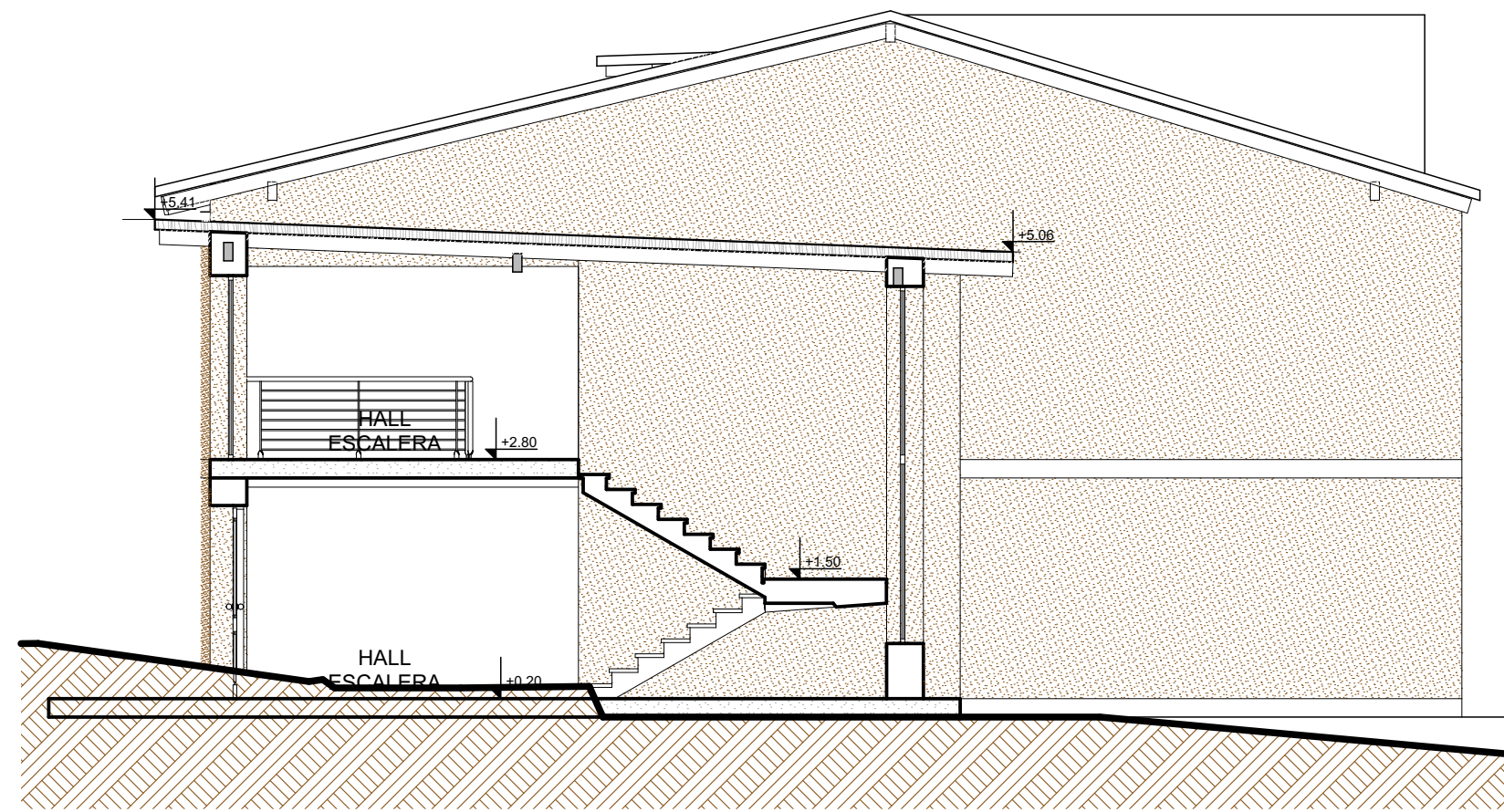
ESCALA:

1:75

LAMINA:

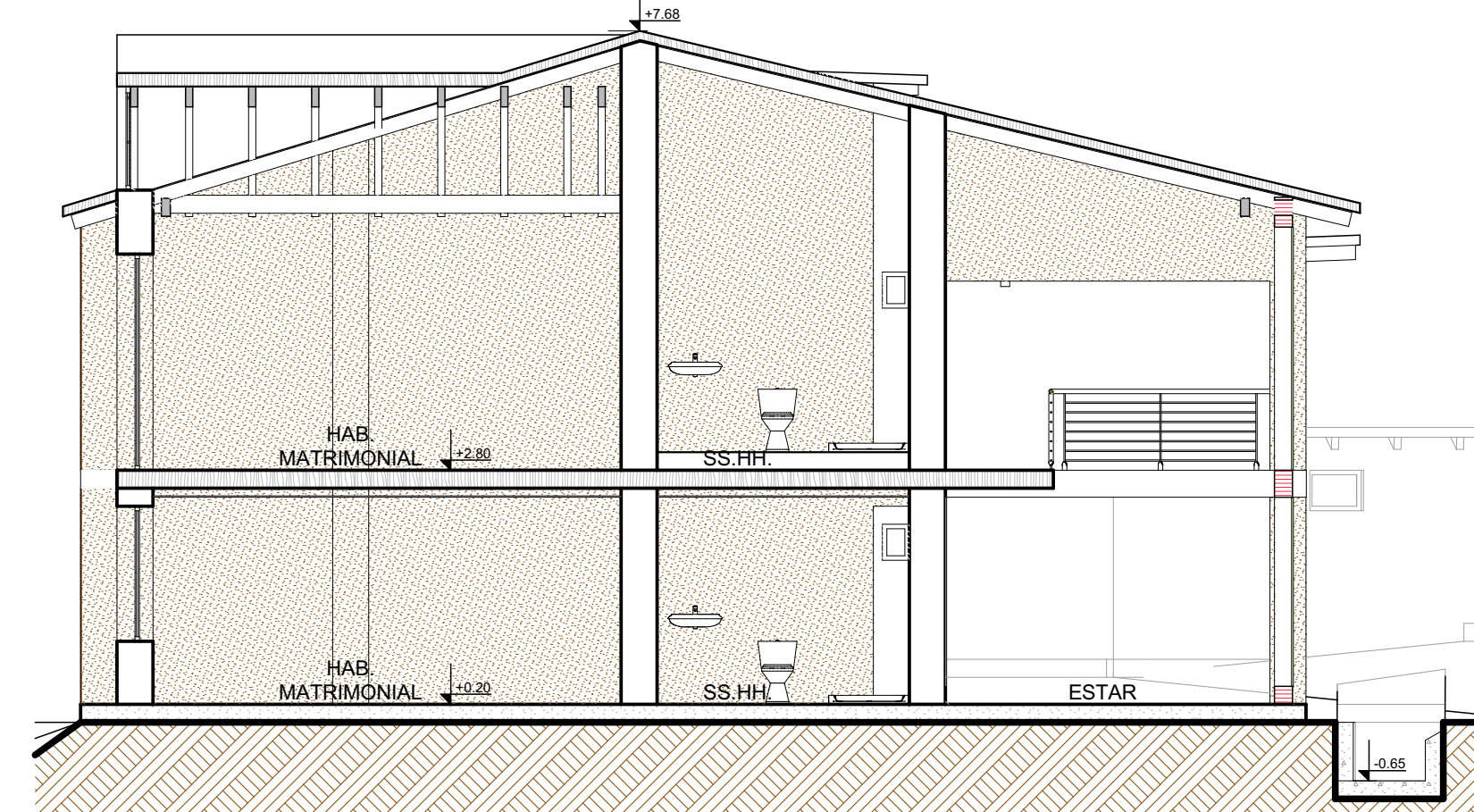
A-10





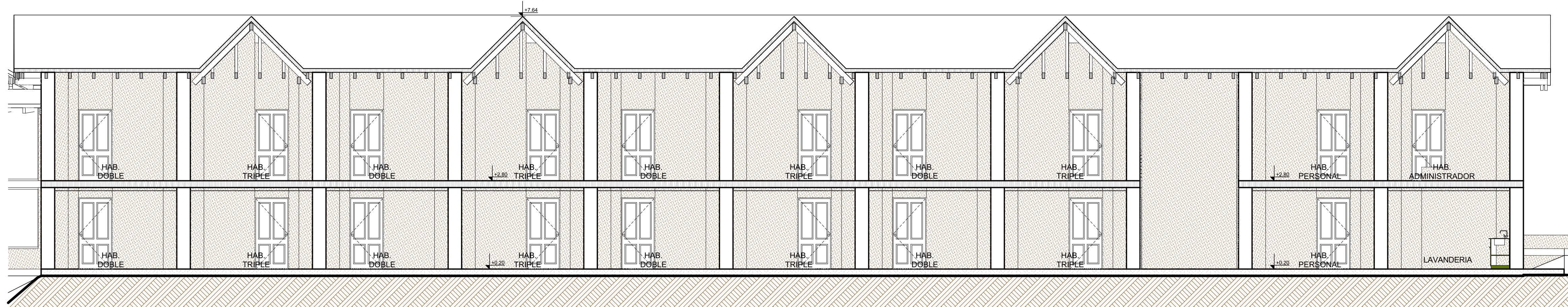
SECCION A

1:75



SECCION B

1:75



SECCION A

1:75



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

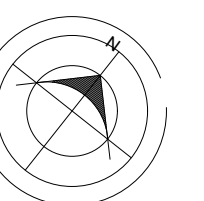
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

HOTEL SECCIONES

FECHA:

MARZO - 2017

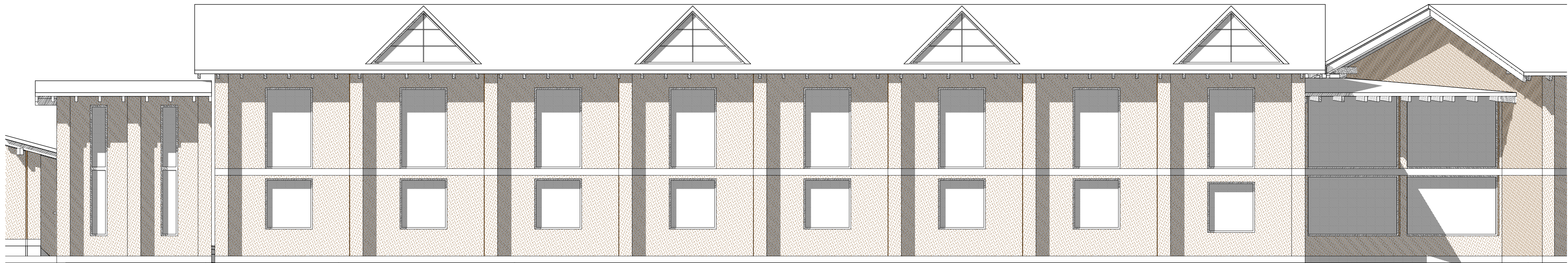
ESCALA:

1:75

LAMINA:

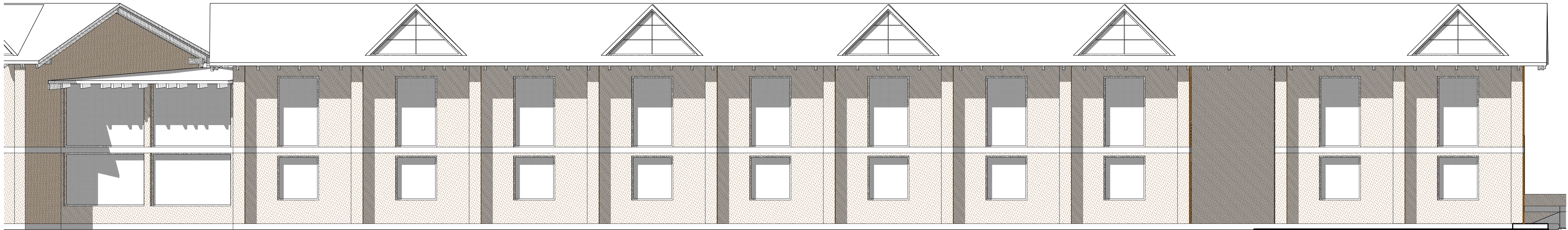
A-11





ALZADO 1 HOTEL

1:75



ALZADO 2 HOTEL

1:75



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

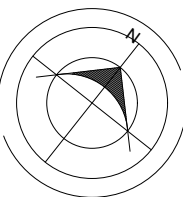
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

ALZADOS HOTEL

FECHA:

MARZO - 2017

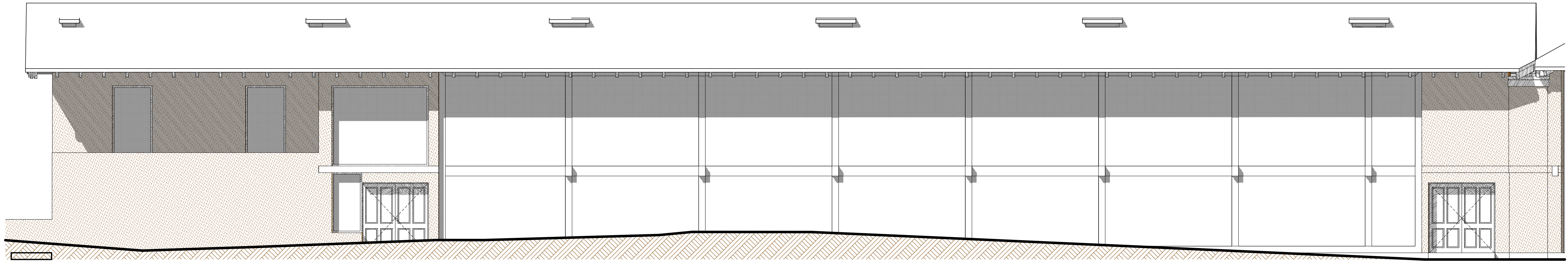
ESCALA:

1:75

LAMINA:

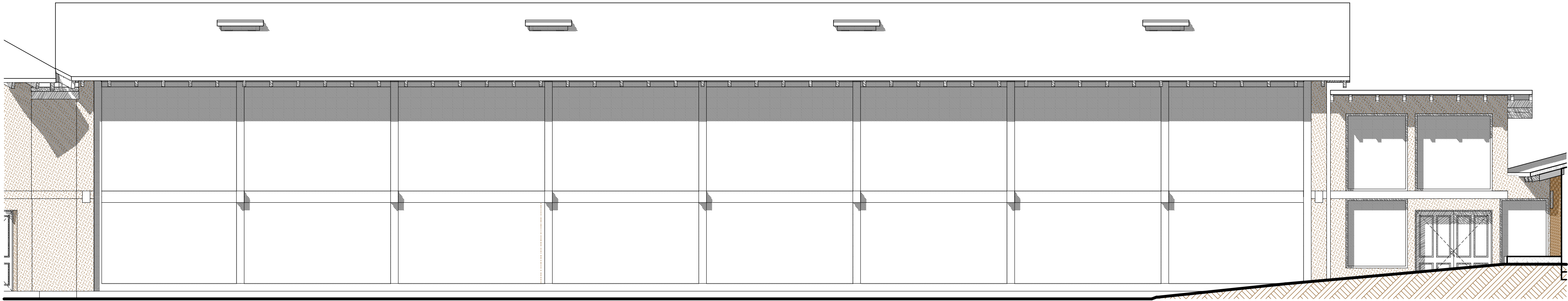
A-12





ALZADO 4 HOTEL

1:75



ALZADO 3 HOTEL

1:75



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

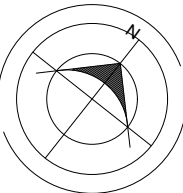
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

ALZADOS HOTEL

FECHA:

MARZO - 2017

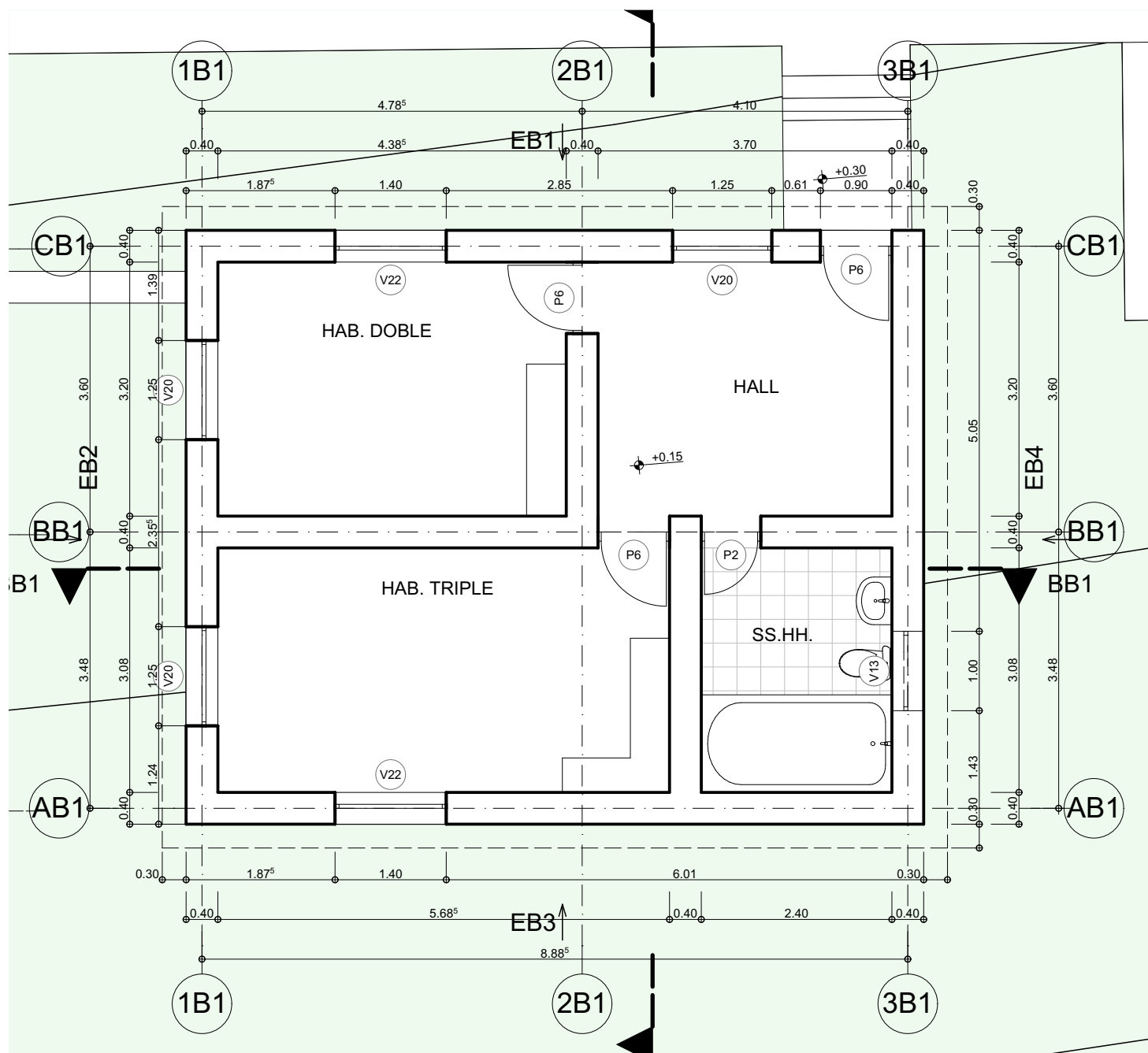
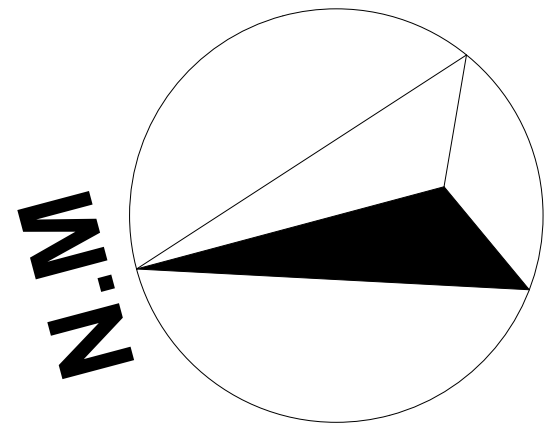
ESCALA:

1:75

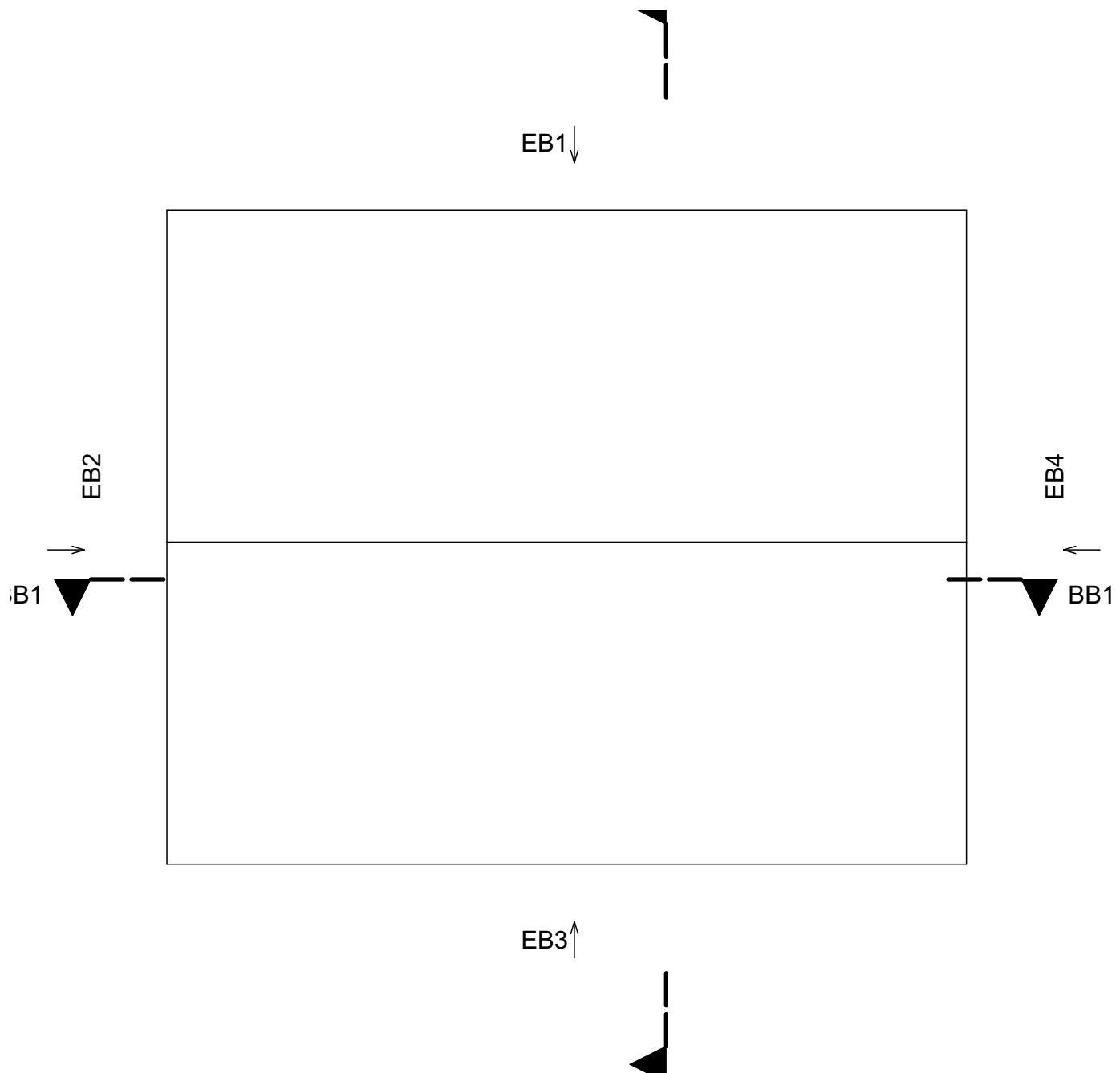
LAMINA:

A-13

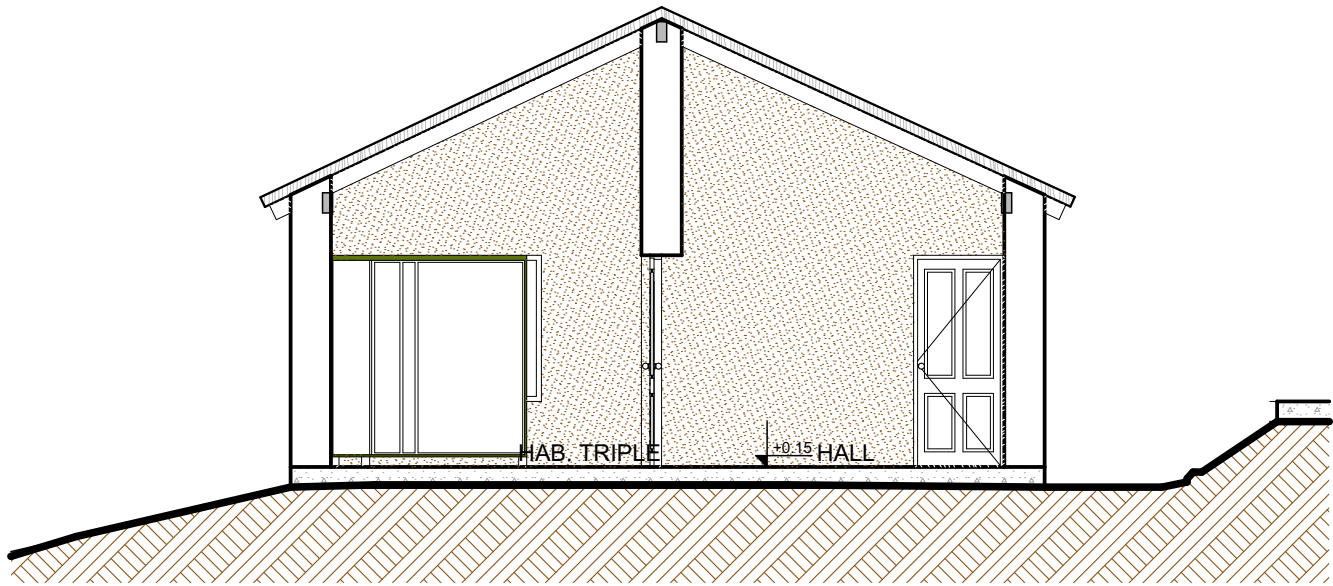




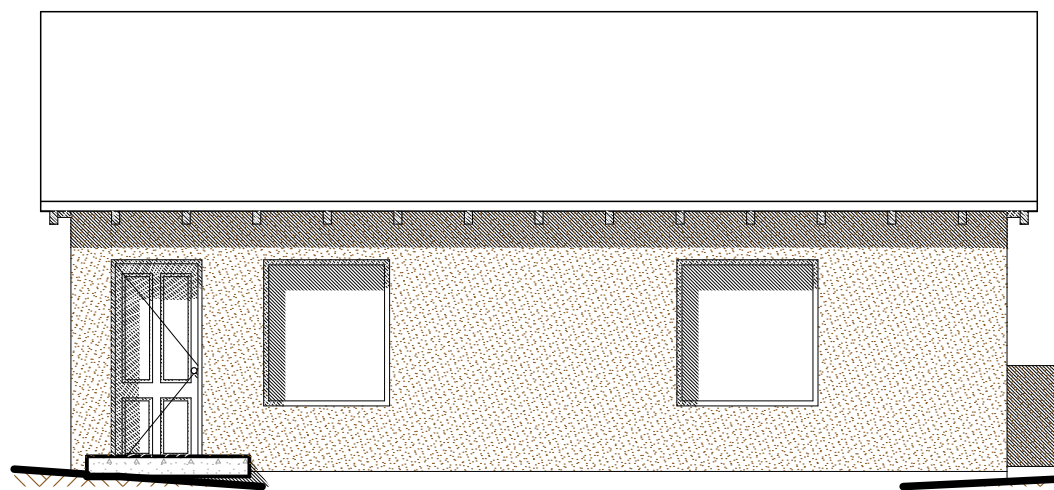
BUNGALO TIPO 01 1:75



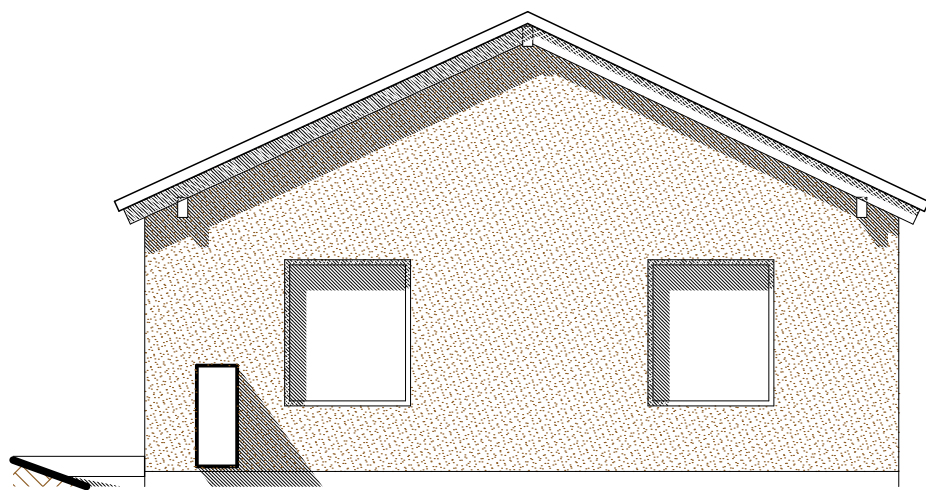
BUNGALO TIPO 01 TECHO 1:75



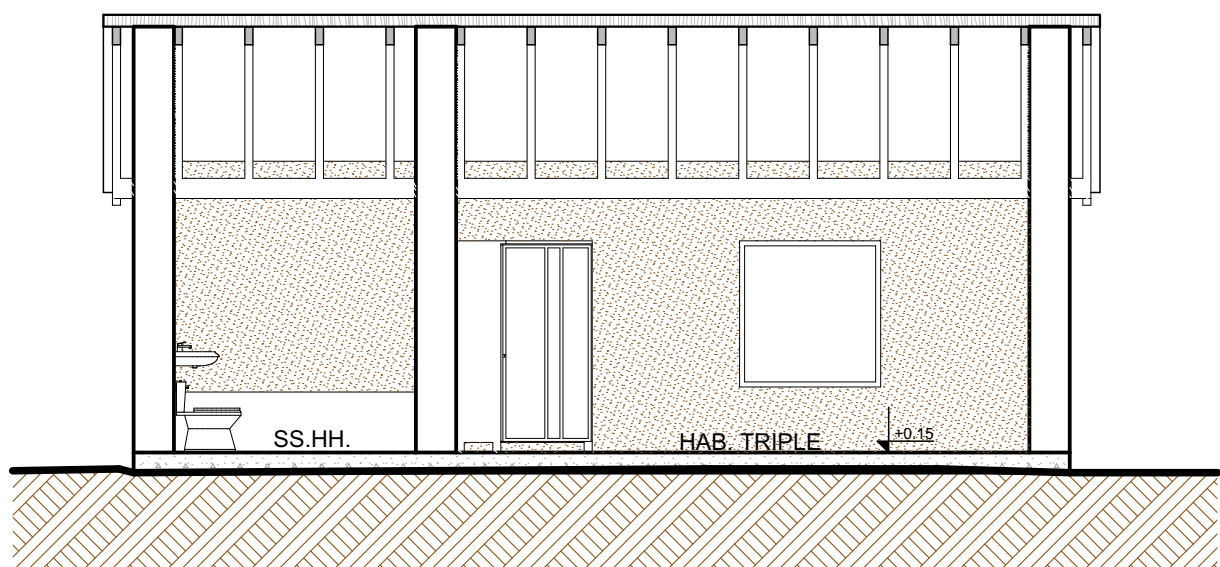
SECCION A 1:75



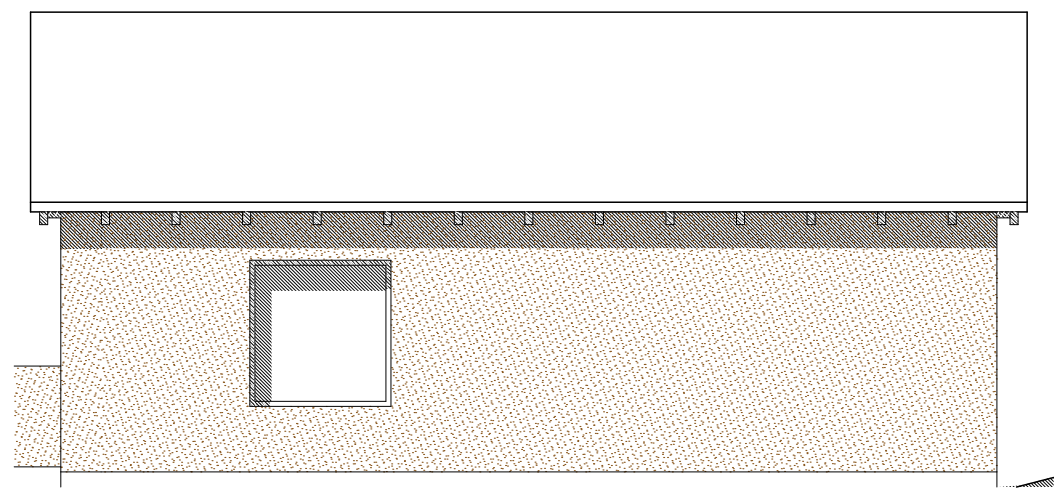
ALZADO 1 BUNGALO 1 1:75



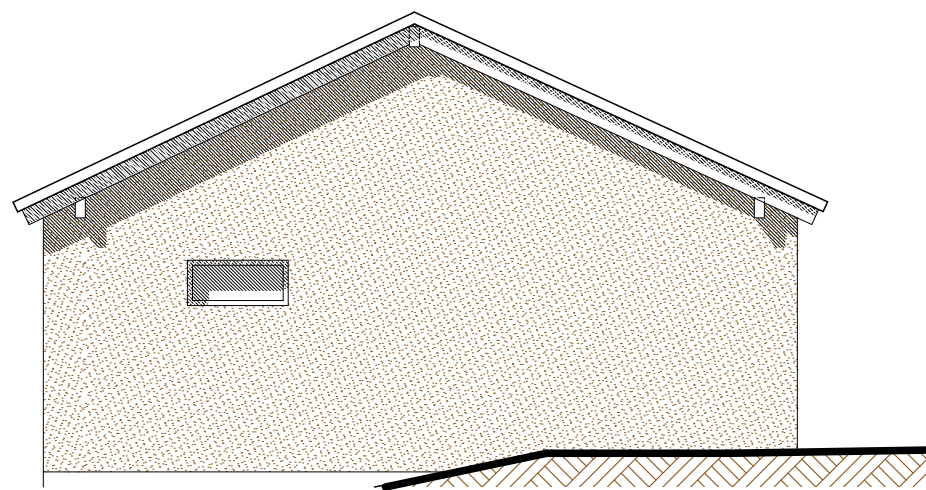
ALZADO 2 BUNGALO 1 1:75



SECCION B 1:75



ALZADO 3 BUNGALO 1 1:75



ALZADO 4 BUNGALO 1 1:75

ID	ANCHO	ALTURA	CANTIDAD
P1	0.70	2.10	35
P2	0.75	2.10	3
P3	0.75	2.10	3
P4	0.75	2.10	3
P5	0.80	2.10	1
P6	0.80	2.10	31
P7	0.80	2.10	39
P8	1.19	2.10	2
P9	1.20	2.10	4
P10	1.70	2.10	1
P11	2.00	2.10	4
P12	2.00	2.10	1
125			

ID	ANCHO	ALTURA	ALFEIZER	CANTIDAD
V0	0.30	1.40	1.65	30
V1	0.50	0.45	1.65	1
V2	0.50	1.88	0.00	2
V3	0.50	2.00	0.60	2
V4	0.60	0.45	1.65	1
V5	0.60	1.20	1.20	2
V6	0.60	2.00	0.60	2
V7	0.60	2.40	0.00	1
V8	0.80	2.00	0.60	1
V9	0.90	0.60	1.60	1
V10	0.90	1.40	1.20	1
V11	0.90	1.80	0.60	2
V12	0.90	2.00	0.60	2
V13	1.00	0.45	1.65	9
V14	1.00	1.88	0.60	2
V15	1.00	1.68	0.60	3
V16	1.00	2.00	0.60	1
V17	1.20	1.60	0.80	2
V18	1.20	2.40	0.00	1
V19	1.20	1.80	0.00	1
V20	1.25	1.45	0.65	9
V21	1.30	1.45	0.65	6
V22	1.40	1.45	0.65	6
V23	1.40	1.50	0.70	1
V24	1.40	1.50	0.80	18
V25	1.40	2.40	0.00	18
V26	1.60	1.45	0.65	15
V27	1.60	2.00	0.00	1
V28	1.60	1.80	0.60	1
V29	1.70	2.40	0.00	1
V30	2.00	2.00	0.00	1
V31	2.00	2.00	0.60	1
V32	2.40	1.45	0.65	3
V33	2.50	2.00	0.60	1
V34	2.66	2.00	0.60	3
V35	2.80	1.80	0.60	2
V36	2.90	2.40	0.00	1
V37	3.00	2.00	0.60	1
V38	3.15	1.57	0.91	9
V39	3.70	2.00	0.60	1
176				



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

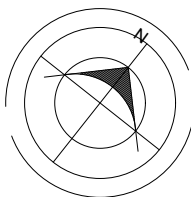
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

BUNGALO 1 /  
SECCIONES Y  
ALZADOS

FECHA:

MARZO - 2017

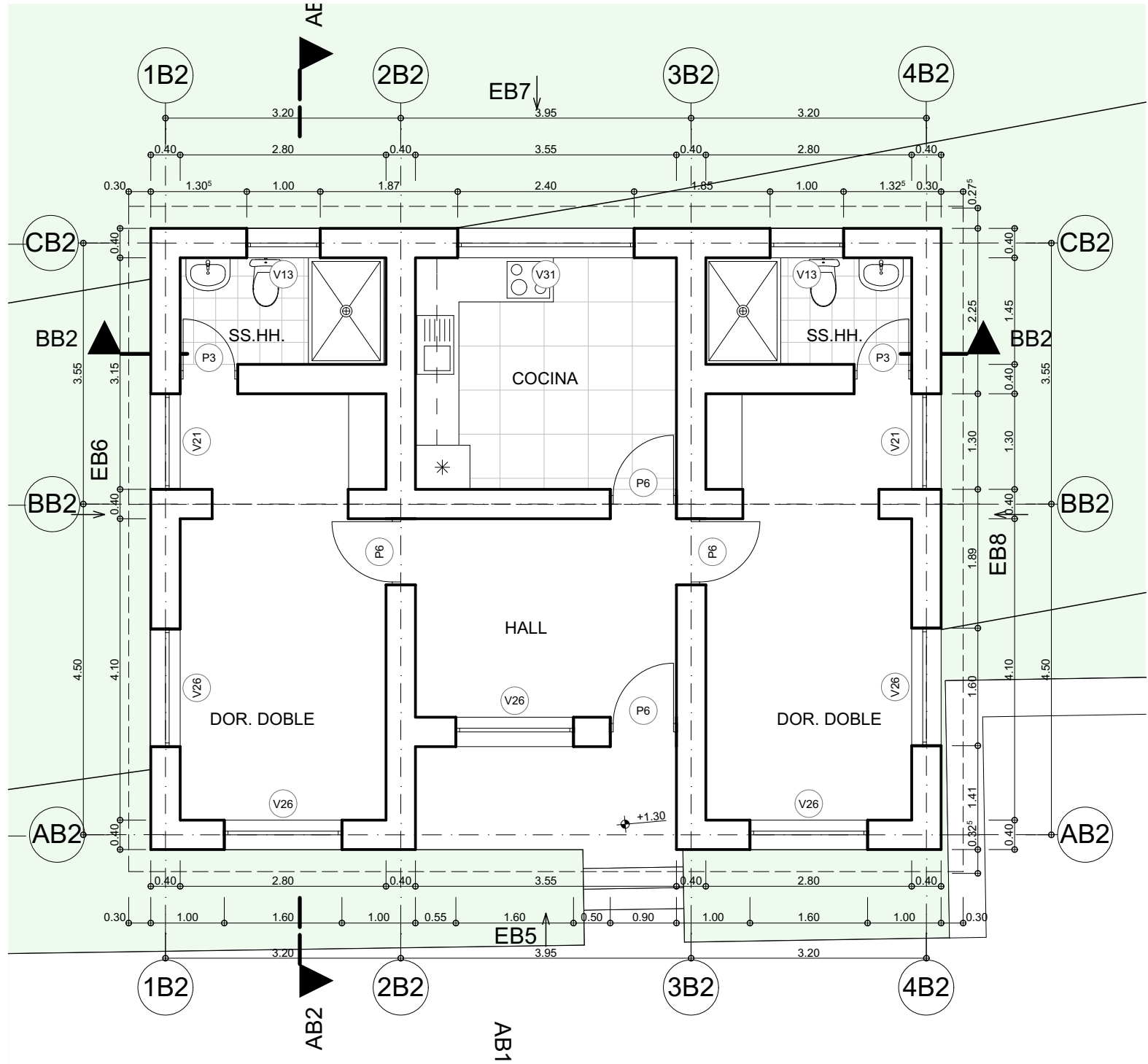
ESCALA:

1:75, 1:1

LAMINA:

A-14





This is a technical architectural elevation drawing of a house. The house features a gabled roof with a wide overhang. The exterior walls are finished with a stippled or textured pattern. Two identical square windows are positioned side-by-side on the front facade. The roof is shown with a dark, possibly shingled, texture. The house is situated on a foundation represented by a series of parallel diagonal lines. A small section of the ground to the left is indicated by a simple line.

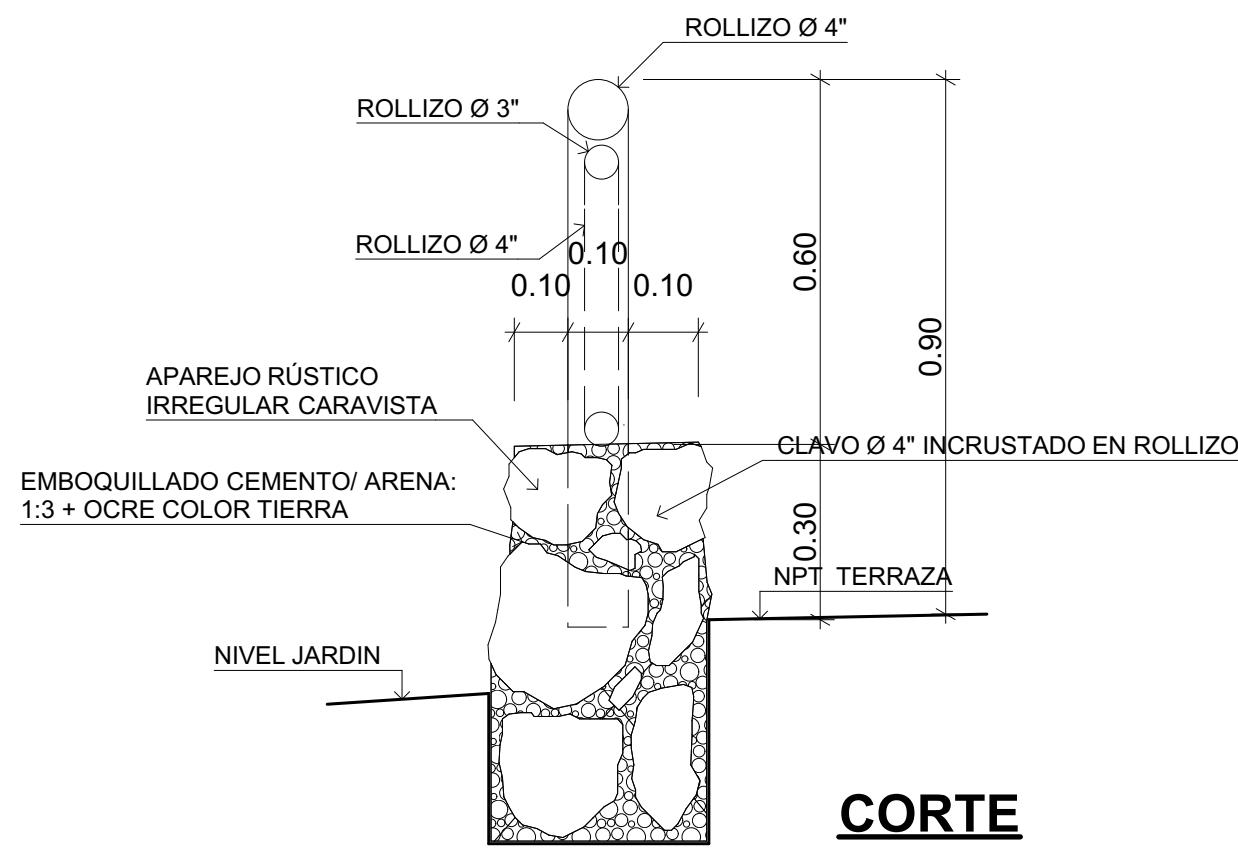
CUADRO DE PUERTAS			
ID	ANCHO	ALTURA	CANTIDAD
P1	0.70	2.10	35
P2	0.75	2.10	3
P2	0.75	2.10	5
P3	0.78 <sup>2</sup>	2.10	6
P4	0.79 <sup>2</sup>	2.10	3
P5	0.80	2.10	1
P6	0.90	2.10	21
P7	1.00	2.10	39
P8	1.19 <sup>2</sup>	2.10	2
P9	1.20	2.10	4
P10	1.70	2.10	1
P11	2.00	2.10	4
P12	2.00	2.10	1
			125

CUADRO DE VENTANAS				
ID	ANCHO	ALTURA	ALFELZER	CANTIDAD
V1	0.50	0.25	1.65	1
V2	0.50	0.25	1.88	0
V3	0.50	0.25	0.60	2
V4	0.50	0.25	0.45	1
V5	0.60	1.20	1.20	2
V6	0.60	1.20	0.60	2
V7	0.60	2.40	0.00	0
V8	0.80	2.00	0.80	1
V9	0.80	0.60	0.60	1
V10	0.90	1.40	1.20	2
V11	0.90	1.80	0.80	2
V12	0.90	2.00	0.60	2
V13	1.00	1.20	1.20	2
V14	1.00	0.60	1.67	2
V15	1.00	0.60	0.60	3
V16	1.00	2.10	0.60	3
V17	2.20	1.60	0.80	2
V18	2.20	2.40	0.40	2
V19	2.5	1.80	0.60	1
V20	2.5	1.40	0.60	1
V21	3.00	1.45	0.85	6
V22	3.00	1.45	0.65	6
V23	4.00	1.50	0.70	1
V24	4.00	1.50	0.80	1
V25	4.00	1.50	0.60	16
V26	4.00	2.40	0.00	18
V27	4.00	1.45	0.60	18
V28	1.60	2.00	0.00	1
V29	1.60	2.00	0.00	1
V30	1.60	2.00	0.00	1
V31	2.00	2.00	0.00	1
V32	2.00	2.00	0.00	1
V33	2.00	2.00	0.00	1
V34	2.00	2.00	0.00	1
V35	2.00	2.00	0.00	1
V36	2.80	1.80	0.00	1
V37	2.80	2.20	0.00	2
V38	2.80	2.40	0.00	1
V39	2.80	2.40	0.00	1
V40	2.80	2.40	0.00	1
V41	2.80	2.40	0.00	1
V42	2.80	2.40	0.00	1
V43	3.75	2.00	0.60	1

This architectural drawing shows a side elevation of a house with a gabled roof. The roof is depicted with a cross-hatched pattern, indicating insulation. The walls are shown with a stippled texture. There are two rectangular windows with dark frames. A chimney is visible on the left side of the house. The ground is represented by a diagonal hatched pattern.

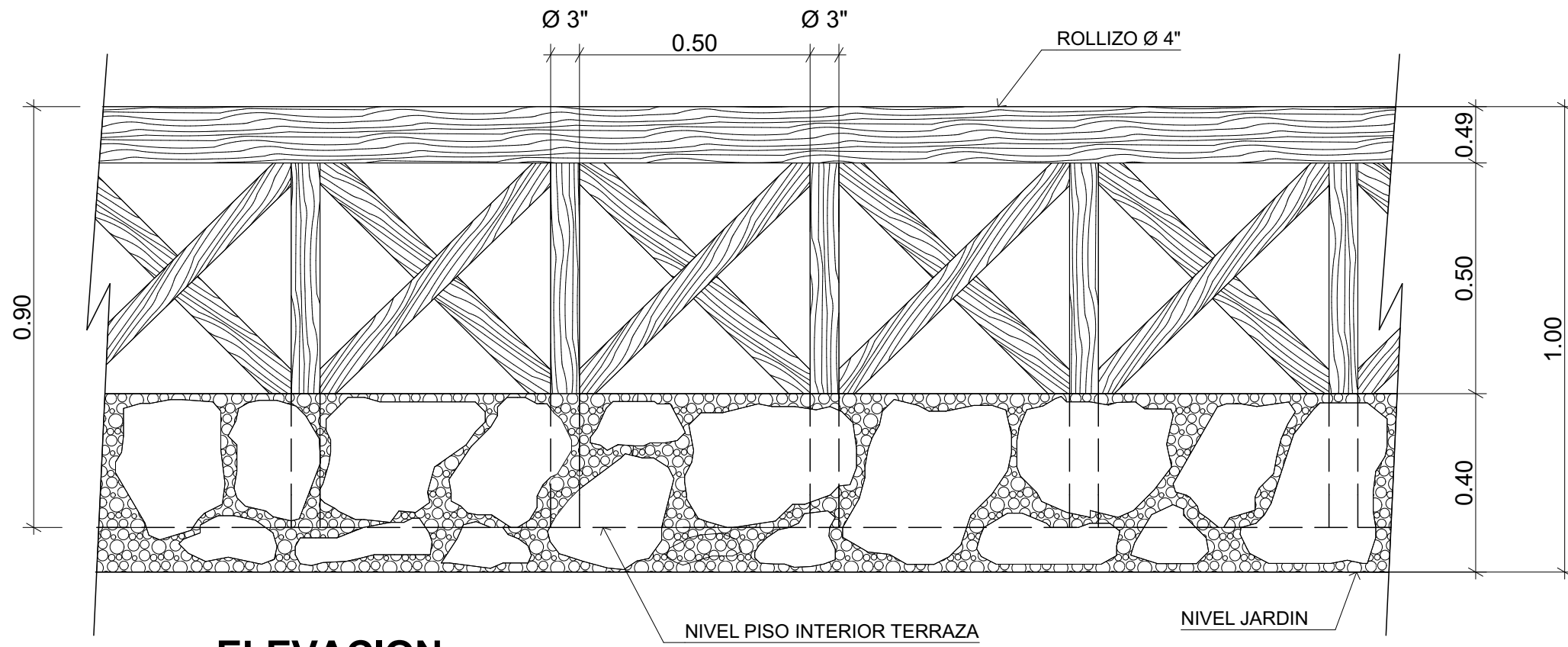
A-15





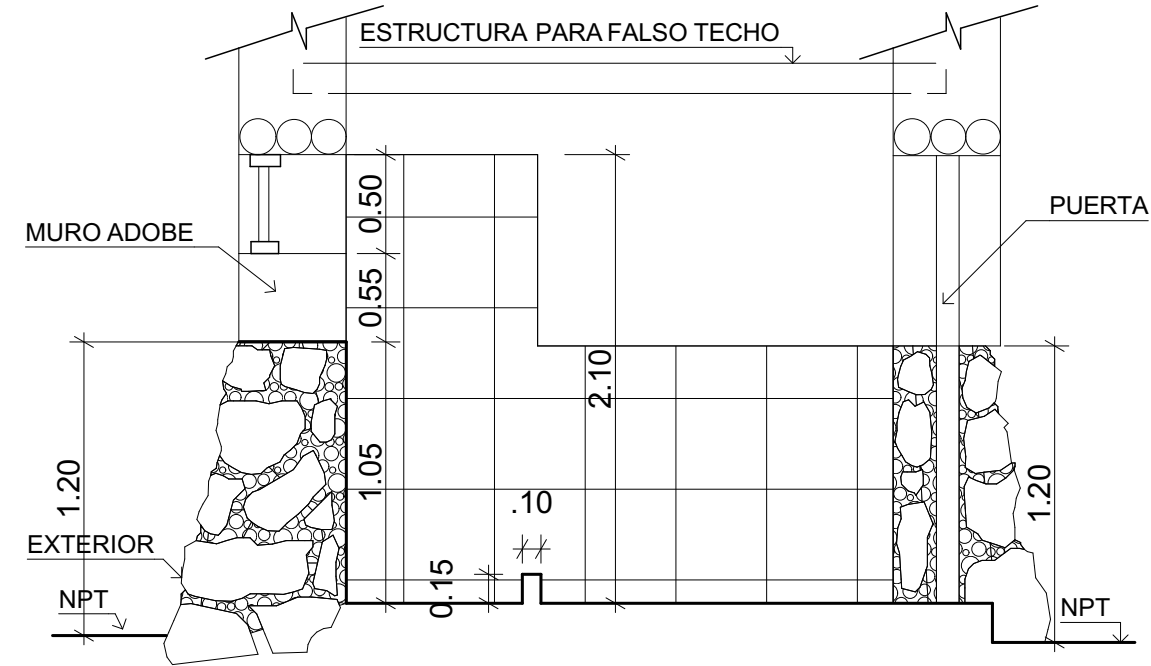
Detalle de parapeto y balaustre  
de terraza - zona hospedajes y otros.

Esc.



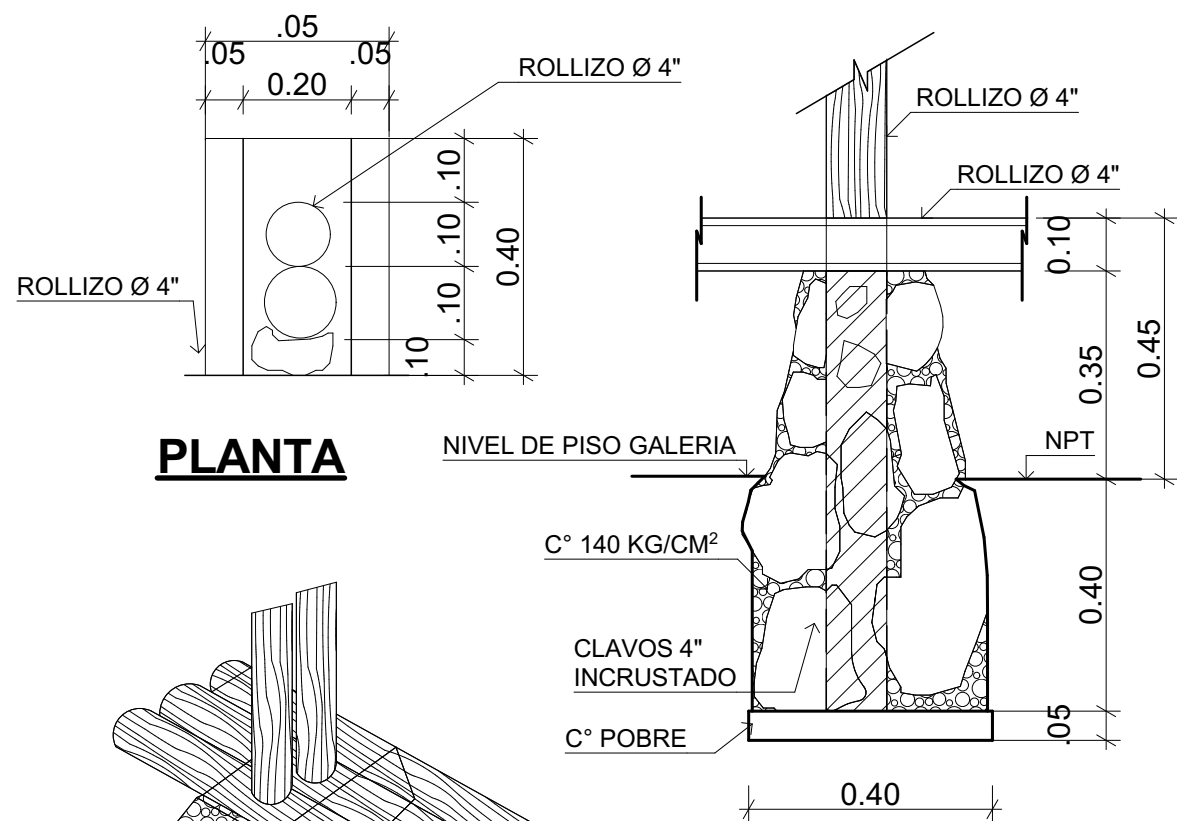
Detalle de parapeto y balaustre  
de terraza y otros.

Esc.



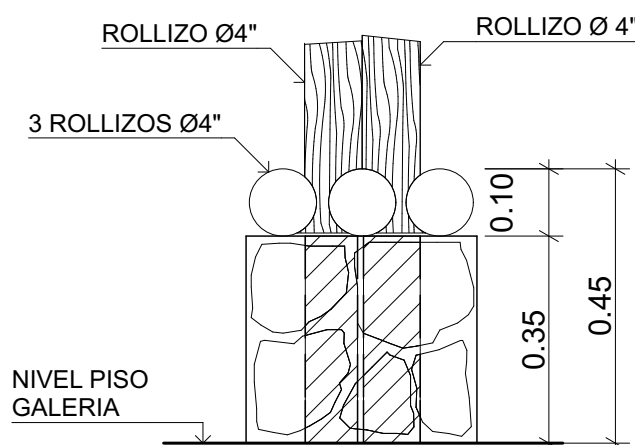
Detalle de modulo baños

Esc.



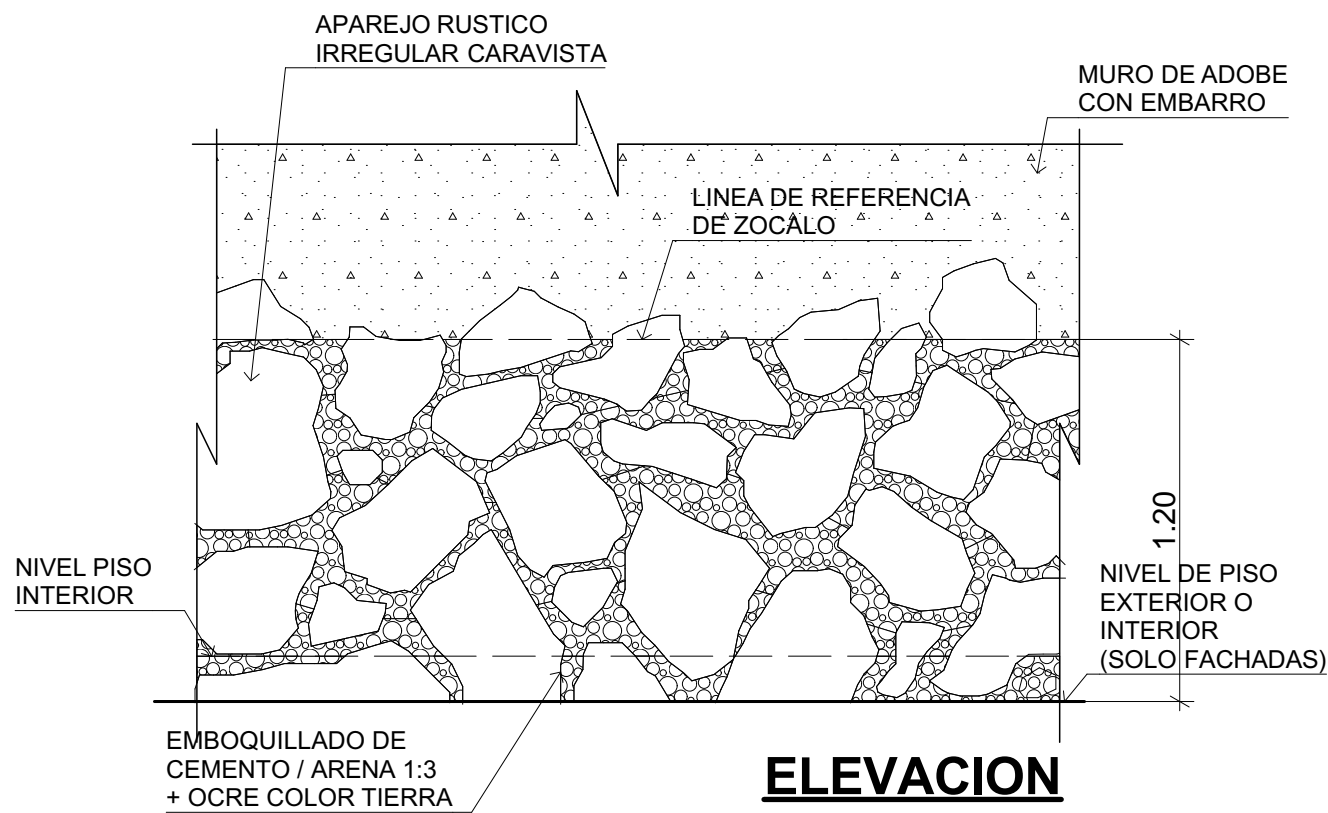
PLANTA

APUNTE



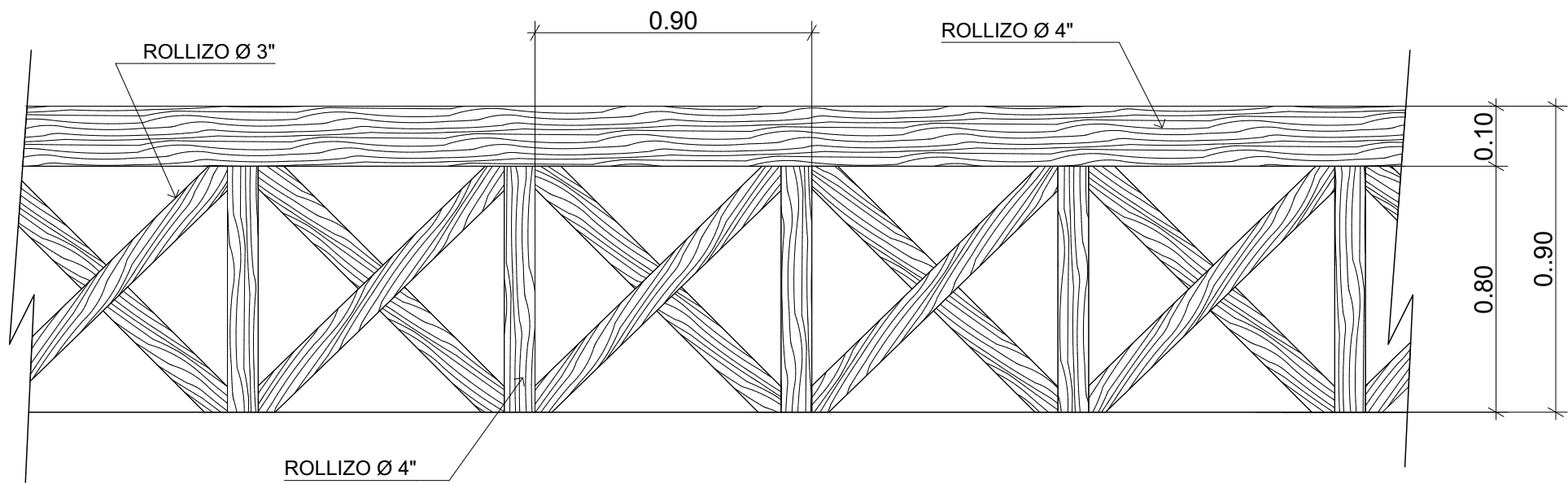
ELEVACION

Detalle de base de  
columnas y asiento  
corrido en galería -  
zona de hospedaje



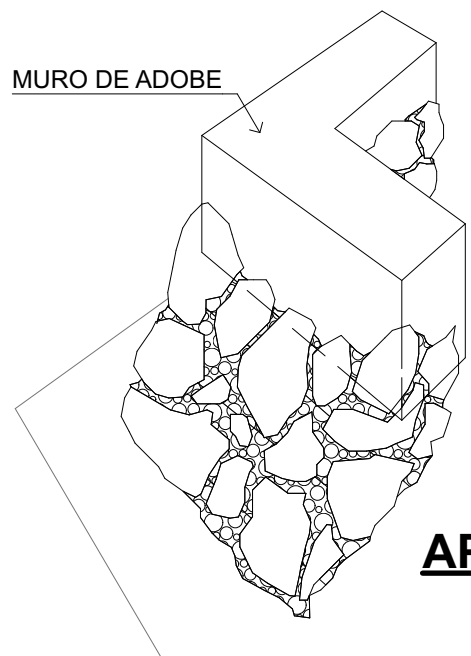
Modelo de aparejo de piedra para muros  
(zocalos - fachadas exteriores)

Esc.



Detalle de modulo balaustre en  
mezanine

Esc.



APUNTE



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

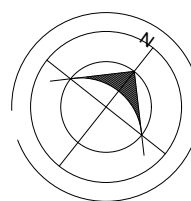
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUNIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

DETALLES

FECHA:

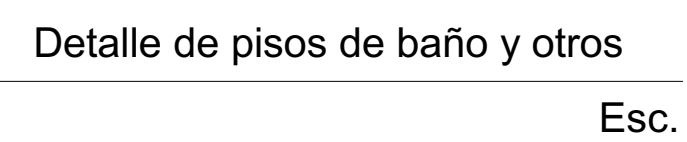
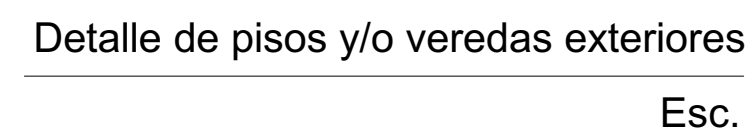
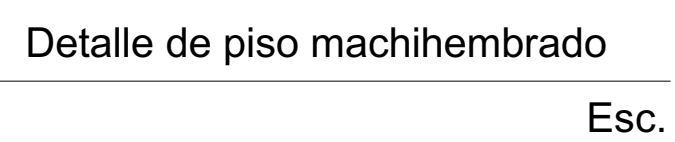
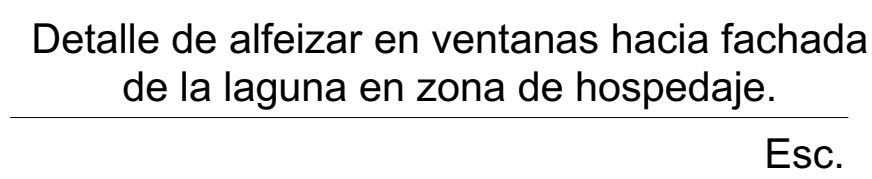
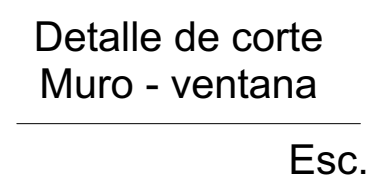
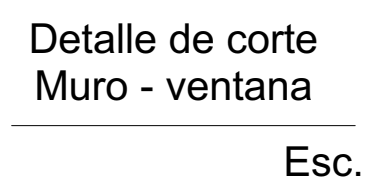
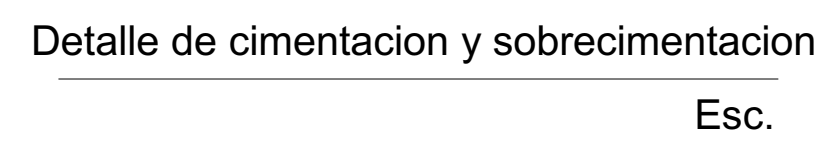
MARZO - 2017

ESCALA:

1:50

LAMINA:

D-1



TEMA:

## PARADOR TURISTICO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

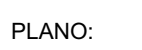
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA QUISPE
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE GARCIA

ORIENTACION:



## DETALLES

FECHA:

MARZO - 2017

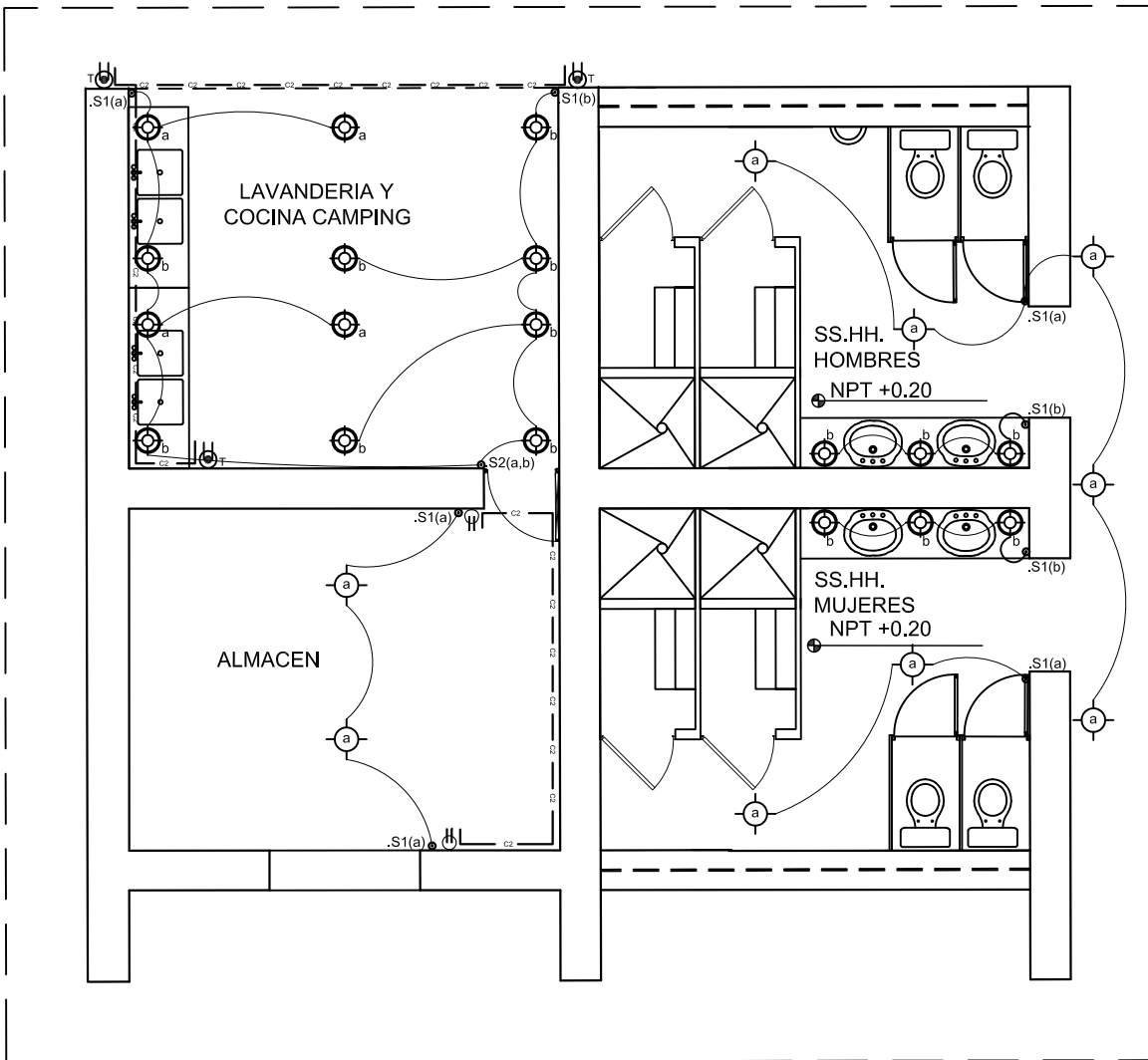
ESCALA:

1:50

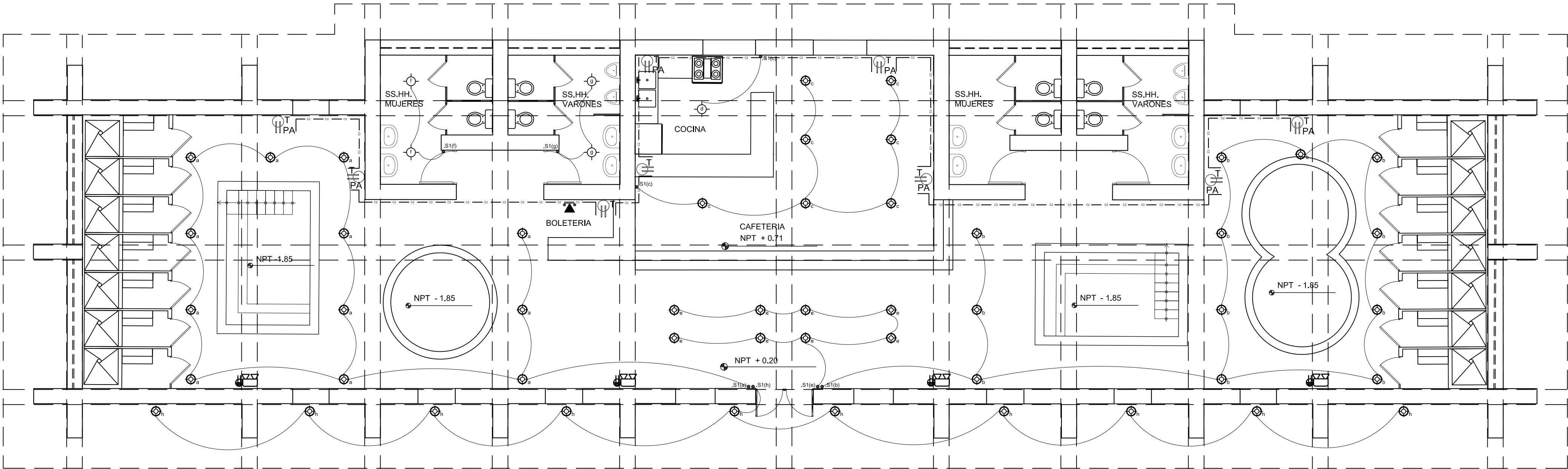
LAMINA:

D-2





SERVICIOS CAMPING



BAÑO TERMAL 2

LEYENDA

INSTALACIONES ELECTRICAS		
SIMBOLO	DESCRIPCION	H.s.n.p.t
	Tablero de Distribución	1.60
	Caja Portamedidor	1.60
	Salida Artef. en Techo: pto de luz 50 W.	---
	Salida Artef. en pared veladores ; braquet 50 W.	1.6
	Tomacorriente Monofásico con Puesta a Tierra	0.40
	Tomacorriente Monofásico para cocina,baños, television con Puesta a Tierra	1.20
	Tomacorriente Monofásico a prueba de agua con Puesta a Tierra	0.40
	Interruptor Unipolar	1.40
	Interruptor Bipolar	1.40
	Interruptor Tripolar	1.40
	Interruptor de Conmutacion Simple	1.40
	Interruptor de Conmutacion Doble	1.40
	Caja de paso Octogonal en techo	----
	Televisor - Cable	0.40
	Salida Teléfono externo	0.40
	Salida Intercomunicador	1.40
	Caja Paso rectangular en Pared F"Gº	0.40
	Pozo de toma a Tierra	---
	Interruptor Termomagnetico Diferencial Tension Servicio 220V 30 mA, para Montaje en Riel DIN	---
	Interruptor Electromagnético de 16A ,20A,32A,40A,60A.	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared THW 2x1x2.5mm2. Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Piso THW 2-1x4+1x4(T)mm2. Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indic.	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared para Intercomunicador Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared para Teléfono Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared para Sistema TV. Cable Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Piso -Acometida	---
	Circuito en Conducto Embutido en Piso -Tierra	---
	Salida Artef. Empotrado en Techo: 9W	---
	Tomacorriente Monofásico para luz de emergencia con Puesta a Tierra	2
	Salida de fuerza:cocina electrica, terma electrica, puerta levadiza	---
	Salida Artef. en pared espejo : braquet 50 W.	1.9
	Camara de seguridad	
	proteccion magneto termico	---
	Salida Artef. Empotrado en Techo: 9W	---
	Salida Artef. adosado en Techo: 120W	---



ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

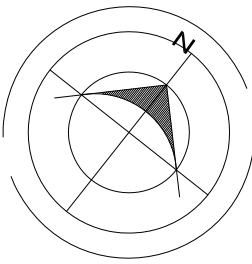
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

Instalaciones electricas  
baños termales

FECHA:

MARZO - 2017

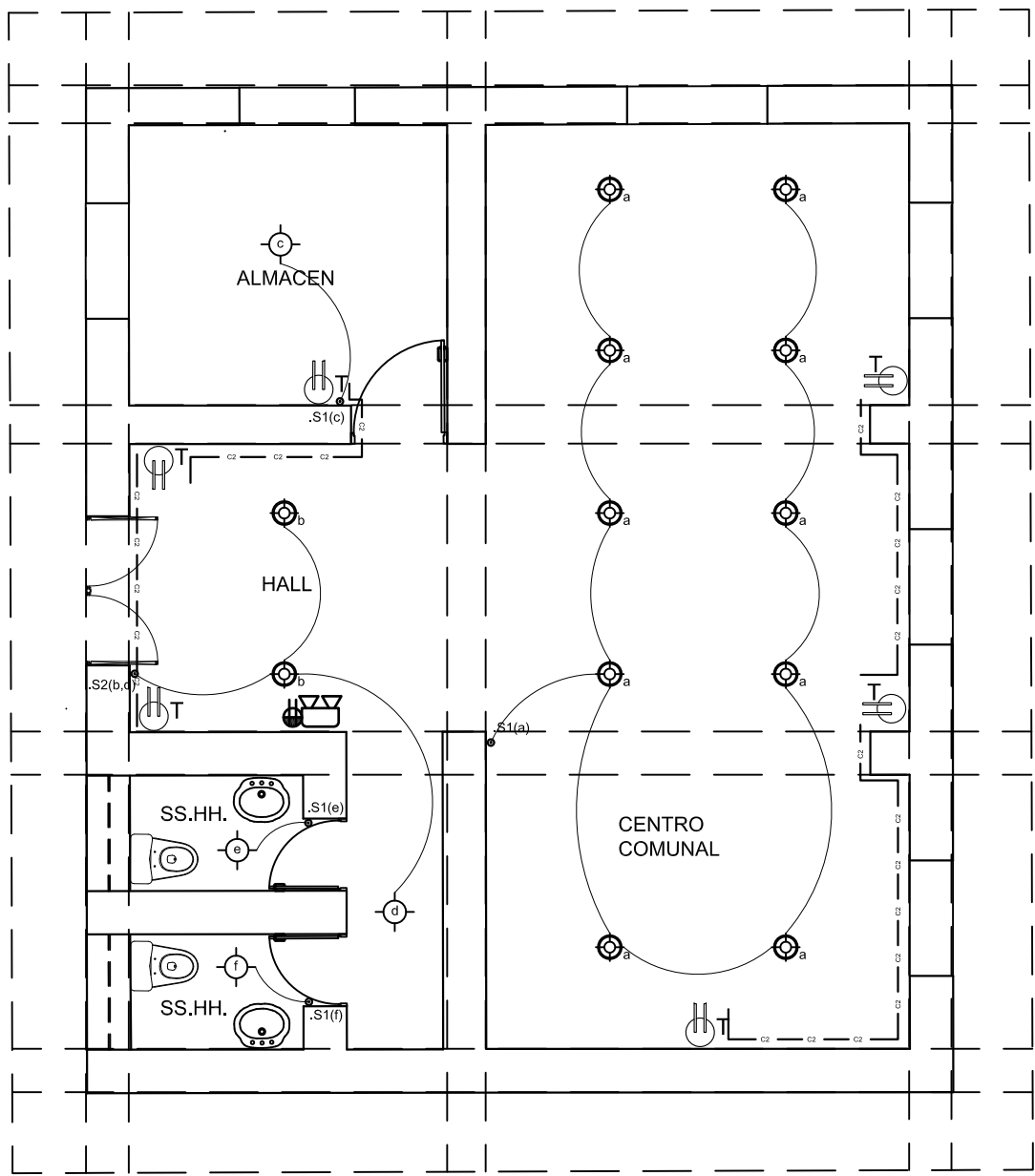
ESCALA:

1:75

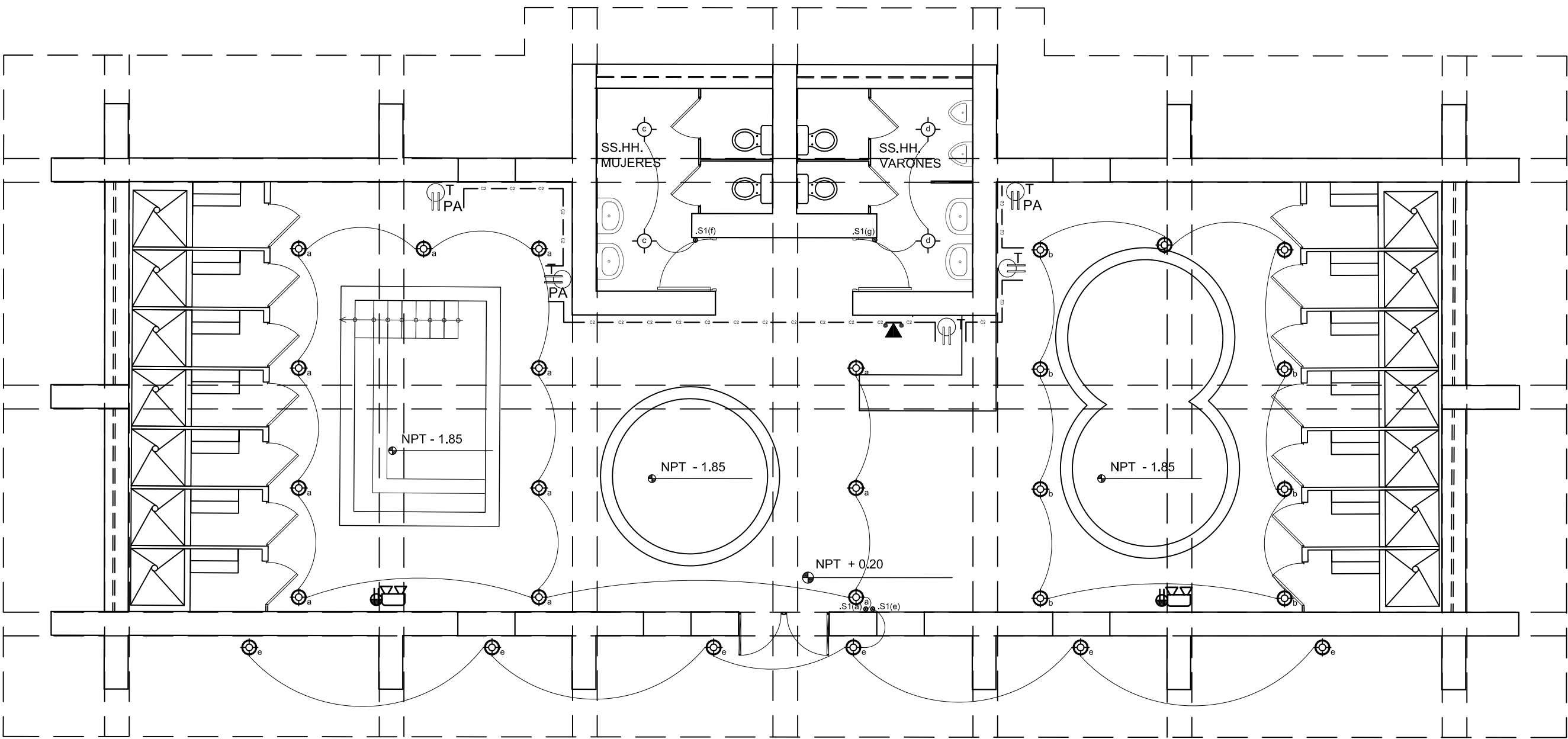
LAMINA:

IE - 01

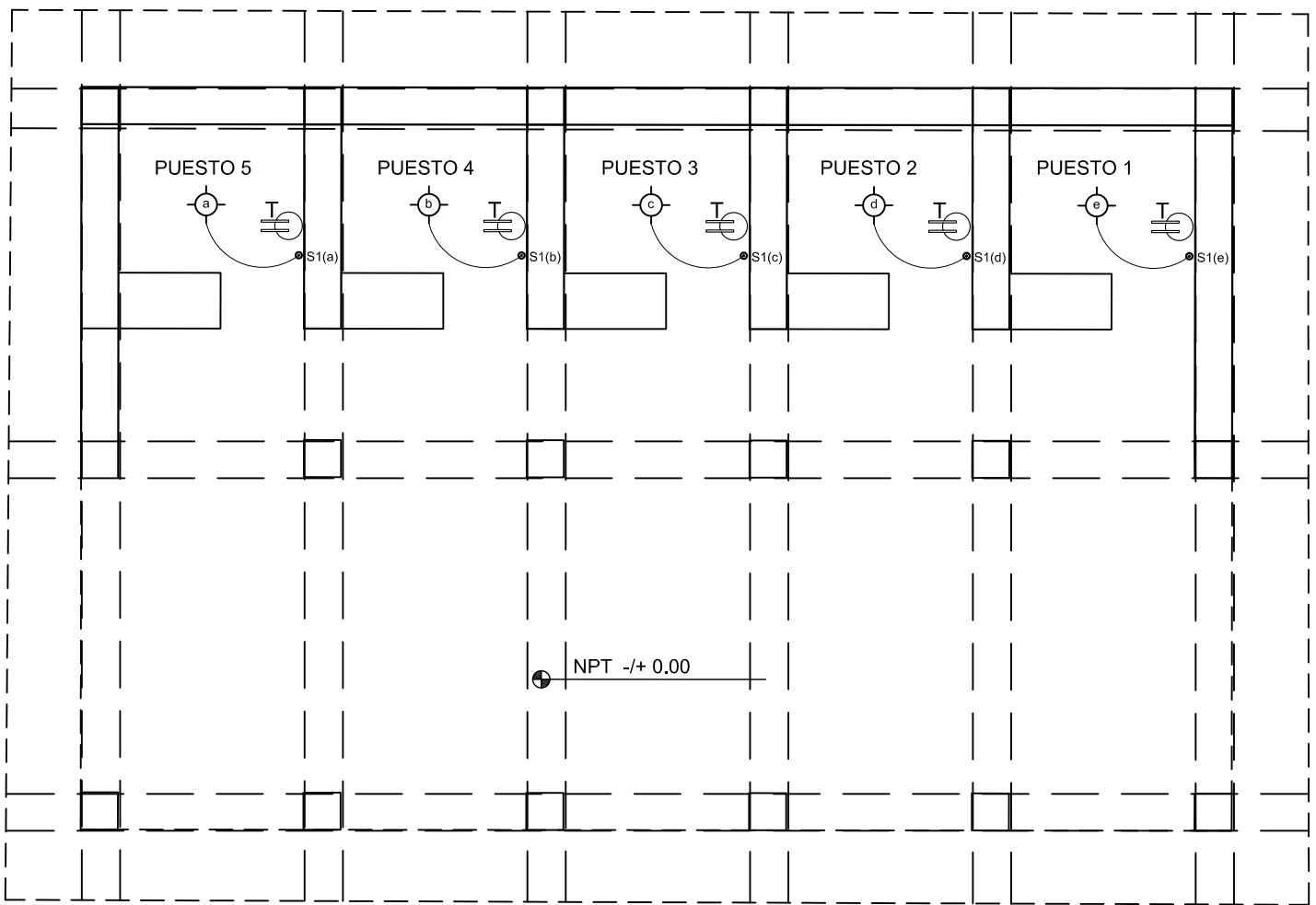




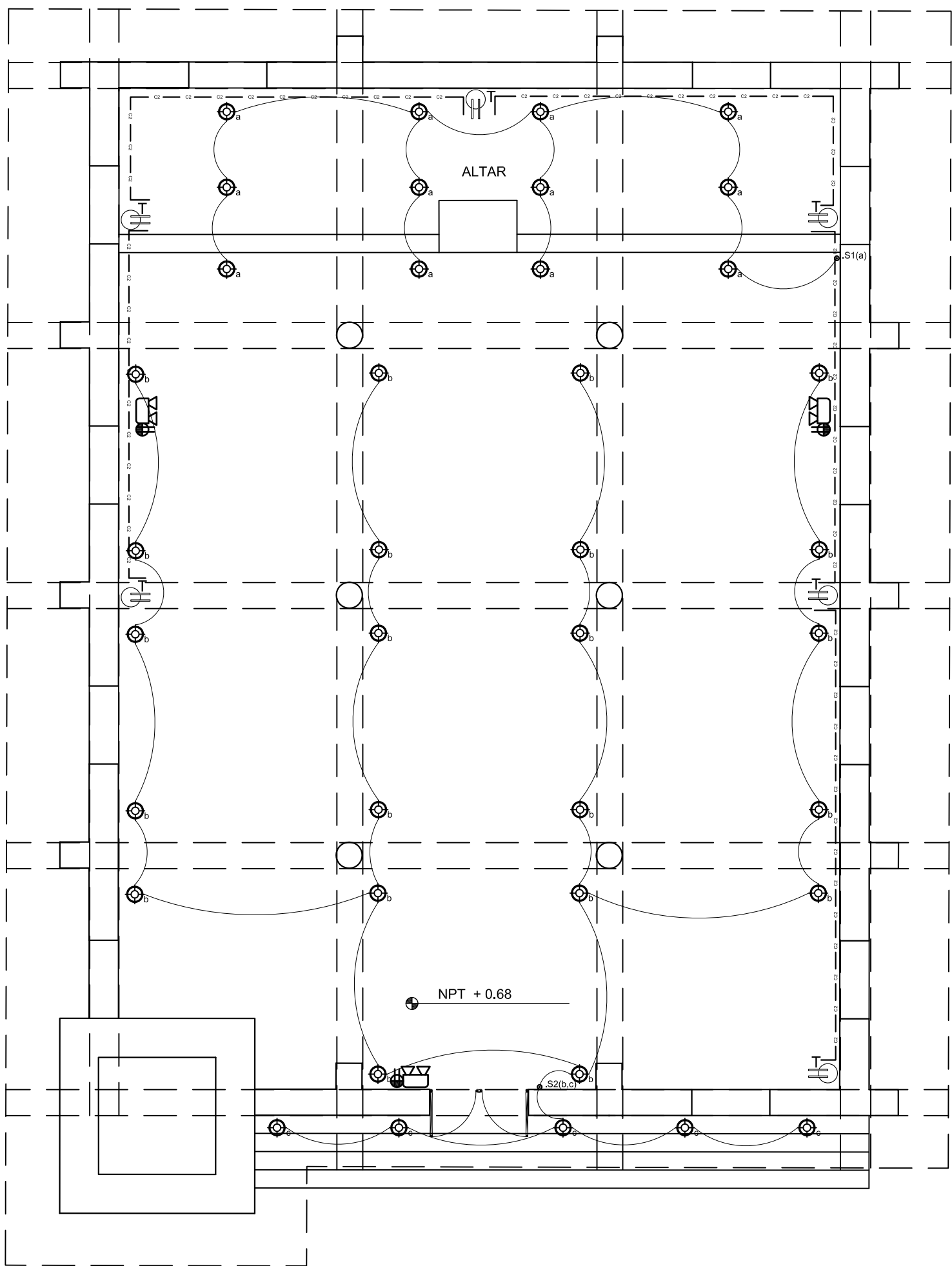
CENTRO COMUNAL



BAÑO TERMAL 1



MERCADILLO



CAPILLA

LEYENDA

INSTALACIONES ELECTRICAS		
SIMBOLO	DESCRIPCION	H.s.n.p.t
	Tablero de Distribución	1.60
	Caja Portamedidor	1.60
	Salida Artef. en Techo: pto de luz 50 W.	---
	Salida Artef. en pared veladores : braquet 50 W.	1.6
	Tomacorriente Monofásico con Puesta a Tierra	0.40
	Tomacorriente Monofásico para cocina, baños, television con Puesta a Tierra	1.20
	Tomacorriente Monofásico a prueba de agua con Puesta a Tierra	0.40
	Interruptor Unipolar	1.40
	Interruptor Bipolar	1.40
	Interruptor Tripolar	1.40
	Interruptor de Conmutacion Simple	1.40
	Interruptor de Conmutacion Doble	1.40
	Caja de paso Octogonal en techo	----
	Televisor - Cable	0.40
	Salida Teléfono externo	0.40
	Salida Intercomunicador	1.40
	Caja Paso rectangular en Pared F"CG°	0.40
	Pozo de toma a Tierra	---
	Interruptor Termomagnetico Diferencial Tension Servicio 220V 30 mA, para Montaje en Riel DIN	---
	Interruptor Electromagnético de 16A ,20A,32A,40A,60A.	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared THW 2x1x2.5mm2, Ø20mm, PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Piso THW 2-1x4+1x4(T)mm2, Ø20mm, PVC-SEL. Salvo indic.	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared para Intercomunicador Ø20mm, PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared para Teléfono Ø20mm, PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared para Sistema TV, Cable Ø20mm, PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Piso -Acometida	---
	Circuito en Conducto Embutido en Piso -Tierra	---
	Salida Artef. Empotrado en Techo: 9W	---
	Tomacorriente Monofásico para luz de emergencia con Puesta a Tierra	2
	Salida de fuerza: cocina electrica, terma electrica, puerta levadiza	---
	Salida Artef. en pared espejo : braquet 50 W.	1.9
	Camara de seguridad	
	proteccion magneto termico	---
	Salida Artef. Empotrado en Techo: 9W	---
	Salida Artef. adosado en Techo: 120W	---



ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

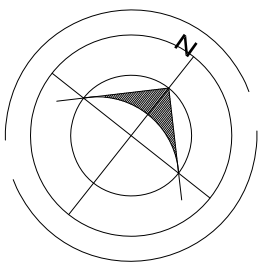
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

Instalaciones electricas primera planta

FECHA:

MARZO - 2017

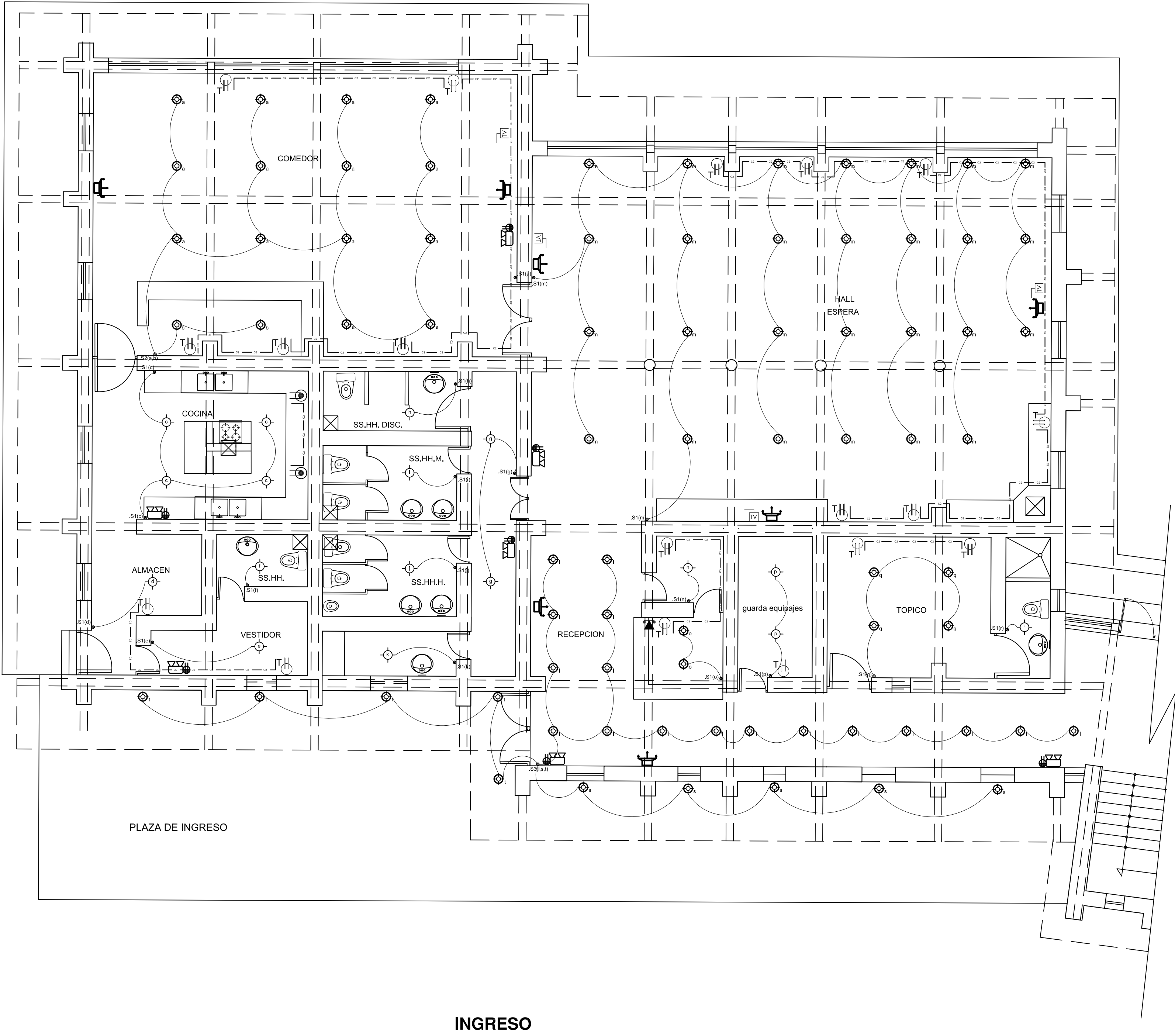
ESCALA:

1:75

LAMINA:

IE - 02





LEYENDA

INSTALACIONES ELECTRICAS		
SIMBOLO	DESCRIPCION	H.s.n.p.f
	Tablero de Distribución	1.60
	Caja Portamedidor	1.60
	Salida Artef. en Techo: pto de luz 50 W.	---
	Salida Artef. en pared veladores : braquet 50 W.	1.6
	Tomacorriente Monofásico con Puesta a Tierra	0.40
	Tomacorriente Monofásico para cocina.baños, television con Puesta a Tierra	1.20
	Tomacorriente Monofásico a prueba de agua con Puesta a Tierra	0.40
	Interruptor Unipolar	1.40
	Interruptor Bipolar	1.40
	Interruptor Tripolar	1.40
	Interruptor de Conmutacion Simple	1.40
	Interruptor de Conmutacion Doble	1.40
	Caja de paso Octagonal en techo	----
	Televisor - Cable	0.40
	Salida Teléfono externo	0.40
	Salida Intercomunicador	1.40
	Caja Paso rectangular en Pared FºGº	0.40
	Pozo de toma a Tierra	---
	Interruptor Termomagnetico Diferencial Tension Servicio 220V 30 mA, para Montaje en Riel DIN	---
	Interruptor Electromagnético de 16A ,20A,32A,40A,60A.	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared THW 2x1x2.5mm2. Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Piso THW 2-1x4+1x4(T)mm2. Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indic.	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared para Intercomunicador Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared para Teléfono Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared para Sistema TV. Cable Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Piso -Acometida	---
	Circuito en Conducto Embutido en Piso -Tierra	---
	Salida Artef. Empotrado en Techo: 9W	---
	Tomacorriente Monofásico para luz de emergencia con Puesta a Tierra	2
	Salida de fuerza:cocina electrica, terna electrica, puerta levadiza	---
	Salida Artef. en pared espejo : braquet 50 W.	1.9
	Camara de seguridad	
	proteccion magneto termico	---
	Salida Artef. Empotrado en Techo: 9W	---
	Salida Artef. adosado en Techo: 120W	---

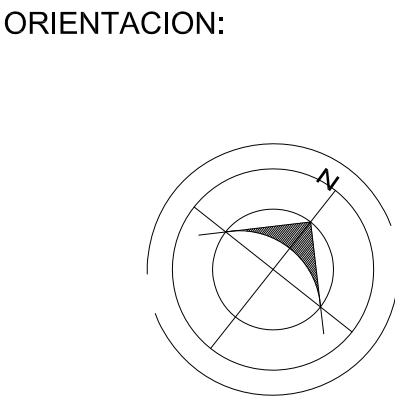


ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA:  
  
PARADOR TURISTICO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

ASESORES:  
  
- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISISTAS:  
  
- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE GARCIA



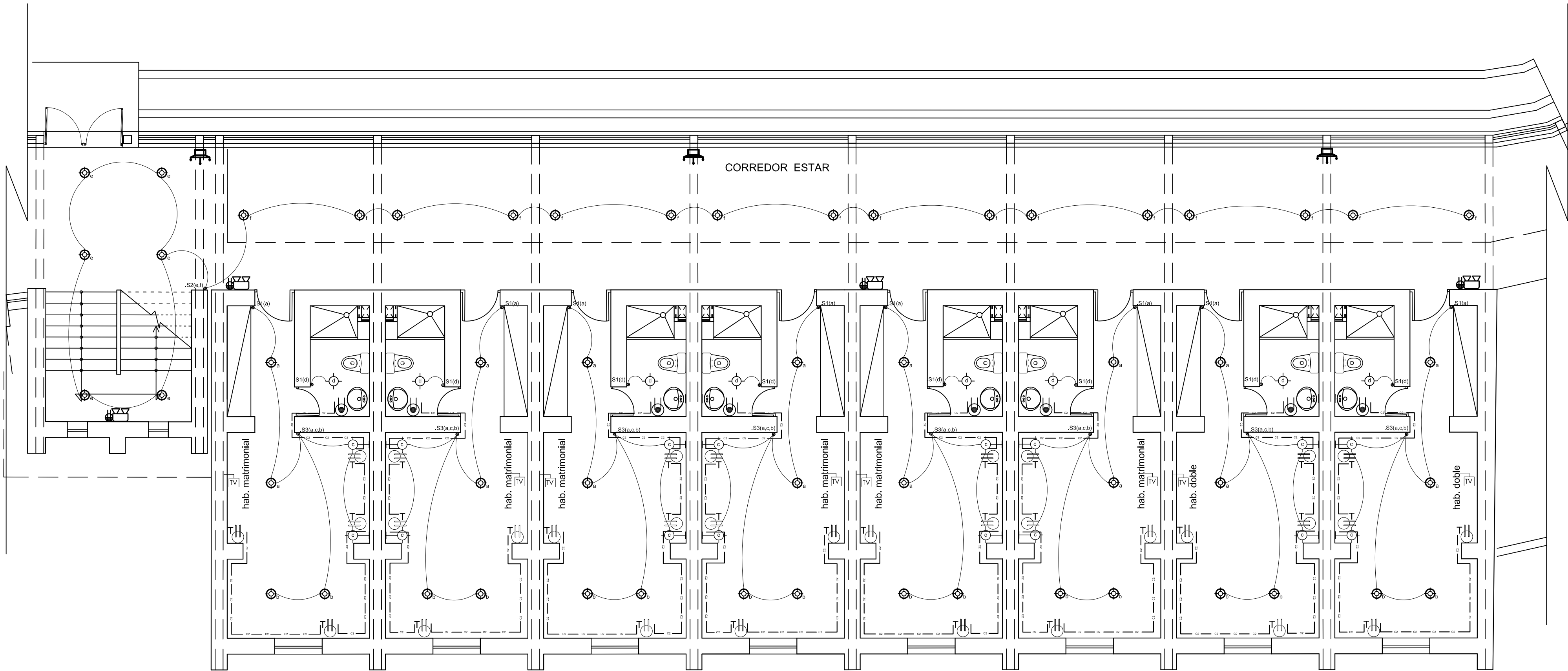
PLANO:  
  
Instalaciones electricas primera planta

FECHA:  
  
MARZO - 2017

ESCALA:  
  
1:75

LAMINA:  
  
IE - 03





HABITACIONES

LEYENDA

INSTALACIONES ELECTRICAS		
SIMBOLO	DESCRIPCION	H.s.n.p.†
	Tablero de Distribución	1.60
	Caja Portamedidor	1.60
	Salida Artef. en Techo: pto de luz 50 W.	---
	Salida Artef. en pared veladores ; braquet 50 W.	1.6
	Tomacorriente Monofásico con Puesta a Tierra	0.40
	Tomacorriente Monofásico para cocina.baños, television con Puesta a Tierra	1.20
	Tomacorriente Monofásico a prueba de agua con Puesta a Tierra	0.40
	Interruptor Unipolar	1.40
	Interruptor Bipolar	1.40
	Interruptor Tripolar	1.40
	Interruptor de Conmutacion Simple	1.40
	Interruptor de Conmutacion Doble	1.40
	Caja de paso Octagonal en techo	----
	Televisor - Cable	0.40
	Salida Teléfono externo	0.40
	Salida Intercomunicador	1.40
	Caja Paso rectangular en Pared F°Cº	0.40
	Pozo de toma a Tierra	---
	Interruptor Termomagnetico Diferencial Tension Servicio 220V 30 mA, para Montaje en Riel DIN	---
	Interruptor Electromagnético de 16A ,20A,32A,40A,60A.	---
	Círculo en Conducto Embutido en Techo o Pared THW 2x1x2.5mm2. Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Círculo en Conducto Embutido en Piso THW 2-1x4+1x4(1)mm2. Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indic.	---
	Círculo en Conducto Embutido en Techo o Pared para Intercomunicador Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Círculo en Conducto Embutido en Techo o Pared para Teléfono Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Círculo en Conducto Embutido en Techo o Pared para Sistema TV. Cable Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Círculo en Conducto Embutido en Piso -Acometida	---
	Círculo en Conducto Embutido en Piso -Tierra	---
	Salida Artef. Empotrado en Techo: 9W	---
	Tomacorriente Monofásico para luz de emergencia con Puesta a Tierra	2
	Salida de fuerza:cocina electrica, terma electrica, puerta levadiza	---
	Salida Artef. en pared espejo : braquet 50 W.	1.9
	Camara de seguridad	
	proteccion magneto termico	---
	Salida Artef. Empotrado en Techo: 9W	---
	Salida Artef. adosado en Techo: 120W	---



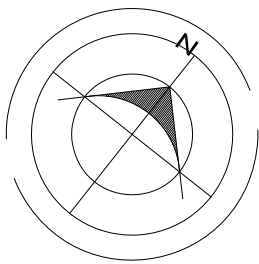
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA:  
  
PARADOR TURISTICO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

ASESORES:  
  
- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:  
  
- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE GARCIA

ORIENTACION:



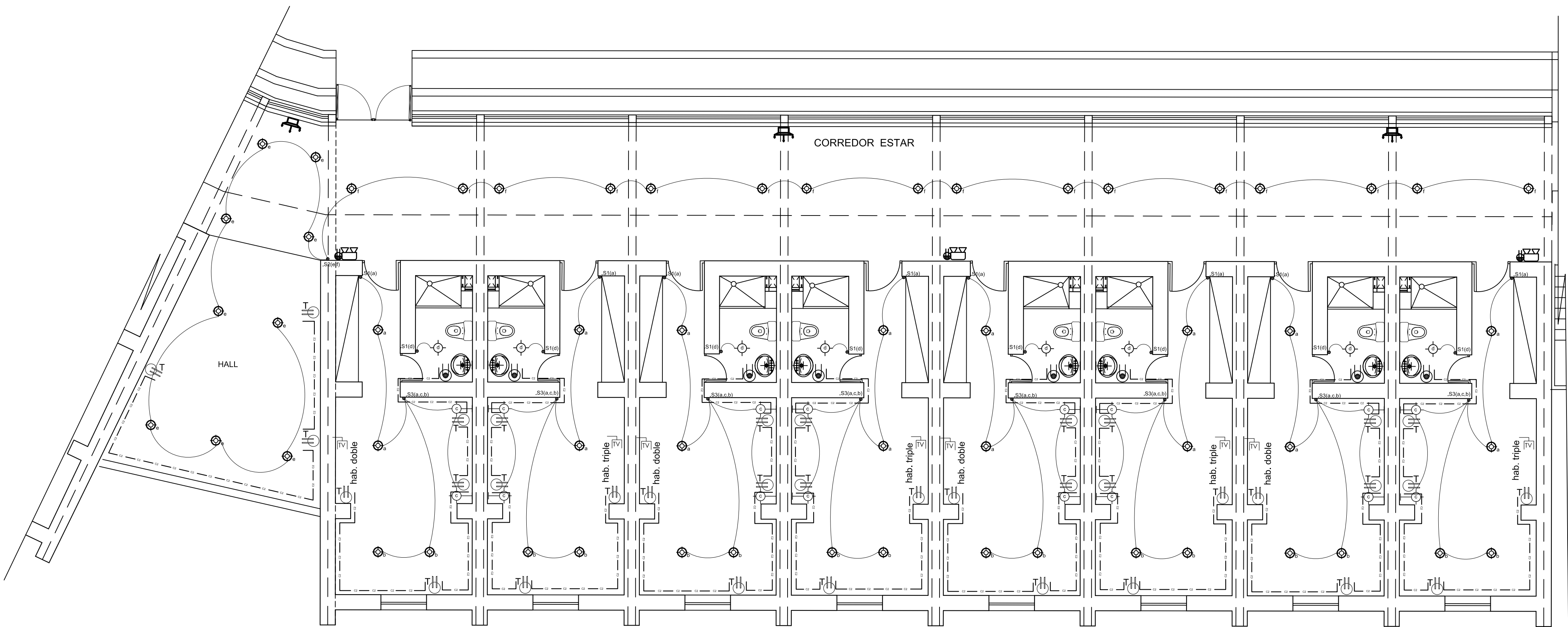
PLANO:  
  
Instalaciones electricas primera planta

FECHA:  
  
MARZO - 2017

ESCALA:  
  
1:75

LAMINA:  
  
IE - 04





HABITACIONES

LEYENDA

INSTALACIONES ELECTRICAS		
SIMBOLO	DESCRIPCION	H.s.n.p.f
	Tablero de Distribución	1.60
	Caja Portamedidor	1.60
	Salida Artef. en Techo: pto de luz 50 W.	---
	Salida Artef. en pared veladores : braquet 50 W.	1.6
	Tomacorriente Monofásico con Puesta a Tierra	0.40
	Tomacorriente Monofásico para cocina,baños, television con Puesta a Tierra	1.20
	Tomacorriente Monofásico a prueba de agua con Puesta a Tierra	0.40
	Interruptor Unipolar	1.40
	Interruptor Bipolar	1.40
	Interruptor Tripolar	1.40
	Interruptor de Conmutacion Simple	1.40
	Interruptor de Conmutacion Doble	1.40
	Caja de paso Octogonal en techo	----
	Televisor - Cable	0.40
	Salida Teléfono externo	0.40
	Salida Intercomunicador	1.40
	Caja Paso rectangular en Pared FºGº	0.40
	Pozo de toma a Tierra	---
	Interruptor Termomagnetico Diferencial Tension Servicio 220V 30 mA, para Montaje en Riel DIN	---
	Interruptor Electromagnético de 16A ,20A,32A,40A,60A.	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared THW 2x1x2,5mm2. Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Piso THW 2-1x4+1x4(T)mm2. Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indic.	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared para Intercomunicador Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared para Teléfono Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Techo o Pared para Sistema TV. Cable Ø20mm. PVC-SEL. Salvo indicación	---
	Circuito en Conducto Embutido en Piso -Acometida	---
	Circuito en Conducto Embutido en Piso -Tierra	---
	Salida Artef. Empotrado en Techo: 9W	---
	Tomacorriente Monofásico para luz de emergencia con Puesta a Tierra	2
	Salida de fuerza:cocina eléctrica, terna eléctrica, puerta levadiza	---
	Salida Artef. en pared espejo : braquet 50 W.	1.9
	Camara de seguridad	
	proteccion magneto termico	---
	Salida Artef. Empotrado en Techo: 9W	---
	Salida Artef. adosado en Techo: 120W	---

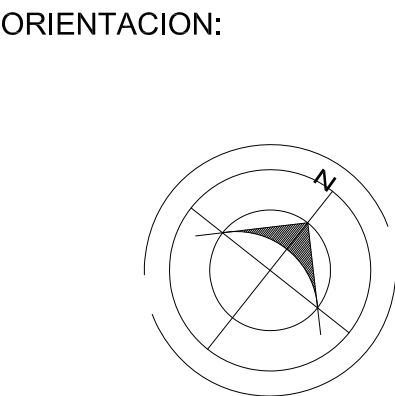


ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA:  
  
PARADOR TURISTICO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

ASESORES:  
  
- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:  
  
- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE GARCIA



PLANO:  
  
Instalaciones electricas primera planta

FECHA:  
  
MARZO - 2017

ESCALA:  
  
1:75

LAMINA:  
  
IE - 05



**ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA**

TEMA:

**PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA**

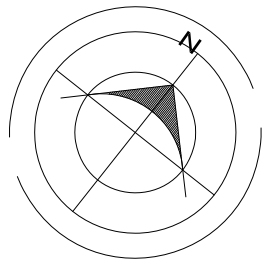
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

**Instalaciones electricas  
primera planta**

FECHA:

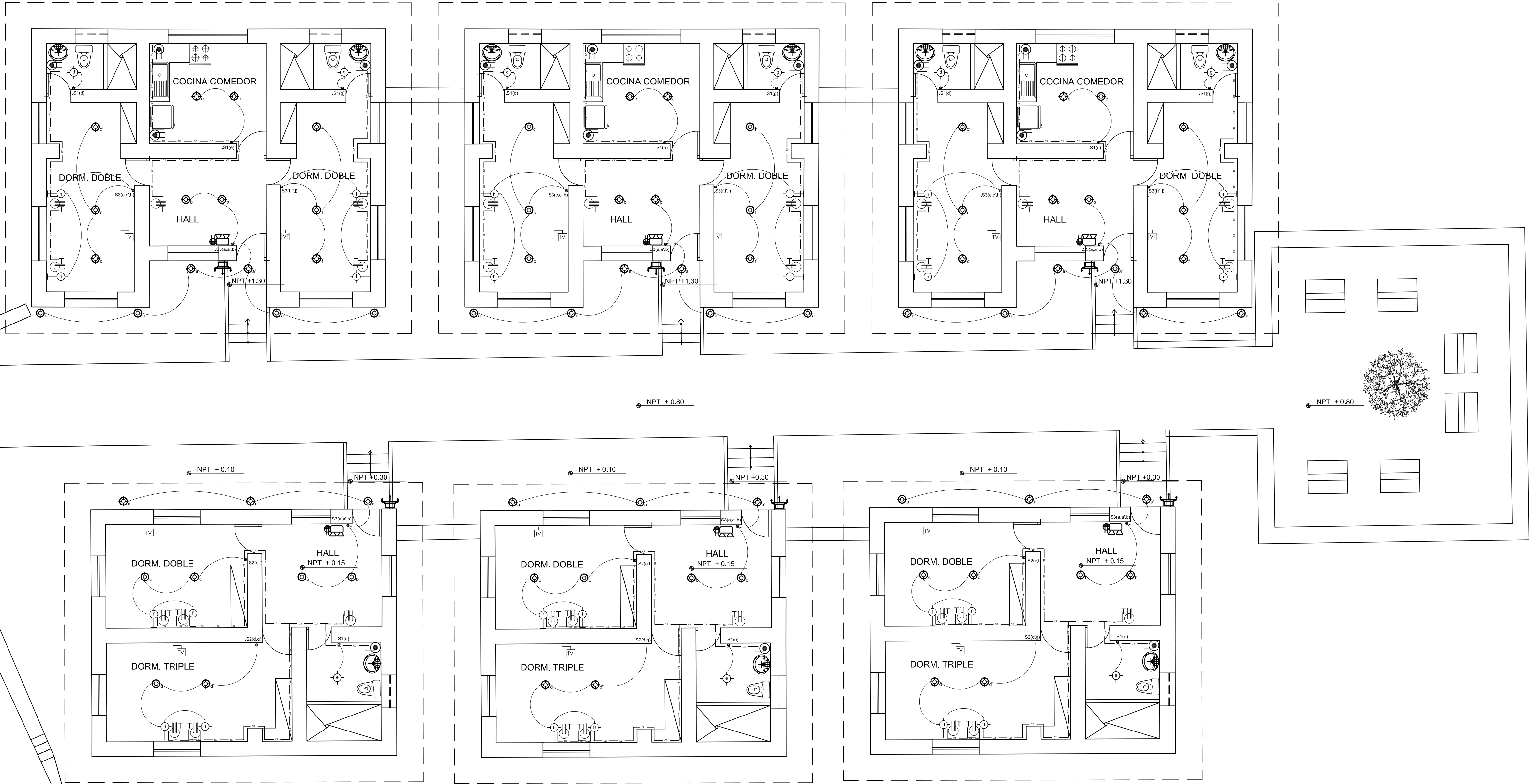
**MARZO - 2017**

ESCALA:

**1:75**

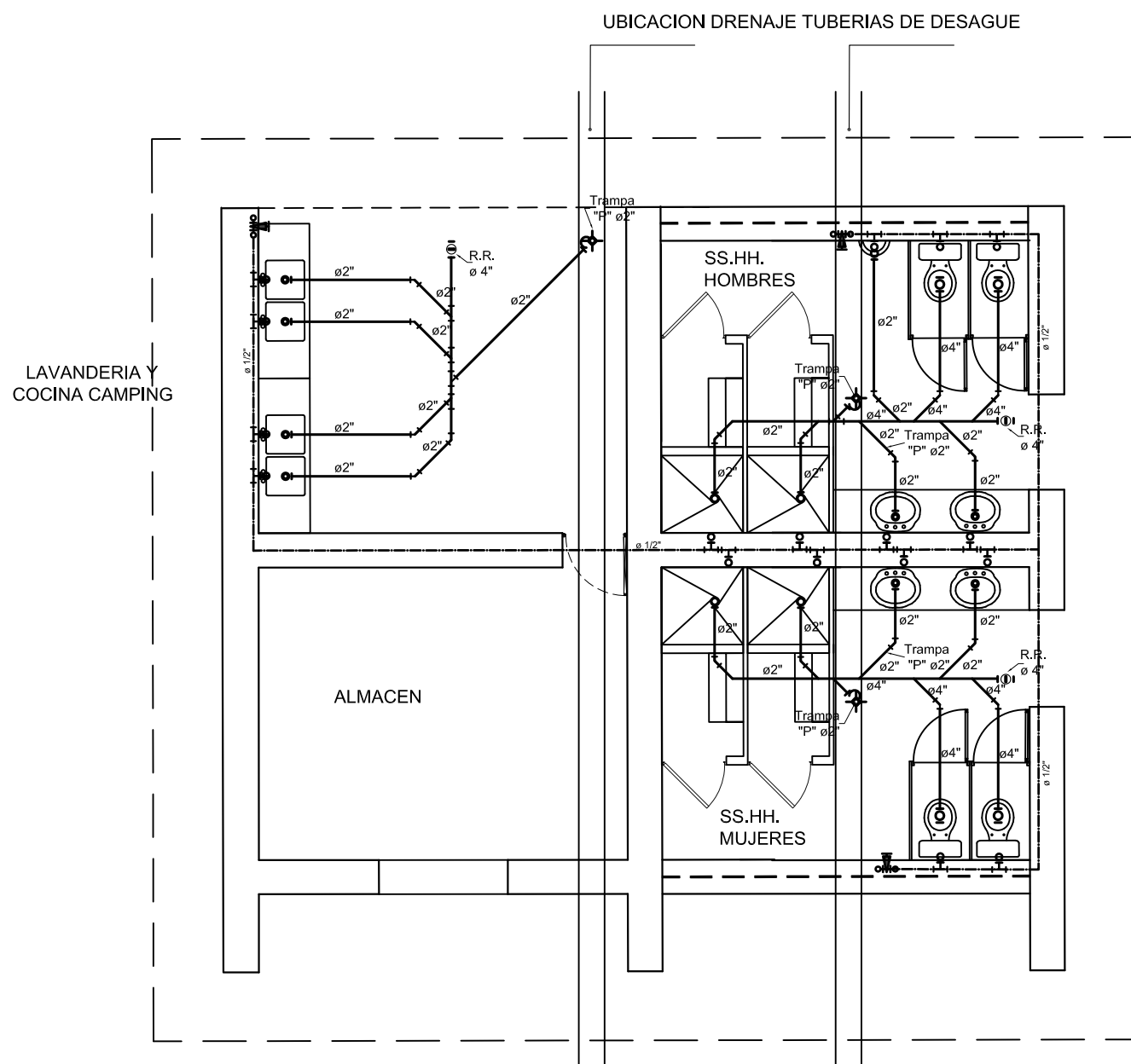
LAMINA:

**IE - 06**

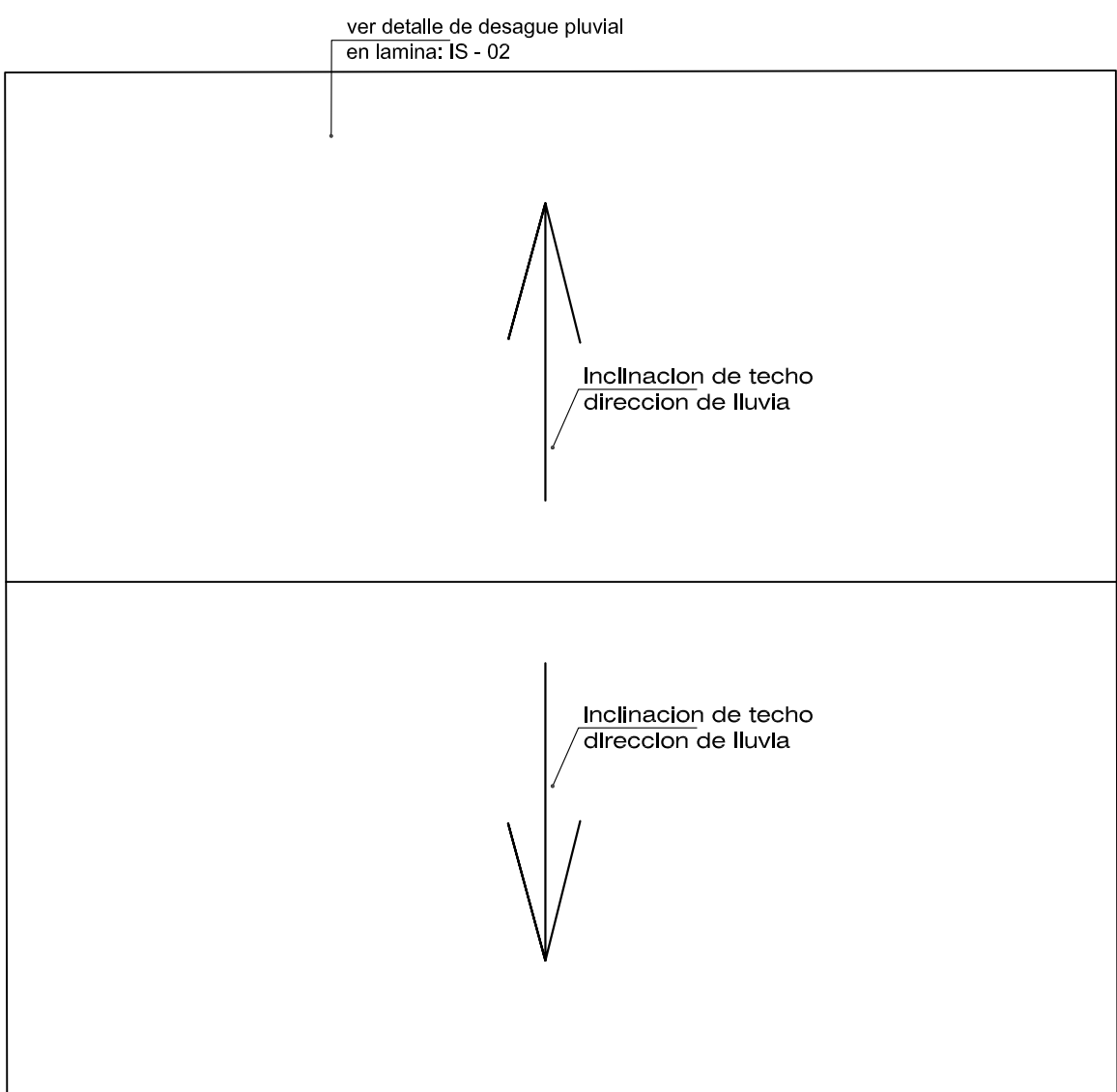


**HABITACIONES**

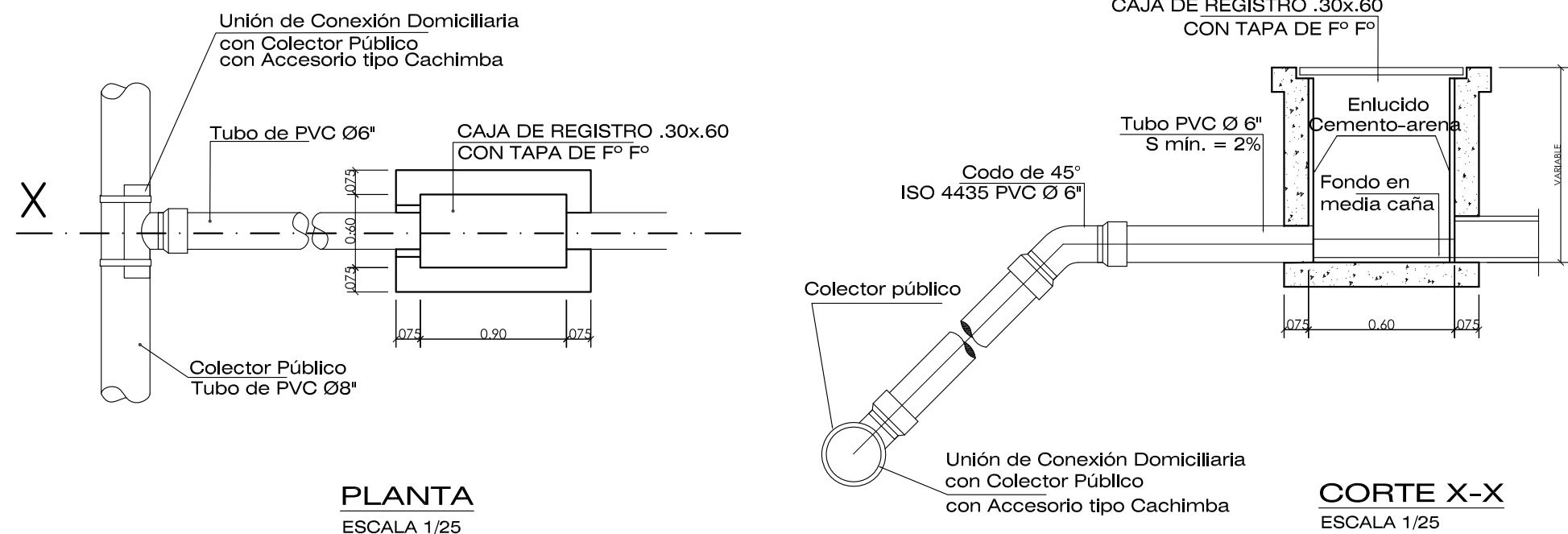




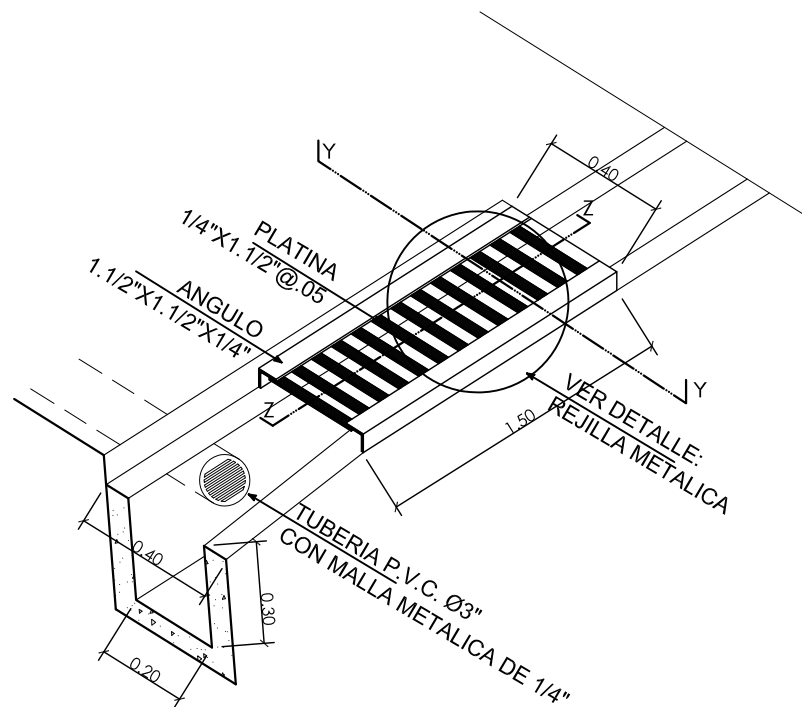
SERVICIOS CAMPING



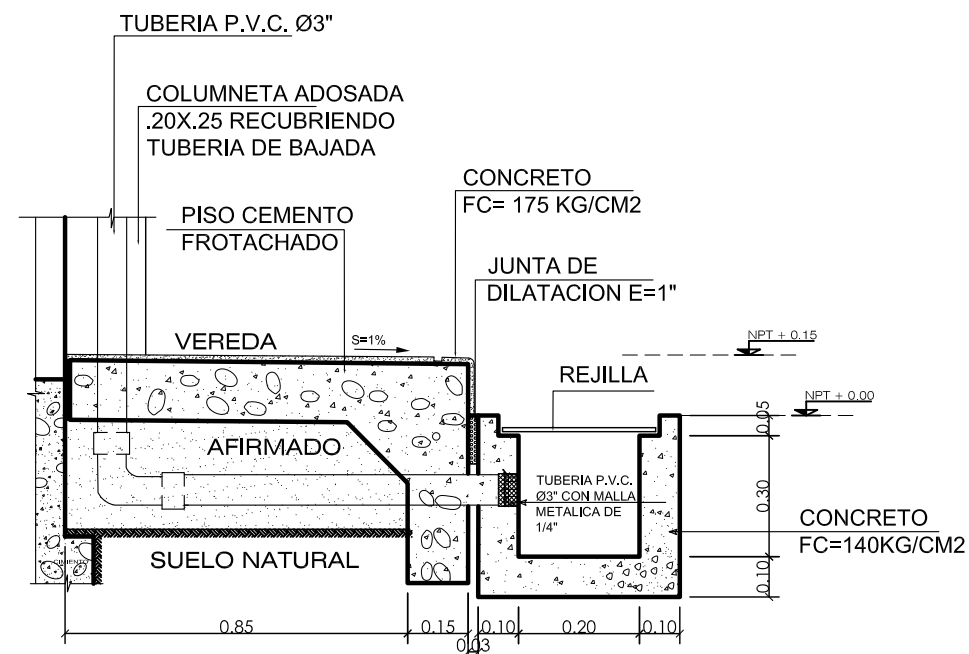
SERVICIOS CAMPING  
TECHO



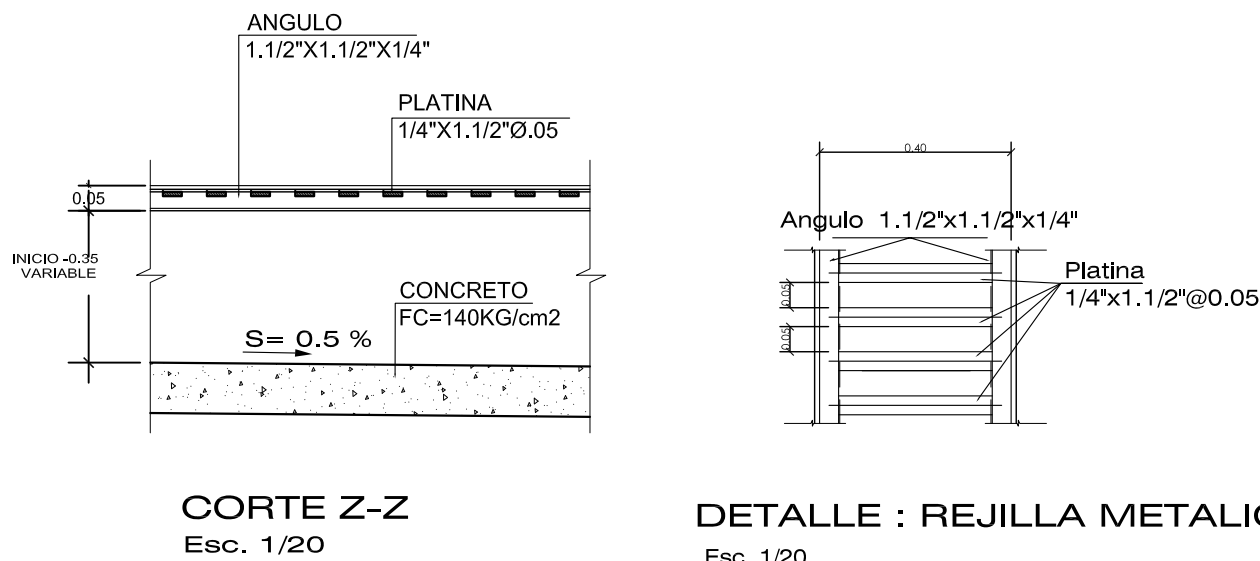
DETALLE DE CONEXION DE DESAGUE



DETALLE DE EVACUACION DE PLUVIALES  
ISOMETRIA

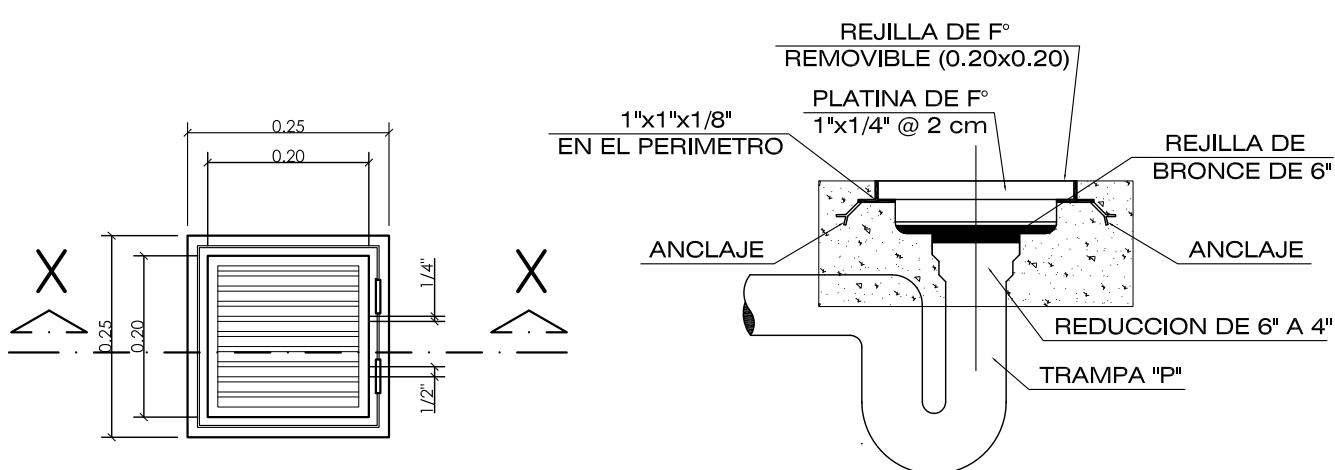


CORTE Y-Y  
DETALLE DRENAJE A ZANJA DE INFILTRACION  
VEREDA DE PROTECCION PROTOTIPO



CORTE Z-Z  
Esc. 1/20

DETALLE : REJILLA METALICA  
Esc. 1/20



PLANTA

CORTE X-X

DETALLE CAJA DE SUMIDERO  
CON REJILLA DE FIERRO

LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE PVC; PARA LA RED AGUA FRIA
	TUBERIA DE H-3; PARA LA RED AGUA CALIENTE
	VALVULA DE COMPUERTA
	GRIFO DE RIEGO
	UNION UNIVERSAL
	TUBERIA DE PVC; PARA LA RED DE DESAGÜE
	CAJA DE REGISTRO DE 30 x 60 cm.
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
	TRAMPA "P"
	SUMIDERO
	S. A. F. V. A. F.
	V. D. B. D.
	S. V. V. V.
	B. D. P. V. D. P.



## ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

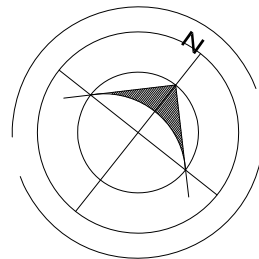
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

Instalaciones sanitarias  
primera planta

FECHA:

MARZO - 2017

ESCALA:

1:75

LAMINA:

IS - 01



## ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

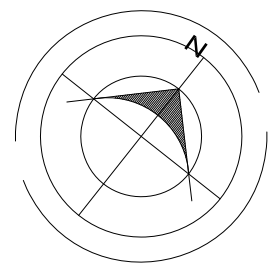
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

Instalaciones sanitarias  
primera planta

FECHA:

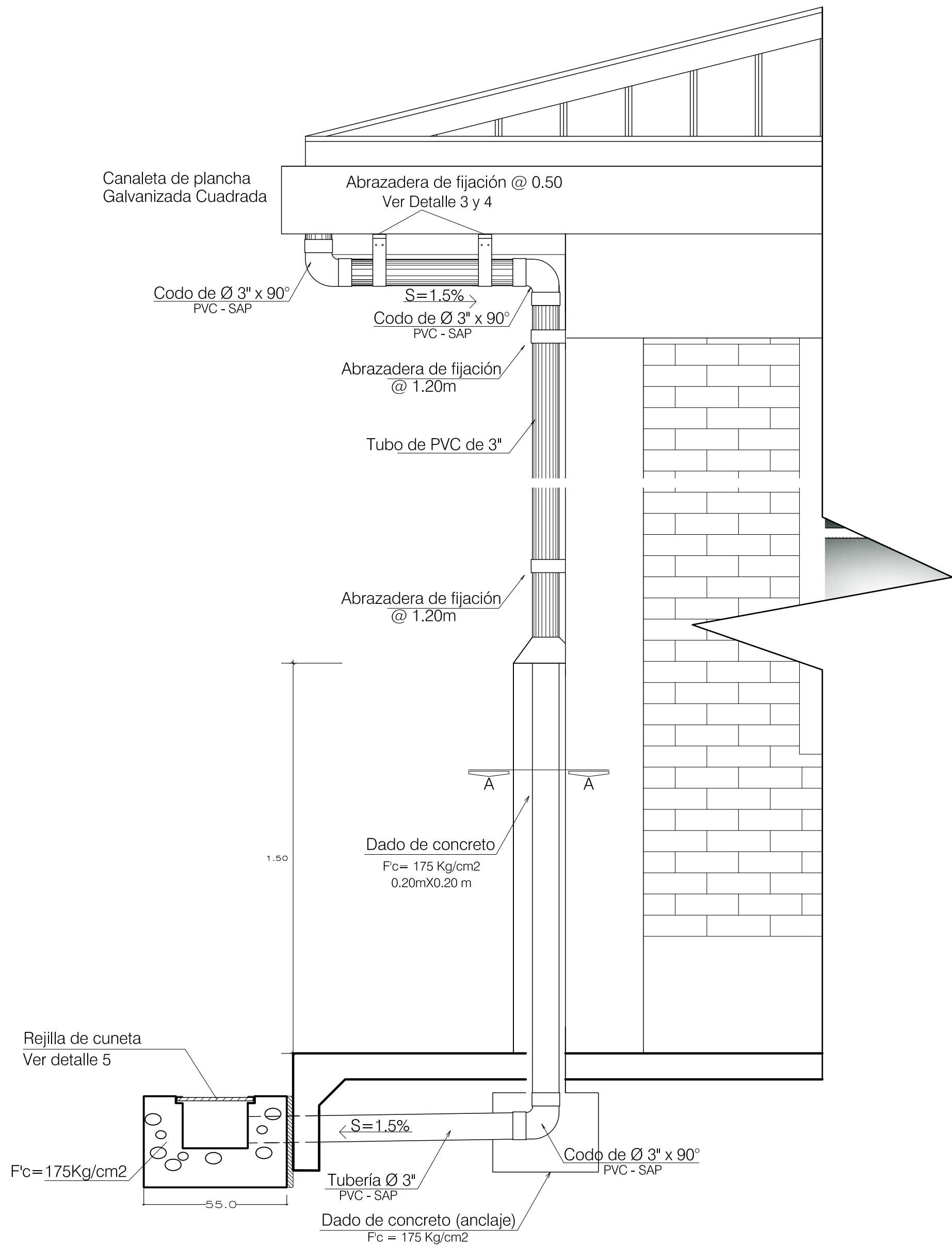
MARZO - 2017

ESCALA:

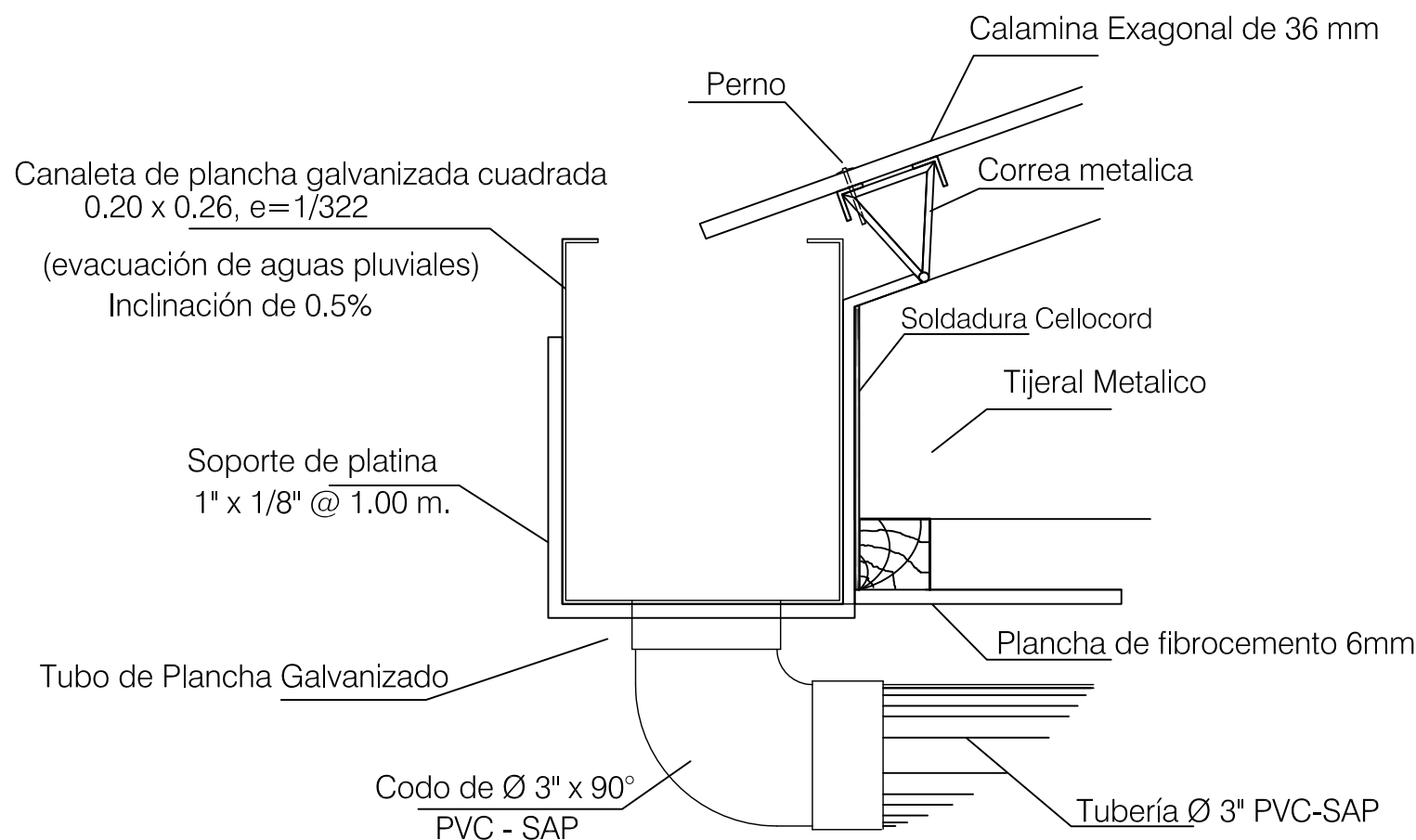
1:75

LAMINA:

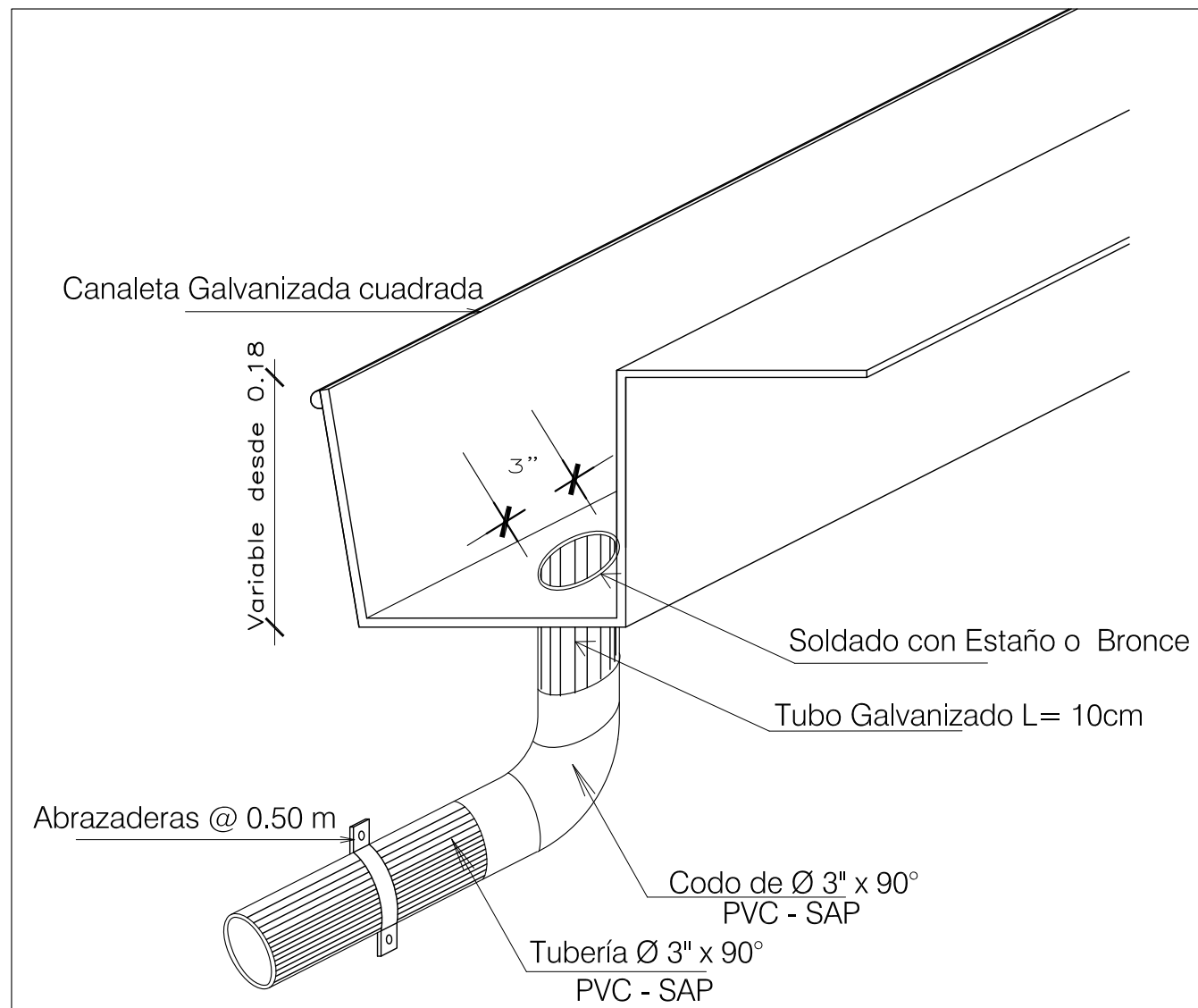
# IS - 02



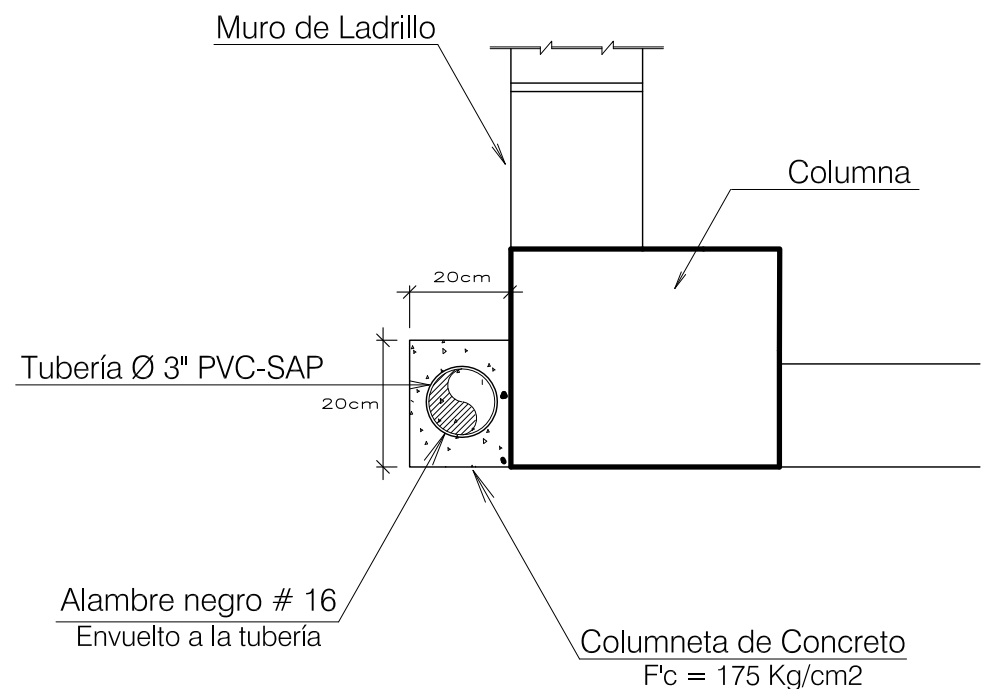
### DETALLE DE DESAGUE PLUVIAL



### DETALLE DE CANALETA

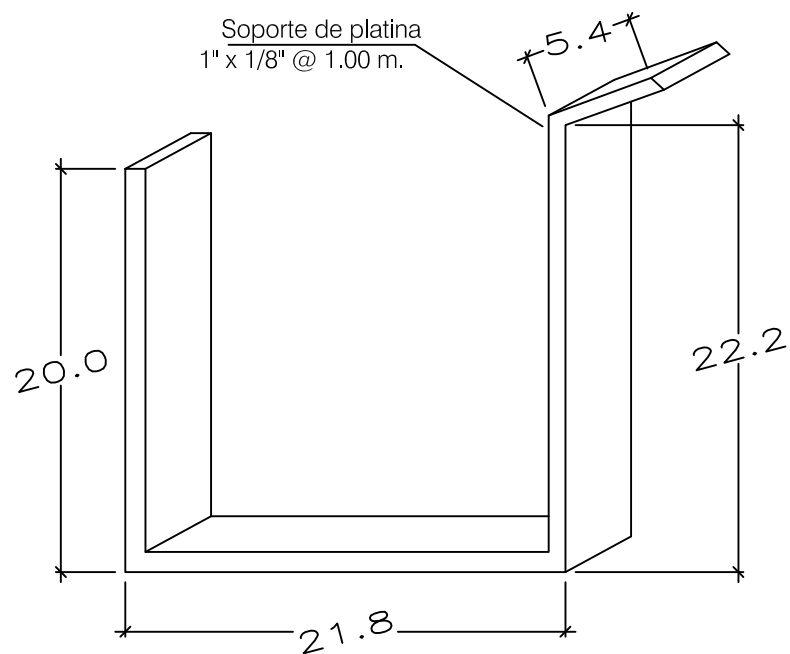


### DETALLE DE AXONOMETRICA

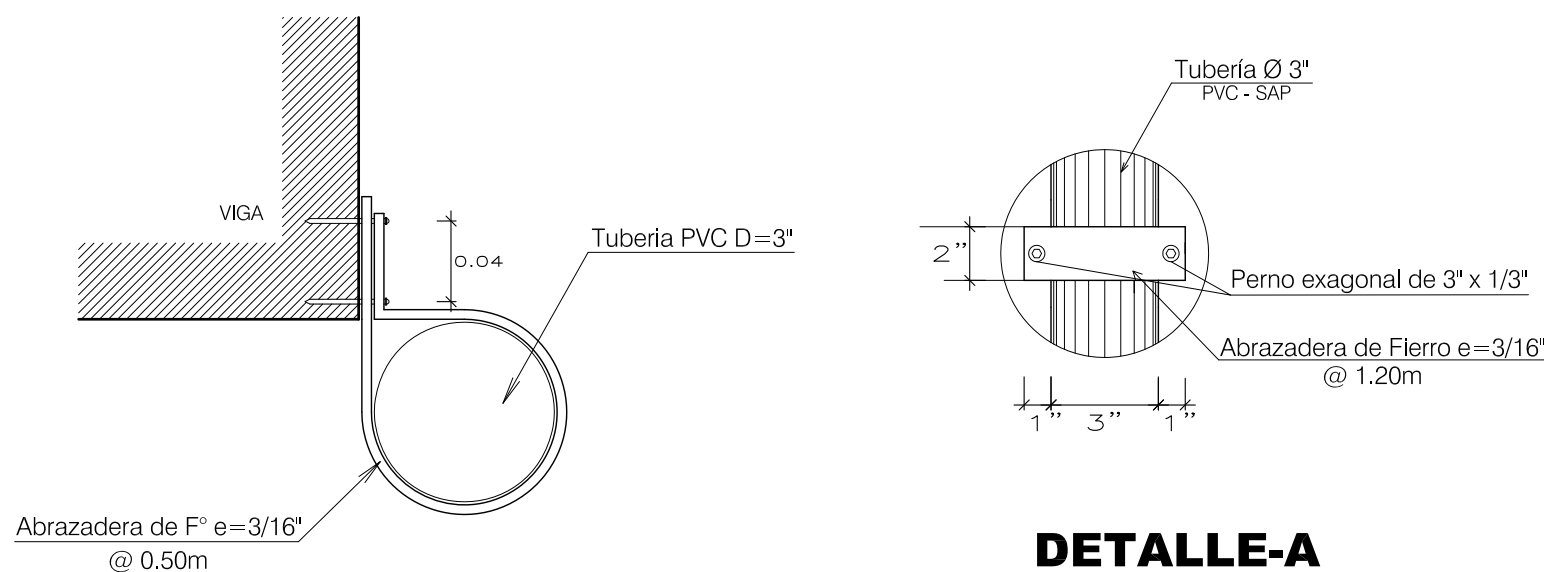


### SECCION A-A

ESCALA 1/25



### DETALLE DE SOPORTE DE PLATINA



### DETALLE DE ABRAZADERA

ESCALA 1/5





Escudo de la Universidad Católica Santa María. El escudo central es azul y contiene una torre blanca, un libro abierto y un sol. Está rodeado por una banda blanca con el texto "UNIVERSIDAD CATOLICA" y "SANTA MARIA". Debajo del escudo hay una cinta roja con el año "1966".

**ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA**

TEMA:

# PARADOR TURISTICO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

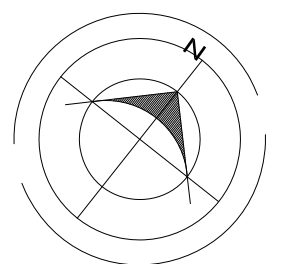
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA QUISPE
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

## Instalaciones sanitarias primera planta

FECHA:

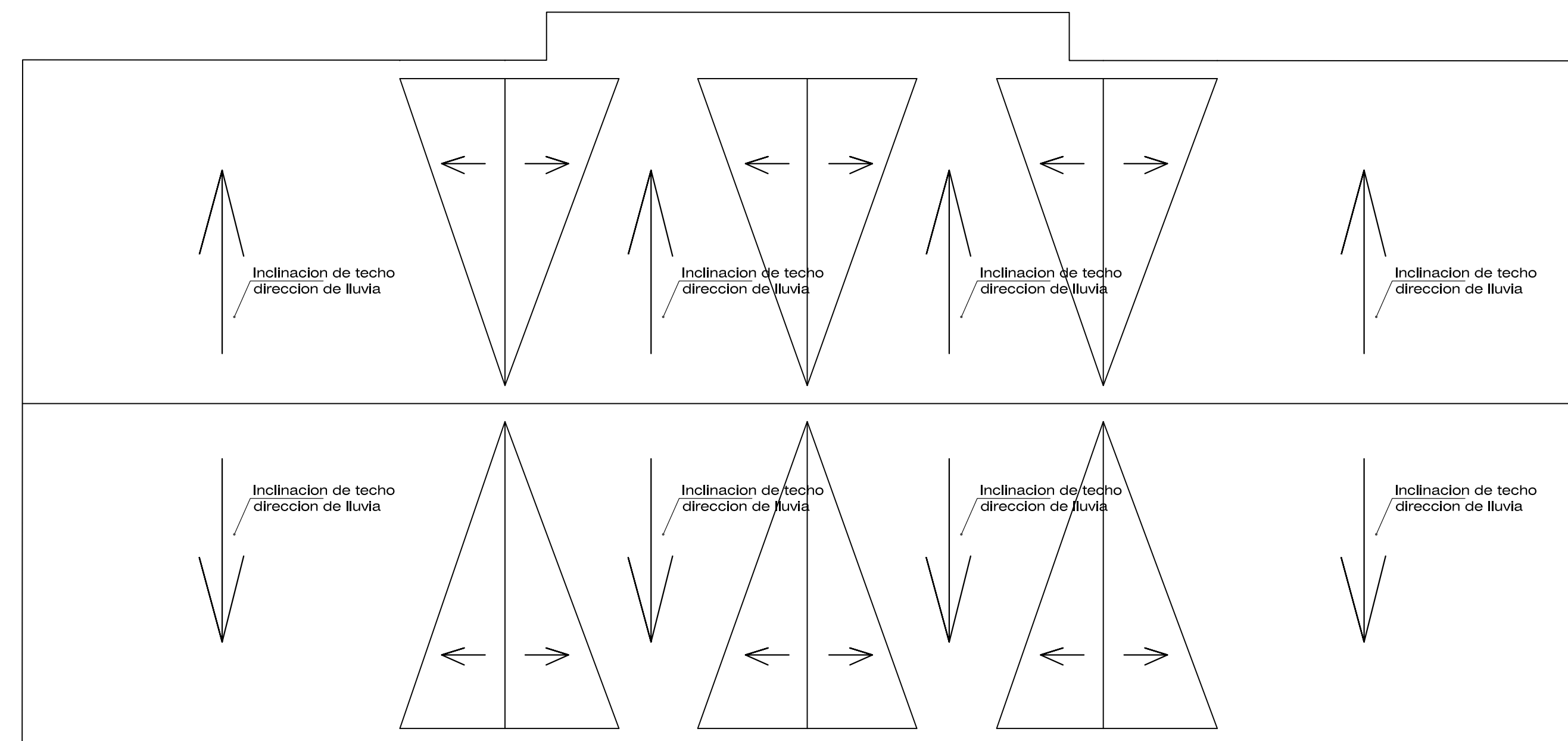
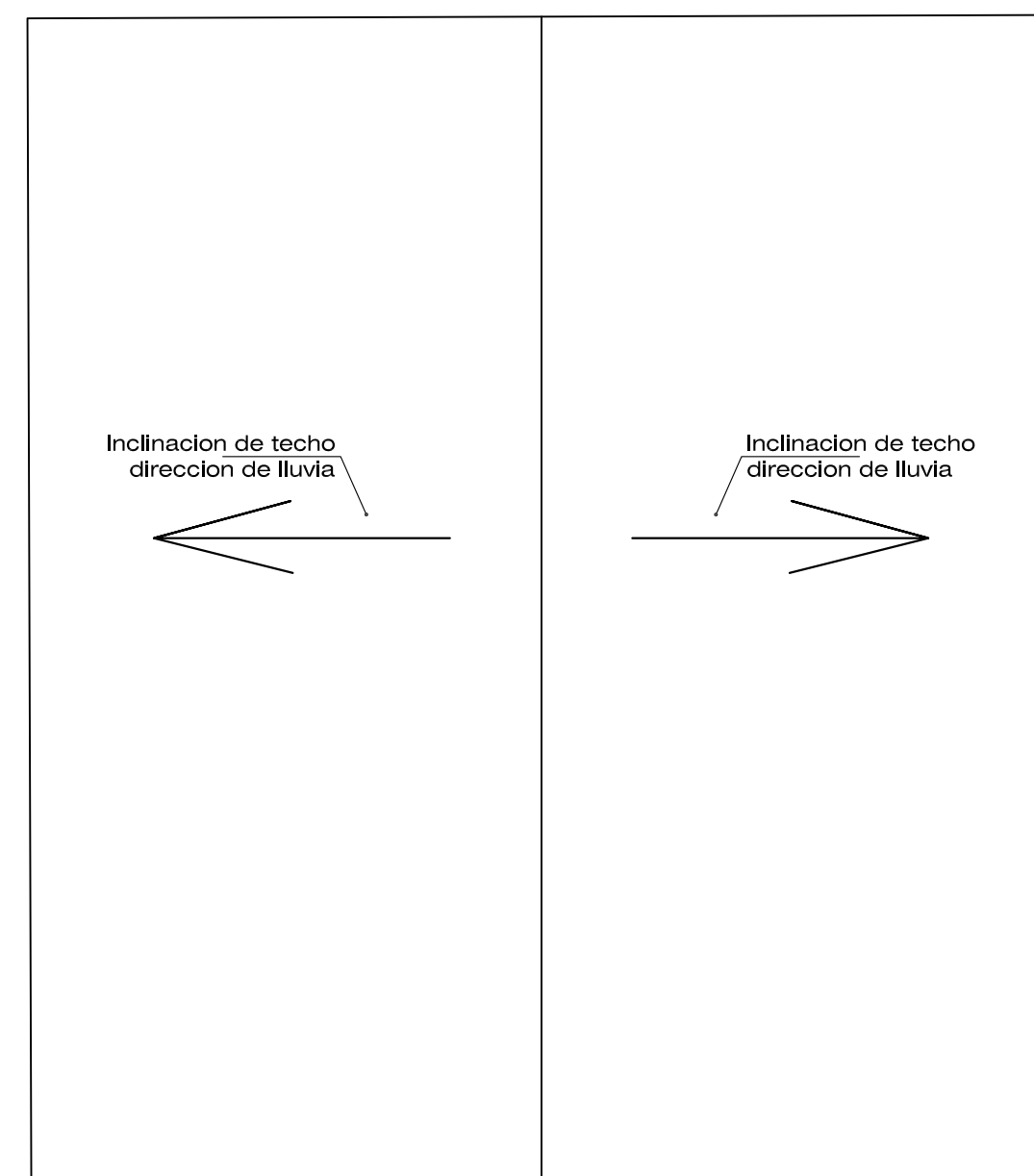
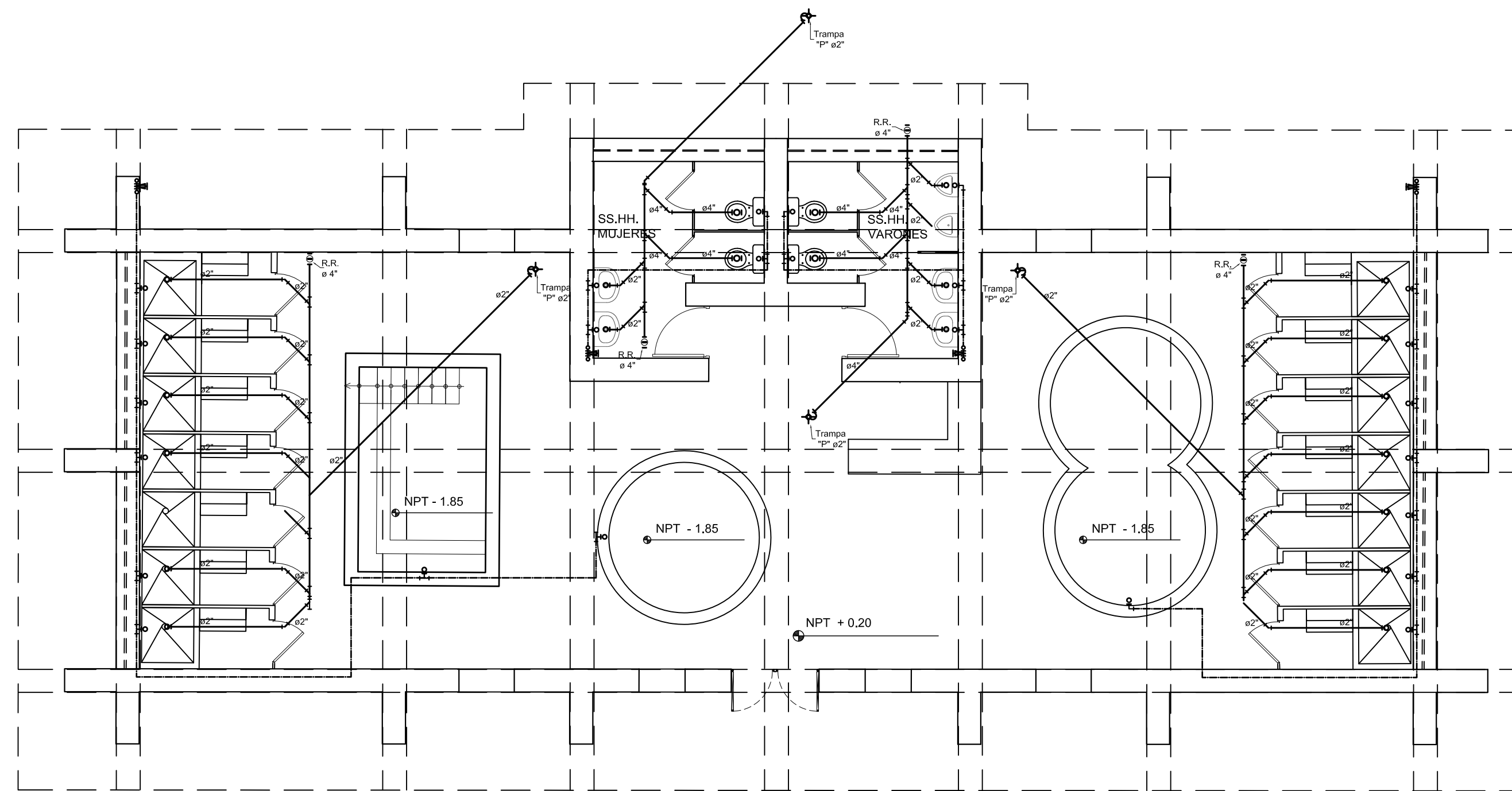
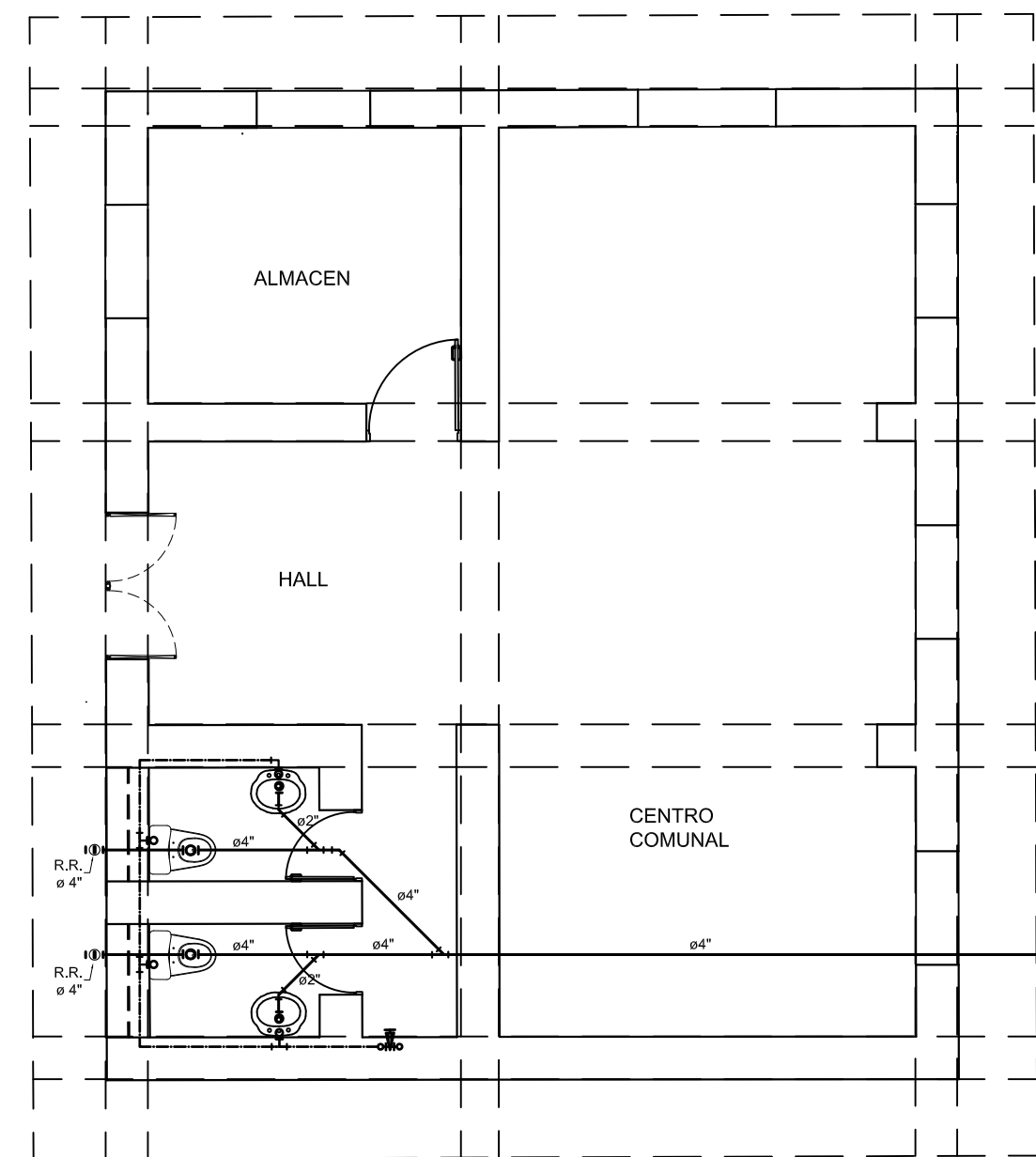
MARZO - 2017

ESCALA:

1:75

LAMINA:

IS - 03



LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE PVC; PARA LA RED AGUA FRIA
	TUBERIA DE H-3; PARA LA RED AGUA CALIENTE
	VALVULA DE COMPUERTA
	GRIFO DE RIEGO
	UNION UNIVERSAL
	TUBERIA DE PVC; PARA LA RED DE DESAGÜE
	CAJA DE REGISTRO DE 30 x 60 cm.
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
	TRAMPA "P"
	SUMIDERO
<input checked="" type="radio"/> S. A. F. <input type="radio"/> V. A. F.	SUBE y/o VIENE; AGUA FRIA
<input checked="" type="radio"/> V.D. <input type="radio"/> B.D.	VIENE y/o BAJA DESAGÜE
<input checked="" type="radio"/> S.V. <input type="radio"/> V.V.	SUBE y/o VIENE; VENTILACION
<input checked="" type="radio"/> B.D.P. <input type="radio"/> V.D.P.	BAJA y/o VIENE; DESAGÜE PLUVIAL



**ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA**

TEMA:

# PARADOR TURISTICO, LODGE Y BAÑOS TERMALES EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA

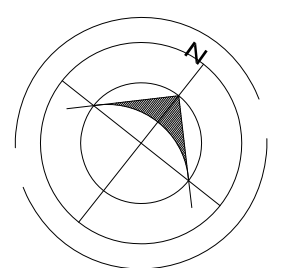
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA QUISPE
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

## Instalaciones sanitarias primera planta

FECHA:

MARZO - 2017

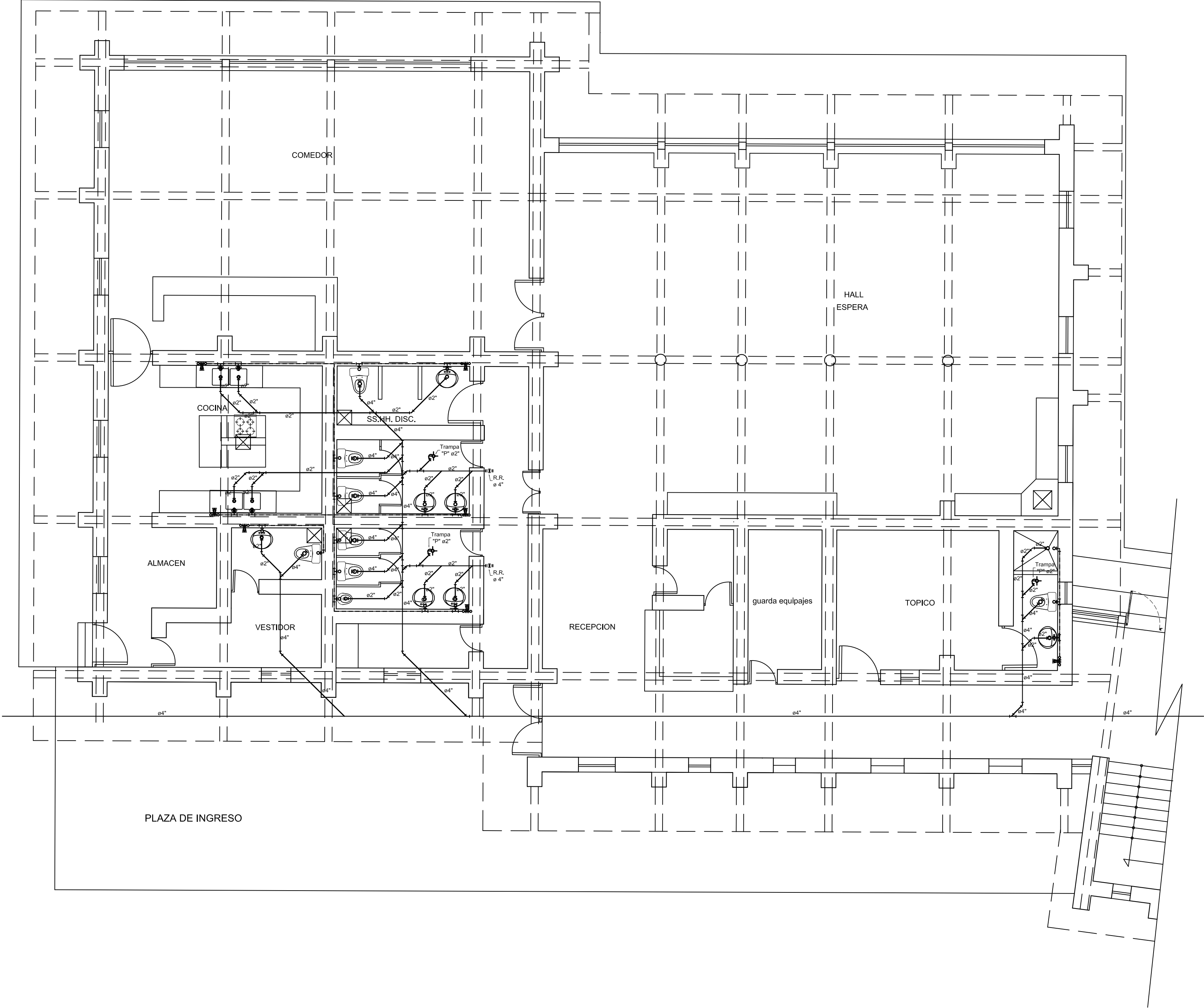
ESCALA:

1:75

LAMINA:

IS - 04





LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE PVC; PARA LA RED AGUA FRIA
	TUBERIA DE H-3; PARA LA RED AGUA CALIENTE
	VALVULA DE COMPUERTA
	GRIFO DE RIEGO
	UNION UNIVERSAL
	TUBERIA DE PVC; PARA LA RED DE DESAGÜE
	CAJA DE REGISTRO DE 30 x 60 cm.
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
	TRAMPA "P"
	SUMIDERO
	S. A. F. V. A. F.
	V.D. B.D.
	S.V. V.V.
	B.D.P. V.D.P.



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

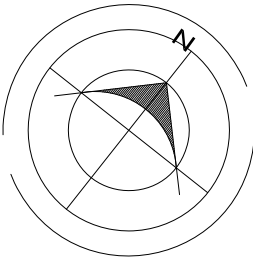
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

Instalaciones sanitarias  
primera planta

FECHA:

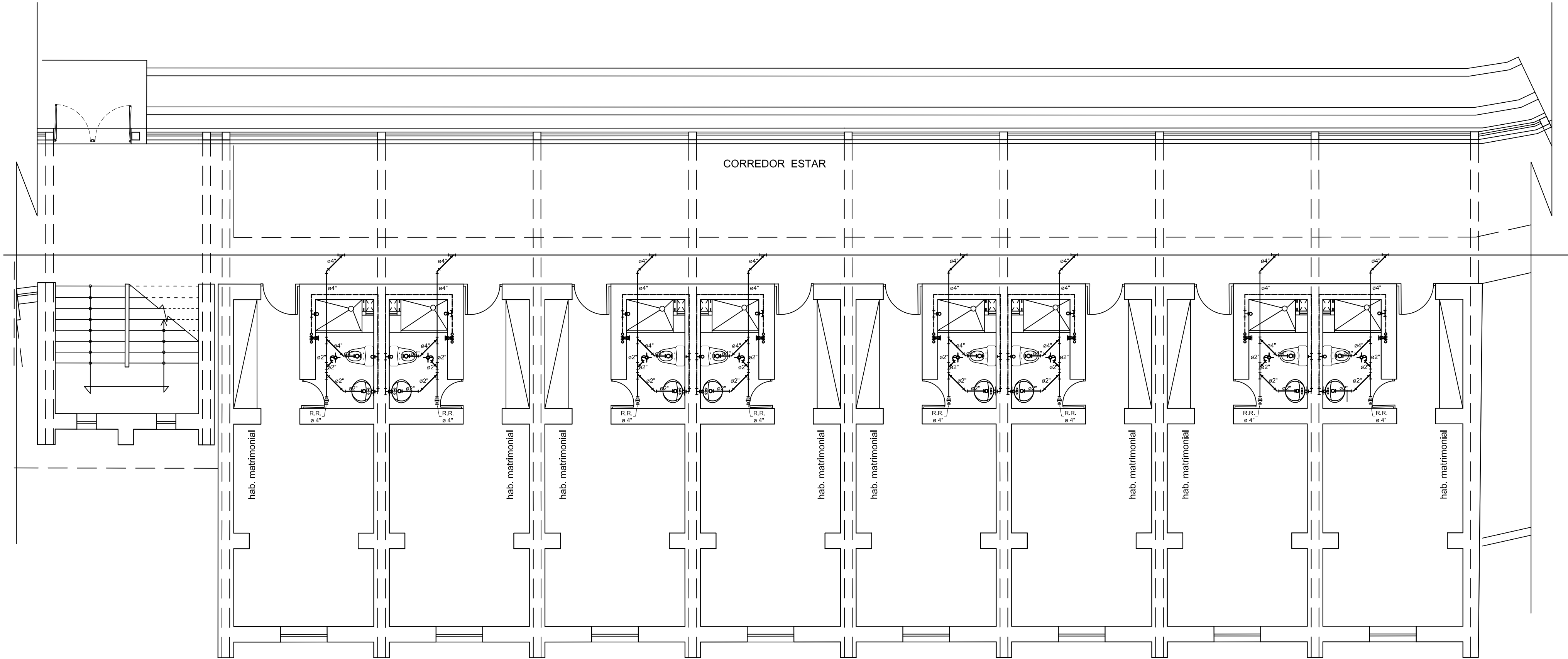
MARZO - 2017

ESCALA:

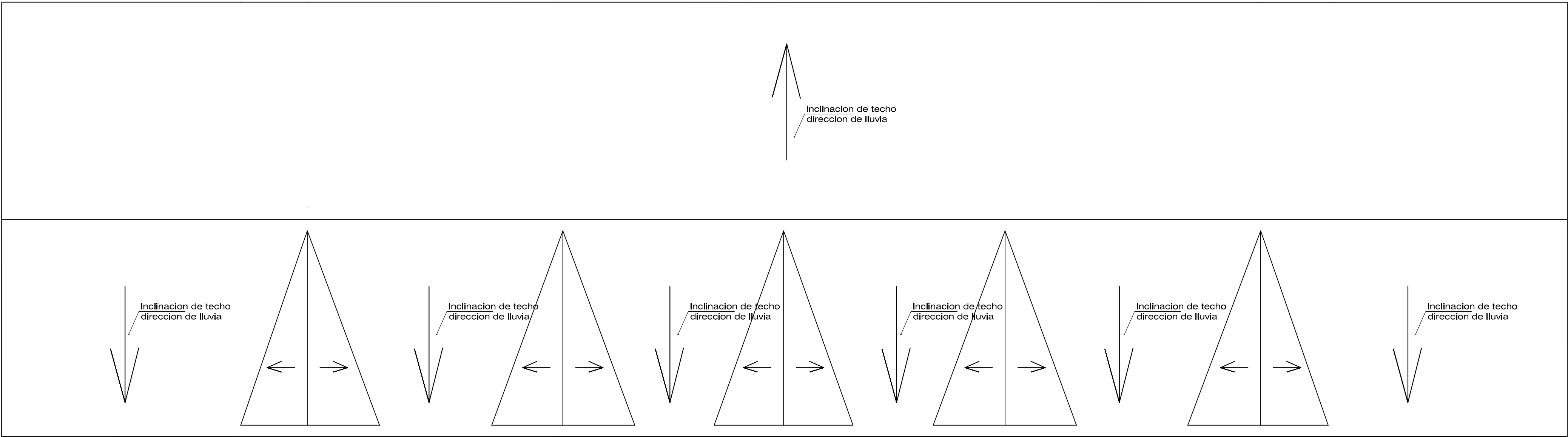
1:75

LAMINA:

IS - 05



HABITACIONES



HABITACIONES - TECHO

LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE PVC; PARA LA RED AGUA FRIA
	TUBERIA DE H-3; PARA LA RED AGUA CALIENTE
	VALVULA DE COMPUERTA
	GRIFO DE RIEGO
	UNION UNIVERSAL
	TUBERIA DE PVC; PARA LA RED DE DESAGÜE
	CAJA DE REGISTRO DE 30 x 60 cm.
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
	TRAMPA "P"
	SUMIDERO
	S. A. F. V. A. F.
	V.D. B.D.
	S.V. V.V.
	B.D.P. V.D.P.
	VIENE y/o BAJA DESAGÜE
	SUBE y/o VIENE; VENTILACION
	BAJA y/o VIENE; DESAGÜE PLUVIAL

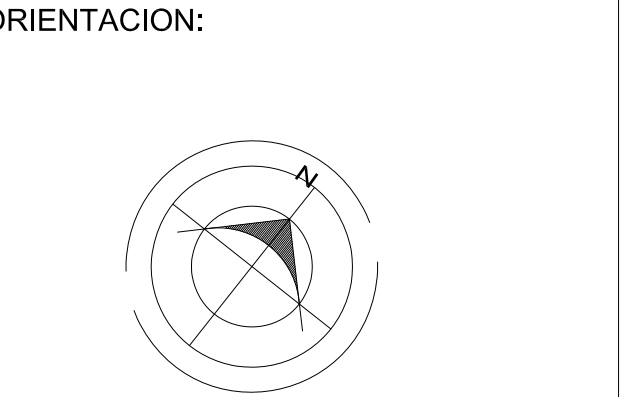


ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:  
  
PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

ASESORES:  
  
- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:  
  
- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA



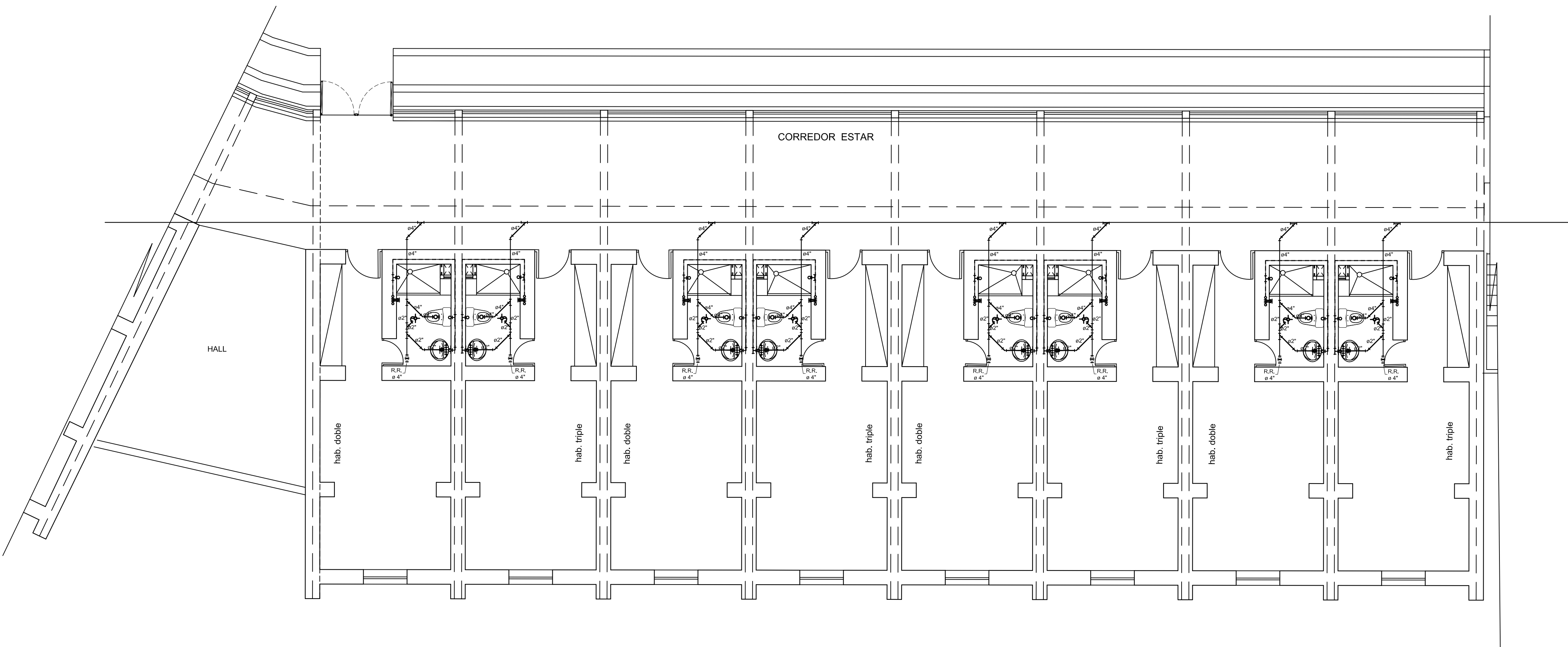
PLANO:  
  
Instalaciones  
sanitarias  
primera y segunda  
planta

FECHA:  
  
MARZO - 2017

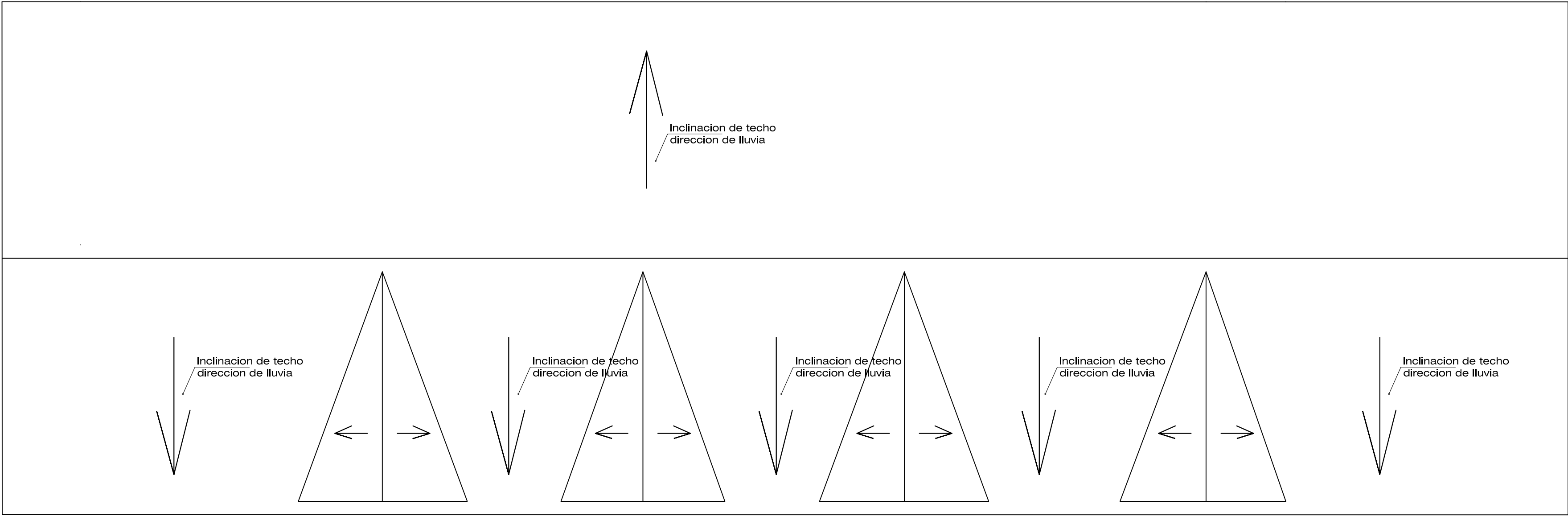
ESCALA:  
  
1:75

LAMINA:  
  
IS - 06





HABITACIONES



HABITACIONES - TECHO

LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE PVC; PARA LA RED AGUA FRIA
	TUBERIA DE H-3; PARA LA RED AGUA CALIENTE
	VALVULA DE COMPUERTA
	GRIFO DE RIEGO
	UNION UNIVERSAL
	TUBERIA DE PVC; PARA LA RED DE DESAGÜE
	CAJA DE REGISTRO DE 30 x 60 cm.
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
	TRAMPA "P"
	SUMIDERO
	SUBE y/o VIENE; AGUA FRIA
	VIENE y/o BAJA DESAGÜE
	SUBE y/o VIENE; VENTILACION
	BAJA y/o VIENE; DESAGÜE PLUVIAL



ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

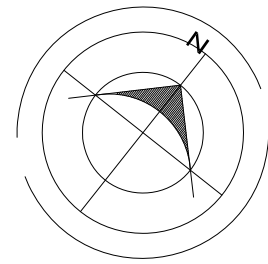
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

Instalaciones  
sanitarias  
primera y  
segunda planta

FECHA:

MARZO - 2017

ESCALA:

1:75

LAMINA:

IS - 07



## ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA:

PARADOR TURISTICO,  
LODGE Y BAÑOS TERMALES  
EN LA COMUNIDAD DE  
PACCHANTA

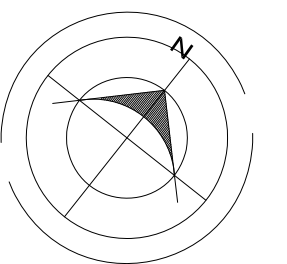
ASESORES:

- ARQ. RAUL DAMIANI NAJARRO  
- ARQ. ALVARO ZUÑIGA ALFARO

TESISTAS:

- BACH. ARQ. JONATHAN VILCA  
QUISPE  
- BACH. ARQ. DUSSAN LATORRE  
GARCIA

ORIENTACION:



PLANO:

Instalaciones sanitarias  
primera planta

FECHA:

MARZO - 2017

ESCALA:

1:75

LAMINA:

# IS - 08

